



ANDRÉS GARCÍA RECHE

Cúllar (Granada), 1950

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (1977). Calificación: Sobresaliente *cum laude*.

Profesor titular de Economía Aplicada. Universitat de València.

Director general de Industria y Conseller de Indústria, Comercio y Turismo entre los años 1983 y 1993, desde donde impulsó la creación del *Instituto de la Pequeña y mediana Industria Valenciana (IMPIVA)*, la red de institutos tecnológicos y el *Instituto Valenciano de la Energía y Promociones Comunidad Valenciana* (actual IVACE Internacional).

Durante su mandato se puso en marcha el primer *Plan Tecnológico para apoyar los proyectos de I+D+i* y actividades de transferencia y cooperación tecnológica entre universidades, centros tecnológicos y empresas (1993).

Una vez concluida su etapa de conseller, y en calidad de experto, ha sido asesor técnico de diversos organismos internacionales en materia de política industrial e innovación, desarrollo regional, estrategias turísticas y políticas de apoyo a pymes.

Es autor de numerosos artículos, libros, capítulos de libros, e informes sobre *política industrial y de innovación, estrategias de competitividad empresarial y sectorial, desarrollo turístico, y responsabilidad social de las empresas (RSE)*. Destacan los siguientes:

- ❖ Picazo Tadeo, A y García Reche, A. *What makes environmental performance differ between firms? Empirical evidence from Spanish tile industry*. Environment and Planning A, 39. (2007)
- ❖ García Reche, Andrés. *Cambio del modelo productivo. ¿Realidad o ficción?*. Pasajes, 41 (2013)
- ❖ García Reche, A. y Picazo Tadeo, A. *Innovación y competitividad. ¿Tiene capacidad de adaptación el modelo productivo?* Revista Mètode, 68. (2011)
- ❖ López Estornell, M.; Barberá Tomás, D.; García Reche, A. Mas Verdú, F. *Evolution of innovation policy in Emilia Romagna and València: similar reality, similar results?*. European planning studies (EEUU) (2013)



- ❖ García Reche, A. y Monfort Mir, V. El turismo en la Comunidad Valenciana. (1999)
- ❖ García Reche, Andrés. *Elementos básicos de economía (para no economistas)*. Editorial Tirant lo Blanch. (2003)
- ❖ García Perdiguer, T.; García Reche, A. *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*. Universitat de València. (2005)
- ❖ García Reche, A y Sánchez Andrés, A. *Política económica estructural y de competitividad*. Editorial Tirant lo Blanch. (2010)
- ❖ García Reche, A. y Soler i Marco, V. *La Comunidad Valenciana en el umbral del siglo XXI. Estrategias de desarrollo económico*. Universitat de València. (2007)
- ❖ García Reche, Andrés. El papel de la I+D+i en la mejora del modelo productivo español. Fundación Francisco Largo Caballero. (2010)
- ❖ García Perdiguer, T. y García Reche, A. (investigadores principales). *Informe de Cultura, políticas y prácticas de responsabilidad de las empresas del IBEX 35*. Observatorio RSE. UGT. (Ediciones de 2006 a 2014)

En septiembre de 2015 fue nombrado vicepresidente ejecutivo del Consell Valencià de la Innovació, órgano adscrito a la Presidencia de la Generalitat Valenciana, y el 4 de agosto de 2017, vicepresidente ejecutivo de la Agencia Valenciana de la Innovación.

Valencia, mayo de 2018