

Conveni entre l'Agència Valenciana de la Innovació i la Fundació Parc Científic Universitat València de la Comunitat Valenciana per a impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa i donar suport a l'emprenedoria innovadora

En la data de la signatura electrònica certificada

Reunits

D'una part, el Sr. Andrés García Reche, en qualitat de vicepresident executiu de l'Agència Valenciana de la Innovació, NIF Q0300865C, d'ara en avant AVI, que actua en nom d'aquesta institució i d'acord amb les atribucions que li confereix l'article 14.1.k de la Llei 1/2017, d'1 de febrer, de la Generalitat, per la qual es crea l'AVI (DOGV 08.02.2017), i autoritzat per a signar aquest conveni per l'Acord del Consell de data 5 d'agost de 2022, d'acord amb el que s'estableix en l'article 160.1.b de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i l'article 12.6.b del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

D'una altra part, el Sr. Juan José Borrás Almenar, en qualitat de director del Parc Científic de la Universitat de València, que actua en nom de la Fundació Parc Científic Universitat de València de la Comunitat Valenciana, d'ara en avant FPCUV, amb NIF número G98133606 i domicili al carrer Catedràtic Agustín Escardino, núm. 9, 46980 Paterna (València), inscrita en el Registre de fundacions de la Comunitat Valenciana amb el número 512 (V) en data de 4 maig de 2009, en virtut dels poders que li confereix l'escriptura autoritzada pel notari de València, el Sr. José Alicarte Domingo, de data 25 de juny de 2020, amb el número 1318 de l'ordre de protocol.

Les dues parts, en la representació que exerceixen, es reconeixen capacitat legal mútua per a obligar-se i convindre en els termes d'aquest conveni i

EXPOSEN

I. Que l'AVI és una entitat de dret públic de la Generalitat, de les que preveu l'article 155.1 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, facultada per a exercir potestats administratives i dur a terme activitats de prestació i de foment destinades a desenvolupar les polítiques públiques que l'Administració de la Generalitat aplique per a enfortir i desenvolupar el Sistema Valencià d'Innovació.

L'objectiu general de l'AVI és millorar el model productiu valencià mitjançant el desenvolupament de la seua capacitat innovadora per a aconseguir un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Per a això, l'Agència ha de dissenyar i coordinar l'estratègia d'innovació de la Comunitat Valenciana, i promoure l'enfortiment i el desenvolupament del Sistema Valencià d'Innovació en conjunt, per tal d'impulsar la generació, la difusió, l'intercanvi i l'explotació de coneixement.

Per a aconseguir aquests objectius, tal com estableix l'article 6 de la Llei 1/2017, d'1 de febrer, de creació de l'AVI, entre les seues funcions s'estableix la de subscriure convenis amb entitats que desenvolupen activitats innovadores.

II. Que l'article 22.2 a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 168.1. A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, preveuen la concessió directa de les subvencions nominatives que recull la Llei de pressupostos.



Que en el pressupost de l'AVI per a aquest exercici, aprovat per la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022, hi ha una línia pressupostària d'ajuda per concessió directa per a impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa i donar suport a l'emprenedoria innovadora, amb el codi S0648000 i el títol "Parcs científics de la Comunitat Valenciana. Foment de l'emprenedoria innovadora", per un import d'1.750.000,00 euros.

Aquesta línia de subvenció la recull el Pla estratègic de subvencions de l'Agència Valenciana de la Innovació per al període 2022-2024, aprovat per la Resolució de 30 de desembre de 2021, de la consellera d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, com a modificació i part integrant del Pla estratègic de subvencions de la Conselleria (DOGV 11.01.2022).

III. Que en la relació de persones beneficiàries de l'ajuda prevista en la línia nominativa indicada anteriorment hi ha l'FPCUV, amb un import d'ajuda de 350.000,00 euros.

IV. Que l'FPCUV es constitueix com una fundació d'interés general, sense ànim de lucre i sota la tutela del protectorat que exerceix en la Generalitat Valenciana.

L'FPCUV té personalitat jurídica pròpia i plena capacitat jurídica i d'obrar, de conformitat amb les normes per les quals es regeix, i té la mateixa naturalesa pública.

Entre les seues finalitats destaquen les següents:

- Promoure el desenvolupament tecnològic, la transferència de coneixements i la innovació industrial.
- Impulsar la investigació de temes de gran transcendència social en l'àmbit regional, nacional i internacional, i conformar projectes que requereixen un ampli espectre de coneixements tant científicotecnològics com econòmics i socials.
- Establir la cooperació entre grups d'investigació de la Universitat de València i empreses, promoure la creació de noves empreses innovadores, i crear al seu voltant aliances amb altres universitats, amb empreses i entitats oficials.
- Impulsar totes les accions que permeten millorar l'eficiència de la tasca innovadora i d'investigació de la Universitat de València i la seua interacció amb els altres grups d'investigació, empreses i institucions.
- Promocionar, en col·laboració amb altres agents, la cultura emprenedora en el marc dels col·lectius de la Universitat de València.
- Potenciar la difusió dels resultats de la investigació universitària i dels centres públics.

V. Que l'FPCUV declara:

- Que compleix les obligacions que recull l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i les concordants que inclou el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
- Que no està incursa en cap de les prohibicions que preveu l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- Que no està subjecta a una ordre de recuperació pendent després d'una decisió prèvia de la Comissió Europea que haja declarat una ajuda al beneficiari il·legal i incompatible amb el mercat interior, ni està en crisi de conformitat amb el que disposa l'article 2.18 del Reglament (UE) núm. 651/2014, de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajudes compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del tractat (DOUE L 187, de 26.06.2014).

- que, per a exercir la seua activitat, disposa de les autoritzacions administratives preceptives inscrites en els registres públics pertinents, i compleix qualsevol altre requisit exigít per les disposicions aplicables.
- que no té sol·licitada ni concedida cap altra ajuda de les diferents administracions públiques o d'altres ens públics o privats per a la mateixa finalitat.
- que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social i que no és subjecte deutor per resolució de procedència de reintegrament, i, a més, atorga el consentiment perquè l'AVI obtinga de manera directa l'acreditació sobre el compliment de les seues obligacions amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, la Tresoreria General de la Seguretat Social i la conselleria competent en matèria d'hisenda o tributs.

Aquestes declaracions impliquen el compromís de mantindre el compliment del que s'ha declarat durant el període de temps vinculat a la duració del conveni, incloent-hi el dret de cobrament, i el compromís de declarar les possibles alteracions de les circumstàncies recollides en aquesta declaració en el moment que es produïsquen.

Per tot això, les parts, de comú acord, declaren la voluntat de subscriure aquest conveni d'acord amb les següents

CLÀUSULES

Primera. Objecte

L'objecte del present conveni és formalitzar la concessió i l'establiment de les seues bases reguladores, referides a la subvenció nominativa que preveu la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022, amb càrrec al pressupost de l'AVI, línia nominativa S0648000, dotada amb un import de tres-cents cinquanta mil (350.000) euros, de la qual és beneficiària l'FPCUV.

Aquesta subvenció es destinarà a executar el projecte consistent a impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa, i donar suport a l'emprenedoria innovadora.

Segona. Actuacions i requisits del projecte

Les actuacions que durà a terme l'FPCUV per a executar el projecte, i que finançarà l'AVI, sempre que s'ajuste a l'execució i la justificació correctes en els termes que recull aquest conveni, són les que es detallen en l'annex tècnic, en què s'exposen les activitats que s'han de desenvolupar, així com els costos necessaris per a executar el projecte.

Les iniciatives que s'han de desenvolupar promouran la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa, és a dir, la conversió del coneixement en innovacions aprofitables per a les empreses, i farà les accions necessàries perquè es facilite aquesta transferència, a través del suport a l'emprenedoria innovadora i el suport a l'R+D independent i la millora de l'impacte de les accions de difusió dels resultats obtinguts a través d'aquestes iniciatives.

D'acord amb el que estableix la clàusula tretzena, les activitats realitzades a l'empara d'aquest conveni han de tindre la consideració d'activitats no econòmiques. Així mateix, les innovacions desenvolupades ha de difondre-les àmpliament l'entitat beneficiària, de manera no discriminatòria i no exclusiva, i els beneficis generats per la transferència de resultats han de

tornar-se a invertir en activitats no econòmiques de l'FPCUV.

Tercera. Obligacions de l'AVI

L'AVI finançarà el 100 % de les despeses subvencionables del projecte mitjançant l'aportació a l'FPCUV de tres-cents cinquanta mil (350.000) euros amb càrrec a la dotació prevista en la línia S0648000 del seu pressupost per a l'exercici 2022. L'aplicació econòmica és la 21.00131, corresponent a l'orgànica de l'AVI (secció 21, entitat 00131), i el subconcepte econòmic d'aquesta línia és el 781, vinculat, per tant, al capítol 7 de despesa.

Quarta. Obligacions de l'FPCUV

Sense perjudici de la concreció de les obligacions que contenen la resta de clàusules d'aquest conveni, l'entitat beneficiària d'aquesta subvenció ha d'ajustar-se, així mateix, a les obligacions següents, d'acord amb l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions:

- a) Complir l'objectiu, executar el projecte, dur a terme l'activitat o adoptar el comportament que fonamenta la concessió de les subvencions. Referent a això, ha de complir-se el que es disposa en l'annex d'aquest conveni.
 - b) Justificar, davant de l'òrgan concedent, el compliment dels requisits i les condicions, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determinen la concessió o el gaudi de la subvenció. Referent a això, ha de complir-se el que es disposa en la clàusula sisena d'aquest conveni.
 - c) sotmetre's a les actuacions de comprovació que efectue l'òrgan concedent, així com a qualsevol altra de comprovació i control financer que puguin dur a terme els òrgans de control competents, tant nacionals com comunitaris, i aportar tota la informació que se li requerisca en l'exercici d'actuacions anteriors. Referent a això, ha de complir-se el que es disposa en la clàusula onzena d'aquest conveni.
 - d) Comunicar a l'òrgan concedent l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que financin les activitats subvencionades. Referent a això, ha de complir-se el que es disposa en la clàusula novena d'aquest conveni.
- Aquesta comunicació s'ha d'efectuar en el moment que es conega i, en tot cas, amb anterioritat a la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts.
- e) Acreditar amb anterioritat a la signatura d'aquest document que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social, així com abans del pagament, d'acord amb el que es disposa en la clàusula setena d'aquest conveni.
 - f) Disposar dels llibres comptables, els registres diligenciats i altres documents degudament auditats en els termes exigits per la legislació mercantil i sectorial aplicable al beneficiari en cada cas, així com tots els estats comptables i els registres específics que faciliten l'exercici adequat de les facultats de comprovació i control. Referent a això, ha de complir-se el que es disposa en la clàusula sisena d'aquest conveni.
 - g) Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons rebuts, incloent-hi els documents electrònics, mentre puguin ser objecte de les actuacions de comprovació i control. Referent a això, ha de complir-se el que es disposa en la clàusula sisena d'aquest conveni.
 - h) Adoptar les mesures de difusió que conté la clàusula quinzena d'aquest conveni.
 - i) Reintegrar els fons percebuts en els supòsits que preveu l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, tal com preveu la clàusula dotzena d'aquest conveni.

Cinquena. Despeses subvencionables i període elegible

A l'empara d'aquest conveni, el període d'elegibilitat de les despeses subvencionables del projecte serà el comprés entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2022.



Són subvencionables aquestes despeses, sempre que estiguen directament relacionades amb el projecte i s'imputen dins del seu període elegible:

a) Les despeses de personal, tant existent com de nova creació, incloent-hi salaris i quotes de la Seguretat Social, en centres de la Comunitat Valenciana, en la mesura que estiguen dedicades al desenvolupament del projecte. Les despeses de personal poden referir-se a doctors o doctores, persones titulades universitàries i personal tècnic i auxiliar.

No es consideren despeses subvencionables de personal les següents:

- Les hores extraordinàries; els pagaments per beneficis en el cas que el període de meritació no estiga dins del termini d'execució del projecte; els pagaments en espècie; les vacances no efectuades; les indemnitzacions per suspensions, els acomiadaments, els cessaments o les finalitzacions de contracte; les percepcions per matrimoni.
 - Els complements o plusos salarials (antiguitat, coneixements especials, complements de lloc, complements en funció del resultat de l'empresa, complements de quantia i quantitat) no seran subvencionables, excepte que estiguen previstos en el conveni col·lectiu, en el contracte de la persona o en la normativa reguladora de l'FPCUV.
- b) Les despeses de contractes d'investigació i desenvolupament amb centres tecnològics o organismes d'investigació destinades de manera exclusiva al projecte.
- c) Les despeses d'adquisició de coneixements tècnics i patents adquirits o obtinguts per llicència de fonts externes en condicions de plena competència.
- d) Les despeses de serveis externs de consultoria i assistència tècnica destinades de manera exclusiva al projecte.
- e) Les despeses de registre de drets de propietat industrial o intel·lectual derivades de l'execució del projecte, ja que aquesta propietat correspondrà a l'entitat subvencionada.
- f) Les despeses de material fungible i subministraments similars que es deriven directament del projecte. Se n'exclou material d'oficina i consumibles informàtics.
- g) Les despeses d'inversió en equipament científic i altre material inventariable, necessari per a desenvolupar les activitats. Se n'exclouen els dispositius informàtics d'ús genèric.
- h) Les despeses de publicació i difusió en àmbits empresarials dels resultats que es relacionen directament amb el projecte.
- i) Les despeses de serveis externs de consultoria destinats a garantir la transferència i l'aplicabilitat a les empreses dels resultats del projecte.
- j) Les despeses derivades d'activitats de formació del personal propi de l'entitat sol·licitant vinculat amb les activitats del projecte imprescindibles per a executar el projecte.
- k) Les despeses d'hostalatge i transport del personal propi de l'entitat sol·licitant vinculat a les activitats del projecte. Quant a les despeses de transport, únicament seran elegibles les despeses de desplaçament en mitjans públics de transport interurbà. Les despeses que s'imputen han d'estar limitades pels imports que estableix el Decret 24/1997, d'11 de febrer, del Govern Valencià, sobre indemnitzacions per raó del servei i gratificacions per serveis extraordinaris i les seues modificacions respectives. Per a les despeses efectuades a l'estranger, de conformitat amb el que disposa l'article 9 de l'esmentat Decret 24/1997, d'11 de febrer, s'apliquen els límits que fixa el Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei o, en defecte d'això, la normativa que el substituïska o el complemente, i es considera classificat com a regla general de grup 2 el personal de l'entitat beneficiària, llevat que s'ajuste expressament per raó del seu lloc o càrrec a un altre dels grups regulats en l'annex I d'aquest reial decret.
- l) El cost de l'informe d'auditoria sobre els comptes justificatius de la despesa del projecte.
- m) Si és el cas, els tributs abonats efectivament per l'entitat beneficiària. En cap cas es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació, ni els impostos personals sobre la renda, fet que haurà d'acreditar-se de manera fefaent.

De conformitat amb el que estableix la disposició addicional tercera de la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022, les activitats d'industrialització, investigació, desenvolupament i innovació i de formació de capital humà tindran la consideració d'operacions de capital tenint en compte el seu impacte pluriennal i la seua vinculació a la reactivació econòmica.



Sisena. Justificació de les actuacions

L'FPCUV ha de presentar la documentació justificativa d'execució del projecte amb data límit del 25 de gener de 2023. Els pagaments de les quotes a la Seguretat Social corresponents a 2022, però que ha d'ingressar l'entitat beneficiària amb posterioritat a la data límit anterior, s'han de presentar com a màxim el 5 d'abril de 2023.

La justificació s'ha de fer mitjançant el sistema de compte justificatiu, amb l'aportació d'un informe d'una persona o una entitat auditora de comptes inscrita com a exercent en el Registre oficial d'auditors de comptes, dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, previst en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

El compte justificatiu ha de contindre aquesta documentació:

1. Una memòria tècnica justificativa que indique les activitats realitzades i els resultats obtinguts. S'ha d'incloure de manera detallada informació sobre el desenvolupament i el grau de compliment del projecte, així com, si és el cas, les desviacions produïdes i les causes d'aquestes. S'hi han d'incloure els punts següents:

- L'objecte i la finalitat del projecte i les actuacions relacionades.
- El contingut i l'abast dels resultats del projecte.
- El pla de treball, amb una referència expressa a cadascuna de les actuacions del projecte.
- La descripció detallada dels conceptes de despesa justificats, amb referència a la seua vinculació a les actuacions del projecte.
- Els canvis produïts en les diverses partides del pressupost, amb la indicació dels motius del canvi.

2. Una memòria econòmica justificativa de les despeses i els pagaments efectuats, que ha d'incloure:

2.1 Una relació detallada de les despeses i les inversions de l'activitat, amb la identificació de la persona o l'entitat creditora i del document, l'import, la data d'emissió i la data de pagament. Si és el cas, una relació de les quantitats inicialment pressupostades i les desviacions produïdes.

2.2 Les factures o els documents de valor probatori equivalent en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa incorporats en la relació a què fa referència el paràgraf anterior, i la documentació acreditativa del pagament.

La documentació acreditativa del pagament a què fa referència el paràgraf anterior es pot substituir per un certificat de la persona que assumisca la representació legal de l'entitat que acredite que les despeses i les inversions de l'activitat s'han pagat íntegrament i que la documentació original acreditativa del pagament efectuat és en les seues dependències, sense perjudici que la persona o l'entitat auditora, per a elaborar l'informe, hagen de comprovar l'existència dels documents acreditatius del pagament, d'acord amb l'Ordre EHA/1434/2007, esmentada en el punt 2.5.

La despesa de les quotes de la Seguretat Social corresponents a 2022, però que s'hagen de presentar amb posterioritat a la data límit de presentació, s'han d'acreditar en aquesta data límit, que és la del 25 de gener de 2023, per a poder efectuar-ne el pagament, mitjançant un certificat emés pel representant legal de l'FPCUV, amb l'excepció per a aquesta mena de despesa, i com a requisit suficient, del certificat esmentat, fent ús de l'excepció habilitada per l'article 31.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.



El que disposa el paràgraf anterior s'entén sense perjudici que l'FPCUV haurà d'aportar una justificació del pagament efectiu d'aquestes quotes que s'han d'ingressar a la Seguretat Social una vegada aquest s'haja efectuat, com a màxim el 5 d'abril de 2023; en cas contrari, s'incorrerà en causa de reintegrament, d'acord amb el que estableix l'article 37.1.c de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. De la correcta recepció i justificació d'aquest pagament, haurà d'incorporar-se'n una diligència en l'expedient que es tramite de l'ajuda.

Seràn subvencionables les despeses produïdes en l'execució del projecte sempre que la data del justificant de despesa estiga compresa en el període d'execució d'aquest, indicat en la clàusula cinquena.

Els documents de pagament emesos per l'entitat beneficiària poden tindre una data de venciment posterior al període d'execució del projecte que es justifica, sempre que aquesta data estiga compresa dins del termini concedit per a presentar la documentació justificativa indicada en el primer paràgraf d'aquesta clàusula.

En tot cas, no s'admetran els pagaments en efectiu.

En l'execució dels projectes s'ha de mantindre, a més, un sistema de comptabilitat separat o un codi comptable adequat amb relació a totes les transaccions relacionades amb el projecte, sense perjudici de les normes de comptabilitat nacional, que permeta identificar les transaccions relacionades, de la nota d'intervenció comptable de l'ajuda concedida, de les despeses i les inversions del projecte, de l'eixida de fons per a pagar aquestes despeses i les inversions i de la recepció dels béns finançats.

2.3 Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides per al contracte menor en la normativa bàsica de contractació del sector públic vigent, caldrà ajustar-se als procediments que aquesta estableix.

Quan l'import de la despesa subvencionable supere aquestes quanties, caldrà indicar el tipus i la denominació del contracte administratiu, el codi de l'expedient de contractació, la descripció del procediment seguit (obert, restringit, negociat amb publicitat o sense, o el que corresponga) i la manera d'adjudicació (el preu com a criteri únic o diversos criteris). S'hi ha d'adjuntar una còpia completa de l'expedient del procediment de contractació seguit.

No obstant això, aquesta còpia completa de l'expedient de contractació es pot substituir per un certificat de la persona que assumisca la representació legal de l'entitat que acredite que s'ha complit el procediment previst legalment per a aquesta entitat en la normativa de contractació del sector públic.

2.4 Un certificat de no haver rebut altres ingressos o subvencions que hagen finançat l'activitat subvencionada.

2.5 Un informe elaborat per una persona física o jurídica auditora de comptes inscrita en el Registre oficial d'auditors de comptes, en el qual s'han de detallar les comprovacions que s'han fet i cal fer constar tots els fets o les excepcions que puguem suposar un incompliment de les entitats beneficiàries de la normativa aplicable o de les condicions imposades per a percebre la subvenció. L'auditor de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu s'ha d'ajustar al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació de la persona física o jurídica auditora de comptes en l'execució dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions, en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat beneficiària està obligada a posar a la disposició de l'auditoria tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveja la legislació vigent. Si és el cas, haurà de



confeccionar i facilitar-li la declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que hagen finançat l'activitat subvencionada, amb la indicació de l'import, la procedència i l'aplicació.

2.6 Una justificació gràfica de l'actuació objecte de l'ajuda que acredite que s'ha dut a terme d'acord amb les especificacions i les condicions que estableix aquest conveni i que responga a les factures referides en l'apartat 2.2.

2.7 L'acreditació del compliment de les normes de publicitat que exigeix la clàusula quinzena.

2.8 Amb relació a les despeses de serveis externs, s'ha de presentar la justificació documental acreditativa següent:

Una còpia dels informes, els estudis o les memòries resultants dels treballs que haja executat el proveïdor extern. En cas que els treballs no es concreten en un informe que justifique la despesa, ha de presentar-se la documentació equivalent que demostre la prestació del servei (com ara actes de reunions, un informe del proveïdor amb els detalls de les actuacions efectuades, els resultats d'assajos i proves de laboratori, la tipologia de les tasques d'enginyeria i disseny fetes, publicacions, material divulgatiu de promoció i difusió, etc.).

La justificació s'ha de fer amb els mitjans disponibles en la pàgina web de l'AVI (<https://innoavi.es/actuacions-i-projectes/>), amb signatura i registre electrònic. L'òrgan concedent pot elaborar instruccions de justificació aclaridores, que despleguen el que estableix aquest conveni. Aquestes instruccions les haurà de remetre l'AVI a l'FPCUV.

L'FPCUV ha de mantindre a la disposició de l'AVI i de les autoritats de gestió, certificació i auditoria tots els documents justificatius relacionats amb les despeses i els pagaments objecte de l'ajuda durant un període de cinc anys.

En el cas d'adquisició de béns inventariables, els serà aplicable el que estableixen els apartats 4 i 5 de l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. El període durant el qual l'FPCUV ha de destinar els béns adquirits a la finalitat concreta de la subvenció és de cinc anys per als béns inscripcibles en registre públic, i de dos anys per als béns no inscripcibles en aquest registre.

L'AVI es reserva el dret de sol·licitar tota la documentació addicional que es considere necessària amb relació a la justificació de les despeses.

La justificació de les despeses de personal es basarà en un sistema de control que reculla, per a cada treballador imputat a les actuacions objecte de subvenció, les tasques desenvolupades i les hores dedicades a les activitats objecte del conveni.

Setena. Pagament de l'ajuda, bestretes i garanties

El pagament de l'ajuda s'ha de fer una vegada complit el que estableix la clàusula sisena d'aquest conveni.

Sense perjudici del que s'ha dit, pot anticipar-se el pagament de l'ajuda d'acord amb les condicions que estableix l'article 171 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i amb el que preveu l'article 44.13, lletra b, de la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021, el qual estableix que podrà lliurar-se fins al 100 % de l'import una vegada concedida, amb l'exempció de l'obligació de prestar garantia d'acord amb l'article 44.18, lletra o, de l'esmentada Llei 8/2021.

No podrà fer-se el pagament o la bestreta de l'ajuda mentre no s'haja verificat que l'FPCUV està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Huitena. Comissió de seguiment

En el marc de l'objecte d'aquest conveni, es constituirà una comissió de seguiment formada per quatre membres, dues persones designades per l'AVI, i una d'elles serà la que n'ocupe la Secretaria General, que assumirà la presidència de la Comissió, sense perjudici que puga delegar-se o, si és el cas, suplir-se, i que, a més, nomenarà l'altra persona en representació de l'AVI, i, d'altra banda, dues persones designades per l'FPCUV.

La secretaria l'exercirà un dels representants de l'FPCUV. Per invitació de la presidència, la comissió podrà estar assistida per experts, amb veu però sense vot, que tinguen un perfil professional o competència tècnica d'acord amb la matèria objecte de l'ajuda, a proposta de les parts.

Són funcions d'aquesta comissió:

- Supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar que les activitats convingudes s'executen correctament, incloent-hi a aquest efecte la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i les incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni.

En l'exercici de la potestat genèrica prevista en la primera de les funcions relacionades, correspondrà a aquesta comissió, entre altres que, així mateix, puga adoptar:

- Proposar variacions pressupostàries entre les diverses actuacions del projecte, segons estableix la clàusula desena.
- Acordar els comunicats i les notes de premsa que s'han d'emetre conjuntament o que ha d'emetre cadascuna de les parts.

Per a complir les seues funcions, la comissió es reunirà quadrimestralment, i almenys una vegada en sessió ordinària, i totes les vegades que ho sol·licite alguna de les parts en sessió extraordinària. Es considera constituïda aquesta comissió quan estiguen representades totes les parts i estiguen presents les persones que n'assumisquen la presidència i la secretaria.

L'òrgan de l'AVI al qual es destinaran les actes de la comissió de seguiment serà la Subdirecció General de Programes d'Innovació.

Pel que fa al règim de funcionament d'aquesta comissió de seguiment, cal ajustar-se al que disposen els articles 15 i els següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

A l'efecte d'adoptar acords, la presidència haurà de dirimir els empats amb el seu vot.

Quan es designen les persones representants d'aquesta comissió, les dues parts procuraran que hi haja una presència equilibrada d'homes i dones.

En cap cas pertànyer a aquesta comissió ha d'interpretar-se com una creació de vincle laboral o empresarial entre les parts.

Es fa constar expressament que les funcions d'aquest òrgan de seguiment no poden suposar un detriment o una minoració de les prerrogatives que atribueix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, a l'AVI com a ens concedent de la subvenció.



Novena. Incompatibilitat amb altres ajudes

La subvenció que es regula en aquest conveni és incompatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a executar les activitats finançades, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, estatal, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

Desena. Alteració de les despeses subvencionables previstes en el pressupost de l'annex tècnic

A petició de l'FPCUV, i amb un informe favorable previ de la comissió de seguiment que preveu el conveni, l'AVI podrà autoritzar, mitjançant la resolució corresponent de la persona titular de la vicepresidència executiva de l'AVI, variacions superiors al 20 % entre els imports assignats a cadascuna de les despeses subvencionables que recull l'annex tècnic, i, a aquest efecte, s'hi podrà afegir algun dels costos elegibles establits en la clàusula cinquena i no fixats en l'annex esmentat, sempre que aquestes variacions no suposen un increment de l'import de la subvenció total prevista, ni s'altere l'objecte del projecte.

El termini màxim per a efectuar la sol·licitud de modificació serà el 30 de novembre de 2022.

S'autoritzen, sense necessitat de sol·licitar-ho ni d'una resolució expressa, modificacions en la distribució de les despeses subvencionables que figuren en l'annex tècnic que suposen variacions, per a cada cost subvencionable, d'un màxim del 20 % de l'import indicat en l'annex esmentat, i, així mateix, es pot afegir a aquest efecte algun dels costos elegibles establits en la clàusula cinquena i no fixats en aquest annex, la despesa inicialment prevista del qual és, per tant, de 0 (zero) euros. En aquest cas, l'import subvencionable del nou cost serà, com a màxim, igual al 10 % del total del pressupost del projecte indicat en l'annex.

En cas de modificacions en la distribució de les despeses subvencionables indicades en el paràgraf anterior, les minoracions de les despeses subvencionables amb una execució inferior a la prevista es compensaran amb els increments de les que hagen tingut una execució superior, sempre que no s'altere l'import total de l'ajuda ni l'objecte previst en el projecte. No s'admetrà aquesta compensació automàtica quan afecte les despeses de personal, i en aquests casos caldrà sol·licitar-ne l'autorització.

Les compensacions que indica aquesta clàusula han de detallar-se i justificar-se en la memòria tècnica que preveu la clàusula sisena.

Onzena. Actuacions de comprovació i control

L'AVI ha de comprovar la justificació adequada de la subvenció, la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determinen la concessió.

La comprovació administrativa de la documentació aportada per a la justificació de l'ajuda, així com de la realització efectiva material de l'activitat i el compliment de la finalitat d'aquesta, s'ha de dur a terme en els termes que estableix el pla general de control que haurà d'aprovar l'òrgan concedent amb caràcter previ a l'execució, segons el que estableix l'article 169 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

El pla general de control de subvencions es publicarà en el portal de transparència de l'AVI, en l'adreça https://innoavi.es/es/grupos/contractes_convenis_i_subvencions/archivos/.



L'FPCUV estarà sotmesa a les actuacions de comprovació, verificació i control que hagen d'efectuar tant l'AVI com els òrgans competents de la Generalitat, de l'Administració general de l'Estat, i al que s'estableix en la normativa relativa a la gestió de les ajudes i a qualsevol altra normativa aplicable.

Dotzena. Minoració, revocació i reintegrament

D'acord amb el que disposa l'article 37.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, quan el compliment de l'entitat beneficiària s'aproxime significativament al compliment total i aquesta acredite una actuació inequívocament tendent a satisfer els seus compromisos, es minorarà o, si és el cas, es reintegrarà la quantitat corresponent. Per a això, es tindran en compte les instruccions dictades pel vicepresident executiu de l'AVI en què es recullen els criteris de minoració proporcional que resulten aplicables, les quals es detallen en aquest enllaç: https://innoavi.es/wp-content/uploads/2021/11/211122_instrucciones_minoracion_nominativas.pdf

En el cas que es produísca un incompliment total o parcial, però que no s'aproxime de manera significativa al compliment total de la manera que recull el paràgraf anterior, així com en el cas de l'obtenció concurrent d'altres ajudes i subvencions per a l'execució de les actuacions que preveu aquest conveni, serà procedent la revocació total de l'ajuda i, si és el cas, la tramitació del reintegrament oportú, amb una audiència prèvia a la persona interessada.

A l'efecte de considerar aconseguida l'aproximació de manera significativa al compliment total, esmentada en l'apartat anterior, és requisit imprescindible que la despesa mínima que les entitats beneficiàries han d'haver realitzat i justificat correctament siga almenys d'un 70 % de la despesa considerada subvencionable en la pertinent resolució de concessió, excepte en els casos en què el beneficiari justifique adequadament que la menor despesa en l'execució del projecte no afecta els resultats obtinguts i la realització correcta de la finalitat de l'ajuda.

L'obligació de reintegrament serà independent de les sancions que, si és el cas, resulten exigibles, d'acord amb el que es disposa en l'article 40.1 de la Llei 38/2003.

Tot això segons el que disposa l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el qual preveu causes de reintegrament que seran aplicables a aquest conveni, i igualment és aplicable el que fixa l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

En cas d'haver d'efectuar la devolució dels diners rebuts, sense perjudici de la tramitació del procediment de reintegrament per l'entitat concedent, la persona perceptora pot efectuar, abans d'aquest i per iniciativa pròpia, la devolució voluntària, segons el que preveu l'article 90 del reglament que desplega la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

La devolució voluntària l'ha d'efectuar, per mitjà de transferència bancària amb comunicació prèvia d'aquest aspecte, la persona beneficiària a l'Agència Valenciana de la Innovació, que ha de proporcionar les dades necessàries per a fer-la efectiva.

Tretzena. Compatibilitat amb la normativa europea sobre ajudes públiques

D'acord amb l'article 7.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, cal indicar que aquest conveni no contravé el que es disposa en els articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió



Europea, per no falsejar la competència ni afavorir determinades empreses o produccions, ja que el seu objectiu consisteix en estudis i accions al servei de l'interés general públic, així com actuacions de difusió de coneixement, totes les quals constitueixen serveis de caràcter universal i indiscriminat als quals tindran accés totes les empreses, els professionals del disseny, els centres de formació, els organismes de suport i qualsevol altra entitat, i contribueix, en canvi, a l'augment dels intercanvis comercials entre els estats membres de la UE per promoure l'obertura de l'economia regional a la competència.

En tot cas, l'entitat queda obligada a destinar l'ajuda rebuda a usos relacionats exclusivament amb activitats no econòmiques, i queden excloses de l'objecte de la subvenció la prestació de serveis efectuats per compte d'empreses i qualsevol altra activitat de naturalesa econòmica que implique l'oferta de béns o serveis en el mercat o que supose un avantatge per a una empresa determinada.

Catorzena. Subcontractació

No és possible la subcontractació.

Quinzena. Difusió i publicitat

Les parts entenen que la divulgació pública d'aquest conveni n'és un element essencial; per això, en tots els aspectes referents a la comunicació externa del programa, l'AVI i l'FPCUV hauran d'estar coordinades en tot moment.

Les mesures d'informació i comunicació relacionades amb l'actuació finançada (contractes laborals i de serveis, portades de documents, pàgines web, informes de resultats i conclusions, comunicacions, fotografies d'esdeveniments i certàmens, publicacions, ponències, senyalització, material promocional, anuncis i activitats de difusió del projecte amb qualsevol suport) que duga a terme l'FPCUV, així com en tota la documentació justificativa de la subvenció, hauran d'incloure el logotip de l'AVI segons les especificacions que es detallen en el web <https://innoavi.es/actuacions-i-projectes/>.

Durant l'execució del conveni, l'FPCUV informará del suport financer obtingut de l'AVI, almenys a través de la seua pàgina web, i col·locant un cartell amb informació, d'una grandària mínima A3, en un lloc visible per al públic.

Una vegada finalitzada l'operació, l'FPCUV:

- a) Farà una descripció breu del projecte en la seua pàgina web amb els seus objectius i resultats i amb un esment del suport financer de l'AVI.
- b) Col·locarà una placa un o cartell permanent de grandària significativa en un lloc visible per a la ciutadania quan l'operació consistisca en la compra d'un objecte físic, en el finançament d'una nova infraestructura o en treballs de construcció.

Els materials de difusió dels resultats de l'actuació han d'evitar qualsevol imatge discriminatòria de la dona i fomentar la igualtat i la pluralitat de rols. Així mateix, s'ha d'evitar l'ús d'un llenguatge sexista.

Així mateix, les dues parts han de complir les seues obligacions en matèria de transparència, fixades tant en la normativa bàsica estatal —Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern— com en la normativa autonòmica —Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana—, atenent el que assenyala la disposició final tercera quant a l'entrada en vigor d'aquesta, la disposició



derogatòria única i les dues primeres disposicions finals respecte del que queda vigent de la resta de normes en aquesta matèria de transparència: Llei 2/2015, de 2 abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i la seua normativa de desplegament, i el Decret 105/2017, de 28 de juliol, del Consell, que estableix l'obligació de publicar els convenis en el portal de transparència, en el termini de 10 dies hàbils des de la inscripció en el Registre de convenis de la Generalitat.

Setzena. Comunicacions electròniques

La presentació de documentació per part de l'FPCUV, relativa a qualsevol tràmit corresponent a aquest conveni, s'ha de fer utilitzant els mitjans electrònics establits per l'AVI a través de la plataforma d'aportació de documentació situada en l'enllaç següent, i cal indicar el número d'expedient INNCON/2022/8:
https://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=20704&version=amp .

Així mateix, les comunicacions de l'AVI a l'FPCUV s'han de fer través de la Carpeta Ciutadana del punt d'accés general de la Generalitat Valenciana, en l'adreça web <https://www.tramita.gva.es/cdc/login.html?idioma=ca>, i s'han de dirigir al seu representant legal, l'adreça electrònica del qual és parc.cientific@uv.es.

Dessetena. Independència

La formalització d'aquest conveni no implica l'existència de cap associació o la creació de cap classe d'entitat conjunta de col·laboració, de manera que cap de les parts pot obligar ni vincular l'altra en virtut d'aquest conveni, i seran independents entre si, sense que hi haja cap relació de representació o agència.

La subscripció d'aquest conveni no suposa cap relació laboral o de qualsevol altra mena entre els professionals que desenvoluparan les activitats i l'AVI, ni tampoc se li pot exigir cap responsabilitat, directa ni subsidiària, per actes o fets esdevinguts en el desenvolupament d'activitats.

Dihuitena. Protecció de dades de caràcter personal

Les dades de caràcter personal que faciliten les parts es tractaran d'acord amb el que disposa la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril 2016.

Amb la signatura d'aquest conveni, l'FPCUV atorga el consentiment per a rebre informació sobre altres actuacions de l'AVI, així com perquè aquesta pugui cedir les seues dades a altres agents del Sistema Valencià d'Innovació per a actuacions relacionades amb aquest sistema.

Denovena. Registre

Aquest conveni s'inscriurà en el Registre de convenis de la Generalitat, tal com estableix el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

L'FPCUV presta el consentiment exprés per a incloure i fer públiques les dades rellevants del conveni que es regulen en aquest decret.

Vintena. Legislació aplicable

- a) Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
- b) Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.
- c) Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- d) Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics; Reial decret 1671/2009, de 6 de novembre, pel qual es desplega parcialment la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics, en els aspectes que es mantinguen vigents d'acord amb el que estableix la disposició final setena, amb relació a la disposició derogatòria 2.b i g, les dues de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i el Decret 220/2014, de 12 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'administració electrònica de la Comunitat Valenciana.
- e) Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern; Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana; Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i el Decret 105/2017, de 28 de juliol, del Consell, de desplegament de la Llei 2/2015.
- f) Comunicació de la Comissió relativa al concepte d'ajuda estatal d'acord amb el que disposa l'article 107, apartat 1, del Tractat de funcionament de la Unió Europea (DO C 262/1, de 19.07.2016).
- g) Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal.
- h) Llei 40/2015, d'1 d'octubre, del règim jurídic del sector públic.
- i) Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.
- j) Qualsevol altra normativa que siga aplicable directament.

Vint-i-unena. Eficàcia i termini de vigència

Aquest conveni produirà efectes des del dia que estiga signat per les dues parts, i la seua duració s'estendrà fins al 31 de desembre de 2022, sense perjudici que el període elegible de les despeses subvencionables siga des de l'1 de gener de 2022, d'acord amb el que disposa la clàusula cinquena, i que la justificació pugua realitzar-se dins del termini establert en la clàusula sisena.

Vint-i-dosena. Causes de resolució del conveni

Aquest conveni pot resoldre's per les causes següents:

- a) L'acord unànim de les parts signants.
- b) L'incompliment de les obligacions i els compromisos assumits per alguna de les parts signants, així com qualsevol incompliment de la normativa en matèria de subvencions públiques.
- c) Per una decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- d) Per qualsevol causa diferent de les anteriors prevista en el conveni o en una altra normativa aplicable.

En cas d'extinció del conveni per finalització anticipada d'aquest abans de l'extinció convencional, hauran de concloure's les actuacions en curs d'execució, i dur-se a terme la liquidació econòmica i administrativa de les obligacions concretes fins ara.

Vint-i-tresena. Jurisdicció

La jurisdicció a la qual les dues parts han de sotmetre les qüestions litigioses que puguen sorgir respecte del conveni és la contenciosa administrativa.

I per a deixar-ne constància als efectes oportuns, i com a prova de conformitat, les parts signen aquest conveni amb signatura electrònica certificada.

Vicepresident executiu
de l'Agència Valenciana de la Innovació

Director del PCUV

JUAN JOSE| Firmado
BORRAS| digitalmente por
ALMENAR| JUAN JOSE|
BORRAS|ALMENAR
Fecha: 2022.08.29
13:25:30 +02'00'

Sr. Andrés García Reche

Sr. Juan José Borrás Almenar

ANNEX TÈCNIC

1. Antecedents i justificació

Els parcs científics són actors determinants dels sistemes nacionals d'innovació de tots els països amb economies basades en el coneixement, ja que representen un paper essencial com a impulsors cap al teixit productiu del coneixement de les estructures d'investigació de les universitats a les quals estan associats.

Els parcs científics de la Comunitat Valenciana (rePCV) es van crear a aquest efecte, i la rellevància de la seua funció té el reconeixement de la GVA des de 2019 en forma de suport a través d'una línia nominativa destinada a estimular més les seues activitats.

En el pressupost de la Generalitat Valenciana de 2022 s'inclou la línia amb el codi S0648000, denominada "Parcs científics de la Comunitat Valenciana. Foment de l'emprenedoria innovadora", amb la descripció i finalitat: Actuacions i projectes dels parcs científics de la Comunitat Valenciana per a impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa i donar suport a l'emprenedoria innovadora.

L'objectiu d'aquest document és condensar les línies principals de treball incloses pels parcs en aquesta línia nominativa a fi de mostrar-les com un programa rePCV resultat d'una visió comuna i una voluntat d'actuació conjunta i coordinada, facilitar-ne la comprensió i la gestió de l'AVI i, en la mesura que siga possible, assegurar-ne l'ancoratge en l'estratègia de l'AVI amb vista a aconseguir-ne la continuïtat en exercicis futurs.

Plantejament estratègic

Visió

Com a complement de les actuacions específiques que cada parc executa en el marc de la seua missió singular, totes les entitats gestores dels parcs hauran d'implementar un programa d'actuació comuna basat en la coordinació, la col·laboració i la complementarietat, a fi de maximitzar-ne l'impacte en el teixit productiu de la Comunitat Valenciana. Amb un enfocament orientat segons la denominació de la línia nominativa i un ampli conjunt d'activitats comunes, cada parc personalitzarà els conjunts d'activitats executades per a optimitzar-ne l'impacte en el seu àmbit d'actuació i integrar-lo en la seua estratègia de promoció.

Línies directrius

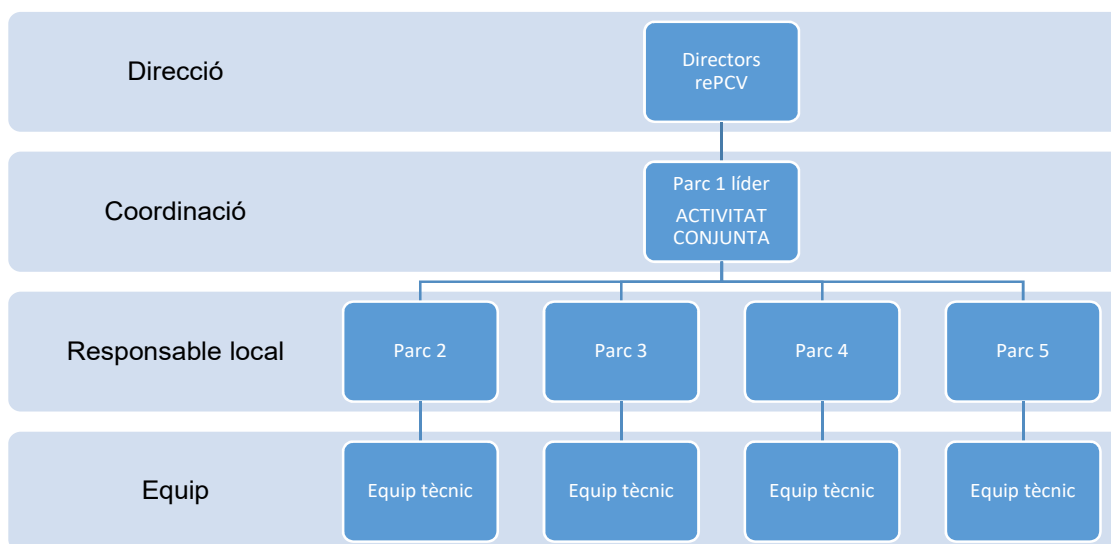
- Focus en l'impuls de la innovació en el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana a través de l'estímul i l'acompanyament d'actuacions concretes dirigides tant a empreses ja consolidades com a noves empreses de base tecnològica.
- Maximitzar la coordinació, la col·laboració i l'explotació per tots entre els membres de la rePCV de totes les actuacions incloses en l'ajuda nominativa.
- Maximitzar la interacció i la col·laboració amb la resta d'actors del Sistema Valencià d'Innovació, amb una atenció particular als instituts tecnològics.
- Posant l'accent en les àrees d'especialització de la RIS3 (S3-CV) en les necessitats detectades pels CEIE de l'AVI.
- Segons els reptes i les necessitats concrets detectats en diàleg directe amb el teixit empresarial.
- A partir del potencial real d'aplicabilitat del coneixement de les universitats públiques valencianes.
- Perseguir sempre, per a aquestes actuacions, un palanquejament financer en el marc d'ajudes a la innovació empresarial, preferentment el de la UE.
- Explotar al màxim la presència en el territori de les universitats públiques valencianes.

Actuacions d'innovació 2022

Les actuacions que han de desenvolupar els parcs científics de la Comunitat Valenciana constaran d'activitats conjuntes, amb la participació de tots els parcs sota la coordinació d'un d'aquests, que actuarà com a líder. Addicionalment, atenent les especificitats de cada parc, condicionades pel seu entorn, la universitat promotora, la capacitat d'actuació en el seu ecosistema universitari d'innovació i el plantejament estratègic, es desenvoluparan actuacions individuals.

Estructura organitzativa i de coordinació

L'equip de treball estarà constituït pel personal tècnic dels cinc parcs científics de la Comunitat Valenciana sota la direcció general del parc que n'exerceix la presidència, amb el director com a responsable, i la supervisió tècnica de les direccions de cada parc individual. Cada actuació conjunta la liderarà tècnicament un parc i la desenvoluparà el seu personal tècnic amb la col·laboració del personal tècnic de la resta de parcs, que definiran un responsable local. El responsable local de cada parc impulsarà les activitats que calga desenvolupar localment i executarà les tasques de coordinació amb el parc líder de l'actuació.



Actuacions d'innovació

D'acord amb la denominació i la finalitat de la línia nominativa S0648000, Projectes dels parcs científics de la Comunitat Valenciana per a impulsar la transferència de coneixement i la tecnologia entre universitat i empresa i donar suport a l'emprenedoria innovadora, es defineixen dues línies d'actuació.

Línia 1: impuls de la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa

- Acció 1.1: TRANSFERBOOST
- Acció 1.2: INNOMAP

Línia 2: suport a l'emprenedoria innovadora

- Acció 2.1: TECH2BUSINESS

Les línies d'actuació i les seues accions s'orienten a estimular la contribució del coneixement en el desenvolupament socioeconòmic del nostre entorn (figura 1). En totes dues línies s'incidirà a aprofitar la capacitat d'actuació en el territori dels parcs científics a través de l'explotació de la presència distribuïda dels parcs i les universitats promotores d'aquests.

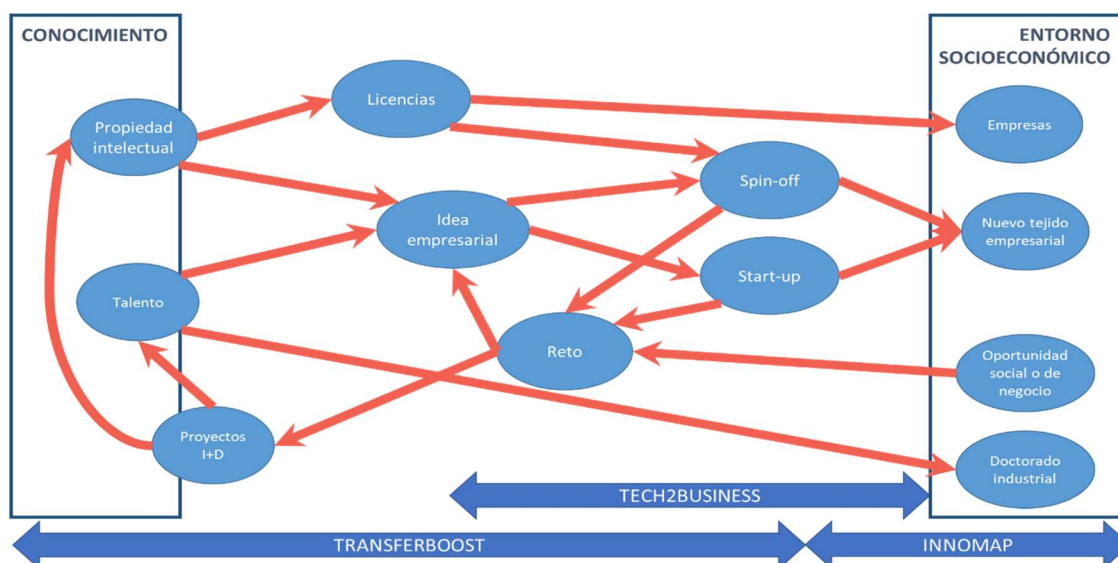


Figura 1. Activitats de la Xarxa de Parcs Científics Valencians d'impuls a la innovació.

LÍNIA 1: impuls de la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa

Acció 1.1 TRANSFERBOOST

Estímul de l'oferta tecnològica, identificació d'oportunitats, promoció de talent, activació i acompanyament de projectes concrets d'investigació aplicada entre investigadors de la rePCV i empreses. S'executarà a través d'interaccions orientades segons les necessitats i els reptes específics identificats amb les empreses (dinàmiques *pull*) i a partir del coneixement aplicable disponible en les universitats (dinàmiques *push*). Es combinaran tant accions genèriques d'estímul de projectes innovadors com accions específiques en àrees de prioritat estratègica regional/global com ara agroalimentació, automoció i mobilitat sostenible, economia circular, salut, tecnologies habilitadores, emergències i hàbitat sostenible i seguint sempre un palanquejament en el sistema d'ajudes públiques a la innovació empresarial, amb èmfasi especial en finançament de la UE, nacional i autonòmica.

Activitats relacionades:

- Identificació i difusió de resultats d'investigació, incloent-hi la protecció/registre d'aquests
- Elaboració d'ofertes tecnològiques
- Accions de comercialització de resultats d'investigació i tecnologia
- Elaboració d'estratègies d'accés a projectes, consorcis...
- Organització de fòrums o trobades sectorials o temàtiques com Innotransfer: presentació d'àmbit d'oportunitat, presentació d'actors (investigadors, empreses, finançadors...), encreuament de repte/solució
- Participació en fòrums externs: Transfereix, esdeveniments CE, esdeveniments nacionals i internacionals
- Anàlisi i selecció d'empreses *target*
- Identificació d'àrees d'interès per a empreses objectiu
- Encreuament d'àrees d'interès amb coneixement rellevant
- Tallers d'estímul de la innovació: *hackatò*, *design thinking*, resolució de reptes...
- Accions d'estímul de projectes en col·laboració entre els actors protagonistes de la innovació (empreses, investigadors, estudiants, administració...)
- Assessorament i suport en preparació de propostes
- Accions de suport a la incorporació de tecnologies noves i disruptives
- Promoció de projectes per a incorporar talent innovador en empreses

Acció 1.2 INNOMAP

Mapatge i caracterització del teixit empresarial innovador a l'entorn dels parcs científics i les seues àrees d'influència extensible a la Comunitat Valenciana. Es persegueix un coneixement millor dels factors impulsors i limitadors de la innovació i el seu impacte. El treball desenvolupat, i el seguiment i manteniment d'aquest al llarg del temps, permetrà ampliar el conjunt d'empreses objectiu dels punts anteriors i orientar millor la interacció entre universitat i empresa mitjançant el coneixement i la tecnologia.

Activitats relacionades:

- Identificació d'empreses innovadores
- Elaboració d'estudis de camp mitjançant enquestes, entrevistes, trobades, etc.
- Desenvolupament i explotació de plataformes d'innovació oberta (com IT Connecta)
- Anàlisi estadística de resultats
- Investigació sobre la base de tècniques d'intel·ligència artificial

LÍNIA 2: suport a l'emprenedoria innovadora

Acció 2.1 TECH2BUSINESS

Impuls a la creació i la consolidació de teixit empresarial innovador i dinamització de la seua relació amb el sistema d'investigació de les universitats públiques valencianes. Es desenvoluparan activitats de promoció de la creació i la consolidació de *spin-offs* i empreses innovadores i es prestaran serveis de suport en aspectes com el desenvolupament del model de negoci, la transferència de la propietat intel·lectual, la constitució de l'equip, la gestió empresarial, l'accés a finançament i la capacitat en tecnologies habilitadores per a la nova economia.

Activitats relacionades:

- Identificació del coneixement susceptible de generar *spin-offs*
- Treball amb l'equip d'investigació, promotors
- Suport en l'elaboració del pla de negoci
- Encreuament amb oportunitats de finançament en programes europeus, nacionals i autonòmics
- Difusió amb fons de capital de risc especialitzats a impulsar *start-ups/spin-offs* tecnològiques
- Seguiment de propostes i la seua evolució (cal integrar en INNOMAP)
- Estímul mitjançant premis i reconeixements (Premis rePCV 2022 i altres)
- Disseny d'un full de ruta per a implantar tecnologies habilitadores en empreses innovadores
- Establiment de línies de cooperació entre grups d'investigació de les universitats i empreses innovadores per a capacitar-les en tecnologies habilitadores

3. Línies d'acció i programes de la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)

Actuacions d'innovació

D'acord amb la denominació i la finalitat de la línia nominativa S0648000, Projectes dels parcs científics de la Comunitat Valenciana per a impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa i donar suport a l'emprenedoria innovadora, es defineixen dues línies d'actuació i l'estructura organitzativa per a desenvolupar-les.

LÍNIA 1: Impuls de la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa	1.1 TRANSFERBOOST	1.1.1 INNOTRANSFER
		1.1.2 SMART PARK
	1.2 INNOMAP	1.2.1 PICEI 2022
		1.2.2 INNPRESA, Observatori d'Innovació en l'Empresa
LÍNIA 2: Suport a l'emprenedoria innovadora		
2.1 TECH2BUSINESS	2.1.1 PREMIS rePCV 2022	
	2.1.2 TRANSFORMA PLATAFORMES DIGITALS	

Estructura organitzativa de l'FPCUV implicada en la gestió de la línia nominativa

Per a desenvolupar les activitats, és necessari combinar un equip multidisciplinari que cobreix tots els àmbits de les actuacions previstes: coordinació, comunicació i difusió, gestió administrativa i el component tècnic.

A més, per al bon funcionament de les actuacions s'establiran una sèrie de relacions horitzontals i verticals. A continuació, es detalla l'estructura organitzativa horitzontal de les actuacions:

- Gerent de l'FPCUV. Coordinador de totes les actuacions.
- Tècnica responsable de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting de l'FPCUV. Coordinadora dels projectes Innotransfer i IV Premis rePCV 2022.
- Tècnic responsable de l'Àrea Económico-financera i Fiscal de l'FPCUV. Coordinador del Programa PICEI 2022.
- Tècnic responsable de l'Àrea d'Infraestructures i Operacions de l'FPCUV. Coordinador del programa Smart Park.
- Tècnic responsable de l'Àrea de Tecnologies de la Informació i la Comunicació de l'FPCUV. Coordinador del Programa Transforma Plataformes Digitals.
- Tècnica responsable de l'Àrea Jurídica i RH de l'FPCUV. Suport en gestió jurídicoadministrativa i documental. Coordinadora del Programa INNPRESA, Observatori d'Innovació en l'empresa.
- Personal administratiu i agents d'innovació.

LÍNIA 1: impuls de la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa

1.1 TRANSFERBOOST

1.1.1 TRANSFERBOOST. INNOTRANSFER

A) Estructura organitzativa i de coordinació de desenvolupament de les actuacions previstes

RESPONSABLE	DESCRIPCIÓ TASQUES
Gerent	Suport en coordinació i supervisió del programa
Tècnica responsable de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting	Coordinació del programa
Tècnica responsable de l'Àrea Jurídica i RH	Suport en tasques administratives del programa
Agents d'innovació	Suport en les accions del programa (connexió amb els desafiaments del teixit productiu valencià, identificació d'actors rellevants, organització de fòrums de dinamització)

B) Oportunitat del projecte

Innotransfer és una iniciativa multisectorial d'innovació oberta que realitzen, de manera conjunta i des de 2019, els cinc parcs científics de la Comunitat Valenciana en l'àmbit de col·laboració de la Xarxa de Parcs Científics de la Comunitat Valenciana (rePCV).

En exercicis anteriors, Innotransfer s'ha executat amb un enfocament estratègic basat en trobades puntuals orientades a sensibilitzar els participants (empreses i investigadors) sobre el valor de la col·laboració, els mecanismes per a articular-la i els suports públics disponibles per a fer-ho, i ha facilitat, a més, un primer fòrum de relació entre aquests.

En l'exercici de 2020 es va voler anar més lluny i es va redissenyar aquesta iniciativa per a avançar en la cadena de valor d'aquestes col·laboracions, passant de la sensibilització al foment actiu de la relació a través d'una dinàmica de reptes/solucions sobre la qual canalitzar la comunicació i el descobriment entre les parts. L'enfocament metodològic, la coordinació executiva i l'estratègia han sigut coordinats per l'equip tècnic de la Fundació CPI.

Aquest nou disseny incloïa un alineament amb la visió, els objectius i l'estratègia d'actuació de l'Agència Valenciana d'Innovació, a fi de maximitzar-ne l'impacte en l'ecosistema valencià d'innovació, i sumar-se, d'aquesta manera, als esforços liderats des de l'AVI. Aquest alineament s'ha continuat mantenint en l'edició 2021 d'Innotransfer en els aspectes següents:

Cerca d'impacte sobre la globalitat del Sistema Valencià d'Innovació

- Reenfocament de la iniciativa per a promoure la captació de reptes i problemàtiques procedents del teixit productiu i que cal resoldre mitjançant una col·laboració en R+D+I.
- Ampliació dels proveïdors de reptes a les principals associacions empresarials de la Comunitat Valenciana i del període de recepció de reptes durant tot l'exercici.
- Igual que durant l'exercici 2020, s'ha continuat comptant com a proveïdors de solucions la totalitat d'actors de l'ecosistema valencià d'innovació, amb un èmfasi particular en el foment de la participació de REDIT i els seus instituts tecnològics, i també dels instituts del CSIC a la Comunitat Valenciana i dels centres d'investigació de la GVA.
- Igualment, també s'ha continuat convidant, com a proveïdors de solucions, les empreses tecnològiques i les *start-ups* de la Comunitat Valenciana, aprofitant, a aquest efecte, l'entorn preferent de relació amb aquest tipus d'empreses que constitueixen els parcs científics de la Comunitat Valenciana.

Alineament amb l'estratègia sectorial de l'AVI

- Concentració de l'exercici entorn de les àrees prioritàries de treball de l'AVI cobertes pels seus comitès estratègics d'innovació especialitzats (CEIE). A diferència de l'edició anterior, la captació de reptes s'ha ampliat a totes les prioritats detectades per l'AVI.

- Celebració d'esdeveniments en línia centrats en les prioritats següents de l'AVI: agroalimentació; descarbonització; emergències; economia circular; habitat sostenible; automoció i mobilitat sostenible, transport i infraestructures; salut i tecnologies habilitadores

Alineament amb l'estratègia de l'AVI d'articulació del sistema, reforçant els agents d'innovació de les empreses, les associacions i els centres d'investigació.

- Activació del diàleg, al costat de la demanda de solucions als reptes del teixit productiu, des de les associacions empresarials sectorials de la Comunitat Valenciana.
- Activació del diàleg, al costat de l'oferta de solucions, des dels agents intermedis del sistema, buscant la participació activa de les OTRI de les universitats, REDIT, els instituts de REDIT, el CSIC, els instituts del CSIC i altres centres públics d'investigació participants.
- Creació del títol "Manager Innotransfer" per a denominar els agents d'innovació que participen en la iniciativa, afegint el logo "Innoagent AVI" en el web als agents finançats per l'Agència.

Igual que en l'edició de 2020, l'evolució de l'emergència sanitària causada per la pandèmia de la COVID-19 també ha motivat que durant l'edició de 2021 la majoria d'activitats previstes s'hagen dut a terme en línia. Així i tot, en la mesura que siga possible quan la situació ho ha permès, s'han celebrat trobades presencials entre mànagers en els diferents parcs científics, amb l'objectiu d'afavorir la interacció presencial i el *networking* entre els diferents actors que formen part de la iniciativa.

Durant l'edició de 2021, a més, s'ha reorientat l'estratègia d'actuació de la iniciativa, ampliant els reptes a totes les prioritats de l'AVI i captant únicament els que tingueren un origen empresarial, i, a partir d'ací, s'ha llançat la cerca de solucions a tot l'ecosistema valencià d'innovació que ha participat en Innotransfer. Malgrat comptar amb un gran nombre d'associacions empresarials participants, això no s'ha traduït en la presentació d'un nombre elevat de reptes des del llançament de la iniciativa, el maig de 2021, fins al desembre del mateix any. Alguns motius adduïts per les associacions que van participar en les activitats programades en Innotransfer inclouen:

- Dificultat a l'hora d'identificar els reptes empresarials, les mateixes empreses innovadores i fins i tot el contacte adequat dins de l'empresa.
- Reticències per part de les empreses a compartir de manera pública els seus problemes.
- Necessitat de generar confiança en la plataforma, ja que les empreses no identifiquen el valor afegit que els pot aportar participar en la iniciativa.

No obstant això, cal destacar la facilitat a l'hora de proposar solucions per part d'universitats, instituts tecnològics, altres centres d'investigació i empreses. De fet, a excepció dels reptes introduïts en el web recentment, la majoria dels reptes introduïts en 2021 compten amb almenys una proposta de solució.

Malgrat tot això, Innotransfer s'ha executat en totes les seues àrees de treball segons l'enfocament previst i ha obtingut els següents resultats generals:

Objectiu d'impacte sobre la globalitat de l'ecosistema valencià d'innovació; entitats participants com a proveïdors de reptes/propostes de solució

Àrea de treball / Actor	Totals	Total actors Innotransfer 2021
Total actors	48	
Associacions	26	CEV, FAES, INNOVALL, QUIMACOVA, VALMETAL, STARTUP VALENCIA, FEDACOVA, COOPERATIVES AGRO-ALIMENTÀRIES, ATEVAL, ASECAM, MIV, GVSIG, LA UNIÓ, QUIMELTIA, AVAENSEN, AVECVAL, AVRE, AEFA, ELX PARC EMPRESARIAL, AEECC, AVEP,

		CONFECOMERÇ, P. I. LES TALAIES, BIOVAL, CEIV, INNOMETALIA
Universitats	5	UA, UJI, UMH, UPV, UV
REDIT	7	REDIT, AIMPLAS, AIDIMME, IBV, ITC, AIJU, AITEX
CSIC	5	CSIC VALÈNCIA, IATA, I2SYSBIO, IFIC, ITQ
Investigació sanitària	3	FISABIO, IIS LA FE, INCLIVA
Altres	2	LAS NAVES, BIGBAN

Objectiu d'impuls del descobriment i relació entre empreses i centres d'investigació a la Comunitat Valenciana a través d'una dinàmica de reptes/solucions; KPI principals de l'exercici.

KPI maig-desembre 2021	Totals
Reptes rebuts	25
Solucions presentades	68
Reunions específiques entre parts interessades	31
Mànagers participants	79
Personal parcs científics	20

Si considerem els resultats obtinguts en 2021, cal destacar el creixement progressiu que la iniciativa ha anat experimentant des que el maig de 2021 va iniciar la marxa de manera contínua. En aquest sentit, és necessari indicar que durant els mesos de gener i febrer de 2022 s'han rebut un total de 13 nous reptes, 30 solucions i s'han gestionat ja unes 13 reunions. Per això, durant 2022 es proposa enfortir la continuïtat de la iniciativa Innotransfer, amb l'objectiu de consolidar-la com a instrument de transferència de coneixement de referència en l'ecosistema d'innovació de la Comunitat Valenciana.

C) Justificació de la necessitat

La justificació de la iniciativa Innotransfer es fonamenta, igual que en exercicis anteriors, en la necessitat, assenyalada pels CEIE de l'AVI, de desenvolupar eines i accions que impulsen les relacions entre els actors de l'ecosistema d'innovació, com els diàlegs tecnològics ciència-empresa, els concursos per a *start-ups* que exploten solucions, les ajudes a projectes col·laboratius, les accions de difusió... En definitiva, accions que estimulen la connexió real entre el coneixement i els reptes per a aconseguir que les solucions identificades puguen desenvolupar-se. L'objectiu d'Innotransfer és contribuir a estimular la interacció entre els agents proveïdors de les solucions i les empreses que poden requerir-les per a millorar els seus productes i processos, o per a portar nous productes i serveis al mercat.

D) Contingut i abast

En 2022 Innotransfer s'executarà mantenint la seua missió, i ajustant les seues actuacions sobre els següents eixos estratègics:

Concentració i reforç de les dinàmiques col·laboratives en línia i presencial

- Enfortiment de les eines específiques de col·laboració i gestió. Construcció a partir de l'experiència de 2021.

Continuació i construcció sobre les dinàmiques i els resultats d'Innotransfer 2021

- Fidelització dels actors mobilitzats.
- Explotació dels reptes i les propostes de solució presentats i dels diàlegs iniciats.
- Continuació de l'alineament de la iniciativa al voltant a les àrees prioritàries de treball de l'AVI cobertes pels seus comitès estratègics d'innovació especialitzats (CEIE).

Reforç de la comunicació

- Ampliació de la cobertura i abast de la difusió de la iniciativa en més mitjans de comunicació.
- Contractació d'una agència de comunicació per a la gestió de xarxes socials i altres accions de comunicació.

Manteniment del model continu

- Distribució de seminaris web i jornades presencials de dinamització i accions col·lectives amb els mànagers durant tot l'any.
- Mantindre oberta de manera permanent l'eina en línia de visualització i recepció de reptes i propostes de solució, i de sol·licitud de comunicació amb els actors que les promouen.

Expansió i enfortiment de la xarxa de col·laboradors

- Continuitat en l'estratègia d'arribada a les empreses a través de les associacions empresarials i en el suport a l'actuació de la Xarxa de Gestors d'Innovació de l'AVI en les associacions.
- Com a complement, interacció directa amb les empreses per part dels parcs; fonamentalment en els sectors que no tenen una dinàmica associativa sòlida, i construït sobre els resultats de l'enquesta sobre empreses innovadores (PICEI) elaborada per la rePCV en 2021.
- Obrir la plataforma a la participació de consultores especialitzades en innovació perquè actuen de mànagers i introduïsquen reptes en la plataforma.
- Formació dels mànagers de les entitats participants en temes d'interès per a la seua activitat en el marc d'Innotransfer.

E) **Descripció de les activitats que cal desenvolupar. Tasques previstes**

Concentració i reforç de les dinàmiques col·laboratives en línia

- Millora de l'eina web que permeta implantar espai privat per a mànagers i automatitzar el procés de seguiment una vegada s'introdueix una proposta de solució a un repte.
- Actualització dels formularis web i regularització de la BD d'inscrits per a complir l'RGPD.

Enfortiment i ampliació de la Xarxa

- Desenvolupament d'accions col·lectives destinades als mànagers de les entitats participants. Es proposa: 1) dur a terme reunions mensuals en línia amb els mànagers per a mostrar els indicadors principals de la iniciativa, i 2) organitzar reunions plenàries presencials en els diferents parcs científics lligades a tallers de formació en metodologies d'innovació destinats als mànagers.
- Aproximació a noves associacions i a consultores d'innovació.

Accions de dinamització i foment del diàleg

- Realització d'accions de dinamització temàtiques al llarg de l'any per a tindre impacte mediàtic i activar la recollida de reptes i propostes de solució. Dos tipus de seminaris web: 1) basats en la generació de reptes treballats amb una associació empresarial o empreses d'un sector concret, i 2) basats en la mostra de capacitats presentades pels investigadors per a un sector concret. Valorar la possibilitat que aquestes accions es duguen a terme de manera híbrida (presencial i en línia) en funció de l'evolució de la pandèmia.

F) **Resultats esperats**

Continuïtat i reforç de les dinàmiques col·laboratives en línia

- Millora de l'eina informàtica.
- Actualització de formularis web i regularització de BD per a complir l'RGPD.

Enfortiment i ampliació de la Xarxa

- Celebració de, com a mínim, 5 reunions plenàries que incloguen tallers de formació en

metodologies d'innovació, destinades als màngers de les entitats participants.

Accions de dinamització i foment del diàleg

- Celebració de, com a mínim, 10 esdeveniments web temàtics al llarg de l'any (dos per parc).
- Identificació de 50 reptes i 100 propostes de solució; celebració de 60 reunions entre investigadors i empreses o associacions empresarials, tancament de 10 projectes.

G) Lliurables:

Durant l'exercici de 2022, els cinc parcs abordaran les activitats següents:

- Aplicació informàtica millorada.
- Continguts formatius.
- Esdeveniments de dinamització.
- Informe de seguiment.
- Fullets i altres materials de comunicació.

Els esdeveniments organitzats per l'FPCUV versaran sobre els temes següents:

- New Food, innovació en alimentació
- Tecnologies avançades aplicades a l'agricultura
- Economia circular: gestió de residus agrícoles
- Gestió de l'aigua: desenvolupaments aplicats als sistemes de cultiu
- Innovació en el control de plagues en el sector agrícola

Quant als esdeveniments de dinamització, en el cas de l'FPUCV es reprendrà la interacció presencial dels actors implicats, a través del format de taula redona temàtica, amb transmissió en format *streaming*, per a plantejar les fites següents en el sector INNOTRANSFER AGROALIMENTACIÓ:

1. Taula redona temàtica, tecnologies avançades aplicades a l'agricultura: abril de 2022
2. Taula redona temàtica, nous aliments (innovació en alimentació): juny de 2022
3. Taula redona temàtica, economia circular aplicada als residus agrícoles: setembre de 2022
4. Taula redona temàtica, millores en la gestió de l'aigua en els sistemes de cultiu: novembre de 2022
5. Taula redona temàtica, innovació aplicada al control de plagues: desembre de 2022

Els esdeveniments organitzats per l'FPCUV versaran sobre els temes següents:

- New Food, innovació en alimentació
- Tecnologies avançades aplicades a l'agricultura
- Economia circular: gestió de residus agrícoles
- Gestió de l'aigua: desenvolupaments aplicats als sistemes de cultiu
- Innovació en el control de plagues en el sector agrícola

H) Cronograma

Activitat	2022											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Tasca												
Millora de l'eina informàtica			■	■	■							
Implantació d'espai privat per a mànagers				■	■	■						
Implantació del procés de seguiment automatitzat				■	■	■						
Regularització RGPD			■	■								
Enfortiment i ampliació de la Xarxa	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Desenvolupament d'accions col·lectives amb mànagers			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Aproximació a noves associacions i consultores	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Accions de dinamització i foment de diàleg	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Organització, difusió i execució dels esdeveniments	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Encreuament de reptes/propostes de solució	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Reunions de presentació entre <i>matches</i>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Seguiment de la relació	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Reforç de la comunicació			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Ampliació de la cobertura a més mitjans de comunicació			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Agència de comunicació (gestió de xarxes socials, etc.)			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Difusió de resultats												■
Obtenció de resultats. Conclusions. Publicació												■

1.1.2 TRANSFERBOOST. SMART PARK

A) Estructura organitzativa i de coordinació de desenvolupament de les actuacions previstes

RESPONSABLE	DESCRIPCIÓ TASQUES
Gerent de l'FPCUV	Supervisió del projecte per part de l'entitat
Tècnic responsable de l'Àrea d'Infraestructures i Operacions	Coordinador de les activitats del programa
Tècnic de l'Àrea Eco-Fin	Tasques de gestió econòmica-comptable i suport administratiu en l'execució d'activitats
Tècnica responsable de l'Àrea Jurídica i RH	Tasques de contractació pública
Tècnica responsable de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting	Coordinadora d'accions de comunicació i màrqueting en plataformes digitals
Personal administratiu	Suport en tasques administratives i de gestió comptable i econòmica

B) Oportunitat del projecte

La Unió Europea (UE) ha identificat dues línies d'acció preferent en la lluita contra les amenaces globals: la digitalització i la sostenibilitat. En aquestes dues direccions s'invertirà bona part dels molts recursos que la UE mobilitzarà en els pròxims anys. L'esperança és que el coneixement i la innovació generats amb aquests recursos siguin capaços d'invertir els processos negatius en els quals estem immersos.

Els comitès estratègics d'innovació especialitzats (CEIE) de l'AVI són els responsables d'oferir respostes a cadascun dels desafiaments del teixit productiu amb solucions tecnològiques innovadores. Entre altres, ha identificat dues àrees de treball prioritàries molt relacionades amb la sostenibilitat i la digitalització com són hàbitat saludable i automoció i mobilitat sostenible.

Sota aquesta premissa, la cerca d'idees, projectes i accions innovadores que servisquen per a donar resposta als desafiaments tecnològics identificats pels CEIE, i en resposta als reptes plantejats per la UE, sorgeix el projecte Smart Park (*living lab* d'innovació).

Aquesta línia d'activitat pretén impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat, empresa i societat mitjançant l'ús del mateix parc com a prova de concepte per a experimentar noves solucions innovadores (productes/serveis) que després es puguen reproduir i exportar a altres contextos urbans i socials. Es tracta de transformar les infraestructures del PCUV i usar tota la seua massa crítica d'usuaris a manera de *living lab*.

Els parcs científics són espais on conflueixen científics, estudiants i emprenedors i reuneixen una considerable massa crítica d'usuaris (tant en l'àmbit personal com empresarial) prou gran per a fer experiments socials i avaluar les potencials barreres d'implantació d'innovacions tecnològiques en el mercat. Es tracta, en definitiva, de configurar el mateix parc com un *living lab* on testar tant productes com serveis innovadors per a, en fases posteriors, reproduir-los en altres contextos urbans de més grandària i complexitat.

Mitjançant aquest projecte es pretén aprofitar tota l'experiència i el *know-how* previs generats pel PCUV a través de la seua participació en aquests projectes d'investigació:

EVOMOBILE: *living lab* de mobilitat sostenible de la Universitat de València <https://www.uv.es/uvweb/evomobile/es/evomobile-1285914603695.html>.

SUSTAINABLE CAMPUS LAUNCHING CUSTOMER <https://www.climate-kic.org/projects/sustainable-campus-launching-customer/>.

OBBec (Office Building Behaviour Change) <https://www.five.es/project/obbec/> .

La principal oportunitat d'aquesta iniciativa radica a considerar el mateix parc com un *living lab*

on avaluar no només innovacions tecnològiques, sinó també les barreres socials per a implantar-les en els entorns urbans. De la mateixa manera, el projecte pretén ser un aparador perquè les pimes i les *start-ups* valencianes puguen mostrar els seus productes i serveis més innovadors, així com obtindre *feed-back* de les principals limitacions per a implantar-los correctament.

Es planteja la present acció a manera de pilot en el PCUV, però amb vista a replicar-la en la resta dels parcs integrants de la Xarxa de Parcs Científics de la Comunitat Valenciana en pròximes fases i finalment exportar els resultats de l'experiència en altres àmbits urbans de major grandària i complexitat, i des d'ací, a la resta de l'àrea metropolitana, però sempre basant-nos com a *partners* en els polígons i parcs industrials. En l'exercici 2022 es continuaran abordant els temes d'hàbitat sostenible i mobilitat sostenible i s'inclourà un apartat d'innovació social, aplicable a la promoció de la sostenibilitat en entorns urbans i la millora de la qualitat de vida de la ciutadania sense perjudici que en pròxims anys puguen abordar-se també altres àrees d'interès.

C) Justificació de la necessitat

SMART PARK: configuració del Parc Científic de la Universitat de València a manera de *living lab* on avaluar la implantació de solucions innovadores d'acord amb els reptes prioritaris de la Comunitat Valenciana identificats pels CEIE, amb interès especial en:

ÀREA HÀBITAT SOSTENIBLE:

- Repte 1: optimitzar el comportament real dels edificis i els habitatges per a millorar-ne el rendiment i el manteniment, la interoperabilitat i/o l'adaptabilitat.
- Repte 3: edificis de consum energètic quasi nul.

ÀREA AUTOMOCIÓ I MOBILITAT SOSTENIBLE:

- Repte 4: sistemes de gestió de la mobilitat urbana i interurbana: desenvolupament de sistemes de gestió que potencien el concepte de mobilitat com a servei (mitjançant l'ús compartit de vehicles, ús de mitjans de transport alternatius, rutes multimodals, mobilitat sota demanda, etc.).

D) Novetat i impacte de les innovacions que cal desenvolupar

Les principals novetats que aporta aquest projecte són:

1. Utilitzar el PCUV i el campus universitari com a *living labs* en matèria de sostenibilitat on generar noves oportunitats de negoci com a base la innovació.
2. Millorar l'estratègia de col·laboració publicoprivada per a la cocreació de nous productes i serveis innovadors a través dels campus i mitjançant la participació activa de la comunitat vinculada al PCUV.
3. Incloure la sostenibilitat com una pedra angular de l'estratègia del PCUV, no només des del punt de vista ambiental, sinó també del desenvolupament socioeconòmic regional. Promoció i suport de la innovació social en l'àmbit urbà.
4. Impulsar la creació de noves empreses en l'àmbit de la sostenibilitat i l'eficiència com a vehicle de creixement econòmic. Facilitar l'accés d'aquestes empreses a mercats internacionals
5. Ser un referent social i un model urbà, i pensar com reproduir aquestes millores fetes en el campus en altres contextos urbans més grans (àrea metropolitana de València, per exemple).

E) Contingut i abast

Smart Park pretén promoure el tàndem ciutat-campus com a *living lab* on avaluar nous productes i serveis que puguen testar-se i codesenvolupar-se amb la participació dels usuaris (ciutadans / comunitat universitària) i altres col·laboradors (ajuntaments, diputacions, col·lectius empresarials, etc.). Per a això desenvolupa dues àrees d'activitat:

1. Smart Park generació d'R+D+I i transferència: la Universitat i el Parc com a banc de proves dels entorns urbans per a provar/implantar solucions innovadores a escala internacional i ser prescriptors de canvis culturals i en els hàbits de consum dels ciutadans que puguen ser exportables a la resta de la societat
2. Smart Park emprenedoria: disseny i creació d'un programa per a elaborar proves de concepte de desenvolupament urbà. Vincular l'experiència del *living lab* com a eina per al desenvolupament i el suport de noves empreses innovadores en les àrees temàtiques abordades (hàbitat sostenible / mobilitat sostenible / innovació social) com a via per a capitalitzar la investigació generada al *living lab* i explorar/explotar nous models de negoci basats en productes i serveis centrats en la sostenibilitat.

F) Descripció de les activitats que cal desenvolupar. Tasques previstes

En una primera fase es treballarà sobre les següents àrees prioritàries identificades pels CEIE:

ÀREA HÀBITAT SOSTENIBLE		
REPTE	SOLUCIÓ INNOVADORA	ACCIÓ NECESSÀRIA / TASQUES PREVISTES
Repte 1: Optimitzar el comportament real dels edificis i els habitatges per a millorar-ne el rendiment i el manteniment, la interoperabilitat i/o l'adaptabilitat.	Desenvolupament i integració de sistemes de sensorització, monitoratge i anàlisi i gestió de dades en paràmetres com ara el consum d'energia i aigua, la qualitat de l'aire i el confort, amb un impacte tant en l'usuari com en el professional o altres agents vinculats a l'hàbitat	Projecte pilot sobre edificis existents, principalment edificis públics, que permeta desenvolupar i aplicar tecnologies de monitoratge. Experiència pilot d'implantació d'un sistema de monitoratge energètic i gestió en els edificis del PCUV. En 2022 està previst: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la xarxa d'elements de monitoratge i control energètics en subsectors. • Incloure en la plataforma de gestió el control de consums d'aigua i de gas natural. • Habilitar quadres de comandament perquè els usuaris (empreses / instituts d'investigació) puguen accedir també als seus consums en temps real i a una estimació de costos. • Disseny i implementació de mesures d'eficiència energètica en els edificis.
Repte 3: Edificis de consum energètic quasi nul	Desenvolupament i implementació de sistemes personalitzats en l'ús de fonts d'energia renovables, tant a escala individual com col·lectiva.	Accions de tecnologies innovadores que promoguen l'ús de fonts d'energies renovables. Avaluació de la generació d'energia solar fotovoltaica per a autoconsums i recàrrega de vehicles elèctrics. En 2022 està previst: <ul style="list-style-type: none"> • Escalat i instal·lació de parc solar fotovoltaica en el PCUV a partir dels resultats dels pilots desenvolupats en 2020-2021. • Integració de la producció fotovoltaica en la plataforma de gestió energètica. • Vinculació de la producció energètica a la mobilitat elèctrica.

ÀREA MOBILITAT SOSTENIBLE		
REPTE	SOLUCIÓ INNOVADORA	ACCIÓ NECESSÀRIA / TASQUES PREVISTES
Repte 4: Sistemes de gestió de la mobilitat urbana i	Plataforma de gestió de la mobilitat urbana i interurbana per a donar servei a la ciutadania integrada amb els sistemes	Projectes pilot implantació de sistemes de mobilitat sostenible: Potencials ubicacions: PCUV (parc empresarial pròxim a zones residencials, ocupat per empreses

interurbana	existents que proporcione informació als ciutadans sobre rutes; a l'Administració, sobre l'estat de la mobilitat; i a la iniciativa privada de les oportunitats de negoci en matèria de mobilitat, desenvolupament de sistemes de gestió que potencien el concepte de mobilitat com a servei (mitjançant l'ús compartit de vehicles, l'ús de mitjans de transport alternatius, rutes multimodals, mobilitat sota demanda, etc.)	amb horari flexible, amb transport públic escàs i connexió difícil amb nuclis urbans mitjançant mètodes de transport alternatius (per exemple, bicicleta). Objectiu: identificar solucions de mobilitat innovadores per a facilitar la mobilitat interurbana i la connexió de les ciutats amb les àrees industrials i metropolitanes. Per exemple, pàrquings dissuasius en nodes de transport clau, llançadores sota demanda, etc. En 2022 està previst: <ul style="list-style-type: none"> • Disseny i implementació de mesures innovadores per a fomentar la mobilitat sostenible (plataforma de ludificació per a la promoció del transport públic i la bicicleta entre els usuaris PCUV) • Implantació i avaluació de les mesures proposades en el Pla de transport al treball de 2022
-------------	---	--

En 2022 s'inclou també una nova línia d'activitat més transversal vinculada de manera general, no exclouent, amb els reptes detectats pels CEIE Salut, Tecnologies Habilitadores i Economia Circular, en entorns urbans però des d'una perspectiva d'innovació social com a eina de millora de l'entorn urbà i de la qualitat de vida de la ciutadania.

ÀREA INNOVACIÓ SOCIAL		
REPTE	SOLUCIÓ INNOVADORA	ACCIÓ NECESSÀRIA / TASQUES PREVISTES
Generació de projectes basats en innovació social per a solucionar problemes urbans i de la ciutadania vinculats als CEIE: Salut, Tecnologies Habilitadores i Economia Circular	Programa per a la detecció d'idees i projectes d'innovació social vinculats als grups d'investigació i instituts d'investigació de la UV.	Posada en marxa d'una programa d'incubació i suport a la creació de noves empreses innovadores al campus de Tarongers de la Universitat de València. Posada en marxa d'un programa per a l'elaboració i validació de proves de concepte a l'entorn del Parc Científic que siguin exportables a entorns urbans o de més grandària.

El programa Smart Park preveu l'adquisició de material inventariable (equipament per a les proves de concepte que són necessàries per a avaluar correctament els nous productes/serveis innovadors en el context dels reptes marcats per CEIE. La utilització d'aquest equipament és implícita al funcionament correcte del *living lab*. A partir dels resultats obtinguts, s'intentarà posteriorment un potencial escalat a altres escenaris urbans.

El projecte preveu els treballs de coordinació i gestió amb les empreses vinculades al *living lab* amb l'objectiu d'establir projectes de col·laboració universitat-empresa.

El projecte preveu elaborar material promocional i divulgatiu per a difondre'l en tallers formatius al voltant del concepte del parc/campus com a *living lab* de noves tecnologies i com a vector de creixement social i econòmic. Igualment, es preveu també la difusió del projecte i els seus resultats en entorns empresarials mitjançant la participació en diferents activitats de *networking* de caràcter nacional i internacional.

La divulgació pública del programa Smart Park és un element essencial del projecte i en tot moment s'incorporarà la imatge corporativa de l'AVI en els diversos materials divulgatius que es deriven de les accions d'aquest.

G) Resultats esperats

Servir com a prova de concepte de les solucions plantejades en els àmbits d'hàbitat sostenible i mobilitat sostenible, així com contribuir a la consecució dels reptes plantejats pels CEIE de l'AVI.

Davant de la crisi generada per la pandèmia de la COVID-19, estan sorgint nombroses veus des de tots els àmbits de la societat que proposen aprofitar aquest moment de recuperació com una oportunitat per a impulsar la transició cap a un nou model socioeconòmic que siga climàticament neutral, resilient, sostenible i inclusiu. Mitjançant l'execució d'aquest projecte, es pretén contribuir al desenvolupament de nous models de negoci emergents en l'àmbit de la sostenibilitat i de gran impacte potencial per als pròxims anys (Next Generation, Green Deal, Green Recovery...).

H) Fites i lliurables

Els resultats d'aquestes proves de concepte s'han de reflectir en un informe de resultats d'interés general per a facilitar la implantació de projectes similars en altres contextos de més envergadura i complexitat. El cronograma inclou les accions més representatives d'execució del projecte, així com el moment de finalització dels lliurables, de manera que es pugui comprovar, una vegada finalitzada, el compliment de l'activitat subvencionada.

I) Cronograma

FASE	ACCIONS	MESOS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	SMART PARK												
1	Eficiència: ampliació d'elements de monitoratge subsectors												
2	Eficiència: integració elements en plataforma <i>cloud</i>												
3	Eficiència: integració consums gas/aigua												
4	Eficiència: quadre de comandament usuaris (accés a consums i costos en temps real)												
5	Autoconsum: posada en marxa escalat planta solar fotovoltaica, integració amb la plataforma de gestió energètica												
6	Autoconsum: posada en marxa escalat planta solar fotovoltaica, vinculació mobilitat elèctrica												
7	Mobilitat sostenible: implantació/avaluació mesures PTT												
8	Mobilitat sostenible: pilot ludificació												
9	Innovació social: programa d'incubació												

1.2 INNOMAP

1.2.1 INNOMAP. PICEI 2022

A) Estructura organitzativa i de coordinació de desenvolupament de les actuacions previstes

Gerent	Suport en coordinació i supervisió del programa
Tècnic de l'Àrea Eco-Fin	Coordinació del programa
Tècnica de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting	Coordinació de la difusió del programa
Personal administratiu	Suport en tasques administratives i de gestió comptable i econòmica

B) Oportunitat del projecte

L'objectiu d'aquesta proposta de línia d'actuació és desenvolupar la tercera edició del Programa de caracterització d'empreses innovadores per a impulsar la seua projecció (PICEI 2022), prenent com a referència la metodologia i el *know-how* desenvolupats per la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) al llarg de les sis edicions (2016, 2017, 2018, 2019, 2020 i 2021) del seu Programa d'impuls al desenvolupament empresarial (PIDE) i de la coordinació i l'execució, junt amb la resta de parcs científics de la Xarxa de Parcs Científics Valencians (rePCV), de tres edicions (2019, 2020 i 2021) del Programa de caracterització d'empreses innovadores per a impulsar la seua projecció (PICEI), que consisteix en un estudi d'investigació sobre la població d'empreses innovadores de la Comunitat Valenciana.

L'anàlisi d'aquesta edició 2022 es realitzarà sobre la població empresarial innovadora situada a la Comunitat Valenciana, incloent-hi, com a col·laboradors del programa:

1. Els 5 parcs científics pertanyents a la rePCV:
 - o *Espaitec-Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I*
 - o *Parc Científic de la Universitat de València*
 - o *Ciutat Politècnica de la Innovació-Universitat Politècnica de València*
 - o *Parc Científic d'Alacant-Universitat d'Alacant*
 - o *Parc Científic de la Universitat Miguel Hernández d'Elx.*
2. València Parc Tecnològic
3. Els instituts tecnològics de REDIT
4. Els centres europeus d'empreses innovadores (CEEI)
5. València Activa (Ajuntament de València)
6. Associacions com ara l'Associació de Parcs Científics i Tecnològics d'Espanya (APTE) i altres específiques de determinats sectors empresarials, ASIVALCO (pol. Fuente del Jarro), parcs empresarials, cambres de comerç provincials i entitats similars
7. Les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana que disposen del segell Pime Innovadora del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat
8. I qualsevol altra empresa innovadora de la Comunitat Valenciana que desitge participar-hi.

En aquesta edició, a més, a causa de les circumstàncies ocasionades per la pandèmia de COVID-19, es continuaran analitzant noves variables relacionades amb la repercussió que haja pogut ocasionar en l'activitat i el rendiment empresarial, les seues conseqüències en resultats i expectatives i com ha pogut alterar o modificar els seus models de negoci o els seus processos empresarials.

C) Justificació de la necessitat

Els valors intangibles, necessaris per a la competitivitat de les empreses hui dia, són inherents a les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa resulta imprescindible l'estudi i la possible comparació d'aquestes empreses amb la totalitat de les empreses del teixit empresarial autonòmic. Es proposa continuar aquest programa per a facilitar el desenvolupament de mesures adaptades a les necessitats i els requeriments particulars d'aquesta població

empresarial, així com la comparació amb altres empreses de la Comunitat Valenciana, independentment del sector, l'àrea d'activitat o la ubicació.

Aquesta actuació consisteix, doncs, en el desenvolupament d'una investigació per a continuar caracteritzant l'activitat empresarial innovadora que es desenvolupa a la Comunitat Valenciana, que es realitzarà mitjançant una enquesta-qüestionari que haurà d'omplir cada empresa innovadora. Algunes de les variables que s'estudien són: grandària de l'empresa (d'acord amb els criteris de nombre d'empleats, balanç i xifra de negoci); expectatives mitjanes de creixement; grau d'innovació i internacionalització; àrees i sectors d'activitat; forma jurídica; pertinença a grups empresarials; formes de finançament; inversió en R+D+I, tecnologies, productes o serveis que desenvolupen o comercialitzen; propietat intel·lectual i/o industrial, etc.

A partir d'aquest programa es pretén entendre la influència i l'impacte d'aquestes empreses intensives en innovació i coneixement en el desenvolupament econòmic autonòmic i l'aportació en termes econòmics i d'ocupació al teixit empresarial de la Comunitat Valenciana. A més, l'informe resultant del programa permetrà identificar, caracteritzar i comparar empreses de base tecnològica, perfil científic o caràcter innovador de la Comunitat Valenciana. Prenent com a referència les anàlisis precedents, les empreses innovadores mostren una heterogeneïtat variada quant a les àrees i els sectors empresarials. L'informe resultant ofereix informació valuosa sobre els resultats de les diferents àrees i sectors empresarials representats, per la qual cosa resulta útil per al sector econòmic, industrial i de serveis de la Comunitat Valenciana.

D) Novetat i impacte de les innovacions que cal desenvolupar

Des de la rePCV som conscients que és necessari establir mesures que permeten augmentar i potenciar la competitivitat i el rendiment empresarial; tanmateix, això no es pot dur a terme eficaçment si no es disposa d'un coneixement precís de les necessitats i de la realitat d'aquestes. A més, han d'establir-se mecanismes per a crear xarxes de cooperació entre empreses afins, que els permeten, en un món cada vegada més globalitzat —on les grans corporacions cada vegada tenen més poder—, proporcionar una oferta de valor prou competitiva per a aconseguir un lloc destacat en el mercat. Les empreses allotjades en els cinc parcs científics de la Comunitat Valenciana, en els CEEI i les empreses vinculades als instituts tecnològics, a més d'altres empreses innovadores (pimes innovadores), tenen un impacte substancial i creixent en el desenvolupament econòmic de la nostra regió.

Aquesta actuació permet, a més, incrementar i millorar la visibilitat i la projecció de les empreses participants, així com la possibilitat de generar sinergies entre aquestes, que podrien donar lloc a noves relacions de cooperació, consorcis empresarials o projectes en col·laboració.

E) Contingut i abast

Afavorir el coneixement, la visibilitat, el creixement, la consolidació i la projecció del conjunt d'empreses innovadores de la Comunitat Valenciana elaborant i publicant un informe públic (imprés, en format PDF i un quadre de comandament interactiu) que incloga els resultats principals i les magnituds d'activitat i rendiment de les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de valorar-ne (de manera agregada, mai particular) les capacitats, les fites, la dimensió, l'estructura, les tecnologies, etc.

Les conclusions d'aquest programa es poden ampliar al conjunt de l'economia valenciana, atesa la gran diversitat poblacional esperada.

F) Descripció de les activitats que cal desenvolupar. Tasques previstes.

1. Contactes i reunions amb directores i tècnics dels 5 parcs científics de la rePCV i entitats relacionades per a l'execució
2. Cerca i selecció d'una empresa consultora especialitzada en l'elaboració d'informes, estudis i investigacions de mercat similars
3. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en enquestes i investigació de mercat
4. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en difusió de la innovació
5. Possible revisió i modificació de l'enquesta
6. Treball de camp
7. Recepció de resultats per l'empresa d'enquestes
8. Tractament estadístic avançat i elaboració de l'informe
9. Actualització del quadre de comandament integral i pàgina web
10. Enviament de l'informe a maquetació, arts finals i impremta de 150 exemplars

11. Recepció de l'informe imprés i en PDF digital
12. Difusió i esdeveniment de presentació

G) Resultats esperats

En aquesta quarta edició del programa es pretén arribar a la xifra de 1.000 empreses innovadores enquestades; en la passada edició 2021 es van aconseguir respostes de 611 empreses.

H) Fites i lliurables

Com a resultat del programa es generaran aquests lliurables:

1. Informe agregat de resultats.
2. Actualització i renovació de la pàgina web <https://www.pcuva.es/va/empresas/programa-picei> d'accés a l'informe de resultats en format PDF que incloga l'actualització de les dades obtingudes en 2022 del quadre de comandament integral desenvolupat amb l'eina de *business intelligence* Microsoft Power Bi.

I) Cronograma

ACTIVITATS/FASES PICEI 2022 (MESOS)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Contactes i reunions amb directors i tècnics dels 5 parcs científics de la rePCV i les entitats relacionades per a l'execució												
2. Cerca i selecció d'una empresa consultora especialitzada en l'elaboració d'informes, estudis i investigacions de mercat similars												
3. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en enquestes i investigació de mercat												
4. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en difusió de la innovació												
5. Possible revisió i modificació de l'enquesta												
6. Treball de camp												
7. Recepció de resultats per l'empresa d'enquestes												
8. Tractament estadístic avançat i elaboració de l'informe												
9. Actualització i renovació del quadre de comandament integral i pàgina web												
10. Enviament de l'informe a maquetació, arts finals i impremta de 150 exemplars												
11. Recepció de l'informe imprés i en PDF digital												
12. Difusió i esdeveniment de presentació												

1.2. INNOMAP

1.2.2. INNPRESA - Observatori d'Innovació en l'empresa

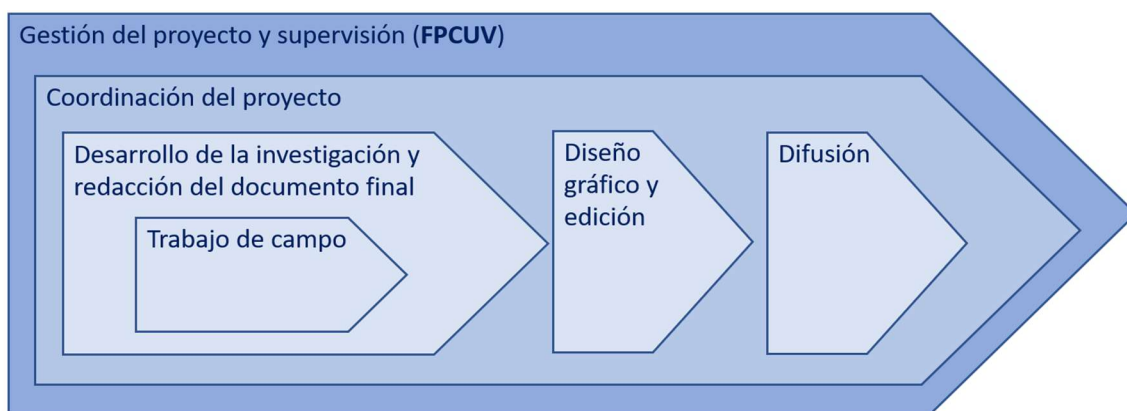
A) Estructura organitzativa i de coordinació de desenvolupament de les actuacions previstes

El projecte requereix la participació de diverses figures expertes en les diferents tasques que cal escometre. *A priori*, es preveuen les següents tasques i responsables:

- Gestió del projecte, supervisió i aportació de recursos i informació prèvia. És la part que ha de desenvolupar el mateix equip humà de la Fundació Parc Científic Universitat de València (**FPCUV**) i els seus responsables. Involucra de manera directa els recursos següents:

RESPONSABLE	DESCRIPCIÓ TASQUES
Gerent	Suport en coordinació i supervisió
Tècnic de l'Àrea Eco-Fin	
Tècnica de l'Àrea Jurídica	Coordinació interna
Tècnica de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting	Coordinació de la difusió
Personal administratiu	Suport en tasques administratives i de gestió comptable i econòmica

- Coordinació operativa del projecte (per delegació de l'FPCUV): serà a càrrec de la persona o l'entitat que s'ocupe de coordinar la resta d'actors, supervisar l'avanç del projecte d'acord amb l'agenda prevista, vetlar pel rigor necessari en el treball de recerca, vetlar pel compliment d'objectius, resoldre conflictes entre els diferents actors, etc., tot això en relació permanent amb els responsables del projecte en l'FPCUV.
- Desenvolupament de la investigació i redacció del document final: serà a càrrec de la persona o l'entitat que s'ocupe de la planificació de la investigació (marc teòric, qüestionari, etc.), anàlisi de la informació obtinguda i redacció del document final.
- Treball de camp: serà a càrrec de la persona o l'entitat que s'ocupe de fer les entrevistes i de facilitar-ne l'àudio i el text, en coordinació amb els responsables del desenvolupament de la investigació (epígrafs anteriors).
- Disseny gràfic i edició del document final: serà a càrrec de la persona o l'entitat que s'ocupe de donar format gràfic i comunicador al document final, editar el document en versió PDF i reproduir-ne en paper els exemplars corresponents.
- Difusió: serà a càrrec de la persona o l'entitat que s'ocupe d'organitzar els esdeveniments de presentació, difondre les convocatòries i facilitar el material per a aquestes. Així mateix, s'ocuparà de difondre l'edició del mateix document final, també en col·laboració amb la responsable de màrqueting i comunicació de l'FPCUV.



B) Oportunitat del projecte

El món en què vivim afronta hui reptes d'una magnitud desafiadora, com ara el canvi climàtic o la pèrdua d'expectatives en les generacions més joves. Afrontar aquests reptes requereix un esforç notable de redefinició dels nostres sistemes socials, econòmics i de governança, una redefinició basada necessàriament en l'avanç del coneixement (R+D) i la seua aplicació (innovació).

“L'única manera d'aconseguir i mantindre un avantatge competitiu és la innovació”
(Michael Porter)

“L'economia valenciana es caracteritza per una especialització sectorial poc intensiva en coneixement i tecnologia en comparació amb Espanya. El 66,2 % del PIB atribuït al sector privat i el 72,4 % de l'ocupació es generen en sectors no intensius en coneixement, uns percentatges superiors al 61 % i el 67,9% de la mitjana espanyola, respectivament.

Per contra, només un 17 % del PIB i un 13,7 % de l'ocupació prové de sectors més intensius en tecnologia, fet que suposa quatre punts menys que la mitjana nacional (21,7 % i 17,2 %, respectivament).

És conegut que tenim un problema de baixa productivitat que explica una part important de la bretxa en PIB per càpita que ens separa de la mitjana nacional (ni més ni menys que 12 punts). Els sectors/empreses de la Comunitat Valenciana més innovadors, intensius en coneixement i tecnologia són els que tenen millors perspectives davant dels reptes de la digitalització econòmica i els plans de suport de les institucions europees per a afrontar la recuperació econòmica després de la COVID-19” (Informe 2022 de l'Observatori sobre Govern, Estratègia i Competitivitat de les Empreses).

L'FPCUV té entre els seus fins promoure el desenvolupament tecnològic i la transferència de coneixement i la innovació, i contribuir així al desenvolupament econòmic de la Comunitat Valenciana. L'FPCUV, a més, ha estat diversos anys analitzant la naturalesa dels sectors més innovadors de la nostra economia. Resultat d'aquest esforç són les edicions successives de:

- El **Programa d'impuls al desenvolupament empresarial (PIDE)** (2016 a 2021), que analitza i descriu les empreses allotjades en el mateix Parc Científic de la Universitat de València, i
- El **Programa de caracterització d'empreses innovadores per a impulsar la seua projecció (PICEI)** (2019, 2020 i 2021), que amplia el focus a totes les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana.

Aquests programes s'han materialitzat en documents que, publicats en obert, descriuen les característiques d'aquestes empreses innovadores. El projecte INNPRESA persegueix, basant-se en aquests treballs previs, **avançar en una direcció més prospectiva**.

Tant en els sectors intensius en tecnologia com en els menys tecnològics hi ha empreses **innovadores** de referència que poden actuar de motor per a afavorir la recuperació econòmica.

INNPRESA - Observatori d'Innovació en l'Empresa pretén identificar aquest grup d'empreses que es caracteritzen per un alt nivell d'innovació i una elevada competitivitat derivada d'aquesta innovació, fet que els permet créixer a un ritme superior a la mitjana dels seus sectors respectius, i adaptar-se millor a situacions conjunturals adverses.

Es pretén aprofundir en els mecanismes que poden portar les empreses valencianes més innovadores a liderar els processos d'innovació en els seus sectors. INNPRESA pretén explicitar les bones pràctiques i el full de ruta que, basats en el coneixement i la innovació, i en els processos de transferència, poden portar-nos a dissenyar un nou model econòmic basat en la cultura de la innovació per a la Comunitat Valenciana.

INNPRESA pretén, a més, aprofundir en l'esforç de permeabilització d'aquestes bones pràctiques, fent-les arribar a un nombre important d'empreses que, **a través d'accions de benchmarking**, amb l'aplicació d'aquestes bones pràctiques, poden activar un canvi qualitatiu i quantitatiu en les seues organitzacions i, per tant, en la nostra economia i en la nostra societat.

C) Justificació de la necessitat

En conseqüència, els objectius d'**INNPRESA** són:

- Identificar aquest grup d'empreses que es caracteritzen per combinar un alt nivell d'innovació i competitivitat amb la capacitat de créixer a un ritme superior a la mitjana dels seus sectors respectius.
- Avançar en el coneixement de les empreses valencianes més innovadores i amb millors resultats, i identificar les que millor ho fan (les més innovadores) per a identificar, aprendre i valorar les seues millors pràctiques, i el full de ruta aplicat, oferint anàlisis rigoroses que faciliten la presa de decisions en l'entorn empresarial.
- Estudiar les vies per a generalitzar l'aplicació d'aquestes bones pràctiques a un nombre creixent d'empreses existents (i servir també de guia a les que estan en procés de creació).
- Configurar un document gràfic i suggestiu, capaç d'arribar a persones no expertes, que puga ser seguit amb claredat i que permeta elaborar informes i notes divulgatives de caràcter general, així com informes personalitzats que permeten a l'empresa posicionar-se en el rànquing d'innovació i competitivitat del seu sector.
- Que l'empresa puga identificar a través de *benchmarking* els aspectes principals que cal imitar/millorar per a generar un bon nivell d'innovació.
- Difondre els resultats de l'anàlisi i les conclusions per a arribar a un nombre elevat de directius/vives d'empreses, a emprenedors/ores actuals i potencials, i a altres agents de l'ecosistema valencià d'innovació.

D) Novetat i impacte de les innovacions que cal desenvolupar

Entenem hui que la innovació, entesa com l'aplicació de coneixement o tecnologia nous en els processos productius, és una de les fonts principals d'avantatge competitiu. Les empreses busquen, en conseqüència, nous coneixements i tecnologies que sustenten la seua innovació.

La universitat, d'altra banda, rebia en les últimes dècades una tercera missió que cal afegir a les dues tradicionals (investigació, o creació de coneixement, i educació, o transmissió de coneixement). La tercera missió es concreta en la col·laboració al desenvolupament socioeconòmic del seu entorn, mitjançant la transmissió del coneixement generat, un dels actors més rellevants del qual són els parcs científics i els instituts d'investigació, a més dels centres/instituts tecnològics de la xarxa de la GVA.

S'havia de produir per tot això una sinergia enriquidora, obtinguda en convergir la cerca de coneixement aplicable per part de les empreses i la intenció de donar utilitat al coneixement generat per part de les universitats i altres entitats generadores de coneixement.

Esforços notables, dirigits a fomentar aquesta convergència, s'estan desenvolupant al llarg dels últims temps, particularment des de determinades empreses i les entitats en què s'associen; també determinats investigadors i les estructures en què s'agrupen (instituts, departaments, etc.) i els instruments de les universitats encarregats de la transferència de tecnologia (les oficines de transferència dels resultats de la investigació, OTRI, i els parcs científics); i també les administracions encarregades del desenvolupament socioeconòmic de les diferents regions i els instituts tecnològics i altres entitats creades per aquestes per a, entre altres, aquests fins. Alguns resultats d'aquesta col·laboració resulten il·lustratius i esperançadors. No obstant això, els resultats disten molt de tindre un abast més general.

Els problemes que apareixen en el camí de la potencial col·laboració són notables, i diverses investigacions i informes els han posat de manifest. La distància i la falta d'entesa entre un costat i un altre són tan manifestos que a vegades es descriuen com el resultat d'un diàleg entre persones que parlen idiomes diferents. L'origen es troba en un ampli nombre de factors que van des del sistema de recompenses (motivació) fins a la cultura diferencial subjacent en cadascuna de les institucions involucrades. Esmentem en aquest sentit, per exemple, que la tercera missió de la universitat no ha transcendit encara de manera efectiva en els sistemes de recompensa del personal docent i investigador, el progrés del qual es basa quasi en exclusiva en la publicació del coneixement i a penes res en la transferència d'aquest coneixement.

Per això és necessari fer un esforç per a comprendre, i fer comprendre, els avantatges de la col·laboració, i l'impacte que aquesta pot tindre, com a primer element motivador. És una cosa que no s'ha abordat encara incorporant totes les dimensions del problema.

L'estudi d'un bon nombre de casos d'èxit pot mostrar les vies de l'èxit.

Si les bones pràctiques en la col·laboració s'estengueren a un nombre significatiu d'empreses, el salt en el nostre model econòmic seria qualitatiu. Suposaria un avanç d'abast estratègic en el desenvolupament endogen de la nostra Comunitat Valenciana. Diem *endogen* perquè no es tractaria, com s'ha intentat en altres ocasions, de copiar un model d'èxit en altres latituds (Silicon Valley, etc.), sinó de generalitzar un model que ja està funcionant ací a xicoteta escala, i que engrana en la nostra pròpia idiosincràsia.

E) Contingut i abast

Abast fenomenològic. Per a aconseguir els objectius plantejats, el projecte ha d'aprofundir en els fenòmens que investiga. Per això és necessari un nivell d'anàlisi més detallat del que s'ha plantejat fins ara. És necessari, per exemple, obrir la *caixa negra* de l'acció emmarcada tradicionalment en el concepte d'R+D+I. R+D+I engloba, en realitat, dues grans àrees d'acció de naturalesa molt diferent. L'R+D identifica activitats que utilitzen recursos per a generar coneixement. La *i d'innovació* identifica, per contra, activitats que parteixen del coneixement, aplicant-lo a les activitats productives, per a palanquejar la seua competitivitat i, finalment, generar recursos, riquesa i ocupació en la mateixa empresa i el seu entorn.

Es tracta, en essència, de donar resposta a preguntes més específiques relatives a: Quines fonts d'R+D usen les empreses innovadores d'èxit? Com es té coneixement d'aquestes? Com arriba aquesta R+D a l'empresa? Quins processos converteixen aquest coneixement en innovació? Varia la resposta a aquestes preguntes en funció del sector? De la grandària? De l'àmbit en què s'aplica (innovació de mercat, de producte o servei, de procés, organitzativa, etc.)?

L'estudi de la innovació s'ha d'abordar, d'altra banda, més detalladament. Per a això, cal partir d'una millora caracterització de la innovació, atenent les diferents dimensions rellevants. Ens referim, per exemple, al diferent rol exercit per la innovació en funció de la seua naturalesa (tecnològica, no tecnològica, organitzativa, etc.), o en funció de l'àmbit en què l'empresa pot aplicar-la (de producte, de mercat, de procés, etc.) i, sobretot, del seu abast (incremental, radical, disruptiva, etc.).

Abast geogràfic. L'àmbit proposat és el de la **Comunitat Valenciana**.

Enfocament metodològic. La investigació plantejada té un enfocament més inductiu que deductiu, i per això ha de recórrer a metodologies de caràcter exploratori. Per a aquesta mena d'investigació, resulten especialment recomanades les metodologies qualitatives. La proposta és, en particular, l'estudi de **casos d'èxit**.

Mostra. *A priori*, es planteja com a objectiu un total de **50 empreses per a analitzar** (caldrà partir d'una mostra una mica més gran per a previndre potencials exclusions).

La mostra s'extraurà tant del conjunt d'empreses instal·lades als parcs científics de les cinc universitats públiques valencianes com d'altres àmbits de la Comunitat Valenciana, identificades prèviament a través dels informes PICEI. Això per diversos motius:

- La contrastació dels informes PIDE i PICEI demostra que aquestes empreses resulten representatives del conjunt de les empreses innovadores valencianes quant a la major part dels paràmetres descriptius d'aquestes.
- Es disposa de més informació sobre aquestes empreses, amb la qual cosa resulta més fàcil seleccionar les que s'han d'incloure en la mostra. A més, es disposa d'un accés a aquestes més directe i, previsiblement, més predisposició a col·laborar. La informació provinent dels programes PIDE i PICEI permetrà, a més, la utilització de dades històriques recaptades amb anterioritat.

- Aquestes empreses disposen de més vinculació amb els parcs científics i les seues universitats promotores, fet que augmenta la varietat de recursos relacionats amb l'R+D+I al seu abast. Això augmenta previsiblement el ventall de bones pràctiques que cal analitzar i l'abast de les possibles conclusions. Augmenta també així la capacitat dels mateixos parcs per a actuar en les direccions suggerides per aquestes conclusions, encara que no siguin aquests els principals destinataris de les conclusions.

F) Descripció de les activitats que cal desenvolupar. Tasques previstes.

1. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en la coordinació operativa
2. Contactes amb directors i tècnics dels 5 parcs científics de la rePCV i entitats relacionades per a l'execució. Preselecció d'una mostra de 75-100 innovadors/ores (empreses)
3. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en el desenvolupament de la investigació i en la redacció del document final
4. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en el treball de camp
5. Revisió de la literatura, definició del marc teòric i preparació del treball de camp
6. Treball de camp
7. Codificació, tractament estadístic i anàlisi
8. Extracció de conclusions i redacció de l'informe
9. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en disseny gràfic i edició
10. Tractament gràfic i maquetació de l'informe
11. Edició i impressió
12. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en la difusió
13. Difusió

G) Resultats esperats

Els resultats esperats arriben a un ampli rang d'agents:

- Empreses innovadores que hui s'acosten a les universitats a la recerca de coneixement aplicable i difícilment troben fórmules per a identificar-lo i canalitzar-lo als seus processos productius. El projecte pretén, com a primer objectiu, oferir-los models i vies millors per a aconseguir-lo.
- Associacions d'empreses d'índole molt diversa, particularment les que inclouen entre les seues missions ajudar els seus associats a incorporar coneixement aplicable i innovació.
- Investigadors i estructures universitàries que tracten de transferir els resultats de la seua investigació i als quals resulta difícil trobar el camí idoni.
- Investigadors i estructures universitàries que ja ho han intentat i s'han desmotivats davant de la falta d'aquests camins.
- El personal tècnic i responsable d'OTRI i parcs científics pot trobar també fórmules millors per a exercir el seu treball.

El projecte planteja, en conseqüència, objectius ambiciosos, però pensem que assolibles. Si realment creiem que el coneixement pot aportar avantatge competitiu, progrés, riquesa i ocupacions, cal aplicar aquesta idea a la mateixa cerca de mecanismes que l'activen. Cal aplicar coneixement als mateixos processos de gestió del coneixement. Aquest projecte aspira a això, i proposa un camí definit i creïble.

H) Fites i lliurables

Els resultats de la investigació s'han de treballar en el curs del mateix projecte per a presentar-se en un format amigable, sense renunciar al rigor. Cal no oblidar que els principals destinataris de les conclusions obtingudes són les empreses innovadores, les que vulguen ser-ho i els emprenedors i emprenedores que tracten de configurar *start-ups* d'èxit.

Hi ha, doncs, dos treballs que s'han d'escometre amb els resultats obtinguts:

- (1) La configuració d'un document (llibre) amb totes les recomanacions, els exemples, les conclusions, etc., obtinguts en el projecte, i

- (2) la gestió gràfica dels continguts, que acabe component un document didàctic i atractiu.

El document ha de tindre versió digital, i s'imprimiran una sèrie d'exemplars en paper (al voltant de 150) que es facilitaran als participants en el desenvolupament del projecte.

El projecte desenvoluparà, a més, una sèrie d'instruments addicionals destinats a la difusió dels resultats: notes informatives, presentacions oficials en els diferents parcs i altres entitats, suports gràfics per a aquestes presentacions, etc.

I) Cronograma

ACTIVITATS/FASES INNPRESA (MESOS)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en la coordinació												
2. Contactes amb directors i tècnics dels 5 parcs científics de la rePCV i entitats relacionades per a l'execució. Preselecció d'una mostra de 75 innovadors/ores (empreses)												
3. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en el desenvolupament de la investigació i en la redacció del document final												
4. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en el treball de camp												
5. Revisió de la literatura, definició del marc teòric i preparació del treball de camp												
6. Treball de camp												
7. Codificació, tractament estadístic i anàlisi												
8. Extracció de conclusions i redacció de l'informe												
9. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en disseny gràfic i edició												
10. Tractament gràfic i maquetació de l'informe												
11. Edició i impressió												
12. Cerca i selecció d'una empresa especialitzada en la difusió												
13. Difusió												

LÍNIA 2: Suport a l'emprenedoria innovadora

2.1 TECH2BUSINESS

2.1.1 TECH2BUSINESS. IV PREMIS rePCV 2022

A) Estructura organitzativa i de coordinació de desenvolupament de les actuacions previstes

RESPONSABLE	DESCRIPCIÓ TASQUES
Tècnica responsable de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting	Coordinació de la difusió del programa

B) Oportunitat del projecte

Els parcs científics són elements de connexió entre l'entorn empresarial i les universitats, i per la seua naturalesa d'agents de l'ecosistema d'innovació del territori proporcionen suport tant a emprenedors com a empreses innovadores i de base tecnològica.

Un incentiu que contribueix a posar en marxa iniciatives empresarials innovadores i que, a més, permet consolidar les empreses que estan en procés de creixement, són els premis que es concedeixen des de la rePCV en funció d'un conjunt de fites aconseguides al llarg del cicle de vida dels models de negoci de les empreses.

El projecte IV Premis REPCV pretén valorar l'esforç que realitzen els emprenedors i els promotors d'aventures empresarials innovadores i de base tecnològica per a aconseguir una veta en el mercat amb les seues innovacions.

El projecte IV Premis REPCV, emmarcat en l'acció 2.1 TECH2BUSINESS de la línia d'actuació suport a l'emprenedoria innovadora, i presentat com a projecte comú en el qual participaran els cinc parcs científics de la Comunitat Valenciana i membres de la rePCV, té com a objectius:

- Contribuir a desenvolupar i a consolidar les empreses creades i desenvolupades amb el suport dels cinc parcs científics valencians, així com les empreses exitoses abordant reptes AVI.
- Donar suport a l'esperit emprenedor i potenciar-lo en l'àmbit dels cinc parcs científics valencians.
- Impulsar i enfortir les relacions universitat-empresa.

L'objecte específic d'aquesta convocatòria és premiar i reconèixer l'activitat de les iniciatives emprenedores i empresarials atenent-ne el creixement, el caràcter innovador, l'estratègia empresarial i l'aportació a l'entorn.

Aquesta activitat la coordinarà l'equip Parc Científic d'Alacant i hi participaran la resta de parcs científics valencians. És una acció executada conjuntament i en coordinació.

C) Justificació de la necessitat

Des de la Xarxa de Parcs Científics Valencians considerem necessari realitzar aquest tipus d'iniciatives, ja que fomenten, d'una banda, l'esperit emprenedor de l'entorn, i, d'altra banda, contribueixen a desenvolupar i consolidar les iniciatives empresarials sorgides en l'ecosistema dels cinc parcs científics valencians. A més, amb aquesta activitat es dona visibilitat a l'esforç realitzat tant pels emprenedors com pels agents d'emprenedoria i innovació valencians.

D) Contingut, abast i activitats

Les activitats que s'han de desenvolupar en el projecte són les següents:

1. Revisió de les bases dels IV Premis de les REPCV a partir de les establides en la tercera edició i les lliçons apreses del procés.
2. Coordinació amb ecosistemes d'innovació de la Comunitat Valenciana (REDIT, CEEI, associacions empresarials) per a convidar el major nombre d'empreses en els seus diferents cicles de vida i àmbits d'actuació.
3. Obertura del període de sol·licituds. Comunicació de la convocatòria.
4. Avaluació de candidatures.

5. Celebració de l'acte de lliurament de premis. Difusió dels valors de les empreses guanyadores i *elevator pitch*.

Com a bases d'aquesta edició, s'estableixen 3 categories de premis:

1. Premi a la *spin-off*
2. Premi a la *start-up*
3. Premi a la col·laboració empresa-universitat

Es concedirà un premi i fins a un màxim de dos accèssits per categoria. Els premis tindran caràcter honorífic.

El règim de concessió d'aquests premis es durà a terme d'acord amb els principis de publicitat, transparència, concurrència competitiva, objectivitat, igualtat, coherència i no discriminació. La proposta de concessió dels premis competirà a un jurat constituït pel director o gerent (o la persona en qui delegue) de cadascun dels cinc parcs científics valencians, i actuarà com a secretari del jurat el representant del parc científic que en el moment exercisca la secretaria de la rePCV.

El procés d'avaluació constarà de dues etapes:

- Valoració de les candidatures en les diferents categories sobre la base de la documentació presentada.
- *Elevator pitch* (3') minuts per candidat en el qual es presentarà la iniciativa de manera concisa davant del grup de jutges.

El jurat podrà comptar amb el suport i l'assessorament d'experts en cadascuna de les categories dels premis. El jurat estendrà acta de les actuacions, que hauran de rubricar tots els membres, i gaudirà de publicitat, a l'efecte de garantir la presentació de possibles reclamacions, que caldrà presentar en el termini de cinc dies des de la publicació, i que s'hauran de resoldre en els cinc dies següents.

Els premiats es donaran a conèixer mitjançant la publicació en la pàgina web de la rePCV, l'adreça de la qual és www.repcv.net. El lliurament formal dels premis se celebrarà en un acte públic, en la data i el lloc que determine la rePCV.

I) PREMI A LA SPIN-OFF

Dirigit a les empreses, promogudes per PDI, doctors o estudiants de doctorat, creades a partir de l'explotació de resultats d'investigació i que tinguen la consideració de *spin-off* per qualsevol de les universitats públiques valencianes. Aquestes empreses hauran d'estar situades en qualsevol dels parcs científics valencians o estar-hi vinculades.

Criteris d'avaluació:

- 1- Innovació, diferenciació i originalitat.
- 2- Creació de llocs de treball.
- 3- Potencial de creixement i consolidació.
- 4- Potencial internacional.
- 5- Col·laboració amb la universitat.
- 6- No haver obtingut el premi en edicions anteriors.
- 7- El jurat pot declarar el premi desert si ho estima oportú.

Presentació de candidatures:

El termini de presentació serà des de la data de publicació en el web de la rePCV fins al 9 de desembre de 2022.

Les candidatures s'han de presentar per correu electrònic i s'han d'enviar a l'adreça premiosrepcv@repcv.net. En l'assumpte ha de constar "IV edició dels Premis rePCV. *Spin-off*".

II) PREMI A LA START-UP

Dirigit a les empreses innovadores, promogudes per alumnes o antics alumnes de qualsevol de les universitats públiques valencianes, així com *start-ups* que hagen tingut èxit en projectes

finançats per l'Agència Valenciana de la Innovació.

Criteris d'avaluació:

- 1- Innovació, diferenciació i originalitat.
- 2- Creació de llocs de treball.
- 3- Potencial de creixement i consolidació.
- 4- Potencial internacional.
- 5- Col·laboració amb la universitat.
- 6- No haver obtingut el premi en edicions anteriors.
- 7- El jurat pot declarar el premi desert si ho estima oportú.

Presentació de candidatures:

El termini de presentació serà des de la data de publicació en el web de la rePCV fins al 9 de desembre de 2022.

Les candidatures s'han de presentar per correu electrònic i s'han d'enviar a l'adreça premiosrepcv@repcv.net. En l'assumpte ha de constar "IV edició dels Premis rePCV. *Start-up*".

III) PREMI A LA COL·LABORACIÓ EMPRESA-UNIVERSITAT

Dirigit a l'empresa que participe amb qualsevol de les universitats públiques valencianes en programes i/o projectes d'R+D els resultats dels quals hagen contribuït a establir una relació estreta i continuada de col·laboració, així com a desenvolupar l'economia valenciana.

Criteris d'avaluació:

- 1- Nombre de contractes d'investigació i quantia amb qualsevol de les universitats públiques valencianes durant els tres anys anteriors a la concessió del premi.
- 2- Beneficis d'aquesta col·laboració per a les universitats públiques valencianes i per a la societat en conjunt.
- 3- No haver obtingut el premi en edicions anteriors.
- 4- El jurat pot declarar el premi desert si ho estima oportú.

Presentació de candidatures:

El termini de presentació serà des de la data de publicació en el web de la rePCV fins al 9 de desembre de 2022.

Les candidatures s'han de presentar per correu electrònic i s'han d'enviar a l'adreça premiosrepcv@repcv.net. En l'assumpte ha de constar "IV edició dels Premis rePCV. *Col·laboració empresa-universitat*".

E) Novetat i impacte de les innovacions que cal desenvolupar

Els parcs científics som conscients que és necessari establir mesures que permeten augmentar i potenciar la competitivitat empresarial; tanmateix, això no es pot dur a terme eficaçment si no es disposa d'un coneixement precís de les necessitats i de la realitat d'aquestes.

A més, han d'establir-se mecanismes per a crear xarxes de cooperació entre empreses afins, que els permeten, en un món més globalitzat —on les grans corporacions cada vegada tenen més poder—, oferir una oferta de valor prou competitiva per a aconseguir un lloc destacat en el mercat.

Les empreses allotjades en els cinc parcs científics de la Comunitat Valenciana, en els CEEI i les empreses vinculades als instituts tecnològics, a més d'altres empreses innovadores (pimes innovadores), tenen un impacte substancial i creixent en el desenvolupament econòmic de la nostra regió.

Aquesta actuació permetrà, a més, incrementar i millorar la visibilitat i la projecció de les empreses participants, així com la possibilitat de generar sinergies entre aquestes, que podrien donar lloc a noves relacions de cooperació, consorcis empresarials o projectes en col·laboració.

F) Resultats esperats

La rePCV es compromet a mantindre la confidencialitat de les candidatures presentades durant tot el procés.

L'acceptació d'aquestes bases comporta l'autorització expressa per a fer activitats de publicitat i difusió amb fins informatius relacionades únicament amb la convocatòria. La rePCV podrà fer difusió i publicitat de les iniciatives presentades i de les que hagen sigut guardonades.

Els drets dels continguts presentats pertanyen a l'autor i no als organitzadors de la convocatòria. Els mecanismes utilitzats per a difondre els resultats són: pàgina web, xarxes socials (Facebook, Twitter, LinkedIn), notes de premsa per a mitjans locals, articles en congressos derivats de les metodologies utilitzades i els resultats obtinguts, així com documents multimèdia (vídeos) que faciliten la difusió del coneixement transferit entre grups d'investigació i les empreses participants en el projecte.

G) Cronograma

Període	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Coordinació i seguiment												
Coordinació amb ecosistemes d'innovació												
Obertura del període de sol·licituds i comunicació de la convocatòria												
Tancament de la convocatòria												
Avaluació i selecció de les empreses guanyadores												
Acte de lliurament de premis												

2.1.2 TECH2BUSINESS. TRANSFORMA PLATAFORMES DIGITALS

A) Estructura organitzativa i de coordinació de desenvolupament de les actuacions previstes

RESPONSABLE	DESCRIPCIÓ TASQUES
Gerent de l'FPCUV	Suport en la coordinació i supervisió del programa
Tècnic de l'Àrea de Tecnologies de la Informació i la Comunicació	Coordinador de les activitats del programa
Personal administratiu	Suport en tasques administratives i de gestió comptable i econòmica
Tècnica de l'Àrea Jurídica i RH	Tasques de contractació pública i gestió de recursos humans.
Tècnica de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting	Coordinadora d'accions de comunicació i màrqueting en plataformes digitals

B) Oportunitat del projecte

Posada en marxa i dinamització de plataformes digitals col·laboratives per a la difusió de continguts i la participació d'empreses, instituts d'investigació de la Universitat de València, centres mixtos UV-CSIC i agents de l'oferta científicotecnològica i de l'ecosistema d'innovació i emprenedoria de la Comunitat Valenciana.

C) Justificació de la necessitat

Amb el propòsit de convertir el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV) en un entorn d'innovació de referència, l'actuació ha de proporcionar eines digitals basades en comunicació i noves tecnologies que permeten:

- Una estratègia de comunicació molt desenvolupada en els mitjans digitals.
- Contingut en el web que resol les necessitats d'informació tant de les empreses com dels seus professionals.
- Eines socials per a fomentar l'intercanvi i la sinergia de projectes.
- Una orientació a continguts internacionals.
- Una actualització constant de la informació basada en el desenvolupament d'una cultura de la innovació.

Aquests serveis avançats oferits pel PCUV basats en les noves tecnologies no només han de contribuir a millorar la competitivitat industrial del nostre entorn, sinó que compleixen un important paper de suport empresarial en el mateix si del parc.

En definitiva, amb aquest projecte es pretén construir un ecosistema de comunicació digital en el PCUV a través de la metodologia d'*inbound marketing* que permeta aprofitar les oportunitats de comunicació que ofereix la tecnologia per a impulsar la seua rellevància en l'entorn innovador de la Comunitat Valenciana, nacional i internacional.

D) Novetat i impacte de les innovacions que cal desenvolupar

Les noves tecnologies permetran millorar i ampliar l'oferta de serveis a les entitats allotjades en el PCUV i la difusió mensual de continguts de valor orientats a l'entorn empresarial, inversor i innovador en els àmbits local, regional, nacional i internacional. A més, l'ús de plataformes digitals permetrà estalviar temps i millorar la productivitat, ajudar en l'anàlisi de resultats, ajudar en la publicació i la difusió de continguts i millorar el posicionament orgànic del web.

L'activació de l'estratègia de màrqueting digital i comunicació desenvolupada en aquesta actuació permetrà al PCUV oferir serveis de valor afegit a les empreses per a millorar la seua

competitivitat i internacionalització, posicionar l'oferta tecnològica i empresarial del PCUV com a autèntics clústers d'innovació d'alt valor en sectors com ara la biotecnologia, les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i establir xarxes per a facilitar la transferència de coneixement entre els instituts d'investigació i les empreses instal·lades. En definitiva, l'actuació servirà de suport per a impulsar el creixement empresarial i per tant crear riquesa i ocupació a la regió.

E) Contingut i abast

Abast:

- Promocionar l'activitat dels sectors i les empreses del PCUV, així com la dels instituts d'investigació de la Universitat de València.
- Establir xarxes per a facilitar la transferència de coneixement entre els instituts d'investigació i les empreses instal·lades en el PCUV.
- Difondre i explotar els resultats de la investigació generada en els instituts del PCUV a la societat a través d'eines/canals de màrqueting en línia.
- Seguir l'actualitat de l'ecosistema de la innovació i interactuar amb els seus agents principals de manera regular.
- Fomentar la interacció entre les empreses i l'entorn innovador.
- Fidelitzar les empreses instal·lades, amplificant la seua presència i millorant la seua estratègia de comunicació.
- Presentar el PCUV i la seua missió a la societat.
- Presentació de nous serveis per a empreses i inversors.
- Creació de continguts orientats a la divulgació amb la finalitat d'acostar la innovació i la ciència a la societat.

Contingut i activitats:

FASE 1: Pla de màrqueting i comunicació digital.

1. Anàlisi i definició de l'estratègia digital.
2. Proposta de valor i *branding*.
3. Full de ruta de màrqueting i comunicació digital.

FASE 2: activació de l'estratègia de màrqueting digital i posada en marxa de les plataformes digitals.

1. Desenvolupament dels objectius estratègics definits en el pla de màrqueting i comunicació digital.
2. Posada en marxa de les plataformes digitals.
3. Pla de continguts i promoció en plataformes digitals (web, xarxes socials, pòdcasts, *streaming*, llibres digitals)
4. Anàlisi i revisió de resultats.

F) Descripció de les activitats que cal desenvolupar. Tasques previstes

1. Disseny i desenvolupament d'un pla de màrqueting digital que continga una proposta de directrius i accions per a la promoció i el lliurament de serveis del Parc Científic al seu públic objectiu.
2. Establir accions de màrqueting de continguts, xarxes socials i màrqueting per correu electrònic alineades amb les línies estratègiques i la metodologia *inbound*.
 - Nova arquitectura funcional i continguts web multiplataforma i amb enfocament SEO.
 - Màrqueting de continguts: publicació d'articles amb periodicitat mensual.
 - Màrqueting en les xarxes socials: dinamització dels perfils en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter i YouTube.
 - Butlletins d'informació per a posicionar el PCUV com un referent d'actualitat sobre innovació.
 - Màrqueting per correu electrònic per a enviar el butlletí d'informació.
 - Diversificar els formats i recursos audiovisuals.
 - Producció de recursos prèmium gratuïts en format llibre digital.

G) Resultats esperats, fites i lliurables

Desenvolupament d'un pla de màrqueting i comunicació que permeta dissenyar i implementar plataformes digitals per a difondre continguts tècnics, així com per a la dinamització, en l'àmbit d'activitat del Parc Científic, de la innovació, la indústria 4.0 i la sostenibilitat productiva, mediambiental i social i facilitar amb això la cooperació entre les entitats associades, els instituts d'investigació de la UV, els agents de l'oferta científicotecnològica i l'ecosistema d'innovació i emprenedoria de la Comunitat Valenciana.

H) Cronograma

En el cronograma següent s'inclouen les fites més representatives, així com les activitats previstes per a executar el projecte:

FASE	ACCIONS	MESOS											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL												
1.1	ANÀLISI I DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL												
1.2	PROPOSTA DE VALOR I <i>BRANDING</i>												
1.3.	FULL DE RUTA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL												
2	ACTIVACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL I POSADA EN MARXA DE LES PLATAFORMES DIGITALS												
2.1	DESENVOLUPAMENT DELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEFINITS EN EL PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL												
2.2.	POSADA EN MARXA DE LES PLATAFORMES DIGITALS												
2.3	PLA DE CONTINGUTS I PROMOCIÓ EN PLATAFORMES DIGITALS (WEB, XARXES SOCIAL, PÒDCASTS, <i>STREAMING</i> , ETC.)												
2.4	ANÀLISI I REVISIÓ DE RESULTATS												

PARTIDES	TOTAL, DESPESES PER PARTIDES
Despesa de personal	126.571 €
Despeses de serveis externs de consultoria i assistència tècnica	123.300 €
Despeses d'inversió en equipament científic i resta de material inventariable	25.000 €
Despeses de publicació i difusió en àmbits empresarials dels resultats del projecte	53.629 €
Despeses de serveis externs de consultoria destinats a garantir la transferència i l'aplicabilitat a les empreses dels resultats del projecte	20.000 €
Despesa informe d'auditoria	1.500 €
TOTAL	350.000 €