

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL CONTRATADAS POR LA AVI EN 2023

La Agència Valenciana de la Innovació ha desarrollado las siguientes acciones en materia de publicidad y promoción institucional a lo largo del ejercicio 2023:

1. PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA DE AYUDAS 2023
(Expediente CNME26 AVI2023)

Inversión en medios: 14.777€ + IVA. Honorarios de agencia: 221,66€ + IVA
Importe total: 14.998,66€ + IVA

CANALES	MEDIOS	IMPORTE SIN IVA	IMPORTE CON IVA	FORMATOS
Prensa digital	Levante-EMV	2.000 €	2.420 €	Display Standard (300x600/ 300x250/300x300)
	Las Provincias	2.000 €	2.420 €	
	La Vanguardia	2.000 €	2.420 €	
	El Español	2.377 €	2.876 €	
	20 Minutos	2.400 €	2.904 €	
	Información	2.000 €	2.420 €	
	El Periódico Mediterráneo	2.000 €	2.420 €	