

Índice Global de Innovación 2022

Lo hemos visto en: <https://www.iberglobal.com/index.php/competitividad-internacional/1988-indice-global-de-innovacion-2022>

Edición 2022 del Global Innovation Index que elabora WIPO (World Intellectual Property Organization), con la colaboración de entidades económicas y empresariales. El estudio analiza el estado de la innovación en 132 economías del mundo (sobre cada una de las cuales recoge una ficha con una amplia serie de indicadores).

Liberación sostenida de fármacos: en busca de soluciones innovadoras

Lo hemos visto en: <http://www.technologyreview.es/s/14986/liberacion-sostenida-de-farmacos-en-busca-de-soluciones-innovadoras>

Con la iniciativa LAI challenge, la empresa farmacéutica Laboratorios ROVI busca colaborar con el ecosistema sanitario para transformar las tecnologías inyectables de liberación sostenida de fármacos, y así llegar a soluciones innovadoras para mejorar la eficacia de los tratamientos.

10 Tecnologías Emergentes 2023

Lo hemos visto en: <http://www.technologyreview.es/s/15004/10-tecnologias-emergentes-2023>

10 Tecnologías Emergentes elegidas por MIT Technology Review que nos abren la puerta a vislumbrar un horizonte que mejora la vida de las personas desde cualquier plano.

Tecnologías para la oficina del futuro (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.pwc.com.au/digitalpulse/future-office-workplace-tech.html>

Seis tecnologías relevantes para el diseño de puestos de trabajo: 1) colaboración en la nube 2) Soluciones seguras 3) Soporte a la inteligencia artificial 4) Personalización 5) Actividad interactiva y segura 6) Inmersión, realidad virtual y metaverso.

Las startups como catalizadoras de la innovación sostenible (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.capgemini.com/insights/expert-perspectives/startups-are-the-new-catalyst-for-sustainable-innovation-that-no-enterprise-can-ignore/>

Cada vez más, muchos en el mundo corporativo y el sector público están adoptando un nuevo modelo híbrido en el que su I+D interno se complementa con ecosistemas de nuevas empresas. Pero las implicaciones reales de este cambio en el modelo de adopción de tecnología tradicional solo se están revelando lentamente. Cada vez más, las nuevas empresas pueden ofrecer soluciones plug and play que se pueden adoptar de forma rápida y directa. Entonces, ¿dónde deja esto a las grandes empresas tecnológicas, a los clientes y a los proveedores de servicios, y cuál es su nuevo papel en la cadena de valor?

Energía solar: las diez tendencias que marcarán 2023

Lo hemos visto en: <https://www.energias-renovables.com/fotovoltaica/energia-solar-las-diez-tendencias-que-marcaran-20221227/>

Huawei ha señalado los varios desafíos a los que se enfrenta la industria fotovoltaica, que está creciendo de manera vertiginosa: (1) la reducción del coste nivelado de energía; (2) la mejora de la eficiencia en materia de operación y mantenimiento; (3) el mantenimiento de la estabilidad de la red eléctrica a medida que se introducen más energías renovables; y (4) la seguridad del sistema de extremo a extremo.

Claves de la ventaja competitiva en la digitalización (en inglés)

Lo hemos visto en: https://sb.stratbz.to/d381?rssid=all_updates

A pesar de haber puesto tanta energía e inversión en la digitalización, la mayoría de las empresas no han obtenido una ventaja competitiva. De hecho, la digitalización puede incluso haber empeorado las cosas, ya que las empresas dedicaron cada vez más su dinero, tiempo y energía a simplemente ponerse al día con sus rivales. Ser digital, ya sea tener un motor de comercio electrónico sofisticado o usar un poderoso paquete de gestión de relaciones con los clientes (CRM), ya no es suficiente. No importa cuántas iniciativas digitales implemente, no puede esperar construir una ventaja competitiva real a largo plazo siendo igual que sus competidores o haciendo lo que siempre ha hecho, incluso si ahora lo está haciendo un poco más rápido y más eficientemente que antes.

La generosidad dentro de la colaboración en ecosistemas (en inglés)

Lo hemos visto en: https://www.strategy-business.com/article/The-power-of-generosity-in-ecosystems?rssid=all_updates&gko=87581

En los negocios, donde el surgimiento de los ecosistemas está cambiando la forma en que las empresas piensan y hablan sobre la competencia, hay muchas pruebas de que la colaboración a largo plazo con los socios puede generar más beneficios que la competencia tradicional de empresa a empresa, estimulando la innovación en particular. Lo que inicialmente se formó como relaciones, asociaciones o alianzas en la cadena de suministro se ha convertido en dependencias comerciales complejas. La pregunta es si una colaboración más generosa mejoraría aún más la creación de valor.

Descarbonización de las flotas de transporte (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/fleet-decarbonization-operationalizing-the-transition>

Se prevé que el mercado global de logística ecológica crezca un 6 por ciento anual durante los próximos cinco años, mientras que los costes de cambiar al transporte ecológico caen rápidamente. Aunque se ha observado un aumento de los precios de las baterías a corto plazo debido a las limitaciones actuales de la oferta y la demanda, como industria, hay acuerdo sobre la trayectoria descendente a largo plazo de los precios de las baterías; en el segmento de vehículos comerciales ligeros (LCV), los vehículos eléctricos de batería (BEV) alcanzarán entre el 90 y el 95 por ciento del coste por kilómetro de los vehículos con motor de combustión interna (ICE) tan pronto como en 2025.