

Más allá de la moda: lo que las empresas deben esperar realmente del metaverso en 2023

Lo hemos visto en: <https://ideas.pwc.es/archivos/20230203/mas-alla-de-la-moda-lo-que-las-empresas-deben-esperar-realmente-del-metaverso-en-2023/>

¿Qué es lo próximo en el metaverso y qué tendrías que hacer, si es que hay algo que hacer, al respecto? Tenemos seis predicciones para ayudar a los líderes empresariales a responder esta pregunta, según nuestra experiencia. Desde dónde vendrá la adopción de esta tecnología y de dónde no, qué tecnologías avanzarán probablemente más rápido, cómo puede actuar sin poner en riesgo a su organización, entre otras cuestiones. La versión corta: el metaverso no está completamente listo para el horario de máxima audiencia, aún no. Pero ya puedes comenzar a crear valor comercial real hoy y prepararte para la reinención de mañana.

Tendencias 'foodtech' que marcarán el año 2023

Lo hemos visto en: <https://www.distribucionactualidad.com/tendencias-foodtech-que-marcaran-el-ano-2023/>

El informe ha puesto el foco en temas llamados a tener un impacto inminente en los productores, la industria, la gran distribución y los propios consumidores, como la llegada de los productos híbridos, que combinan proteínas vegetales y animales, la apuesta por los biomateriales para crear envases sostenibles o el impulso de nuevos marcos legales para frenar el desperdicio alimentario.

Expansión mundial del cultivo de algas para luchar contra cambio climático

Lo hemos visto en: <https://www.energias-renovables.com/bioenergia/expansion-mundial-del-cultivo-de-algas-para-20230130/>

Es una de las posibilidades de un estudio de la Universidad de Queensland que ha demostrado que la expansión mundial del cultivo de algas podría contribuir en gran medida a resolver los problemas de seguridad alimentaria, pérdida de biodiversidad y cambio climático del planeta. Las algas ofrecen una alternativa sostenible a la expansión de la agricultura terrestre para satisfacer la creciente necesidad mundial de alimentos y materiales.

Inteligencia artificial para crear variedades de tomate de alto valor comercial

Lo hemos visto en: <https://www.innovagri.es/actualidad/inteligencia-artificial-para-crear-variedades-de-tomate-de-alto-valor-comercial.html?>

Beyond Seeds ha incorporado el desarrollo de un algoritmo de inteligencia artificial (IA) con capacidad de predecir la combinación genética más adecuada de variedades de tomate que permitan adaptarse a escenarios climáticos hostiles, así como para encontrar la genética molecular de un tomate líder en el mercado por su elevado valor comercial o productivo.

Los ejecutivos necesitan crear mejores ecosistemas (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/c-suite-insights/the-leadership-agenda/ceos-need-to-build-better-ecosystems.html>

La complejidad de los desafíos comerciales de hoy en día otorga una gran importancia a la capacidad de colaborar más allá de los límites de la corporación. Para obtener una ventana a estas dinámicas, la última Encuesta Global de CEO de PwC preguntó a los participantes cómo forjan asociaciones, con quién y con qué objetivo. Los resultados muestran que si bien las empresas sí trabajan con una amplia red de colaboradores, los principales ejecutivos de esas empresas deben preguntarse más enfáticamente qué tipo de ecosistema quieren construir. ¿Están esas relaciones orientadas únicamente a crear nuevas fuentes de valor comercial? ¿O están abordando simultáneamente problemas sociales como el cambio climático?

Las empresas que cambian las reglas del juego pueden cambiar el mundo (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.strategy-business.com/article/Companies-that-change-the-game-can-change-the-world?>

Las empresas que logran cambiar la dinámica competitiva en su industria están haciendo apuestas enfocadas y significativas en tecnologías y capacidades que les dan una ventaja. Y continuamente capturan datos, ejecutan simulaciones y analizan el rendimiento para que puedan responder más rápidamente a las demandas de los clientes y la sociedad. Cambiar el juego, independientemente de la industria, requiere un enfoque integrado hacia la mejora continua.

El potencial industrial de la robótica y la automatización (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/industries/industrials-and-electronics/our-insights/unlocking-the-industrial-potential-of-robotics-and-automation>

En todo el mundo industrial, las empresas están apostando fuerte por la robótica y la automatización. Para muchos, los sistemas automatizados representarán el 25 % del gasto de capital durante los próximos cinco años, según muestran los resultados de la Encuesta global de robótica industrial de McKinsey de 2022. Los ejecutivos de las empresas industriales esperan ver beneficios en la calidad de producción, la eficiencia y el tiempo de actividad. Sin embargo, muchos siguen desconfiando del desafío, con el costo del hardware y la falta de experiencia interna en la parte superior de su lista de preocupaciones.

El mercado de baterías en 2030: sostenible, circular y resiliente (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/battery-2030-resilient-sustainable-and-circular>

Un análisis realizado por el equipo de McKinsey Battery Insights proyecta que toda la cadena de baterías de iones de litio (Li-ion), desde la extracción hasta el reciclaje, podría crecer más de un 30 % anual entre 2022 y 2030, cuando alcanzaría un valor de más de \$ 400 mil millones y un tamaño de mercado de 4.7 TWh.