

Acta de la Tercera Reunión del Comité Estratégico de Innovación Especializado en Turismo, celebrada el 18 de febrero de 2026

Miércoles 18 de febrero de 2026, siendo las 11:00 horas, se da inicio a la tercera reunión del Comité Estratégico de Innovación Especializado (CEIE) en Turismo en del Centro de Turismo de Valencia (CdT).

Orden del Día:

1. Repaso de la metodología de trabajo.
2. Repaso de los resultados de la primera reunión.
3. Repaso de los resultados de la segunda reunión.
4. Identificación de capacidades de la Comunitat Valenciana.
5. Identificación de la normativa relacionada más relevante.
6. Debate sobre acciones necesarias, herramientas e incentivos para la puesta en marcha de las soluciones identificadas.
7. Debate sobre el impacto de las soluciones propuestas.
8. Conclusiones y próximos pasos.

Asistentes:

Ricardo Abejas	Asociación de Empresas de Apartamentos Turísticos de la Comunitat Valenciana (APTUR CV)
Manuel Aragonés	Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio (AIJU)
José Manuel Camarero	Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio
Juan José Cortés	Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio
Mauro Derqui	Asociación de Empresarios de la Comunitat Valenciana de Vehículos de Alquiler (AECOVAL)
Ignacio Domenech	Ayuntamiento de Oropesa del Mar
Raquel Gómez	Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)
M ^a José López	Unió de Consumidors de la CV
Israel Martínez	Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio
Roberto Martínez	Asociación Alicante Costa Blanca Turismo y Cruceros
Laura Olcina	Instituto Tecnológico de Informática (ITI)
Eduardo Pascual	Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio
Víctor Pérez	Federación de Ocio, Turismo, Juego, Actividades Recreativas e Industrias Afines de la Comunitat Valenciana (FOTUR)
Juan Salvador	Clúster de Empresas Innovadoras para el Turismo de la Comunitat Valenciana (ADESTIC)

Gema Tur	IVACE+i Innovación
Eduardo Viana	IVACE+i Innovación

Excusan su asistencia:

Rafael H. Albert	Ayuntamiento de Oropesa del Mar
Miguel Bailach	Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)
Enrique Bigné	Universidad de València Estudi General (UVEG)
Silvia Blasco	Asociación de Empresas de Apartamentos Turísticos de la Comunitat Valenciana (APTUR CV)
Manuel Espinar	Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR)
Francisco Fresno	Asociación Valenciana de Turismo Deportivo Costa Blanca
Federico Fuster	Grup Fuster Hoteles
Josep A. Ivars	Universidad de Alicante (UA)
M ^a Jesús Jumilla	Ayuntamiento de La Nucia
Nuria Montes	Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la CV (HOSBEC)
Antonio Pérez	Ayuntamiento de Benidorm
Vicente G. Polo	Mancomunidad de la Serranía
Jorge Portales	General Aviation Services
Irene Ruiz	Ayuntamiento de Elche
Virginia Sánchez	Mancomunidad La Serranía
Laura Sebastián	Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
Rafael Sebastián	Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Ocupación
Javier Solsona	Turisme Comunitat Valenciana

Siendo las 11:00 horas del día 18 de febrero de 2026, se da inicio a la tercera reunión del Comité Estratégico de Innovación Especializado (CEIE) en Turismo en el Centro de Turismo de Valencia (CdT). El *coordinador del Comité Estratégico de Innovación Especializado en Turismo, Juan José Cortés, director general de Innovación de la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio* da la bienvenida a los asistentes y agradece su participación. Presenta al *Ilmo. Sr. José Manuel Camarero, secretario autonómico de turismo de la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio* y al *Ilmo. Sr. Eduardo Pascual, secretario autonómico de innovación de la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio*, destacando la importancia de la

colaboración entre las áreas de Turismo e Innovación para dar respuesta coordinada a los retos del sector.

Se pone en valor el peso estratégico del turismo en la Comunitat Valenciana, que representa aproximadamente el 19 % del PIB regional, subrayándose la necesidad de avanzar hacia un modelo basado no únicamente en la promoción, sino también en la gestión inteligente del destino apoyada en la innovación.

1. Repaso de la metodología de trabajo.

Juan José Cortés recuerda el marco metodológico seguido desde la constitución del Comité: identificación de retos estratégicos, priorización, propuesta de soluciones innovadoras, identificación de agentes del Sistema Valenciano de Innovación y definición de acciones, herramientas e incentivos para su implementación.

El coordinador recuerda la finalidad del Comité: identificar los principales retos del sector, priorizarlos, proponer soluciones innovadoras viables y orientar de forma eficiente los recursos públicos hacia aquellas iniciativas alineadas con las necesidades reales del tejido productivo.

Asimismo, se pone en valor el trabajo desarrollado en sesiones anteriores y se destaca la importancia de la colaboración entre las cuatro hélices de la innovación (administración, empresa, conocimiento y sociedad civil) como base para el éxito del Comité.

José Manuel Camarero subraya la necesidad de trabajar “juntos y hacia adelante”, reforzando la colaboración entre departamentos y agentes del ecosistema.

2. Repaso de los resultados de la primera reunión.

Juan José Cortés realizó un repaso de los principales resultados de la primera reunión del Comité, recordando el proceso seguido para la identificación y validación de los retos estratégicos del sector. Durante su intervención, expuso los cinco retos consensuados en la primera sesión y que son la base del trabajo del comité.

Eduardo Pascual señala que el ámbito turístico, por su peso económico y capacidad de arrastre, exige un enfoque estructural y estratégico en materia de innovación.

RETOS PRIORIZADOS 1ª REUNIÓN CEIE TURISMO
IMPULSAR LA PROFESIONALIZACIÓN Y NUEVAS FÓRMULAS INNOVADORAS PARA AFRONTAR LA ESCASEZ DE CAPITAL HUMANO EN EL SECTOR. Incluye aspectos como: la creación de entornos laborales atractivos, la formación alineada con el mercado o la implementación de sistemas innovadores con incorporación de tecnologías que faciliten el trabajo.
MEJORAR LA MOVILIDAD TURÍSTICA MEDIANTE CONECTIVIDAD OPTIMIZADA (INFORMACIÓN Y TRANSPORTE: AÉREO, MARTÍMO, TERRESTRE Y POR CARRETERA), FACILITANDO EL ACCESO FLUIDO, UNIVERSAL Y EFICIENTE A LOS DESTINOS.
EQUILIBRAR EL DESARROLLO TURÍSTICO CON LA CALIDAD DE VIDA DE LOS RESIDENTES, LA CADENA DE VALOR LOCAL Y LA PRESERVACIÓN DE RECURSOS, DIGITALIZANDO LA

EXPERIENCIA DE VIDA Y ESTANCIA PARA FACILITAR LA PLANIFICACIÓN E INTERACCIÓN PERSONALIZADA.
IMPULSAR LOS ASPECTOS POSITIVOS DEL TURISMO MEDIANTE UNA GESTIÓN RESPONSABLE, GOBERNANZA INCLUSIVA Y GENERADORA DE VALOR COMPARTIDO, VISIBILIZANDO ASPECTOS COMO LA CAPACIDAD DE DINAMIZAR LA ECONOMÍA, PRESERVAR EL PATRIMONIO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD.
DESARROLLO DE SISTEMAS SUSTENTADOS EN UN MARCO SÓLIDO DE GOBERNANZA PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS DE CALIDAD Y FIABLES, TANTO CUANTITATIVOS COMO CUALITATIVOS PARA FACILITAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MÁS SOSTENIBLES, PERSONALIZADAS Y CONECTADAS CON EL TERRITORIO.

3. Repaso de los resultados de la segunda reunión

El debate de la sesión se articuló en torno al contraste final de las soluciones priorizadas.

- Reto 1. Impulsar la profesionalización y nuevas fórmulas innovadoras para afrontar la escasez de capital humano en el sector**

Se ratifica la urgencia del reto ante la escasez de personal y la necesidad de mejorar la calidad del empleo.

José Manuel Camarero destaca que es fundamental poner en valor el turismo como sector de futuro para atraer talento. *Laura Olcina* señala la importancia de reforzar la comunicación del impacto positivo del sector y su cabida estratégica en el conjunto de la economía.

Eduardo Pascual subraya el potencial de las microcredenciales, especialmente en temporadas pico, para atraer perfiles con competencias lingüísticas y digitales.

Israel Martínez insiste en la necesidad de dignificar los puestos de trabajo y mejorar los procedimientos para hacerlos más sostenibles desde el punto de vista físico y organizativo, mencionándose la posibilidad de robotización, optimización de procesos y soluciones ergonómicas.

Se informa de iniciativas en marcha en materia de formación digital y campañas de sostenibilidad social.

Soluciones y acciones contrastadas:

RETO	SOLUCIONES	ACCIONES NECESARIAS
1. IMPULSAR LA PROFESIONALIZACIÓN Y NUEVAS FÓRMULAS INNOVADORAS PARA AFRONTAR LA ESCASEZ DE CAPITAL HUMANO EN EL SECTOR (Incluye aspectos como: la creación de entornos	1.1 Desarrollo de herramientas que mejoren la gestión de personal, turnos y cargas de trabajo, fomentando aspectos como la conciliación, la salud y el bienestar o el desarrollo personal, así como la reducción de esfuerzos físicos. Incluye el desarrollo de tecnologías basadas en el tratamiento y gestión de datos, o de equipamiento que permita reducir la fatiga física y prevenir lesiones musculoesqueléticas (ej.: algoritmos de	El prestigio social de las profesiones vinculadas al sector es un elemento fundamental para la atracción y retención de personal, garantizando la competitividad y la innovación del turismo. En este sentido, los expertos recomiendan propuestas como: la creación de itinerarios de carrera

laborales atractivos, la formación alineada con el mercado o la implementación de sistemas innovadores con incorporación de tecnologías que faciliten el trabajo.)	automatización de asignación de turnos en función de preferencias y/o necesidades, desarrollo de exoesqueletos o robotización de tareas).	profesional específicos dentro del sector y/o el uso de microcredenciales
	1.2 Desarrollo de nuevas experiencias formativas adaptadas al sector que incluyan aspectos como: IA, realidad aumentada, gemelos digitales, gestión de crisis o soft skills	

- **Reto 2. Mejorar la movilidad turística mediante conectividad optimizada (información y transporte: aéreo, marítimo, terrestre y por carretera), facilitando el acceso fluido, universal y eficiente a los destinos**

Juan José Cortés da lectura al reto y a las acciones necesarias propuestas.

José Manuel Camarero destaca que la innovación en turismo pasa por intervenir en la gestión del destino, no solo en la promoción. *Eduardo Pascual* califica la movilidad como un reto de gran alcance, especialmente en relación con el transporte público y la conectividad interterritorial.

Raquel Gómez señala la importancia de generar una propuesta de valor coherente también desde la promoción.

Se subraya la complejidad competencial en materia de movilidad y la necesidad de coordinación interadministrativa y de estándares comunes de datos.

Asimismo, durante el debate se destacó la necesidad de regular no solo los flujos de llegada al destino, sino también la circulación interna de los visitantes una vez se encuentran en él. Se señaló la conveniencia de desarrollar herramientas que permitan distribuir los recorridos y experiencias de manera equilibrada, ofreciendo alternativas personalizadas, abriendo nuevas posibilidades adaptadas a las preferencias del visitante y favoreciendo una mejor convivencia con el entorno y la población residente.

Soluciones y acciones contrastadas:

RETOS	SOLUCIONES	ACCIONES NECESARIAS
2. MEJORAR LA MOVILIDAD TURÍSTICA MEDIANTE CONECTIVIDAD OPTIMIZADA (INFORMACIÓN Y TRANSPORTE: AÉREO, MARÍTIMO, TERRESTRE Y POR CARRETERA), FACILITANDO EL ACCESO FLUIDO, UNIVERSAL Y EFICIENTE A LOS DESTINOS	2.1 Desarrollo de plataformas inteligentes de movilidad turística multimodales/ hubs de transporte turístico en tiempo real que mejoren la capacidad de carga de los destinos, mediante tecnologías de IoT, IA o Big Data, que faciliten al turista una planificación eficiente y dinámica de rutas, anticipando picos de demanda que mejoren los flujos turísticos.	La limitación de infraestructuras de transporte público interurbano supone un obstáculo para el acceso de los visitantes a diferentes entornos alejados de los principales núcleos urbanos. Esta laguna limita la competitividad de los destinos a la par que dificulta la prestación eficiente de los servicios, puesto que obstaculiza la atracción de mano de obra de otras regiones. En este contexto, se
	2.2 Desarrollo de sistemas de transporte mejorados o alternativos, utilizando señalización digital adaptativa, sistemas de guiado de vehículos, personalización	

	de rutas según el perfil del turista, sistemas de aviso y descongestión del tráfico, etc.	considera interesante la actualización de la red de transporte con el doble objetivo de garantizar conexiones más ágiles entre las principales ciudades y las poblaciones del interior y del litoral y de contribuir a gestionar la circulación dentro del propio destino ofreciendo itinerarios alternativos adaptados a las preferencias del visitante.
--	---	---

- **Reto 3. Equilibrar el desarrollo turístico con la calidad de vida de los residentes, la cadena de valor local y la preservación de recursos, digitalizando la experiencia de vida y estancia para facilitar la planificación e interacción personalizada.**

Juan José Cortés introduce el reto.

Durante el debate, se subraya la importancia de seguir avanzando en la implantación de sistemas que impulsen la transparencia, mejoren la gestión y aseguren el cumplimiento de la normativa vigente en todos los ámbitos turísticos, abordando la importancia de una comunicación basada en datos objetivos.

Se ratifica la relevancia de sistemas de monitorización de flujos, gemelos digitales y detección de prácticas desleales.

Mauro Derqui interviene en relación con la movilidad y el papel de los vehículos de alquiler dentro del ecosistema de transporte.

Soluciones y acciones contrastadas:

RETOS	SOLUCIONES	ACCIONES NECESARIAS
3. EQUILIBRAR EL DESARROLLO TURÍSTICO CON LA CALIDAD DE VIDA DE LOS RESIDENTES, LA CADENA DE VALOR LOCAL Y LA PRESERVACIÓN DE RECURSOS, DIGITALIZANDO LA EXPERIENCIA DE VIDA Y ESTANCIA PARA FACILITAR LA PLANIFICACIÓN E INTERACCIÓN PERSONALIZADA.	3.1 Desarrollo de nuevos sistemas de monitorización y gestión de flujos turísticos según la capacidad de carga del destino con la finalidad de adecuar la experiencia del visitante a los usos y costumbres de los residentes. Incluye entre otros aspectos el uso de gemelos digitales para anticipar impactos en los usos residenciales, prevenir la saturación, garantizar el equilibrio y optimizar la convivencia entre residentes y visitantes.	Con el propósito de fortalecer la calidad de la oferta turística y promover un desarrollo equilibrado del sector, el Comité de expertos subraya la importancia de seguir avanzando en la implantación de sistemas innovadores que impulsen la transparencia, mejoren la gestión y aseguren el cumplimiento de la normativa vigente en todos los ámbitos del sector turístico.
	3.2 Desarrollo de experiencias turísticas que se integren en la cadena de valor del destino, haciendo a los proveedores locales partícipes en la prestación de servicios, incorporando experiencias	

	inmersivas y gamificadas basadas en la cultura y tradiciones del lugar.	
--	---	--

- **Reto 4. Impulsar los aspectos positivos del turismo mediante una gestión responsable, inclusiva y generadora de valor compartido, visibilizando aspectos como la capacidad de dinamizar la economía, preservar el patrimonio y la generación de empleo de calidad**

Juan José Cortés introduce el reto. Se mantienen las líneas relativas a sostenibilidad territorial y simbiosis industrial.

Raquel Gómez señala la necesidad de incorporar explícitamente la gobernanza dentro de las acciones necesarias asociadas a este reto.

Se refuerza la idea de que la innovación debe incluir dimensiones organizativas y de coordinación institucional.

Soluciones y acciones contrastadas:

RETOS	SOLUCIONES	ACCIONES NECESARIAS
4.IMPULSAR LOS ASPECTOS POSITIVOS DEL TURISMO MEDIANTE UNA GESTIÓN RESPONSABLE, GOBERNANZA INCLUSIVA Y GENERADORA DE VALOR COMPARTIDO, VISIBILIZANDO ASPECTOS COMO LA CAPACIDAD DE DINAMIZAR LA ECONOMÍA, PRESERVAR EL PATRIMONIO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD.	4.1 Desarrollo de nuevos modelos y sistemas que faciliten la sostenibilidad territorial mediante el desarrollo de proyectos centrados en el patrimonio cultural y tradicional, el empleo de calidad, la inclusión social, la gestión de crisis, la resiliencia social y económica y los mecanismos de reinversión territorial.	La imagen y el posicionamiento turístico son herramientas clave del sector. En este sentido, se considera relevante la existencia de campañas publicitarias orientadas a transmitir, calidad, innovación, sostenibilidad e importancia en la cadena de valor local y autonómica, permitan prestigiar la actividad turística, dignificando el empleo y favoreciendo la atracción de talento y el reconocimiento del sector como generador de oportunidades y cohesión social.
	4.2 Desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la simbiosis industrial entre el sector Horeca y otros sectores estratégicos del territorio para dinamizar la economía local y poner en valor el compromiso del sector.	

- **Reto 5. Desarrollo de sistemas de obtención de datos de calidad y fiables, tanto cuantitativos como cualitativos para facilitar experiencias turísticas más sostenibles, personalizadas y conectadas con el territorio.**

Juan José Cortés introduce el reto.

Eduardo Pascual insiste en la necesidad de incorporar la gobernanza del dato como elemento esencial, tanto para la protección jurídica como para la capacidad de construir contrarrelatos ante impactos reputacionales negativos basados en datos objetivos.

Laura Olcina subraya la importancia de regular con quién y con qué finalidad se comparten los datos.

Se enfatiza:

- La necesidad de estándares comunes.
- La interoperabilidad.
- El uso de datos tradicionales y no tradicionales.
- La importancia de la colaboración público-privada.

Se consolida la gobernanza del dato como elemento transversal del modelo incorporando normas, que impidan la viralización de informaciones no contrastadas que puedan proporcionar imágenes negativas.

Soluciones y acciones contrastadas:

RETOS	SOLUCIONES	ACCIONES NECESARIAS
5. DESARROLLO DE SISTEMAS SUSTENTADOS EN UN MARCO SÓLIDO DE GOBERNANZA PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS DE CALIDAD Y FIABLES, TANTO CUANTITATIVOS COMO CUALITATIVOS CON LA FINALIDAD DE FACILITAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MÁS SOSTENIBLES, PERSONALIZADAS Y CONECTADAS CON EL TERRITORIO.	5.1 Desarrollo de nuevos sistemas, infraestructuras y/o plataformas compartidas para recopilar y analizar datos orientados a la toma de decisiones en aspectos como personalización turística, sostenibilidad del territorio, detección de necesidades, problemas emergentes, oportunidades de mejora, alertas de saturación, etc.	El uso de datos obtenidos a través de diferentes fuentes de información plantea cuestiones fundamentales relacionadas con la propiedad de los mismos, por lo que es esencial definir la titularidad y asegurar un uso adecuado de dichos datos, permitiendo que se protejan los derechos de las personas implicadas a la vez que se pueda explotar su valor para optimizar procesos, servicios y desarrollar nuevos modelos de negocio. En este sentido, se hace necesaria la implementación de un modelo robusto de gobernanza de datos que contemple, entre otros, protocolos orientados a asegurar la calidad, veracidad y trazabilidad de la información, evitando así la generación de percepciones inexactas que puedan perjudicar la reputación de los destinos, instituciones o agentes implicados. Son varias las normativas implicadas actuales y en revisión, por ello se recomienda una revisión de la legislación.
	5.2 Desarrollo de nuevos sistemas que combinen datos tradicionales y no tradicionales (redes sociales, etc.) con la finalidad de mejorar la relación turismo-sostenibilidad y fomentar la adopción de prácticas "data-driven". Incluye aspectos como el impacto local y la reutilización de datos mediante buenas prácticas o el uso de sensores de nueva generación (ej. sensores neuromórficos, sensores de imagen mejorados por IA, sensores biodegradables, etc.)	

4. Identificación de capacidades de la Comunitat Valenciana

Se informa de la elaboración de un listado preliminar y no exhaustivo de capacidades científicas, tecnológicas y empresariales vinculadas al sector turístico.

Dado que no se pudo analizar durante la sesión, se acuerda remitir el listado, de carácter no exhaustivo, a los miembros del Comité para su revisión, ampliación y validación.

5. Identificación de normativa relacionada más relevante

Se acuerda remitir un listado preliminar y no exhaustivo de normativa relevante para su revisión por parte de los miembros del Comité, incorporando sus aportaciones en el documento final.

6. Debate sobre acciones necesarias, herramientas e incentivos

Se debate sobre las acciones, herramientas e incentivos posibles para llevar a cabo los retos priorizados por el Comité.

Laura Olcina destaca el papel del European Digital Innovation Hub de la comunitat Valenciana (InnDIH) como instrumento facilitador.

Se subraya la necesidad de fomentar la participación de pymes en procesos de CPI y de impulsar proyectos demostradores.

José Manuel Camarero expone la oportunidad de activar programas europeos de cooperación, como Interreg, como vía para reforzar la dimensión interregional de las soluciones propuestas.

	ACCIONES, HERRAMIENTAS E INCENTIVOS
ACCIONES	- Fomento de la conexión entre agentes del sistema de innovación (Ej. Innoagents, hubs de innovación, etc.) - Servicios de apoyo no financiero (ej. formación/capacitación, etc.) - Servicios de prueba en entornos reales (ej. living labs, etc.)
HERRAMIENTAS	- Financiación directa (ej. subvenciones: IVACE+i Innovación, INTERREG, etc.) - Compra Pública de Innovación (ej. fomento oferta y fomento demanda) - Incentivos fiscales (ej. deducciones por I+D+i, Patent Box, etc.) - Bonificaciones a la Seguridad Social - Préstamos bonificados - European Digital Innovation Hub de la Comunitat Valenciana (InnDIH)
INCENTIVOS	- Instrumentos de planificación (ej. estrategias públicas, S3CV, etc.) - Impulso público-privado (ej. aceleradoras de empresas, etc.) - Financiación estratégica (ej. STEP)

7. Debate sobre el impacto de las soluciones propuestas

Se acuerda remitir un listado preliminar de impactos esperados para su revisión por parte de los miembros.

8. Conclusiones y próximos pasos.

Se agradece la asistencia a los participantes, y se comunica que se procederá a enviar el acta de la reunión para realizar comentarios y aclaraciones en los próximos días, así como el informe final del Comité Estratégico de Innovación Especializado en Turismo para su revisión y validación final. Se da por concluida la reunión a las 14:00 horas.