

EXAMEN PERIODISTA

10 PREGUNTAS CORTAS (dos puntos por pregunta)

1. Según el artículo 24 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y Televisión de Titularidad Estatal, ¿qué son los Consejos de Informativos de RTVE y cuáles son sus principales funciones?
2. Según el art. 6 de la Ley 6/2016, de 15 de julio, del Servicio Público de Radiodifusión y Televisión de Ámbito Autonómico, de Titularidad de la Generalitat, identifica qué se concreta en el mandato marco y cuál es el quórum de Les Corts para su aprobación. Expón también cuál es la duración del contrato programa y quién lo debe suscribir.
3. En la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de Publicidad Institucional para el Interés Ciudadano y la Concepción Colectiva de las Infraestructuras Públicas, el artículo 11 está dedicado al periodo electoral. Según este artículo, indica el periodo en el que no se puede realizar publicidad institucional, así como las actividades publicitarias que sí pueden realizarse.
4. Cita cuatro servicios, secciones o portales especializados de la agencia EFE y el año en que se crearon.
5. ¿Qué fases o etapas debe tener siempre un plan de comunicación para gestionar la comunicación digital de una marca u organización? Explica brevemente cada una de ellas.
6. Explica brevemente la teoría de la agenda *setting*. Origen y concepto.
7. ¿A qué acciones y herramientas informativas recurre de modo habitual el Gabinete de Comunicación de Presidencia de la Generalitat para trasladar a los medios la actividad institucional?
8. La AVI ha lanzado una convocatoria de ayudas para empresas start-up. Además de la nota de prensa, se ha realizado un vídeo. Explica cómo difundirías la información en redes sociales y argumenta tu respuesta.
9. Según el artículo 14 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, ¿qué límites existen en el derecho de acceso a la información pública?
10. Explica la filosofía en la que se basan los diálogos tecnológicos de la AVI y el objetivo final que se persigue con ellos. Enumera brevemente cuatro áreas temáticas sobre las que se ha trabajado para desplegar estos instrumentos auspiciados por la AVI.

1 CASO PRÁCTICO

La Agencia Valenciana de la Innovación tiene previsto celebrar la próxima semana la presentación de su Plan Estratégico de Actuaciones para los próximos tres años. Este plan tiene como principal objetivo mejorar la innovación en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana y contribuir a la transformación del modelo económico.

La presentación contará con la asistencia de representantes de las principales organizaciones empresariales y agentes sociales.

Pregunta 1.- Expón brevemente la planificación y organización comunicativa del acto. 4 puntos (20%)

Pregunta 2.- Elabora una nota de prensa del acto, de un mínimo de cinco párrafos de cuerpo de texto, a partir de la información facilitada y atendiendo a los conocimientos del temario. 10 puntos (50%)

Pregunta 3.- Concreta cuál será la estrategia de difusión de la información del acto celebrado. 4 puntos (20%)

Otros aspectos: Claridad, concisión, corrección ortográfica y gramatical y riqueza léxica: 2 puntos (10%)

Una falta de ortografía grave invalida la pregunta en la que se cometa. Cometer más de una falta de ortografía grave supone la invalidación del conjunto del ejercicio.