

Acta de la Primera Reunión del Comité Estratégico de Innovación Especializado en Turismo, celebrada el 23 de septiembre de 2025

Martes 23 de septiembre de 2025, siendo las 10:30 horas, se da inicio a la primera reunión del Comité Estratégico de Innovación Especializado (CEIE) en Turismo.

Orden del Día:

1. Presentación del CEIE en Turismo.
2. Presentación de los miembros del Comité.
3. Presentación de los objetivos y resultados esperados.
4. Propuesta y valoración de los retos y potenciales soluciones tecnológicas.
5. Discusión conjunta para la priorización de retos.
6. Conclusiones y próximos pasos.

Asistentes:

Manuel Aragonés	Instituto Tecnológico de Producto Infantil y Ocio (AIJU)
Miguel Bailach	Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)
Silvia Blasco	Asociación de Empresas de Apartamentos Turísticos de la Comunitat Valenciana (APTUR CV)
Juan José Cortés	Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo
Juan Díaz	Ayuntamiento de Benidorm
Francisco Fresno	Asociación Valenciana de Turismo Deportivo Costa Blanca
Federico Fuster	Grup Fuster Hoteles
Josep A. Ivars	Universidad de Alicante (UA)
M ^a Jesús Jumilla	Ayuntamiento La Nucia
Roberto Martínez	Alicante Cruise Tourism
Nuria Montes	Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la CV (HOSBEC)
Laura Olcina	Instituto Tecnológico de Informática (ITI)
Juan Salvador	Clúster de Empresas Innovadoras para el Turismo de la Comunitat Valenciana (ADESTIC)
Rafael Sebastián	Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Ocupación
Laura Sebastiá	Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
Javier Solsona	Turisme Comunitat Valenciana
Gema Tur	IVACE+i Innovación
Eduardo Viana	IVACE+i Innovación

Excusan su asistencia:

Rafael H. Albert	Ayuntamiento de Oropesa del Mar
Ignacio Domenech Maciá	Ayuntamiento de Oropesa del Mar
Enrique Bigné	Universidad de València Estudi General (UVEG)
Mauro Derqui	Asociación de Empresarios de la Comunitat Valenciana de Vehículos de Alquiler (AECOVAL)
Manuel Espinar	Confederación de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valenciana (CONHOSTUR)
M ^a José López	Unió de Consumidors de la CV
Antonio Pérez	Ayuntamiento de Benidorm
Víctor Pérez	Federación de Ocio, Turismo, Juego, Actividades Recreativas e Industrias Afines de la Comunitat Valenciana (FOTUR)
Vicente G. Polo	Mancomunidad de la Serranía
Jorge Portales	General Aviation Services
Irene Ruiz	Ayuntamiento de Elche

Invitados:

Ángela Sanz	Ayuntamiento de La Nucía
-------------	--------------------------

Siendo las 10:30 de la mañana del día 23 de septiembre de 2025, el *coordinador del Comité Estratégico de Innovación Especializado en Turismo, Juan José Cortés, Director General de Innovación de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo*, agradece a todos los presentes su asistencia la reunión y señala la importancia de contar en la Mesa con representantes del sector empresarial, tecnológico, científico, de la sociedad civil y de la administración como una oportunidad para debatir sobre la estrategia y los retos de futuro del sector turístico.

1. Presentación del CEIE en Turismo y de los miembros del Comité

El *coordinador del CEIE en Turismo, Juan José Cortes*, da inicio a la reunión e invita a cada uno de los asistentes a presentarse.

Se pasa a explicar los documentos que tienen los asistentes en las correspondientes carpetas y se solicita la firma de los diferentes documentos administrativos. También se requiere autorización para tomar fotografía y grabar la reunión con el único fin de facilitar el tratamiento interno de la información.

2. Presentación de los objetivos y resultados esperados.

Juan José Cortés, presenta brevemente la metodología de trabajo del comité, a través de una presentación. En la misma, expone la composición del comité y destaca que la información y el trabajo llevado a cabo en el Comité, será difundido de forma pública a través de los canales web de la AVI.

Asimismo, se indica que se celebrarán 3 reuniones entre septiembre de 2025 y enero de 2026 en las cuales se debatirán y priorizarán 3 o 4 pares reto-solución potencialmente viables de posicionarse en el mercado en un marco temporal máximo de tres años. Se identificarán capacidades científicas, tecnológicas y empresariales de la Comunitat Valenciana para abordar la solución a los retos seleccionados y se determinará el impacto (social, económico y medioambiental), así como las acciones necesarias, herramientas y/o incentivos en políticas de innovación, para su consecución. Dicho trabajo, se plasmará en un informe de conclusiones.

Las soluciones a los retos que se determinen, permitirán fomentar la innovación a corto-medio plazo en la Comunitat ya que, entre otras iniciativas, los proyectos alineados con esas soluciones, presentados a nuevas convocatorias de ayudas de IVACE+i, se considerarán prioritarios, al igual que el resto de retos y soluciones aprobados en otros CEIEs.

3. Propuesta y valoración de los retos y potenciales soluciones tecnológicas.

Gema Tur, Técnico de Innovación de IVACE+i Innovación, presenta un listado inicial de retos divididos en cuatro grandes áreas y previamente identificados por IVACE+i Innovación (Tabla 1), que se remitieron a los miembros del Comité en forma de cuestionario como punto de partida para su valoración.

MAXIMIZAR LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO	Diversificar la ofertar turística para aumentar el gasto medio y el tiempo de estancia.
	Reducir la estacionalidad de la demanda con productos y eventos atractivos todo el año.
	Integrar el turismo en la cadena de valor local.
	Potencial la profesionalización y atracción de talento del sector.
	Aumentar la fidelización y el retorno de visitantes.
	Orientar la captación hacía mercados y segmentos de alto valor añadido.
LA GESTIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA Y ACOGIDA DEL DESTINO	Equilibrar el desarrollo turístico con la calidad de vida de residentes y la preservación de recursos.
	Optimizar la distribución espacial y temporal de flujos turísticos.
	Ordenar la oferta de alojamiento y viviendas de uso turístico con criterios de equilibrio territorial y social.

	Proteger y poner en valor el patrimonio natural y cultural con planes de uso responsable.
	Implantar sistemas de monitorización y control de la capacidad de carga en tiempo real.
	Mejorar la gestión de la movilidad turística con soluciones intermodales y sostenibles.
MEJORA DE LA CONECTIVIDAD Y DE LA INTERACCIÓN ENTRE PERSONAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	Optimizar la conectividad internacional, nacional y local (aérea, marítima, ferroviaria y por carretera).
	Accesibilidad universal en infraestructuras y servicios turísticos.
	Digitalizar la experiencia de viaje y estancia para facilitar la planificación y la interacción personalizada.
	Favorecer la interacción cultural y social entre visitantes y comunidad local.
SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA DEL DESTINO	Nuevos modelos de negocio que aporten valor añadido y diferenciación.
	Planificación estratégica del destino.
	Sistema e inteligencia turística y prospectiva para anticipar tendencias y/o demanda.
	Reforzar la resiliencia y la adaptación climática del destino.

Tabla 1. Listado inicial de retos propuestos asociados a Turismo.

Tras la valoración y análisis de las aportaciones previas realizadas por los miembros del Comité, se propone un nuevo listado, no exhaustivo como planteamiento inicial de la reunión (Tabla 2).

MAXIMIZAR LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO	Diversificar la oferta turística para aumentar el gasto medio y el tiempo de estancia.
	Reducir la estacionalidad de la demanda con productos y eventos atractivos todo el año.
	Integrar el turismo en la cadena de valor local.
	Potencial la profesionalización y atracción de talento del sector.
	Aumentar la fidelización y el retorno de visitantes.
	Orientar la captación hacia mercados y segmentos de alto valor añadido.
MEJORA DE LA CONECTIVIDAD Y DE LA INTERACCIÓN ENTRE PERSONAS Y	Optimizar la conectividad internacional, nacional y local (aérea, marítima, ferroviaria y por carretera).
	Accesibilidad universal en infraestructuras y servicios turísticos.
	Digitalizar la experiencia de viaje y estancia para facilitar la planificación y la interacción personalizada.

DESTINOS TURÍSTICOS	Favorecer la interacción cultural y social entre visitantes y comunidad local.
SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA: GESTIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA Y ACOGIDA DEL DESTINO	Equilibrar el desarrollo turístico con la calidad de vida de residentes y la preservación de recursos.
	Optimizar la distribución espacial y temporal de flujos turísticos. Ej.: sistemas de mejora de la coordinación entre municipios turísticos con características homogéneas.
	Proteger y poner en valor el patrimonio natural y cultural con planes de uso responsable.
	Ordenar la oferta de alojamiento y viviendas de uso turístico con criterios de equilibrio territorial y social. Ej.: integrando sistemas de colaboración público-privada para lugares dónde hay poca o nula oferta hotelera.
	Mejorar la gestión de la movilidad turística con soluciones intermodales y sostenibles.
	Planificación estratégica del destino. Ej.: sistemas de cogestión entre territorios, sistemas para incorporar la opinión de los residentes, etc.
	Reforzar la resiliencia y adaptación climática del destino; neutralidad climática, estándares de sostenibilidad.
	Sistemas de inteligencia turística y prospectiva para anticipar tendencias y/o demanda.
	Nuevos modelos de negocio que aporten valor añadido y diferenciación. Ej. fomentando la economía circular, programas de turismo regenerativo, etc..
Implantar sistemas de monitorización y control de la capacidad de carga en tiempo real.	

Tabla 2. Listado de retos exploratorios asociados a Turismo.

Juan José Cortés, coordinador del comité, da la palabra a los miembros del comité para que se lleve a cabo un debate sobre propuestas de distintos retos con un impacto positivo en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana en el ámbito turístico, dando la opción de fusionar, redefinir y/o añadir nuevos retos.

4. Discusión conjunta para la priorización de retos.

Tras la exposición e intercambio de opiniones, la reflexión y el debate conjunto, el Comité prioriza los 5 retos que se recogen a continuación y, para los cuales, se identificarán posibles soluciones en la siguiente reunión.

- **Impulsar la profesionalización y nuevas fórmulas innovadoras para afrontar la escasez de capital humano** en el sector. Incluye aspectos como: la creación de entornos laborales atractivos, la formación alineada con el mercado o la implementación de sistemas innovadores con incorporación de tecnologías que faciliten el trabajo.

- **Mejorar la movilidad turística** mediante conectividad optimizada (información y transporte: aéreo, marítimo, terrestre y por carretera), **facilitando el acceso fluido, universal y eficiente** a los destinos
- **Equilibrar el desarrollo turístico con la calidad de vida de los residentes, cadena de valor local y la preservación de recursos**, digitalizando la experiencia de viaje y estancia para facilitar la planificación e interacción personalizada
- **Impulsar los aspectos positivos del turismo mediante una gestión responsable, inclusiva y generadora de valor compartido**, visibilizando aspectos como la capacidad de dinamizar la economía, preservar el patrimonio y la generación empleo de calidad
- **Desarrollo de sistemas de obtención de datos de calidad y fiables**, tanto cuantitativos como cualitativos **para facilitar experiencias turísticas más sostenibles, personalizadas y conectadas con el territorio**

5. Conclusiones y próximos pasos

Desde *IVACE+i Innovación*, se enviarán las principales conclusiones de la reunión para que los miembros del comité puedan proponer soluciones innovadoras a los retos priorizados en la reunión.

Se acuerda determinar la fecha de la siguiente reunión en el mes de diciembre, en función de la disponibilidad de los miembros.

Se agradece la asistencia a los participantes, y se comunica que se procederá a enviar el acta de la reunión para realizar comentarios y aclaraciones en los próximos días. Se da por concluida la reunión a las 13:30 horas.

23 de octubre de 2025