

#### **4 herramientas para desarrollar inspiraciones estratégicas (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://hbr.org/2022/11/4-techniques-for-developing-strategy-insights>

Recopilar información es extremadamente importante para el éxito estratégico. ¿Por qué? Porque el conocimiento crea una ventaja competitiva, que produce resultados, financieros y de otro tipo, por encima de los de sus competidores. No debe limitarse la noción de información solo a los clientes o a sus necesidades; debe tenerse en cuenta información sobre las relaciones que se mantienen con todas las partes interesadas clave.

#### **La evolución de los vehículos eléctricos (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/electric-vehicles-are-here-and-large-scale-adoption-is-near>

Es de esperar que los vehículos eléctricos sean más populares, con los precios de la gasolina y las preocupaciones por la sostenibilidad tan altas. Pero las barreras para la adopción generalizada permanecen. El artículo describe cómo pueden las empresas solventar estas barreras.

#### **Desarrollo de microcápsulas con propiedades avanzadas para el sector cosmético**

**Lo hemos visto en:** <https://www.ainia.es/ainia-news/desarrollo-microcapsulas-propiedades-avanzadas-sector-cosmetico/>

La industria cosmética reclama cada vez más productos e ingredientes con propiedades avanzadas y específicas que solucionen diversos problemas dérmicos como el envejecimiento de la piel. Éstas soluciones pueden ver mejorada su eficacia y eficiencia si las moléculas terapéuticas son dirigidas al lugar donde tienen que ejercer su efecto. La liberación dirigida y controlada de este tipo de moléculas es un campo que se lleva estudiando desde hace décadas pero tienen ciertas limitaciones que se pueden superar a través del empleo de materiales de microencapsulación avanzados.

#### **¿Cómo cambiará el mundo la economía del espacio? (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://www.mckinsey.com/industries/aerospace-and-defense/our-insights/how-will-the-space-economy-change-the-world>

El espacio siempre ha sido fascinante para los humanos, por su austera belleza y porque, para la mayoría de nosotros, ha permanecido totalmente inalcanzable. Eso está cambiando. Gracias a los costos más bajos, los avances tecnológicos y el aumento de la financiación del sector privado, la economía espacial está más activa que nunca. La cantidad de nuevas empresas relacionadas con el espacio financiadas anualmente se duplicó con creces entre 2010 y 2018, y las empresas de todas las industrias están explorando oportunidades que antes parecían demasiado caras y difíciles de aprovechar. En un nuevo artículo, el socio principal de McKinsey, Ryan Brukardt, explica qué hay en el horizonte, y más allá, para las organizaciones en la economía espacial.

### **Oportunidades en la logística de la última milla**

**Lo hemos visto en:** <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/operations/articles/logistica-de-ultima-milla.html>

Como consumidores cada vez demandamos mayores niveles de servicio e inmediatez en las entregas de nuestros paquetes; como ciudadanos queremos un entorno saludable y sostenible. Para conseguir el equilibrio tenemos a nuestra disposición una serie de soluciones y habilitadores del cambio que nos permitirán gestionar y acelerar esta transición para poder alcanzar los objetivos definidos.

### **¿Cómo demostrar el efecto beneficioso en la salud de un ingrediente funcional?**

**Lo hemos visto en:** <https://www.ainia.es/ainia-news/demostrar-efecto-beneficioso-salud-ingrediente-funcional/>

Un ingrediente funcional o nutracéutico (palabra derivada de “nutriente” y “farmacéutico”) es un compuesto alimentario que presenta ciertas propiedades o funcionalidad de salud que van más allá de su valor nutricional. Esto le permite actuar como coadyuvante en la prevención y manejo de ciertas afecciones de salud, estando exento de efectos adversos. El potencial de los ingredientes funcionales para complementar nuestra nutrición y aportar un efecto beneficioso es ya ampliamente conocido y cada vez más empleado por la sociedad. Sin embargo, se debe demostrar que no solo consiste en incluir en las formulaciones ingredientes de interés, sino que se han seleccionado de manera juiciosa y hay un trabajo de investigación detrás del desarrollo de producto y posterior validación del efecto funcional.

### **Mapa para una innovación a escala (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://bit.ly/3sKESkY>

Cuando los requisitos de un proyecto se entregan a los equipos de innovación desde la estrategia corporativa, se supone que los problemas han sido validados y que los equipos no necesitan explorar más el espacio del problema por sí mismos. Por contra, si los miembros del equipo salen de sus edificios y zonas de confort y hablan, observan e interactúan directamente con los clientes, las partes interesadas y los beneficiarios, les permite ser ágiles y las soluciones que entregan serán necesarias, oportunas, relevantes, y requerirán menos tiempo y recursos para desarrollarse. Es la diferencia entre admirar un problema y resolverlo.

### **Revolución sostenible en la alimentación (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://www.strategyand.pwc.com/de/en/future-of-food.html>

Según la ONU, alrededor de un tercio de todos los alimentos que se producen hoy en día (equivalente a 1300 millones de toneladas) se pierde debido a retrasos e ineficiencias en la recolección, distribución y venta al por menor. Esto se debe a falta de inversión en la cadena de suministro, implementación lenta de tecnologías digitales como la agricultura de precisión basada en datos y al seguimiento de la cadena de suministro. La eliminación de estas pérdidas por sí sola sería suficiente para alimentar a más de dos mil millones de personas, más que el aumento esperado en la población mundial hasta 2050.