

Implicaciones estratégicas de los ecosistemas de innovación (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://sloanreview.mit.edu/article/strategically-engaging-with-innovation-ecosystems/>

La presión competitiva para innovar está impulsando a las empresas a buscar nuevas ideas mucho más allá de sus propios muros. Pero patrocinar un hackathon ocasional o tener interacciones únicas y descoordinadas con un acelerador de startups no contribuirá mucho a impulsar las capacidades de innovación de una organización. Muchas empresas están perdiendo una oportunidad cercana al pasar por alto o no aprovechar de manera efectiva los ecosistemas de innovación en sus regiones.

La transformación digital está transformando las relaciones en la cadena de valor (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://hbr.org/2022/07/digital-transformation-is-changing-supply-chain-relationships>

La transformación digital de las empresas está creando nuevos productos, procesos y servicios. Pero para proporcionar estas nuevas ofertas, las empresas deben compartir información y activos entre sí de maneras que antes estaban fuera de los límites organizativos previamente establecidos. Por ejemplo, los servicios digitalizados pueden requerir que los competidores compartan activos físicos como espacio de almacenamiento. Esto, a su vez, significa que las empresas deberán cambiar la forma en que forjan y gestionan las relaciones con otras entidades en la cadena de suministro para facilitar nuevos tipos de alianzas y acuerdos.

Claves de éxito para los partenariados de innovación (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://hbr.org/2022/07/what-makes-innovation-partnerships-succeed>

Los partenariados de innovación ofrecen muchas ventajas. Compensan los costes de investigación y desarrollo, agregan experiencia y flexibilidad, y ayudan a crear nuevos mercados. También pueden acelerar los plazos de innovación y comercialización, una función de vital importancia, dado que, de lo contrario, lograr y comercializar avances puede llevar décadas. Es por eso que el 94% de los ejecutivos de la industria tecnológica consideran que los partenariados de innovación son una estrategia necesaria. El problema es que la mayoría de estas colaboraciones fracasan, especialmente cuando se trata de conseguir avances significativos.

Una batería de arena para almacenar energía renovable

Lo hemos visto en: <https://www.enriquedans.com/2022/07/una-bateria-de-arena-para-almacenar-energia-renovable.html>

Una compañía finlandesa, Polar Night Energy (PNE), ha desarrollado una enorme batería térmica de arena, literalmente un gran silo de cien toneladas lleno de arena normal de construcción, que es calentada a temperaturas cercanas a los 500°C mediante resistencias alimentadas por los excedentes de energía renovable, que generan aire caliente que se hace circular en la arena mediante un intercambiador de calor.

Cerrando brechas en el desperdicio de alimentos (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.bcg.com/featured-insights/closing-the-gap/food-waste>

Los metales para baterías (cobalto, litio y níquel) impulsarán la revolución industrial verde y se enfrentan a una ola de demanda comparable a la del cobre y el mineral de hierro durante el rápido crecimiento de China en la década de 2000. Dado que el cambio climático es una prioridad, los inversores son plenamente conscientes de que los metales para baterías desempeñarán un papel crucial en la economía global del siglo XXI, tal como lo hicieron antes los metales básicos y a granel.

La nueva Agenda Europea de Innovación centra foco en las renovables y la independencia energética

Lo hemos visto en: <https://www.energias-renovables.com/panorama/la-nueva-agenda-europea-de-innovacion-centra-20220707/>

La nueva Agenda Europea de Innovación establece 25 acciones específicas en el marco de cinco iniciativas emblemáticas: 1) iniciativa sobre la financiación de las emergentes 2) iniciativa sobre la facilitación de la innovación a través de espacios de experimentación y contratación pública 3) iniciativa sobre la aceleración y el refuerzo de la innovación en los ecosistemas de innovación europeos 4) iniciativa encaminada a fomentar, atraer y retener el talento en el ámbito de la tecnología profunda 5) iniciativa centrada en mejorar las herramientas de elaboración de políticas.

La evolución de la carne cultivada

Lo hemos visto en: <https://www.enriquedans.com/2022/06/la-evolucion-de-la-carne-cultivada.html>

Por el momento, lo que se plantea son formatos relativamente desestructurados de la carne, sin pasar aún a la impresión tridimensional y a la construcción de tejidos musculares complejos, aún en fase relativamente experimental. Por el momento, por tanto, nos acercamos más a la carne picada, a la hamburguesa o al nugget que al chuletón. Pero como todo, es cuestión de tiempo, y entre este tipo de alternativas y sus homólogas pero no comparables, los productos sustitutivos basados en proteínas vegetales y similares, están logrando capturar un interés de los consumidores cada vez mayor, alentado por la idea de perseguir ese beneficio medioambiental y de consumo ético.

Nuevos sistemas de gestión para un mundo digital (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/new-operations-management-systems-for-a-digital-world>

Si bien el software de automatización era costoso y estaba fuera del alcance de muchas organizaciones hace una década, ahora es asequible y escalable para empresas de todos los tamaños. Las herramientas digitales ahora han alcanzado un nivel de madurez que está listo para máximos despliegues. Antes del COVID-19, aproximadamente un 18 por ciento de los ejecutivos preveían aumentar su inversión en digitalización y automatización en más un 20 por ciento. Hoy, esa porción llega hasta el 34 por ciento.