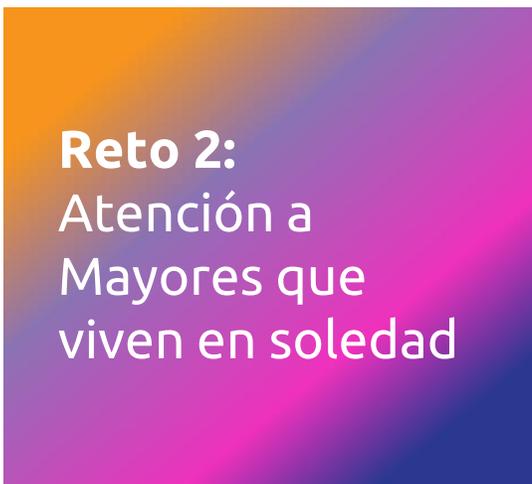




**Reto 1:**  
Accesibilidad al  
Castillo de Santa  
Bárbara



**Reto 2:**  
Atención a  
Mayores que  
viven en soledad



## Jornada de Lanzamiento Consulta Preliminar al Mercado de retos de CPI

**04**  
ABRIL

**Hora: 12:00**  
**Lugar: online vía Zoom**

**Inscríbete a la jornada en el enlace**

**¡Daremos a conocer los retos  
innovadores que necesita resolver  
el Ayuntamiento de Alicante!**



**12:00-12:10**

**Bienvenida y presentación de la importancia estratégica de la CPI en el Ayuntamiento de Alicante**

12:10-12:20

**Bienvenida y presentación de la importancia estratégica de la CPI en la Comunitat Valenciana**

**12:20-12:25**

**Estrategia de definición de los retos en el Ayuntamiento de Alicante**

**12:25-12:40**

**Presentación del reto de accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara**

12:40-**12:55**

**Presentación del reto de atención a mayores que viven en soledad**

**12:55-13:05**

**Detalle del proceso de la CPM**

13:05-**13:15**

**Actividad interactiva**

**13:15-13:25**

**Espacio para dudas**

13:25-**13:30**

**Cierre de la jornada**





# Antonio Peral Villar

4º Teniente de Alcalde. Concejal de Presidencia, Nuevas Tecnologías, Informática e Innovación. Concejal de Coordinación de Proyectos y Atención a la Ciudadanía



# Andrés García Reche

Vicepresidente Ejecutivo de la Agència  
Valenciana de la Innovació



# Román Pinedo Esteban

Jefe de Servicio de Coordinación de Proyectos  
en el Ayuntamiento de Alicante



# Juan Melero Rubio

Jefe del Departamento de Transparencia y  
Buen Gobierno del Ayuntamiento de Alicante



**Reto 1:**  
Accesibilidad al  
Castillo de Santa  
Bárbara

**Reto 2:**  
Atención a  
Mayores que  
viven en soledad





## **Reto 1: Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara**

- **Subreto 1.1: Plataforma digital para la visita integral de visitantes**
- **Subreto 1.2: Mejora del Ascenso al Castillo de Santa Bárbara**



## Plan Local de la Agenda Urbana Alicante 2030:

- **PE02: Alicante Patrimonio y Cultura** por el que se establece la actuación de **recuperación paisajística del Monte de Benacantil**.
- **PE03: Alicante entre dos Castillos** por el que se establecen las siguientes actuaciones:
  - **Recuperación, rehabilitación y/o reforma y regeneración patrimonial de los BICs de Santa Bárbara**
    - Mejora de los accesos y la interconexión de los barrios a través del BIC Santa Bárbara mediante regeneración paisajística y forestal
    - Proyectos de **accesibilidad** al Castillo Santa Bárbara
      - **Plan director de gestión y usos Benacantil. BIC Santa Bárbara** (actualmente en redacción)
    - Intervención en alumbrado ornamental patrimonial en murallas, casco antiguo y parques del entorno del BIC Santa Bárbara
    - Intervenciones en dinamización turística de Benacantil
- **PE04: Alicante Regeneración Urbana** Integrada con el Plan Territorial EDUSI Las Cigarreras Fase I, Fase II y Desarrollo Territorial O14.
- **PE05: Alicante Movilidad O emisiones**
  - Reurbanización calle Virgen del Socorro y conexiones peatonales al Benacantil (incluido en el Plan de accesibilidad de itinerarios peatonales accesibles de la ciudad de Alicante 2021).
  - Reurbanización calle Doña Violante y acceso al centro de interpretación del Benacantil (incluido en el Plan de accesibilidad de itinerarios peatonales accesibles de la ciudad de Alicante 2021).





Alicante

ESTRATEGIA DE ALICANTE COMO  
DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE  
2023-2027



Agenda  
Urbana  
Alicante

- **PE06 Alicante Destino Turístico Sostenible** que se ha concretado en la **Estrategia de Alicante como Destino Turístico Sostenible 2023-2027**, así como en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino ordinario y extraordinario:
  - **El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino ordinario 2022:**
    - **Adecuación y mejora de la senda del Benacantil** mediante conexión accesible desde Virgen del Socorro hasta la Ereta para su conexión peatonal con el Castillo de Sta. Bárbara.
    - Adecuación de los espacios de Aparcamiento al Castillo con sensorización para información.
    - Mejora de la eficiencia energética vía iluminación ornamental exterior.
    - **Dotación de vehículo Mini Bus Eléctrico al castillo.**
    - **Colocación de puntos de recarga movilidad personal en el castillo.**
    - Señalética Digital e Inteligente del destino en todas las infraestructuras de la ciudad
    - **Nuevo uso del CEAM como Centro de Recepción de Visitantes** en el acceso al Castillo Sta. Bárbara en el que se incluirá el espacio para la **experiencia inmersiva: Museo-Castillo Inteligente.**
    - Accesibilidad peatonal, eliminación de barreras, y senderos de acceso
    - Gobernanza Plan Director de gestión y usos BIC
    - Intervenciones en dinamización turística en BIC Santa Bárbara y BIC San Fernando.
  - **El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino extraordinario 2022:**
    - Desarrollo de un Sistema de Prevención y Alerta Temprana contra Incendios: Smart Castle.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



GENERALITAT  
VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA  
DE LA INNOVACIÓ



## **Reto 1: Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara**

- **Subreto 1.1: Plataforma digital para la visita integral de visitantes**
- **Subreto 1.2: Mejora del Ascenso al Castillo de Santa Bárbara**



# Situación actual

Subreto 1.1: **Plataforma digital para la visita integral de visitantes**



### Planificación

El Castillo de Santa Bárbara es de **visita gratuita** sin existir necesidad de reserva de entrada. No obstante, sí resulta necesaria la **reserva de visitas guiadas, de visitas teatralizadas y de participación en eventos** y se realiza en la propia página web <https://castillodesantabarbara.com/programacion/> . La media de visitantes diarios es de 1.800 personas.



### Planificación

El Castillo de Santa Bárbara es de **visita gratuita** sin existir necesidad de reserva de entrada. No obstante, sí resulta necesaria la **reserva de visitas guiadas, de visitas teatralizadas y de participación en eventos** y se realiza en la propia página web <https://castillodesantabarbara.com/programacion/> . La media de visitantes diarios es de 1.800 personas.

### Ascenso

Para ascender al castillo, a 166 m, hay diversas alternativas:

**A pie:** hay 6 posibilidades para ascender caminando.

**Ascensor:** mediante el pago presencial en la entrada de un ticket de subida. Se estima que un tercio de las personas acceden por el ascensor.

**Minibús lanzadera:** en una de las 5 paradas disponibles y con una frecuencia de 40 minutos, comprando el bono general para el servicio de autobuses de Alicante.

**Vehículo privado o taxi** para estacionar para carga y descarga en el Aparcamiento del Castillo.

**Vehículo privado** para aparcar en el Aparcamiento de la Ereta.

**Virtual:** desde la página web del Ayuntamiento <https://www.alicanteturismo.com/castillo-de-santa-barbara/> .



### Planificación

El Castillo de Santa Bárbara es de **visita gratuita** sin existir necesidad de reserva de entrada. No obstante, sí resulta necesaria la **reserva de visitas guiadas, de visitas teatralizadas y de participación en eventos** y se realiza en la propia página web <https://castillodesantabarbara.com/programacion/> . La media de visitantes diarios es de 1.800 personas.

### Ascenso

Para ascender al castillo, a 166 m, hay diversas alternativas:

**A pie:** hay 6 posibilidades para ascender caminando.

**Ascensor:** mediante el pago presencial en la entrada de un ticket de subida. Se estima que un tercio de las personas acceden por el ascensor.

**Minibús lanzadera:** en una de las 5 paradas disponibles y con una frecuencia de 40 minutos, comprando el bono general para el servicio de autobuses de Alicante.

**Vehículo privado o taxi** para estacionar para carga y descarga en el Aparcamiento del Castillo.

**Vehículo privado** para aparcar en el Aparcamiento de la Ereta.

**Virtual:** desde la página web del Ayuntamiento <https://www.alicanteturismo.com/castillo-de-santa-barbara/> .

### PROBLEMÁTICAS

- Falta de centralización de la información completa sobre el Castillo de Santa Bárbara:
  - Tipos de entrada y reserva.
  - Alternativas de ascenso e información sobre las mismas.
  - Nivel de ocupación y tiempo de espera de paradas Lanzadera, ascensor, aparcamiento...
- Falta de cobertura e Internet en la Fortaleza
- Falta de información sobre el ascenso (ubicación, recorrido, duración...) y mejor adaptación a la tipología de la persona visitante.



### Experiencia en la Fortaleza

La Fortaleza del Castillo de Santa Bárbara se ubica en lo alto del Monte Benacantil y fue concebida como una de las más grandes fortalezas medievales de España por lo que se considera, desde 1961, **Bien de Interés Cultural**.

El interior de la fortaleza está distribuido en **3 alturas**. Asimismo, está caracterizado por combinaciones de **largas e inclinadas pendientes y/o escalinatas** que conectan **grandes explanadas al aire libre** (algunas de ellas con arbolado) en las cuales existen determinados espacios de interior como salas o torretas, rodeado, todo ello, por la muralla. En la gran mayoría de los espacios existe **cartelería** ubicada en postes próximos a estos y en diversos idiomas.

Entre los **servicios**, existen 2 quioscos y una cafetería; una explanada arbolada con mesas de picnic; el Museo de la Ciudad de Alicante (MUSA) y los servicios de WC. Por último, en la parte más baja de la fortaleza, se encuentra el Aparcamiento del Castillo que conecta con las distintas fórmulas de ascenso y bajada del mismo.



Castillo de Santa Bárbara - Castell de Santa Bàrbara

### Experiencia en la Fortaleza

La Fortaleza del Castillo de Santa Bárbara se ubica en lo alto del Monte Benacantil y fue concebida como una de las más grandes fortalezas medievales de España por lo que se considera, desde 1961, **Bien de Interés Cultural**.

El interior de la fortaleza está distribuido en **3 alturas**. Asimismo, está caracterizado por combinaciones de **largas e inclinadas pendientes y/o escalinatas** que conectan **grandes explanadas al aire libre** (algunas de ellas con arbolado) en las cuales existen determinados espacios de interior como salas o torretas, rodeado, todo ello, por la muralla. En la gran mayoría de los espacios existe **cartelería** ubicada en postes próximos a estos y en diversos idiomas.

Entre los **servicios**, existen 2 quioscos y una cafetería; una explanada arbolada con mesas de picnic; el Museo de la Ciudad de Alicante (MUSA) y los servicios de WC. Por último, en la parte más baja de la fortaleza, se encuentra el Aparcamiento del Castillo que conecta con las distintas fórmulas de ascenso y bajada del mismo.

### PROBLEMÁTICAS

- Falta de adaptación a personas con diversidad funcional y distribución de la información en la Fortaleza.
- Zonas de imposible o difícil acceso para personas con movilidad reducida.
- Falta de ubicación de los servicios y puntos de interés.
- Falta de cobertura e Internet en la Fortaleza



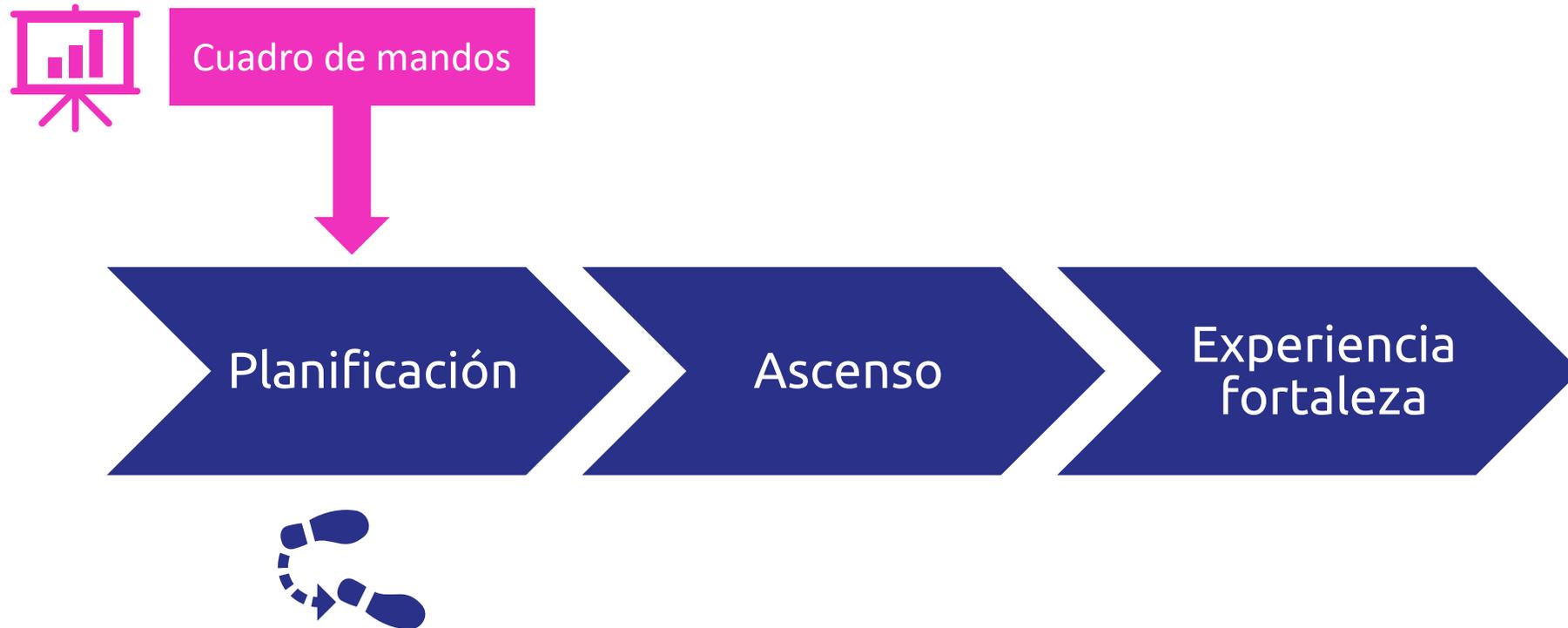


# Situación deseada

Subreto 1.1: **Plataforma digital para la visita integral de visitantes**

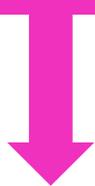


# Solución digital para la visita integral de visitantes





### Cuadro de mandos



Para la **gestión de flujos** de accesos al Castillo de Santa Bárbara para el conocimiento y organización de la Administración Pública.

- Con capacidad de **programación automática y manual** (en caso de necesaria actualización como cambios meteorológicos).

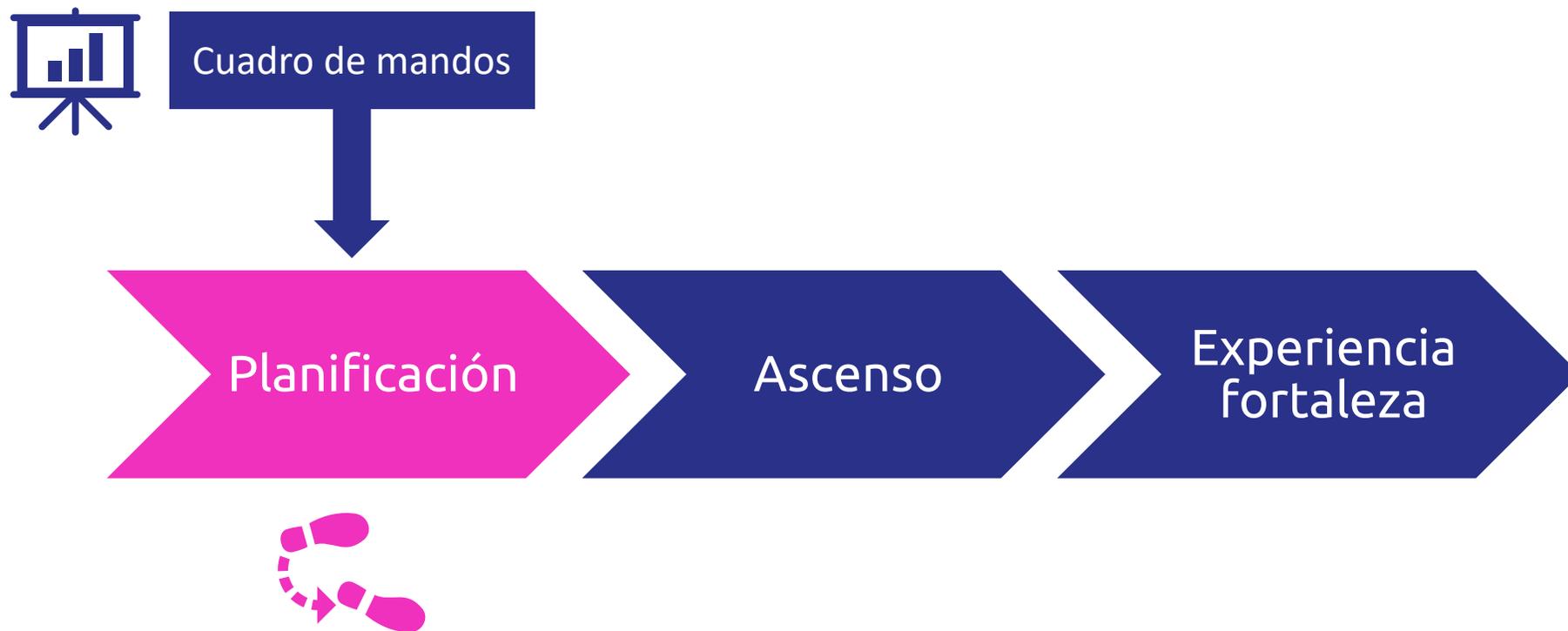
- Monitorización en tiempo real de la **ocupación** del Castillo
- Monitorización en tiempo real de las personas en **espera para el ascensor y en las paradas del Lanzadera**.
- Integración de **IA para el cálculo de tiempo de espera**.

**Conteo automático** de los accesos y de las personas que dan uso de cada tipología de acceso para promover experiencias sostenibles atractivas a las personas visitantes.

- Integración de toda la información en una **plataforma para la visualización**.



# Solución digital para la visita integral de visitantes



Planificación

**Tipología de visitante**

\*Posible selección múltiple

General



Personas con  
diversidad funcional



Infancia



Planificación

## Tipología de visitante



Visita guiada



Visita  
teatralizada



Participación  
en evento



Organización  
de evento

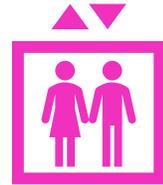


# Solución digital para la visita integral de visitantes



**Ascenso**

**Tipología de visitante**



Acceso peatonal (rutas, ubicación inicio y recorrido)

Lanzadera (horarios, paradas y ocupación-tiempo espera por parada y compra ticket)

Ascensor (ubicación y ocupación-tiempo de espera y ticket)

Ubicación del Aparcamiento del Castillo para carga y descarga (veh. privado y taxi)

Ubicación del Aparcamiento de la Ereta (estacionar con veh. privado)

Ubicación del Centro de Recepción de Visitantes para experiencia inmersiva

Visita virtual del Castillo de Santa Bárbara





# Solución digital para la visita integral de visitantes



Experiencia  
fortaleza

## Tipología de visitante

Mapa interactivo  
(puntos de interés y servicios)

Folleto informativo

Audioguía

Cartelería



- General
- Adaptado





## **Reto 1: Accesibilidad al Castillo de Santa Bárbara**

- **Subreto 1.1: Plataforma digital para la visita integral de visitantes**
- **Subreto 1.2: Mejora del Ascenso al Castillo de Santa Bárbara**



# Situación actual

## Subreto 1.2: Mejora del Ascenso al Castillo de Santa Bárbara



## Sendas peatonales:

-  1. Desde el MARQ/CEAM
-  2. Desde MACA
-  3. Senda Benacantil
-  4. Senda Virgen del Socorro
-  5. Desde el casco antiguo
-  6. Camino de Ronda



Ascensor



Paradas Lanzadera



Aparcamiento del Castillo



Aparcamiento La Ereta



### Ascenso vía peatonal

1. Desde el Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ): la ruta asfaltada asciende por carretera un corto tramo para luego juntarse con la acera continua a la carretera. Duración aproximada: 15 mins

2. Desde el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) y el Museo de Aguas de Alicante ascendiendo hasta el Parque de la Ereta y pudiendo continuar por el camino de subida al Castillo o cruzando el camino hasta llegar al Aparcamiento de la Ereta, por la acera continua a la carretera. Se caracteriza por pendiente empinada y suelo de mármol.

3. Senda Benacantil: camino de tierra que traspasa el monte del Benacantil hasta conectar con el Aparcamiento de la Ereta y desde el que se puede subir a pie por la acera continua a la carretera de subida o, cruzando el camino hacia el Restaurante de la Ereta y accediendo a la subida al Castillo que termina también en la acera continua a la carretera, pero a mayor altura en este caso.

4. Senda Virgen del Socorro: camino de tierra desde la C/ Virgen del Socorro hasta la Ereta, planificada próximamente su adecuación.

5. Desde el casco antiguo: accediendo por la C/ Trafalgar a la escalinata de la Muralla de la Fortaleza. Destacan sus escaleras empinadas.

6. Camino de Ronda: se inicia en la zona próxima al ascensor y se está rehabilitando actualmente la escalera islámica, la muralla y se construirá un edificio destinado a centro de interpretación que servirá, además, para conectar el Portal Nou y el Torreón de San Sebastián con el Camino de Ronda de la muralla.



### Ascenso vía peatonal

1. Desde el Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ): la ruta asfaltada asciende por carretera un corto tramo para luego juntarse con la acera continua a la carretera. Duración aproximada: 15 mins

2. Desde el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) y el Museo de Aguas de Alicante ascendiendo hasta el Parque de la Ereta y pudiendo continuar por el camino de subida al Castillo o cruzando el camino hasta llegar al Aparcamiento de la Ereta, por la acera continua a la carretera. Se caracteriza por pendiente empinada y suelo de mármol.

3. Senda Benacantil: camino de tierra que traspasa el monte del Benacantil hasta conectar con el Aparcamiento de la Ereta y desde el que se puede subir a pie por la acera continua a la carretera de subida o, cruzando el camino hacia el Restaurante de la Ereta y accediendo a la subida al Castillo que termina también en la acera continua a la carretera, pero a mayor altura en este caso.

4. Senda Virgen del Socorro: camino de tierra desde la C/ Virgen del Socorro hasta la Ereta, planificada próximamente su adecuación.

5. Desde el casco antiguo: accediendo por la C/ Trafalgar a la escalinata de la Muralla de la Fortaleza. Destacan sus escaleras empinadas.

6. Camino de Ronda: se inicia en la zona próxima al ascensor y se está rehabilitando actualmente la escalera islámica, la muralla y se construirá un edificio destinado a centro de interpretación que servirá, además, para conectar el Portal Nou y el Torreón de San Sebastián con el Camino de Ronda de la muralla.

### PROBLEMÁTICAS

- Aceras estrechas en algunos tramos.
- Pendientes muy inclinadas.
- Rocas obstaculizadoras.
- Caminos de tierra.
- Falta de señalización.

**El Monte Benacantil es un espacio protegido: requiere Seguimiento arqueológico y autorización de la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte**



### Ascenso por ascensor

También se puede subir a través del **ascensor** mediante el pago un ticket de 2,70 € en la misma entrada y con una capacidad de 15 personas. Está ubicado **frente a la Playa del Postiguet** y próximo a la pasarela. Desde la entrada, debe recorrerse un túnel hasta llegar al ascensor encuadrado dentro de la montaña.

El cubículo de los ascensores tiene aproximadamente 4,5 m de diámetro y 104 m de altitud.

### Ascenso con minibús Lanzadera

Por último, se puede subir en **minibús lanzadera** por 1,45 € el billete, que hace el trayecto **del Mar - Postiguet/Pasarela - MARQ/Castillo - Plaza del Puerta Doctor Gómez Ulla - Castillo de Santa Bárbara**, y viceversa, y que tiene una frecuencia de paso de **cada 40 minutos** (la frecuencia se refuerza en los casos de mayor afluencia de visitantes de cruceros o grandes eventos)



### Ascenso por ascensor

También se puede subir a través del **ascensor** mediante el pago un ticket de 2,70 € en la misma entrada y con una capacidad de 15 personas. Está ubicado **frente a la Playa del Postiguet** y próximo a la pasarela. Desde la entrada, debe recorrerse un túnel hasta llegar al ascensor encuadrado dentro de la montaña.

El cubículo de los ascensores tiene aproximadamente 4,5 m de diámetro y 104 m de altitud.

### Ascenso con minibús Lanzadera

Por último, se puede subir en **minibús lanzadera** por 1,45 € el billete, que hace el trayecto **del Mar - Postiguet/Pasarela - MARQ/Castillo - Plaza del Puerta Doctor Gómez Ulla - Castillo de Santa Bárbara**, y viceversa, y que tiene una frecuencia de paso de **cada 40 minutos** (la frecuencia se refuerza en los casos de mayor afluencia de visitantes de cruceros o grandes eventos)

### PROBLEMÁTICAS

- Grandes colas y tiempos de espera en túnel de longitud de 204 m.
  - Alto grado de humedad en el interior del túnel.
  - Falta de dinamización en el recorrido al ascensor.
  - Sólo puede utilizarse un ascensor (de los dos disponibles) por cuestiones de seguridad y posibles emergencias.
  - Largas temporadas de inactividad por fallos técnicos.
  - Por el cubículo del ascensor pasa todo el cableado del Castillo
- 
- Existencia de un minibús Lanzadera que se refuerza con otro en temporadas de alta ocupación.
  - La frecuencia de paso es insuficiente para la demanda gran parte del año.
  - Restricción de tamaño y peso que limita la capacidad de las plazas del minibús: vehículos de longitud no superior a 8,5 m y un peso máximo de 6,8 Tn.





### Ascenso con vehículo privado

**Aparcamiento La Ereta:** ubicado en el Monte Benacantil, donde es posible estacionar.

### Ascenso con vehículo privado/taxi

**Aparcamiento del Castillo:** sólo se permite para carga y descarga, permaneciendo la persona conductora en el vehículo.



## Ascenso con vehículo privado

**Aparcamiento La Ereta:** ubicado en el Monte Benacantil, donde es posible estacionar.

## Ascenso con vehículo privado/taxi

**Aparcamiento del Castillo:** sólo se permite para carga y descarga, permaneciendo la persona conductora en el vehículo.

## PROBLEMÁTICAS

- Existencia de pocas plazas.
  - Aparcamiento de tierra.
  - Aparcamiento a mitad de ascenso.
  - No promueve la movilidad sostenible.
- 
- No permitido el estacionamiento.
  - No se permite que la persona baje del vehículo bajo ninguna circunstancia: solo parada para carga y descarga.





# Situación deseada

Subreto 1.2: Mejora del Ascenso al Castillo de Santa Bárbara



## Solución de ascenso



- Sostenible
- Innovadora
- Compatible con el BIC
- Compatible con la protección del Monte Benacantil: no causar daño en el monte protegido, con la mínima afección
- Minimizar el impacto paisajístico
- Maximizar la eficiencia energética y las energías limpias
- Requerir mantenimiento bajo
- Resistente a condiciones meteorológicas
- Adaptable a las distintas tipologías de personas visitantes

## Objetivo general

**Mejora de la accesibilidad al castillo de Santa Bárbara, mediante la resolución de los siguientes subretos:**

- ✓ **Garantizar la adecuada experiencia de visita al Castillo de Santa Bárbara desde un enfoque integral en condiciones de idoneidad y accesibilidad a toda la ciudadanía.**
- ✓ **Mejora de la solución de ascenso al Castillo de Santa Bárbara para todas las personas que deseen subir.**





**Reto 1:**  
Accesibilidad al  
Castillo de Santa  
Bárbara

**Reto 2:**  
Atención a  
Mayores que  
viven en soledad





## **Reto 2: Atención a Mayores que viven en soledad**

- **Subreto 2.1: Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas**
- **Subreto 2.2: Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada**

## Reto 2. ATENCIÓN A MAYORES QUE VIVEN EN SOLEDAD



### EDUSI Las Cigarreras

con actuaciones en los cuatros barrios que conforman la zona EDUSI: San Antón, Mercado, Campoamor y Carolinas Bajas, enfocadas a las personas mayores:

- ✓ OT2: Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas. Estrategia de alfabetización digital de colectivos vulnerables: desempleados de larga duración, personas mayores.
- ✓ OT9: Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación. Mejora de la integración de los colectivos vulnerables en relación con el estado de las viviendas, entre otras, **personas mayores con situaciones de aislamiento o con problemáticas físicas y/o psíquicas, personas dependientes + Programa de Atención Integral a la 3ª Edad y a personas dependientes del área de la DUSI**, conectadas con los proyectos de vivienda y accesibilidad

### Plan de Acción Local de la Agenda Urbana Alicante 2030

a partir del cual se definen 11 Proyectos Estratégicos, incluidos en el **PEO8. Alicante social e inclusiva**. El ámbito de intervención de este proyecto estratégico PEO8 comprende:

- ✓ La descentralización y refuerzo de los recursos y servicios públicos.
- ✓ La conectividad urbana y accesibilidad universal.
- ✓ La puesta en marcha de talleres de formación, accesibilidad laboral y emprendimiento para población vulnerable o en riesgo.
- ✓ El **asesoramiento y acompañamiento para mayores** y víctimas de violencia de género.

### Estrategia Valenciana de envejecimiento activo y lucha contra la soledad no deseada 2023-2027

cuyas líneas estratégicas:

- ✓ Línea 1. Autonomía personal y buen trato
- ✓ Línea 2. Convivencia y solidaridad generacional
- ✓ Línea 3. Inclusión y acceso a los servicios públicos
- ✓ Línea 4. Retos demográficos
- ✓ Línea 5. Participación





Se han establecido tres rangos de edad que permiten identificar de manera más clara las variaciones en las distintas características que se observan en este colectivo:

- ✓ 65 a 74 años
- ✓ 75 a 84 años
- ✓ >85 años

Según los datos estadísticos de 2022:

- ✓ hay **más mujeres que hombres** que son mayores de 65 años.



### Alicante

- ✓ **30,9%** de la población de Alicante es mayor de 65 años, de los cuales un **11,8%** vive en soledad.
- ✓ Un **45%** de esta población es de la propia ciudad de Alicante. Casi **una cuarta parte es de nacionalidad extranjera** y el resto viene de otras comunidades autónomas.

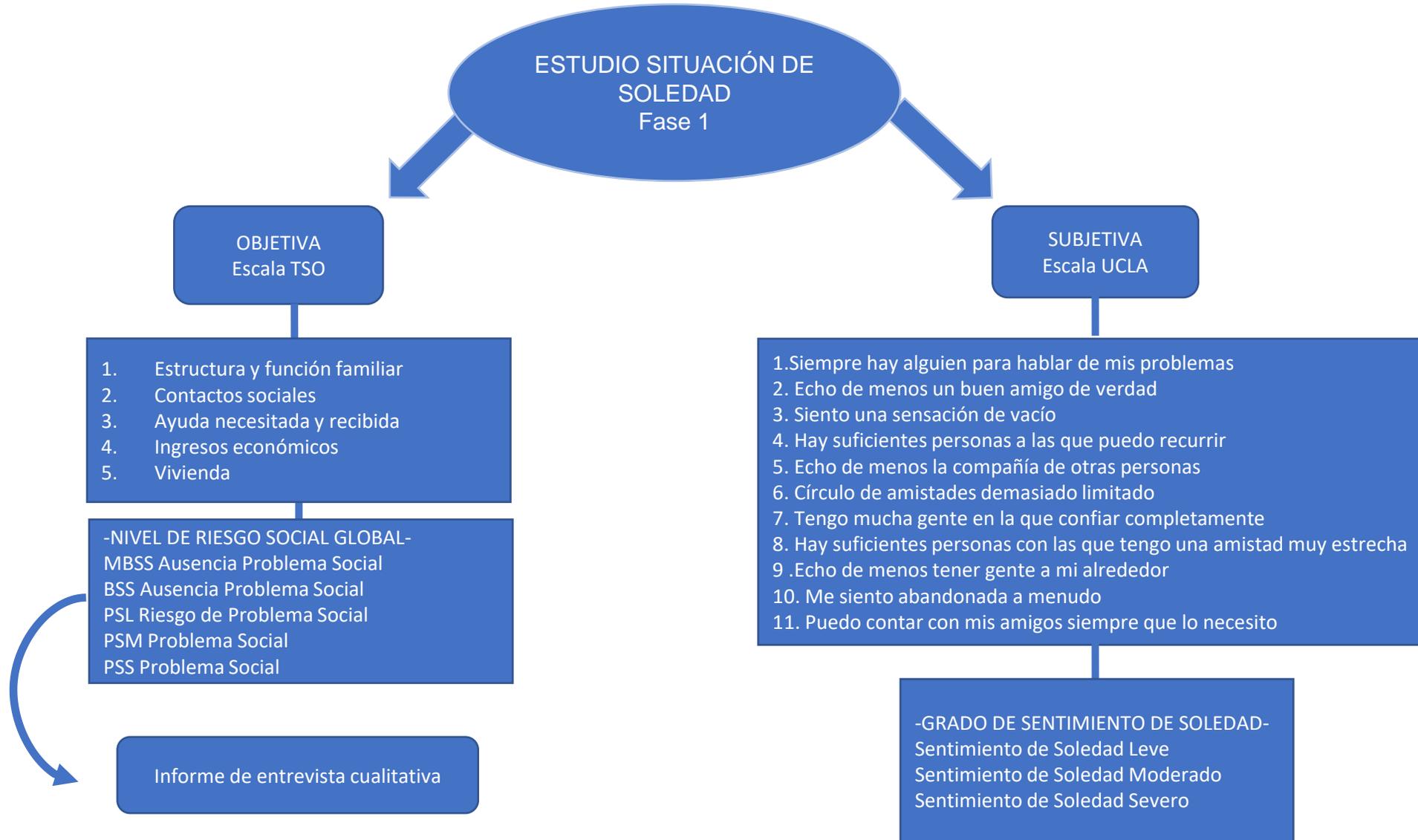
### Zona EDUSI

- ✓ Casi el **75%** de la población de EDUSI es **española** y una **cuarta parte** es de nacionalidad **extranjera**.
- ✓ El **barrio** con mayor población mayor de 65 años es **Mercado Central**, seguido muy de cerca por el barrio de Campoamor.

SAN ANTÓN	MERCADO CENTRAL	CAMPOAMOR	CAROLINAS BAJAS
26,2% > 65 años 12,5% viven solas	35,7% > 65 años 15,7% viven solas	35% > 65 años 14,7% viven solas	29,2% > 65 años 12,8% viven solas



**Reto 2. ATENCIÓN A MAYORES QUE VIVEN EN SOLEDAD**



### Según la escala TSO:

138 entrevistas

#### 1. Estructura y función familiar:

Es alarmante que más de un **50% no cuenta con la asistencia** o cuidados necesarios en su día a día para realizar las funciones más básicas.

#### 2. Contactos sociales:

- ✓ La mayoría presenta **contactos sociales periódicos**
- ✓ **29%** tiene **contacto exclusivamente** en el domicilio con la familia y/o con un ámbito de relación restringido **menos de una vez a la semana**.
- ✓ **3%** está **aislado socialmente** al no salir a la calle ni recibir visitas

#### 3. Ayuda necesitada y recibida de la red de recursos formales y/o informales en la vida diaria.

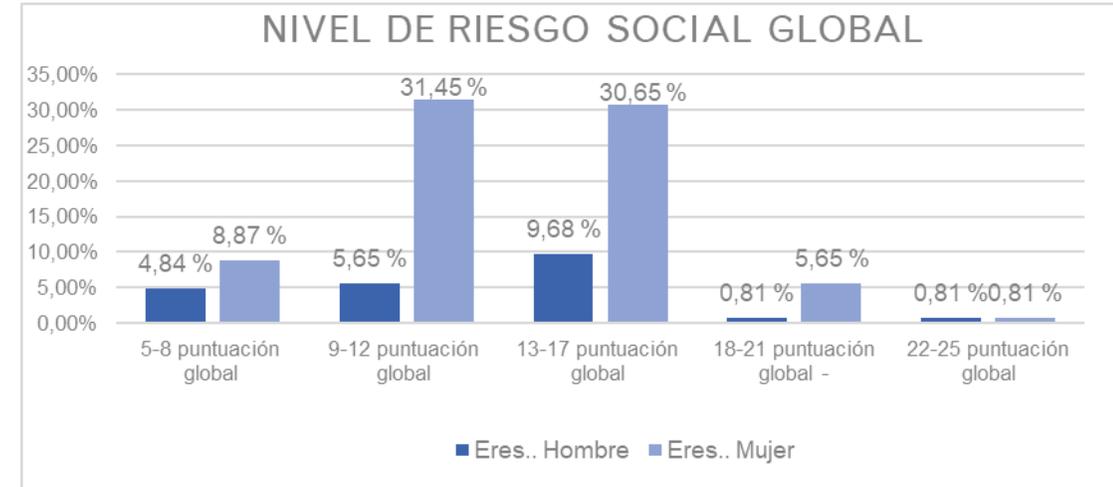
- ✓ Casi un **20%** **necesita asistencia** y la **ayuda** que recibe es **insuficiente**.
- ✓ **7%** que necesita ayuda **carece del apoyo** de la red de recursos y/o no se puede ejercer.

#### 4. Ingresos económicos.

La mayoría presenta unos **ingresos iguales o superiores al Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM)**. No obstante, un **18%** aproximadamente ingresa menos que el IPREM o no cuenta con unos ingresos fijos.

#### 5. Vivienda.

**Casi la mitad reside en una vivienda inadecuada** con barreras arquitectónicas externas y/o internas.



- ✓ 5-8: Muy Buena Situación Social (MBSS), ausencia problema social.
- ✓ 9-12: Buena situación Social (BSS), ausencia de problema social.
- ✓ 13-17: Problema Social Leve (PSL), riesgo de problema social.
- ✓ 18-21: Problema Social Moderado (PSM), problema social.
- ✓ 22-25: Problema Social Severo (PSS), problema social.



### Según la escala UCLA:

- ✓ 1. Siempre hay alguien con quien **hablar de mis problemas**. Un **35%** **no tiene con quien hablar** de sus problemas diarios.
- ✓ 2. **Echo de menos tener un buen amigo/a de verdad**. Un **44%** echa de menos tener un amigo de verdad.
- ✓ 3. Siento una **sensación de vacío** a mi alrededor. Un **44%** siente esta sensación de vacío.
- ✓ 4. Hay suficientes **personas a las que puedo recurrir en caso de necesidad**. Un **23%** no tiene personas a las que recurrir en caso de necesidad.
- ✓ 5. **Echo de menos la compañía de otras personas**. Un **50%** echa de menos la compañía de otras personas.
- ✓ 6. Pienso que **mi círculo de amistades es demasiado limitado**. Un **55%** piensa que su círculo de amistades es demasiado limitado.
- ✓ 7. Tengo mucha gente en la que **confiar completamente**. Un **47%** **no tiene** alguien **en quien confiar**.
- ✓ 8. Hay muchas personas con las que tengo una **amistad muy estrecha**. Un **35%** afirman que no tienen este tipo de amistad: las **actividades grupales son una gran herramienta para ocupar el tiempo pero no propician relaciones de amistad** que trasciendan el espacio y el tiempo en el que se desarrollan.
- ✓ 9. Echo de menos tener **gente a mi alrededor**. Un **38%** echa de menos tener gente a su alrededor.
- ✓ 10. Me siento **abandonada/o** a menudo. **Más de la mitad** de los entrevistados sienten el sentimiento de abandono que suele ir acompañado de dejadez, laxitud, pereza y ausencia de motivación.
- ✓ 11. Puedo **contar con mis amigos** siempre que los necesito. Un **40%** **no puede contar con sus amigos** cuando los necesita.





# Situación actual





Servicios de promoción de la autonomía



Servicios comunitarios y de proximidad



Servicios de promoción de la autonomía



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Vicepresidència i Conselleria  
d'Igualtat i Polítiques Inclusives

### Reglamento del Servicio de Ayuda a Domicilio

1. **Servicio de ayuda al domicilio (SAD)\***
2. Menjar a casa
3. **Servicio de teleasistencia (STAD)\***
4. Servicio municipal de estancias diurnas (STED)

### Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia

1. Servicio de prevención de la situación de dependencia y de promoción de la autonomía personal
2. **Teleasistencia avanzada\***
3. **Ayuda a domicilio (SAD)\***
4. Centro de día / centro de noche
5. Atención residencial (en grado I sólo para personas con diversidad funcional)

\* Incompatibilidad entre municipal y autonómico



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



GENERALITAT  
VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA  
DE LA INNOVACIÓ



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



servicios de promoción  
de la **autonomía**

## 1. Servicio de Ayuda a Domicilio Municipal (SAD)

Prestar atención individualizada, principalmente en el domicilio, mediante un conjunto de servicios y técnicas de intervención profesionales que pueden consistir en atención personal, doméstica, psicosocial y familiar, cuando la situación presente una especial necesidad, procurando la permanencia de la persona en su medio habitual.



## 2. Menjar a casa – comidas a domicilio

De lunes a viernes, excepto los días festivos de carácter nacional o autonómico. Se incluye primer plato, segundo plato y postre y el menú se adapta a las necesidades nutritivas de cada persona, según indicación médica.

## 3. Servicio de teleasistencia (STAD)

La persona usuaria del servicio, pulsando el botón del dispositivo que se suministra, puede entrar en contacto telefónico las 24h del día con personal específicamente preparado para dar respuesta a la situación de necesidad que se presente, bien por el propio profesional o movilizándolo otros recursos humanos y/o materiales.

## 4. Servicio municipal de estancias diurnas (SED)

Servicio socio-sanitario y de apoyo familiar que ofrece, en un equipamiento especializado, atención diurna a necesidades personales básicas, terapéuticas y socio-culturales.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



GENERALITAT  
VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA  
DE LA INNOVACIÓ



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

## REGLAMENTO DEL SERVICIO DE AYUDA A DOMICILIO

APROBACIÓN:	Texto definitivo aprobado por el Pleno de 3 de diciembre de 2002
PUBLICACIÓN:	BOP: nº 38, de 15 de febrero de 2003

### ÍNDICE

Fundamentación: .....	3
<b>Capítulo I. Disposiciones Generales:</b> .....	3
Art. 1. Objeto.	
Art. 2. Definición.	
Art. 3. Objetivos del S.A.D.	
Art. 4. Finalidad.	
Art. 5. Funciones.	
<b>Capítulo II. Competencias y Funciones:</b> .....	6
Art. 6. Competencias municipales.	
Art. 7. Funciones desde la Unidad de Programas referidas al S.A.D.	
Art. 8. Funciones de los Centros Sociales referidas al S.A.D.	
<b>Capítulo III. Usuarios del Servicio:</b> .....	8
Art. 9. Clasificación de usuarios.	
Art. 10. Derechos y Deberes de los usuarios.	



## 1. Servicio de Ayuda a Domicilio Municipal (SAD) - Individual

- **Tareas domésticas:** son aquellas tareas que están enfocadas en la atención del hogar y que incluye:
  - Limpieza del hogar (barrer, fregar, lavar y tender ropa...)
  - Cocina y compra.
  - Acompañamiento, gestiones y otras compras domésticas.
- **Tareas de atención personal:** Este servicio se divide en dos subapartados:
  - Ayuda a personas encamadas e inmovilizadas: aseo diario, ducha, alimentación, levantar y acostar...
  - Ayuda a personas con movilidad limitada o reducida: aseo personal completo, gestión de la medicación, desplazamiento en el interior de la vivienda, levantar y acostar y ayuda a dar de comer.
- **Tareas de carácter educativo:**
  - Organización de los hábitos higiénicos tanto del domicilio como personal.
  - Apoyo en aquellos casos que sea necesario, en las actividades normales propias de la convivencia del usuario en su entorno como salidas a lugares de reunión, actividades de ocio y actividades encaminadas al fomento del desarrollo personal y familiar.
  - Organización de menús y dietas alimenticias.
  - Organización de horarios.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



GENERALITAT VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ

## 1. Servicio de prevención de la situación de dependencia y de promoción de la autonomía personal

Incluyen servicios de habilitación y terapia ocupacional; atención temprana; estimulación cognitiva; promoción, mantenimiento y recuperación de la autonomía funcional; habilitación psicosocial para personas con enfermedad mental o discapacidad intelectual, y apoyos personales, atención y cuidados en viviendas tuteladas supervisadas o asimiladas. El número de horas/mes dependerá del grado de dependencia y del tipo de servicio.

## 2. Teleasistencia avanzada

La persona usuaria del servicio, pulsando el botón del dispositivo que se suministra, puede entrar en contacto telefónico las 24h del día con personal específicamente preparado para dar respuesta a la situación de necesidad que se presente, bien por el propio profesional o movilizándolo otros recursos humanos y/o materiales.

## 3. Ayuda a domicilio (SAD)

Actuaciones llevadas a cabo en el domicilio de las personas en situación de dependencia con el fin de atender sus necesidades de la vida diaria e incrementar su autonomía, favoreciendo la permanencia en el mismo. Incluye tareas de atención personal (higiene y cuidado del aseo personal, cambios posturales, movilizaciones) y de atención de necesidades del hogar (limpieza, mantenimiento y cuidado del entorno).

## 4. Centro de día

Recurso social que ofrece, durante el día, una atención integral a las personas mayores en situación de dependencia para la realización de las actividades básicas de la vida diaria y que precisan atención de carácter asistencial, rehabilitador y biopsicosocial. Asimismo proporciona a los familiares o personas cuidadoras el apoyo y la orientación necesaria, para facilitar su atención, favoreciendo la permanencia de las personas mayores en su ambiente familiar y social.

## 5. Atención residencial

Servicio de carácter permanente que constituye la residencia habitual de la persona en situación de dependencia y ofrece una atención integral y continuada, de carácter personal, social y sanitaria

## Servicios comunitarios y de proximidad



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



- **Centros Municipales de personas Mayores (C.M.M.)** de carácter abierto, destinados a actividades para promover el envejecimiento activo y mantener y ampliar sus relaciones sociales, evitando el aislamiento y la soledad.
  - Plaza América
  - Pla-Carolinas
  - Gabriel Miró
  - Los Ángeles (Isla de Cuba)
- **Programa “En clave de Barrio”.** Programa de intervención con colectivos vulnerables en territorio EDUSI hacia personas jóvenes entre 12 y 25 años y personas mayores de 65 años en situación de vulnerabilidad y aislamiento social.
- **Servicio Piloto de Acompañamiento y apoyo mutuo** a personas mayores en situación de soledad no deseada en las Zonas de Servicios Sociales 1, 2 y 7

- **CEAM PÍO XII:** con área de Prevención y Mantenimiento de la Salud (hábitos vida, salud, podología..), área físico-deportiva, área física-deportiva, área de rehabilitación preventiva (juegos, risoterapia, relajación, fisioterapia...), área socioeducativa (lectura, escritura...), área de terapia ocupacional (canto, reciclado, manualidad...), ocio y convivencia , otros servicios como peluquería, señoras, podología...

### Requisitos:

- => 60 años.
- No enfermedad infecto-contagiosa, ni psicopatías que alteren la normal convivencia del Centro.
- Pertenecer a la zona de influencia de esta CEAM
- Vía inscripción a través de la GVA, rellenando el modelo de solicitud y con documentación requerida.



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



GENERALITAT VALENCIANA



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ

### Servicios comunitarios y de proximidad:

● Centre Especialitzat D'Atenció A Majors Pío XII d'Alacant (CEAM)

● Centros Municipales de Mayores (C.M.M)

1 Centro municipal de mayores Plaza América:  
Plaza América 4

2 Centro municipal de mayores Pla-Carolinas.  
Calle Barcelona 12

3 Centro municipal de mayores Gabriel Miró.  
Plaza Gabriel Miró 8

4 Centro municipal de mayores Los Ángeles.  
Calle Isla de Cuba 40

### Servicios de promoción de la autonomía

● Servicio Municipal de Estancias Diurnas: enfrente del centro de mayores (SED)





## En clave de barrio

Jóvenes entre 12 y 25 años  
Personas mayores de 65 años

### Contactos:

Jóvenes Telf.: 657 124 039

Mayores Telf.: 613 144 854

edusi.accionsocial@alicante.es

edusilascigarreras@alicante.es

### Puntos de información:

-Centro Municipal Mayores,

Plaza América, 4

Miércoles de 17.30h a 19.00h

Viernes de 11.30h a 13.00h

-Oficina EDUSI. C/ Sevilla, 2

Lunes a viernes de 10.00 h. a 13.00 h



Programa de Intervención con colectivos vulnerables: jóvenes y personas mayores  
Territorio EDUSI



## Individual

1. Estudio (para conocer la situación de las personas mayores)
2. Contacto telefónico para coordinar una visita domiciliaria
3. Entrevista social semiestructurada con 2 cuestionarios que miden: grado de sentimiento de soledad y el nivel de riesgos social.

## Colectivo

Propuesta de intervención para reducir la situación de riesgo:

- Talleres **semanales** para trabajar la psicomotricidad fina y gruesa, y la estimulación cognitiva, sensorial y psicosocial (Talleres de cocina, talleres de yoga adaptados, talleres sobre el arte musical, talleres de estimulación cognitiva, talleres de baile y expresión corporal); unas actividades comunitarias para tejer la red asociativa con el barrio (verbenas, mesas de trabajo sobre retos y oportunidades).
- Actividades **intergeneracionales** con el objetivo de mejorar la interacción y cooperación entre la adolescencia y la adultez a través del intercambio de experiencias y conocimiento (p.ej. Cine Forum, Juegos de Mesa y Tradicionales, Taller de la Risa...)



965 05 20 89 [www.lnavoluntariado.org](http://www.lnavoluntariado.org) | [info@lnavoluntariado.org](mailto:info@lnavoluntariado.org)

**UNA DE LAS MEJORES FORMAS DE AYUDAR A LA HUMANIDAD ES A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO.**

**Voluntariado de acompañamiento emocional a personas mayores.**

15 DE JUNIO DE 2020 | DE 10:00 A 14:00  
ACOMPANIAMIENTO EN ACTIVIDADES Y TELEFÓNICO.

**Servicio piloto**, bajo el paraguas de la Concejalía de Acción Social y Familia, que es el Servicio de Acompañamiento y apoyo mutuo a personas mayores en situación de soledad no deseada de las Zonas de servicios sociales 1,2 y 7, donde:

- ✓ Se llevan a cabo acciones puntuales de:
  - atención psicosocial de carácter telefónico y presencial,
  - asesoramiento jurídico
  - acompañamiento a citas médicas
  - realización de compras
  - acompañamiento en trámites con la administración
  - y acompañamiento a recursos comunitarios de su entorno más cercano (como actividades de centros de mayores o del programa En Clave de Barrio...).

Todo con Personal voluntario y en coordinación con las unidades técnicas de mayores de los respectivos centros sociales de referencia.



## **Reto 2: Atención a Mayores que viven en soledad**

- **Subreto 2.1: Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas**
- **Subreto 2.2: Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada**



## Situación deseada

**Subreto 2.1: Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas**





Se pretende disponer de una **plataforma virtual** que **favorezca la autonomía personal** e integre una serie de **aplicaciones para generar valor añadido** tanto a los **servicios personales de promoción de la autonomía** como a los **servicios comunitarios y de proximidad**, permitiendo dinamizar y fortalecer el trabajo en red.

El proyecto deberá estar **vinculado con diferentes recursos estables del municipio** y **permitirá mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven solas** en sus **tareas cotidianas**, así como posibilitar sus **encuentros de ocio a nivel de barrio** y **escalable a la ciudad de Alicante e incluso fuera**, en función de las características de cada persona usuaria mayor que viva sola.



## **Reto 2: Atención a Mayores que viven en soledad**

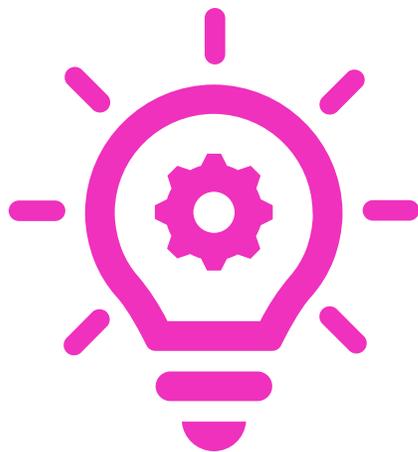
- Subreto 2.1: **Plataforma de gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas**
- Subreto 2.2: **Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada**



# Situación deseada

Subreto 2.2: Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada





Implementar una **propuesta metodológica de apoyo psicosocial** para el caso de las personas que requieren de una atención profesional a nivel emocional y social, por lo que se requiere de intervención psicosocial profesional, cercana, personalizada y humana que **podrá apoyarse en la plataforma como instrumento**, y que deberá abordar:

- **Estrategia de captación** de las personas mayores que viven solas para adherirse a la plataforma.
- **Mecanismos de apoyo a la intervención psicosocial.**
- **Acciones encaminadas a recuperar tradiciones, costumbres** que permitan empoderar los diferentes barrios y **ampliar redes** sociales de apoyo duraderas y estables.
- **Colaboración entre las diferentes entidades de la Zona EDUSI y agentes sociales clave del territorio**, tanto públicos como privados (tales como servicios de farmacia, correos, transporte...), con el objeto de **favorecer la coordinación y el fortalecimiento del tejido social del territorio dirigido a la implicación y concienciación de asociaciones y ciudadanía** de los diferentes barrios que conforman el territorio EDUSI en la **detección de situaciones de fragilidad, soledad, aislamiento social y/u otras situaciones de riesgo detectadas en el colectivo.**

## Objetivo general

**Mejora de atención a las personas mayores de 65 años que viven en soledad** en la zona de EDUSI (San Antón, Mercado Central, Campoamor y Carolinas Bajas) en los ámbitos de salud, sociabilidad y accesibilidad, mediante la resolución de los siguientes subretos:

- ✓ **Mejora de la gestión integral de servicios sociales de las personas mayores que viven solas.**
- ✓ **Implementación de una Metodología de apoyo psicosocial para la lucha contra la soledad no deseada.**





# Alejandra García Montolío

Directora de proyectos de CPI en IDOM

- 1** Conceptos básicos de CPI
- 2** Consulta Preliminar al Mercado
- 3** ¿Cómo puedes participar?

# ¿Qué es CPI?

**Instrumento para promover innovación desde la demanda**

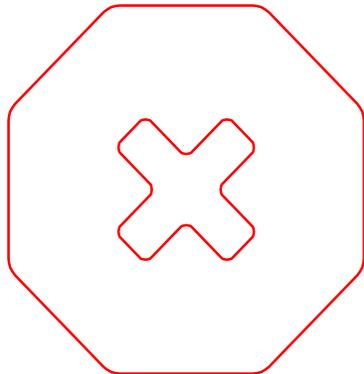


**Compra de productos o servicios que NO existen en el mercado**



**Colaboración público-privada entre AAPP y sector empresarial, donde ambas partes invierten recursos para co-diseñar la solución ad hoc a las necesidades planteadas**

## ¿Qué NO es CPI?



- ✘ No es un nuevo tipo de contrato
- ✘ No es una forma de adjudicación
- ✘ No es usar herramientas tecnológicas en el proceso de contratación
- ✘ No es innovar en el proceso de contratación
- ✘ No es comprar productos innovadores que ya existan

## ¿Qué supone?



### DEMANDA PÚBLICA

Encargar la tecnología del mañana en lugar de comprar la del ayer convirtiéndose en

**“compradores inteligentes”**



### OFERTA TECNOLÓGICA

Volverse socios de las entidades públicas y

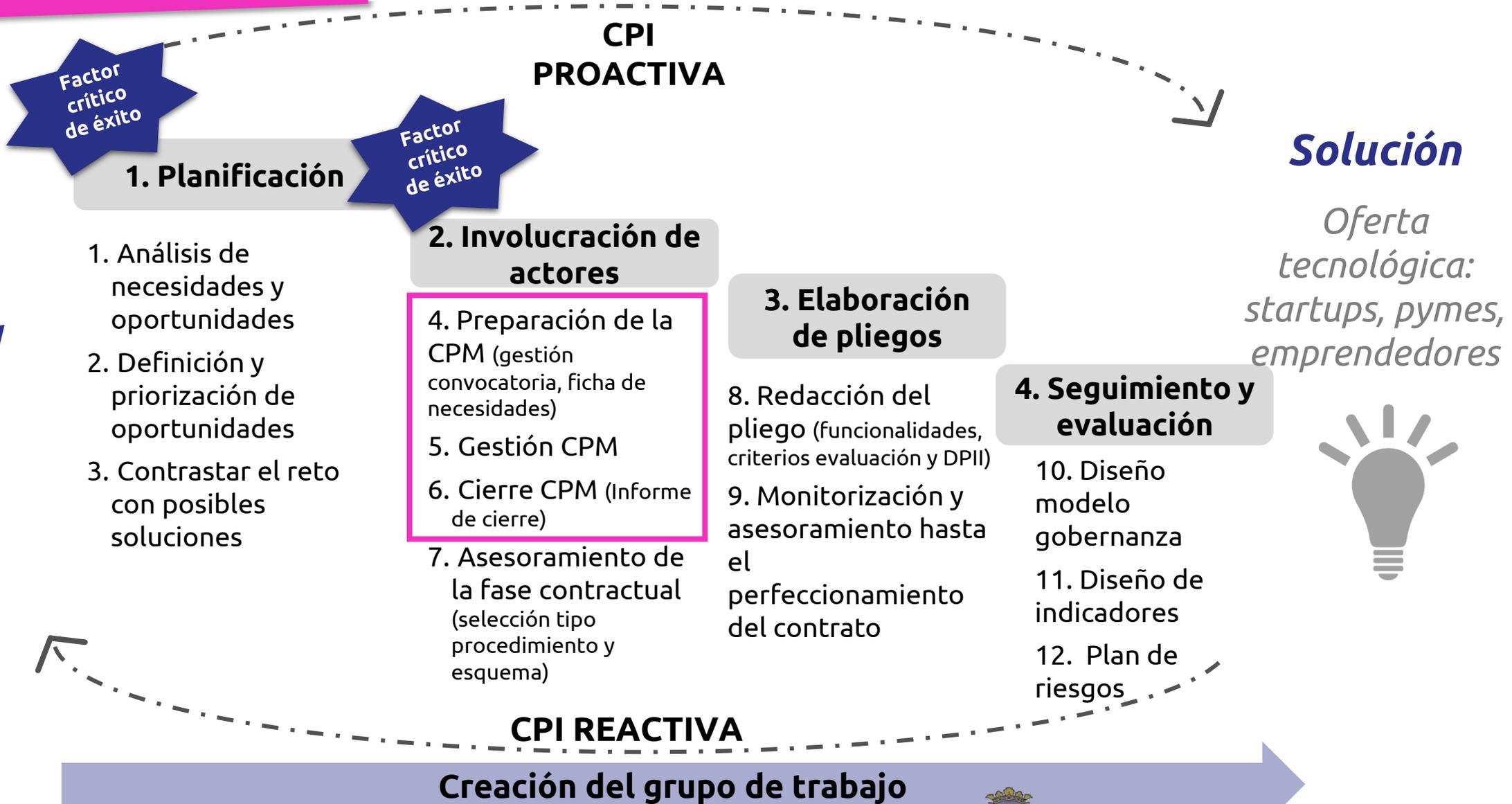
**compartir conocimiento**



## Ciclo virtuoso de la CPI



**Necesidad**  
Demanda de entidades públicas

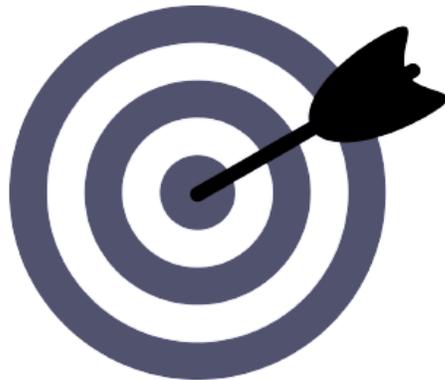


**1** Conceptos básicos de CPI

**2** Consulta Preliminar al Mercado

**3** ¿Cómo puedes participar?

## ¿Qué permite la Consulta Preliminar al Mercado?



Mantener un **diálogo técnico con el mercado** durante la etapa de concreción de las necesidades e identificación de potenciales soluciones en un entorno de innovación abierta, haciendo partícipe al proveedor del diseño y especificaciones funcionales.

**Reguladas en el  
Artículo 115 Ley 9/2017**





## ¿A quién se dirige la CPM?

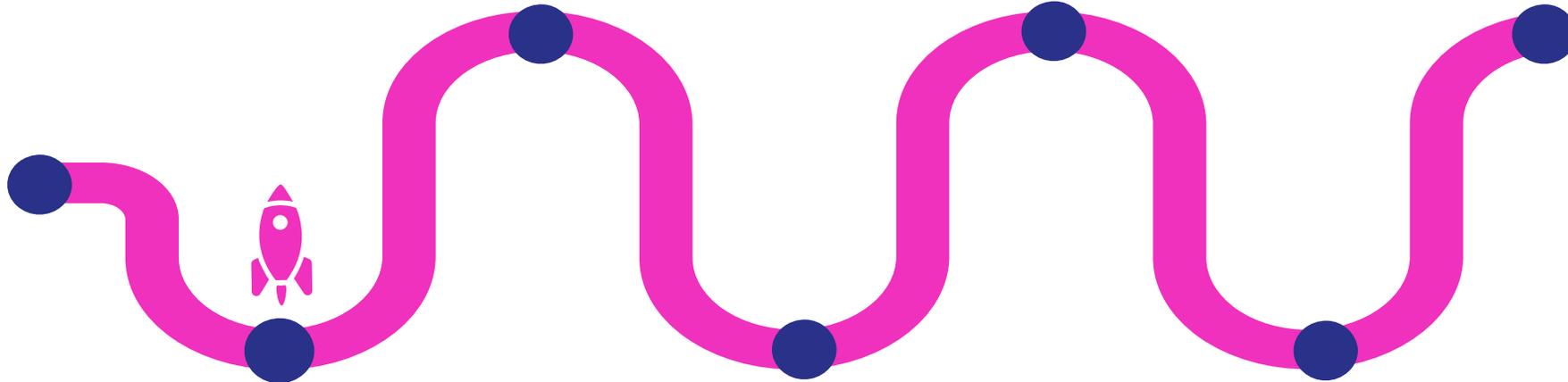
Convocatoria **abierta**  
dirigida a **personas físicas o jurídicas** que tengan **voluntad** de participación e interés en **compartir conocimiento**





# Próximos pasos de la CPM

**Preparación Documentación**  
diciembre 2022 –  
marzo 2023



**Jornada lanzamiento Consulta Preliminar al Mercado (CPM)**  
¡Hoy 4 de abril!



**Recepción y evaluación de las ideas recibidas**  
12 mayo – finales mayo

**Posibilidad de realización de entrevistas**  
mayo - junio

**Informe de cierre de la CPM con la estrategia de licitación**  
julio

**Presentación del informe de cierre**  
julio

**Redacción de pliegos y publicación licitaciones**  
3T 2023-2024



- 1** Conceptos básicos de CPI
- 2** Consulta Preliminar al Mercado
- 3** ¿Cómo puedes participar?

# Cronograma de la Consulta Preliminar del Mercado



**Consulta al mercado**



**Análisis de ideas**



**4 abril**

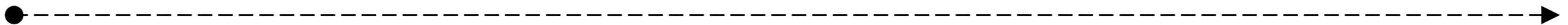
*Apertura CPM y publicación de documentos oficiales*

**12 mayo**

*Cierre de plazo para presentar ideas*

**julio**

*Publicación del informe de cierre de la CPM*



## ¿Qué debo hacer?



### APERTURA Y PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS

Web de Alicante: [Jornada de lanzamiento de la Consulta Preliminar del Mercado de retos de CPI | Ayuntamiento de Alicante](#)

I. Entrar a:

RETO #1

<https://cpialicante.es/accesibilidad-al-castillo-de-santa-barbara/>

RETO #2

<https://cpialicante.es/atencion-a-personas-mayores-que-viven-solas/>



## ¿Qué debo hacer?



### APERTURA Y PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS

II. Leer los documentos relacionados con la convocatoria, que son:

**Documentación**  
*Consulta Preliminar al Mercado*

				
<b>Ficha del reto</b>	<b>FAQS</b>	<b>Presentación de la jornada de lanzamiento</b>	<b>Plataforma de contratación</b>	<b>Preguntas y Respuestas</b>
Descargar	Descargar	Descargar	Abrir enlace	Descargar

## ¿Qué debo hacer?



## APERTURA Y PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS

III. Enviar mi propuesta a través del formulario:

<https://cpialicante.es/presentar-idea-de-solucion-innovadora/>

“

*Se espera recibir propuestas que estén como mínimo en TRL 4 y máximo en TRL 8”*

**TRL 4:** Desarrollo a pequeña escala (laboratorio)

**TRL5:** Desarrollo a escala real

**TRL 6:** Sistema/prototipo validado en entorno simulado

**TRL 7:** Sistema/prototipo validado en entorno real

**TRL 8:** Primer sistema /prototipo comercial



# ¿Cómo puedes participar?

<https://cpialicante.es/presentar-idea-de-solucion-innovadora/>

The screenshot shows the website header with the CPI ALICANTE logo on the left and navigation links for OBJETIVOS, RETOS, NOTICIAS, and CONTACTO on the right. Below the header is a large blue banner with the text: "Consulta Preliminar al Mercado de dos retos innovadores del Ayuntamiento de Alicante".



\* \* señala los campos obligatorios

## Datos proponente

### Tratamiento \*

- Persona Física
- Persona Jurídica

### Tipos de organización \*

### ¿Propuesta conjunta de varias personas físicas o jurídicas? \*

- Sí
- No

### Nombre y apellidos \*

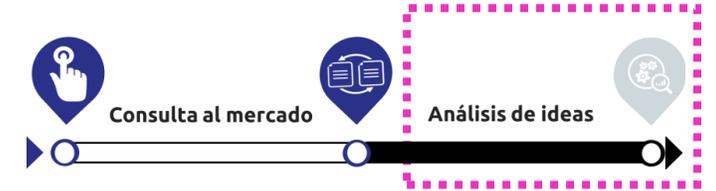
### Teléfono \*

### Correo Electrónico \*



Datos proponente  
Datos básicos de la propuesta  
Descripción de la propuesta  
Información adicional  
Autorización de datos proporcionadps

¿Hasta cuándo puedo presentar mis ideas?

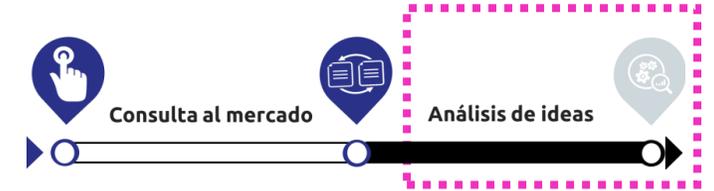


**CIERRE DE PLAZO PARA PRESENTAR IDEAS**



**12 de mayo 2023**

## ¿Qué pasa con mis ideas?



## ANÁLISIS DE LAS IDEAS RECIBIDAS

### FASES



### VALORACIÓN

Valoración formal de fichas de ideas

Análisis de información contenida en cada solicitud, que se encuentre correctamente cumplimentada

¿Qué pasa con mis ideas?



## ANÁLISIS DE LAS IDEAS RECIBIDAS

Revisión preliminar de las ideas. Si se requiere de mayor información o aclaración se solicitará por correo o se agendará una entrevista con el proponente

**1 FASES**

Icon representing the valuation phase, showing an upward arrow with a plus sign and a downward arrow with a minus sign.

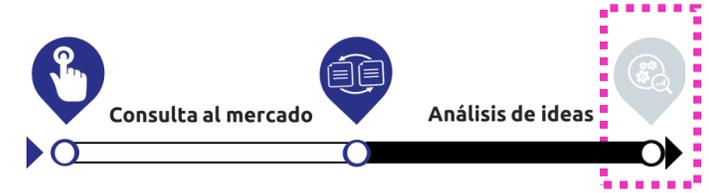
**VALORACIÓN**  
Valoración formal de fichas de ideas

**2**

Icon representing the revision phase, showing two stylized figures sitting and talking.

**REVISIÓN**  
Revisión de ideas y solicitud de información adicional y/o entrevista

## ¿Qué pasa con mis ideas?



## ANÁLISIS DE LAS IDEAS RECIBIDAS

### 1 FASES



#### VALORACIÓN

Valoración formal de fichas de ideas

### 2



#### REVISIÓN

Revisión de ideas y solicitud de información adicional y/o entrevista

### 3



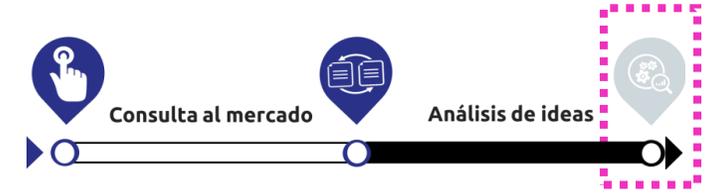
#### ANÁLISIS

Análisis de las ideas y su posible inclusión en los pliegos funcionales

## ¡Análisis con criterio!

- ❑ Grado de innovación de la idea
- ❑ Adecuación de la idea al reto
- ❑ Claridad en la presentación de la idea
- ❑ Oportunidad para desarrollo y replicabilidad
- ❑ Tiempo estimado de desarrollo

# ¿Qué pasa con mis ideas?



## ANÁLISIS DE LAS IDEAS RECIBIDAS

Publicación Informe de Cierre de la CPM y datos generales

### 1 FASES



#### VALORACIÓN

Valoración formal de fichas de ideas

### 2



#### REVISIÓN

Revisión de ideas y solicitud de información adicional y/o entrevista

### 3



#### ANÁLISIS

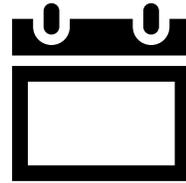
Análisis de las ideas y su posible inclusión en los pliegos funcionales

### 4



#### COMUNICACIÓN

Comunicación y publicación del informe de cierre



PUNTO DE ENCUENTRO A  
**FINALES  
DE ABRIL**

Posible jornada de Resolución  
de DUDAS TÉCNICAS sobre las  
fichas de los retos





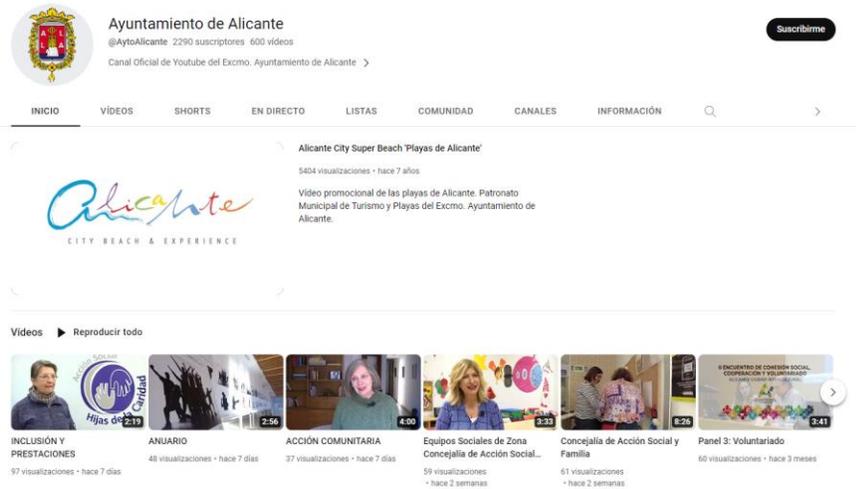
La grabación de la sesión la tendréis disponible en:

Canal de YouTube del Ayuntamiento de Alicante



Si queréis hacer consultas operativas sobre el funcionamiento de la consulta:

[coordinacion.proyectos@alicante.es](mailto:coordinacion.proyectos@alicante.es)





**Reto 1:**  
Accesibilidad al  
Castillo de Santa  
Bárbara



**Reto 2:**  
Atención a  
Mayores que  
viven en soledad



## Jornada de Lanzamiento Consulta Preliminar al Mercado de retos de CPI

**04**  
ABRIL

abierta hasta el **12** MAYO

**Presenta tu idea de solución**

**¡Contamos contigo para resolver los retos innovadores del Ayuntamiento de Alicante!**