

CONVENI ENTRE L'AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ I L'ASSOCIACIÓ DE DISSENYADORS DE LA COMUNITAT VALENCIANA PER A IMPULSAR ACCIONS TENDENTS A REFORÇAR EL DISSENY COM UN DELS EIXOS FONAMENTALS DE LA INNOVACIÓ EN LA COMUNITAT VALENCIANA.

València, 4 d'octubre de 2019

REUNITS

D'una part, Andrés García Reche, en qualitat de vicepresident executiu de l'Agència Valenciana de la Innovació (d'ara en avant, AVI), amb CIF Q0300865C, que actua en nom i representació d'aquesta institució i d'acord amb les atribucions que té conferides per l'article 14.1.k de la Llei 1/2017, d'1 de febrer, de la Generalitat, per la qual es crea l'AVI (DOGV 08.02.2017), i autoritzat per a la signatura d'aquest conveni per Acord del Consell de data 27 de setembre de 2019, d'acord amb el que estableix l'article 160.1.b de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i l'article 12.6.b del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el registre d'aquests.

D'una altra part, Àngel Martínez Soriano, en qualitat de president de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, ADCV), amb CIF G46327102, creada el 15 de juny de 1985, amb seu a València, que actua en nom i representació d'aquesta institució, en virtut de l'acord de l'assemblea general ordinària de l'associació, de 28 de febrer de 2019.

Les dues parts, en la representació que exerceixen, es reconeixen mútua capacitat legal per a obligar-se i convindre en els termes d'aquest conveni i

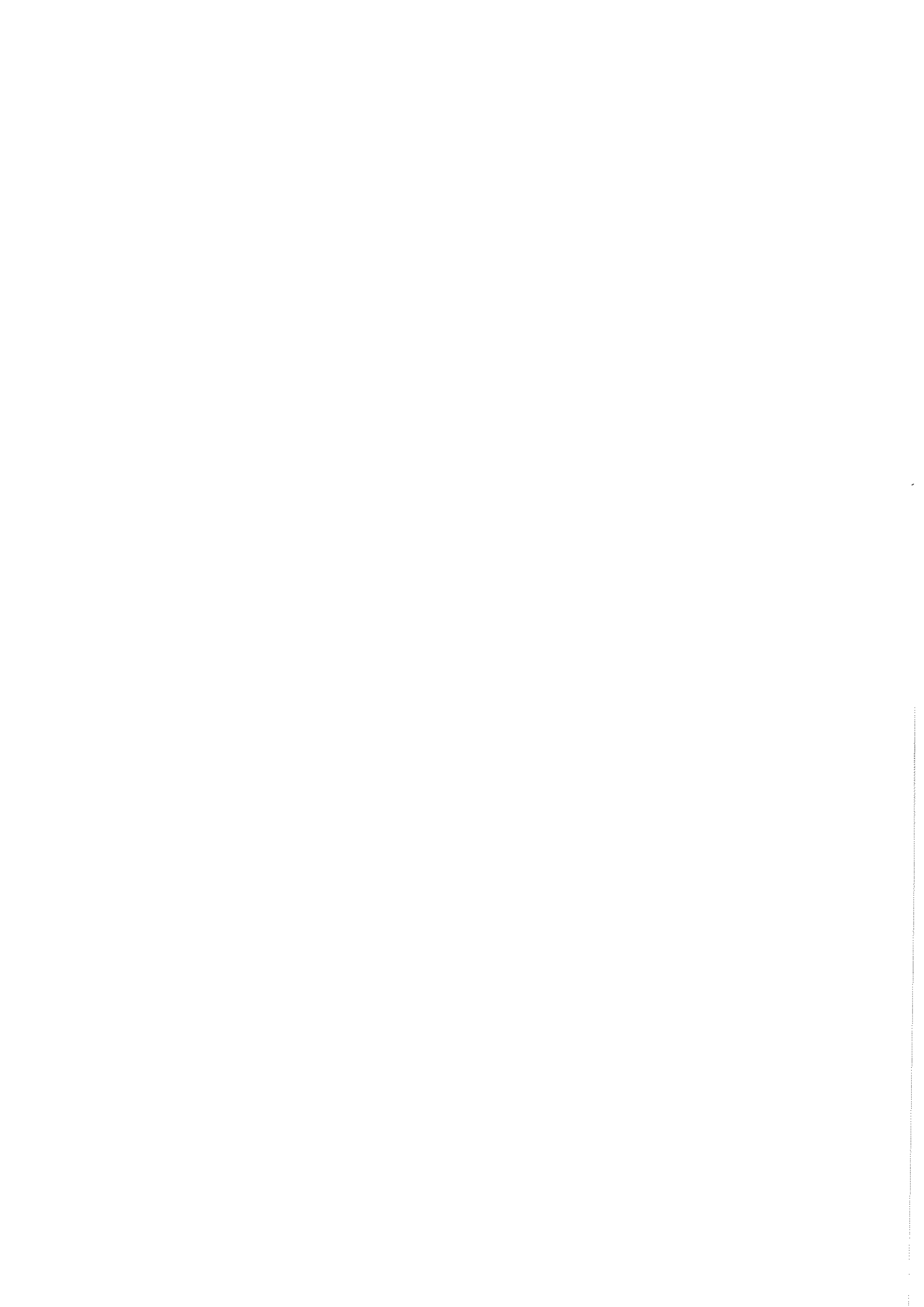
EXPOSEN

I. L'AVI és una entitat de dret públic de la Generalitat, de les previstes per l'article 155.1 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, facultada per a exercir potestats administratives i dur a terme activitats prestacionals i de foment destinades al desenvolupament de les polítiques públiques que l'Administració de la Generalitat aplique per a l'enfortiment i el desenvolupament del Sistema Valencià d'Innovació.

L'objecte general de l'AVI és la millora del model productiu valencià mitjançant el desenvolupament de la seua capacitat innovadora per a la consecució d'un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Per a això, l'AVI dissenyarà i coordinarà l'estratègia d'innovació de la Comunitat Valenciana, i promourà l'enfortiment i el desenvolupament del Sistema Valencià d'Innovació en conjunt, per tal d'impulsar la generació, la difusió, l'intercanvi i l'explotació de coneixement.

Per a la consecució d'aquests objectius, tal com estableix l'article 6 de la Llei 1/2017, d'1 de febrer, de creació de l'AVI, entre les seues funcions s'estableix la subscripció de convenis amb entitats que desenvolupen activitats innovadores.

II. En el pressupost de l'AVI per a aquest exercici, aprovat per la Llei 28/2018, de 28 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2019, hi ha una línia pressupostària d'ajuda per concessió directa per a l'impuls a accions tendents a reforçar el disseny com a sector estratègic i com un dels eixos fonamentals de la innovació en la Comunitat Valenciana, la beneficiària de la qual és l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, amb codi S0700000, per un import de 150.000,00 euros.



Aquesta línia de subvenció està recollida en el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV 18.06.2018).

III. L'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana és una entitat sense ànim de lucre que desenvolupa activitats no econòmiques i té com a objecte la promoció del disseny –que és una activitat pròpia de gestió de la innovació– de cara a la indústria i els organismes públics i davant de la resta de la societat, així com organitzar una labor formativa i de promoció cultural.

IV. L'ADCV declara:

- que compleix les obligacions recollides en l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i les concordants incloses en el seu Reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
- que no es troba incursa en cap de les prohibicions previstes en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- que no està subjecta a una ordre de recuperació pendent després d'una decisió prèvia de la Comissió Europea que haja declarat una ajuda a l'entitat beneficiària il·legal i incompatible amb el mercat interior, ni està en crisi d'acord amb el que disposa l'article 2.18 del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajudes compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea (DOUE L 187 de 26.06.2014).
- que, per a l'exercici de la seua activitat, disposa de les autoritzacions administratives preceptives, inscrites en els registres públics pertinents, i compleix qualssevol altres requisits que exigeixen les disposicions aplicables.
- que no té sol·licitada ni concedida cap altra ajuda de les diferents administracions públiques o d'altres ens públics o privats per a la mateixa finalitat.
- que es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i amb la Seguretat Social i no té pendent de pagament deutes amb l'Administració pública de la Comunitat Valenciana. Així mateix, atorga el seu consentiment perquè l'AVI obtinga de manera directa l'acreditació sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Per tot això, les parts, de comú acord, declaren la seua voluntat de subscriure aquest conveni d'acord amb les següents

CLÀUSULES

Primera. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és la gestió de l'ajuda directa concedida a l'ADCV, a través de la línia nominativa S0700000, de conformitat amb la dotació aprovada per la Llei 28/2018, de 28 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2019, i aquest conveni és la base reguladora de la concessió de l'ajuda dirigida a l'impuls a accions tendents a reforçar el disseny com a sector estratègic i com un dels eixos fonamentals de la innovació en la Comunitat Valenciana.

Segona. Actuacions i requisits del projecte

Les actuacions que es duran a terme per part de l'ADCV per a l'execució del projecte i que seran objecte de finançament per l'AVI, tot això subjecte a la seua correcta realització i justificació en els termes recollits en aquest conveni, són les que apareixen detallades en l'annex tècnic, en què s'exposen les activitats que s'han de desenvolupar, així com els costos necessaris per a l'execució del projecte.

Les iniciatives que cal desenvolupar promouran el foment i el coneixement en l'ús del disseny entre les empreses dels sectors industrials, però també de serveis i comerç, i, en resum, plantegen els objectius següents:

- Difusió de l'economia circular en la Comunitat Valenciana.
- Capacitació de la persona professional del disseny com a gestora de la transició empresarial cap a l'economia circular.
- Creació d'una eina d'autodiagnosi en disseny.

De conformitat amb el que estableix la clàusula dotzena, els resultats de les activitats realitzades a l'empara d'aquest conveni seran de caràcter universal i indiscriminat, i tindran accés a aquests totes les empreses, professionals del disseny, centres de formació, organismes de suport i qualssevol altres entitats.

Tercera. Aportació econòmica

L'AVI finançarà el 100% de les despeses subvencionables del projecte mitjançant l'aportació a l'ADCV de cent cinquanta mil euros (150.000 euros) a càrrec de la línia S0700000 del seu pressupost per a l'exercici 2019.

L'aplicació funcional és la 131, corresponent a l'orgànica de l'AVI, i el subconcepte econòmic d'aquesta línia és el 481.

Quarta. Despeses subvencionables i període elegible

A l'empara d'aquest conveni, el període d'elegibilitat de les despeses subvencionables del projecte serà el comprés entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2019.

Seràn subvencionables les despeses següents, sempre que estiguen directament relacionades amb el projecte i s'imputen dins del període elegible d'aquest:

- a) Despeses de personal, tant existent com de nova creació, incloent-hi salaris i quotes de la Seguretat Social, en centres de la Comunitat Valenciana, en la mesura en què estiguen dedicades al desenvolupament del projecte. Les despeses de personal podran referir-se a doctors o doctores, persones titulades universitàries i personal tècnic i auxiliar.
- b) Despeses de serveis externs de consultoria i assistència tècnica destinades de manera exclusiva al projecte.
- c) Despeses de registre de drets de propietat industrial o intel·lectual derivades de l'execució del projecte, ja que aquesta propietat correspondrà a l'entitat subvencionada.
- d) Despeses de material fungible i subministraments que es deriven directament del projecte.
- e) Despeses de publicació i difusió en àmbits empresarials dels resultats directament relacionats amb el projecte.
- f) Despeses derivades d'activitats de formació del personal propi de l'entitat sol·licitant vinculat amb les activitats del projecte imprescindibles per a l'execució del projecte.
- g) Despeses d'allotjament i transport del personal propi de l'entitat sol·licitant vinculat a les activitats del projecte. Pel que fa a les despeses de transport, només seràn elegibles les despeses de desplaçament en mitjans públics de transport interurbà. Les despeses que s'imputen estaran limitades pels imports establits en el Decret 24/1997, d'11 de febrer, del Govern Valencià, sobre indemnitzacions per raó del





servei i gratificacions per serveis extraordinaris i les seues respectives modificacions.

h) Cost de l'informe d'auditoria sobre els comptes justificatius de la despesa del projecte.

i) Si escau, els tributs abonats per l'entitat beneficiària. En cap cas es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguen susceptibles de recuperació o compensació ni els impostos personals sobre la renda, cosa que haurà d'acreditar-se de manera fefaent.

Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides per al contracte menor en la normativa bàsica de contractació del sector públic vigent, atenent, a aquest efecte, especialment, el que estableix la disposició addicional 54a de la Llei 9/17, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar, com a mínim, tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé, llevat que per les característiques especials que té no hi haja en el mercat suficient nombre d'entitats que el presten o el subministren.

En el cas que, per les característiques especials que tenen, no hi haja en el mercat suficient nombre d'entitats que el presten o el subministren, haurà d'aportar-se un informe que justifique les característiques especials que motiven que no hi haja en el mercat suficient nombre d'entitats que presten o subministren el bé o el servei.

L'elecció entre les ofertes presentades, que s'han d'aportar en la justificació, s'ha de fer d'acord amb els criteris d'eficiència i economia, i ha de justificar-se expressament en una memòria l'elecció quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

Cinquena. Justificació de les actuacions

L'ADCV haurà de presentar la documentació justificativa d'execució del projecte amb data límit de 23 de gener de 2020. Els pagaments de les quotes a la Seguretat Social corresponents a 2019, però que han de ser ingressats per l'entitat beneficiària durant 2020, es justificaran com a màxim el 6 d'abril de 2020.

La justificació es farà mitjançant el sistema de compte justificatiu amb aportació d'informe de persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes previst en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

El compte justificatiu contindrà la documentació següent:

1. Una memòria tècnica justificativa amb indicació de les activitats realitzades i dels resultats obtinguts. S'haurà d'incloure de manera detallada informació sobre el desenvolupament i el grau de compliment del projecte, així com, si escau, les desviacions produïdes i les seues causes. S'hi inclouran els punts següents:

- Objecte i finalitat del projecte i les actuacions relacionades.
- Contingut i abast dels resultats del projecte.
- Pla de treball, amb referència expressa a cada una de les actuacions del projecte.
- Descripció detallada dels conceptes de despesa justificats, amb referència a la seua vinculació a les actuacions del projecte.
- Canvis produïts en les diferents partides del pressupost amb indicació dels motius de canvi.

2. Una memòria econòmica justificativa de les despeses i els pagaments efectuats, que inclourà.

2.1. Relació detallada de les despeses i les inversions de l'activitat, amb identificació de la persona o entitat creditora i del document, l'import, la data d'emissió i la data de pagament. Si escau, relació de les



quantitats inicialment pressupostades i les desviacions esdevingudes.

2.2. Les factures o documents de valor probatori equivalent en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa incorporats en la relació a què es fa referència en el paràgraf anterior, i la documentació acreditativa del pagament.

La documentació acreditativa del pagament a què fa referència el paràgraf anterior es podrà substituir per una certificació de la persona que assumisca la representació legal de l'entitat, del fet que les despeses i les inversions de l'activitat s'han pagat íntegrament i que la documentació original acreditativa del pagament realitzat es troba en les dependències d'aquesta, sense perjudici que la persona o entitat auditora, per a l'elaboració del seu informe, haja de comprovar l'existència dels documents acreditatius del pagament de conformitat amb l'Ordre EHA/1434/2007 esmentada en el punt 2.4.

La despesa de les quotes de la Seguretat Social corresponents a 2019 però que s'han d'ingressar el 2020 s'acreditarà a data límit 23 de gener de 2020, per a poder efectuar-ne el pagament, mitjançant una certificació emesa per representant legal de l'ADCV, i s'excepciona, per a aquest tipus de despesa en concret i donats els terminis de meritació i pagament que estableix la normativa vigent en aquesta matèria, la necessitat d'aportar acreditació del pagament material d'aquest dins d'aquest primer termini de justificació i serà suficient la certificació esmentada, fent ús de l'excepció habilitada per l'article 31.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

El que disposa el paràgraf anterior s'entén sense perjudici que l'ADCV haurà d'aportar justificació del pagament efectiu d'aquestes quotes que s'han d'ingressar a la Seguretat Social una vegada aquest s'haja efectuat, com a màxim el 6 d'abril de 2020, i s'incorrerà, en cas contrari, en causa de reintegrament, d'acord amb el que estableix l'article 37.1.c de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. De la correcta recepció i justificació d'aquest pagament haurà d'incorporar-se diligència en l'expedient que es tramite de l'ajuda.

Es podran subvencionar les despeses incorregudes en la realització del projecte sempre que la data del justificant de despesa es trobe compresa en el període d'execució d'aquest, indicat en la clàusula quarta.

Els documents de pagament emesos per l'entitat beneficiària poden tindre data de venciment posterior al període d'execució del projecte que es justifica, sempre que aquesta data estiga compresa en el termini concedit per a presentar la documentació justificativa indicada en el primer paràgraf d'aquesta clàusula.

En tot cas, no s'admetran els pagaments en efectiu.

En l'execució dels projectes s'haurà de mantindre, a més, un sistema de comptabilitat separat o un codi comptable adequat en relació amb totes les transaccions relacionades amb el projecte, sense perjudici de les normes de comptabilitat nacional, que permeta identificar les transaccions relacionades, de la presa de raó comptable de l'ajuda concedida, de les despeses i les inversions del projecte, de l'eixida de fons per al pagament d'aquestes despeses i inversions i de la recepció dels béns finançats.

2.3. Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides per al contracte menor en la normativa bàsica de contractació del sector públic vigent, atenent a aquest efecte, especialment, el que s'estableix en la disposició addicional 54a de la Llei 9/17, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, tal com ja s'ha indicat en la clàusula anterior, l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents persones o entitats proveïdores i s'haurà d'aportar la documentació que reculla totes les ofertes, justificació de l'elegida com a econòmicament més avantatjosa i, si escau, els informes tècnics.

En el cas que, per les seues especials característiques, no hi haja en el mercat suficient nombre d'entitats que els presten o subministren, haurà d'aportar-se un informe que motive les especials característiques

que comporten que no hi ha en el mercat suficient nombre d'entitats que presten o subministren el bé o servei.

L'elecció entre les ofertes presentades, que hauran d'aportar-se en la justificació, es realitzarà conforme a criteris d'eficiència i economia, i s'haurà de justificar expressament en una memòria l'elecció quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

2.4. Certificació de no haver rebut altres ingressos o subvencions que han finançat l'activitat subvencionada.

2.5. Informe fet per persona física o jurídica auditora de comptes inscrita en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes, en què s'han de detallar les comprovacions que s'han fet i es faran constar tots els fets o excepcions que puguen suposar un incompliment per part de les entitats beneficiàries de la normativa aplicable o de les condicions imposades per a la percepció de la subvenció. La persona auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu s'haurà d'ajustar al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació de la persona física o jurídica auditora de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions, en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de l'auditoria tots els llibres, registres i documents que li siguen sol·licitats per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control previstes en la legislació vigent.

2.6. Justificació gràfica de l'actuació objecte de l'ajuda que acredite que aquesta s'ha dut a terme d'acord amb les especificacions i les condicions establides en aquest conveni i que responga a les factures referides en l'apartat 2.2.

2.7. Acreditació del compliment de les normes de publicitat exigides en la clàusula catorzena.

La forma de justificació haurà de fer-se amb els mitjans disponibles en la pàgina web de l'AVI <http://innoavi.es/actuaciones-proyectos/>, amb signatura i registre electrònic. L'òrgan concedent podrà elaborar instruccions de justificació aclaridores, que desenvolupen el que estableix aquest conveni. Aquestes instruccions hauran de ser remeses per l'AVI a l'ADCV.

L'ADCV haurà de mantindre a la disposició de l'AVI i de les autoritats de gestió, certificació i auditoria, tots els documents justificatius relacionats amb les despeses i els pagaments objecte de l'ajuda durant un període de cinc anys.

En el supòsit d'adquisició de béns inventariables, els serà aplicable el que estableixen els apartats 4 i 5 de l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. El període durant el qual l'ADCV ha de destinar els béns adquirits a la finalitat concreta de la subvenció serà de cinc anys per als béns inscripcibles en registre públic i de dos anys per a béns no inscripcibles en aquest registre.

L'ADCV presentarà les certificacions administratives que demostren que es troba al corrent de les obligacions tributàries amb la hisenda estatal i la hisenda de la Generalitat i davant de la Seguretat Social.

L'AVI es reserva el dret de sol·licitar tota la documentació addicional que es considere necessària en relació amb la justificació de les despeses.

La justificació de les despeses de personal es basarà en un sistema de control que reculli, per a cada persona empleada imputada a les actuacions objecte de subvenció, les tasques desenvolupades i les

hores dedicades a les activitats objecte del conveni.

Sisena. Pagament de l'ajuda, bestretes i garanties

El pagament de l'ajuda s'ha de fer una vegada complit el que s'estableix en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

Sense perjudici del que s'ha dit, podrà anticipar-se el pagament de l'ajuda d'acord amb les condicions establides en l'article 171 de la Llei 1/2015, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i amb el que preveu l'article 44.10 de la Llei 28/2018, de 28 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2019, que estableix que podrà lliurar-se fins al 100 % del seu import una vegada concedida, amb exempció de l'obligació de prestar garantia d'acord amb l'article 44.14, lletra o), de l'esmentada Llei 28/2018.

No podrà fer-se el pagament o la bestreta de l'ajuda mentre que no s'haja verificat que l'ADCV es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Setena. Comissió de seguiment

En el marc de l'objecte d'aquest conveni, es constituirà una comissió de seguiment formada per quatre membres: dues persones designades per l'AVI, una de les quals serà la persona que ocupe la seua secretaria general, que assumirà la presidència d'aquesta comissió, sense perjudici de la seua delegació, i que, a més, nomenarà l'altra persona en representació de l'AVI, i, d'altra banda, dues persones designades per l'ADCV.

Són funcions d'aquesta comissió:

- Supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de les activitats convingudes, incloent-hi, a aquest efecte, la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i les incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni.
- Proposar variacions pressupostàries entre les diferents actuacions del projecte, segons s'estableix en la clàusula novena.
- Acordar els comunicats i les notes de premsa que s'han d'emetre conjuntament o per part de cada una de les parts.

La presidència de la comissió correspon a l'AVI mitjançant la secretaria general, sense perjudici de la seua delegació. La secretaria serà exercida per una de les persones representants de l'ADCV. Per invitació de la presidència, aquesta comissió podrà estar assistida per persones expertes, amb veu però sense vot, que tinguen un perfil professional o competència tècnica d'acord amb la matèria objecte de l'ajuda, a proposta de les parts.

Per al compliment de les seues funcions, aquesta comissió es reunirà mensualment en sessió ordinària i tantes vegades com ho sol·licite alguna de les parts en sessió extraordinària. Es considera constituïda aquesta comissió quan estiguen representades totes les parts i estiguen presents les persones que n'assumisquen la presidència i la secretaria.

L'òrgan de l'AVI al qual es destinaran les actes de la Comissió de Seguiment serà la Subdirecció General de Programes d'Innovació.

Respecte al règim de funcionament de la Comissió de Seguiment, es farà el que disposen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.



A l'efecte de l'adopció d'acords, la Presidència haurà de dirimir amb el seu vot els empats.

En la designació de les persones representants de l'ADCV en aquesta comissió, es procurarà la presència equilibrada d'homes i dones.

En cap cas la pertinença a aquesta comissió haurà d'interpretar-se com una creació de vincle laboral o empresarial entre les parts.

Huitena. Incompatibilitat amb altres ajudes

La subvenció que es regula en aquest conveni és incompatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a l'execució de les activitats finançades, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, estatal, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

Novena. Alteració de les actuacions

A petició de l'ADCV, i amb l'informe favorable previ de la Comissió de Seguiment prevista en el conveni, l'AVI podrà autoritzar, mitjançant la resolució corresponent de la persona titular de la Vicepresidència Executiva de l'AVI, variacions superiors al 30% entre els imports assignats a cada una de les despeses subvencionables recollides en l'annex tècnic, i es podrà afegir a aquest efecte algun dels costos elegibles establits en la clàusula quarta i no fixats en l'annex esmentat, sempre que aquestes variacions no suposen un increment de l'import de la subvenció total prevista, ni s'altere l'objecte del projecte.

S'autoritzen, sense necessitat de sol·licitar-ho ni de resolució expressa, modificacions en la distribució de les despeses subvencionables que apareixen en l'annex tècnic que suposen variacions, per a cada cost subvencionable, de màxim el 30 % de l'import indicat en l'annex esmentat, i es podrà, així mateix, d'acord amb el paràgraf anterior, afegir a aquest efecte algun dels costos elegibles establits en la clàusula quarta i no fixats en aquest annex, la despesa inicialment prevista dels quals és, per tant, de 0 euros. Quan aquest siga el cas, les minoracions de les despeses subvencionables amb execució inferior a la prevista es compensaran amb els increments de les que han tingut una execució superior, sempre que no s'altere l'import total de l'ajuda ni l'objecte previst en el projecte.

Desena. Actuacions de comprovació i control

L'ADCV estarà sotmesa a les actuacions de comprovació, verificació i control que efectuarà l'AVI, així com els òrgans competents de la Generalitat i de l'Administració general de l'Estat, i al que s'estableix en la normativa relativa a la gestió de les ajudes i a qualsevol altra normativa aplicable.

Onzena. Revocació i reintegrament

L'incompliment total o parcial per part de l'ADCV dels requisits i les obligacions establits en aquest conveni, així com l'obtenció concurrent d'altres ajudes i subvencions, podrà donar lloc, prèvia audiència a la persona interessada, a la seua revocació, i, en el cas que s'haja produït el cobrament, al reintegrament total o parcial de la subvenció concedida, juntament amb els interessos de demora corresponents, conforme al que disposa l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que, així mateix, preveu les causes de reintegrament que es podran aplicar a aquest conveni, i d'igual manera serà d'aplicació el fixat en l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Dotzena. Compatibilitat amb la normativa europea sobre ajudes públiques

D'acord amb l'article 7.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, cal indicar que aquest conveni no contravé el que



disposen els articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, per no falsejar la competència ni afavorir determinades empreses o produccions, ja que el seu objectiu consisteix en estudis i accions al servei de l'interés general públic, així com actuacions de difusió de coneixement. Totes aquestes constitueixen serveis de caràcter universal i indiscriminat als quals tindran accés totes les empreses, professionals del disseny, centres de formació, organismes de suport i qualssevol altres entitats, que contribueixen, en canvi, a l'augment dels intercanvis comercials entre els estats membres de la UE perquè promouen l'obertura de l'economia regional a la competència.

En tot cas, l'entitat queda obligada a destinar l'ajuda rebuda a usos relacionats exclusivament amb activitats no econòmiques, i queden excloses de l'objecte de la subvenció la prestació de serveis que es fa per part d'empreses i qualssevol altres activitats de naturalesa econòmica que impliquen l'oferta de béns o serveis en el mercat o que suposen un avantatge per a una empresa determinada.

Tretzena. Subcontractació

Podran subcontractar-se les actuacions objecte d'ajuda fins al percentatge màxim del 50% de l'import de l'activitat subvencionada, i es respectaran els requisits i les prohibicions establits en l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i en l'article 68 del seu reglament de desenvolupament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

Quan l'activitat concertada amb tercers siga superior a 60.000 euros, la subcontractació estarà condicionada al fet que el contracte es formalitze per escrit i siga enviat, i prèviament autoritzat per l'AVI.

En cap cas l'ADCV podrà subcontractar l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb:

- a) Persones o entitats incurses en alguna de les prohibicions de l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Persones o entitats que han percebut altres subvencions per a la realització de l'activitat objecte de contractació.
- c) Persones intermediàries o assessores respecte de les quals els pagaments es definisquen com un percentatge del cost total de l'operació, llevat que aquest pagament estiga justificat amb referència al valor de mercat del treball realitzat o els serveis prestats.
- d) Persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que hi concórreguen les circumstàncies següents:
 - 1a. Que s'obtinga l'autorització expressa prèvia de l'AVI.
 - 2a. Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'ADCV.

Catorzena. Comunicació i publicitat

Les parts entenen que la divulgació pública d'aquest conveni és un element essencial d'aquest; per això, en tot el referent a la comunicació externa del programa, l'AVI i l'ADCV hauran d'estar coordinades en tot moment.

La publicitat de l'ajuda concedida es durà a terme segons el que disposa l'article 18 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Totes les actuacions públiques que es desenvolupen a l'empara d'aquest conveni hauran d'incorporar la imatge corporativa de l'AVI, sense que això supose, en cap cas, que aquest conveni puga interpretar-se com una concessió mútua d'algun dret, títol, interès o llicència en relació amb els noms, les marques, els logotips o altres drets de propietat intel·lectual o industrial de cada una de les parts. Per tant, l'ADCV es compromet a incloure el logotip de l'AVI en tot el material divulgatiu que puga derivar-se de les actuacions que es facen en aplicació de les clàusules d'aquest conveni.



L'ADCV haurà de facilitar, per a la seua aprovació prèvia per part de l'AVI, una versió preliminar de totes les publicacions impreses (llibres, fullets, diplomes o certificacions acreditatives, invitacions, marxandatge, *rollers*, fons publicitaris i adhesius) i audiovisuals que utilitzen el logotip de l'AVI. Sense caràcter exhaustiu, l'ADCV haurà de donar publicitat a l'ajuda rebuda en els contractes laborals i de serveis, en la seua pàgina web, en publicacions, ponències, equips, material inventariable, així com en activitats de promoció, en qualsevol mitjà de difusió, dels assoliments i els resultats aconseguits, en què s'esmente expressament que l'actuació ha sigut finançada amb càrrec al pressupost de l'AVI.

Per aplicació dels articles 9.1.c, 10.2 i 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i de l'article 12.2 del Decret 105/2017, de 28 de juliol, que la desenvolupa, una vegada subscrit, aquest conveni serà publicat en el termini de 10 dies hàbils des de la seua inscripció en el Registre de convenis de la Generalitat.

Quinzena. Independència

La formalització d'aquest conveni no implica l'existència d'associació o la creació de cap mena d'entitat conjunta de col·laboració, de manera que cap de les parts podrà obligar i vincular l'altra en virtut d'aquest conveni, i romandran independents entre si, sense que hi intervinga cap relació de representació o agència.

La subscripció d'aquest conveni no suposa relació laboral o de qualsevol altre tipus entre les persones professionals que desenvoluparan les activitats i l'AVI, sense que se li puga exigir tampoc cap responsabilitat, directa ni subsidiària, per actes o fets esdevinguts en el desenvolupament d'activitats.

Setzena. Protecció de dades de caràcter personal

Les dades de caràcter personal que es faciliten per les parts es tractaran d'acord amb el que disposa la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, i el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016.

Amb la signatura d'aquest conveni, l'ADCV atorga el seu consentiment per a rebre informació sobre altres actuacions de l'AVI, així com perquè aquesta puga cedir les seues dades a altres agents del Sistema Valencià d'Innovació per a actuacions relacionades amb aquest sistema.

Dessetena. Registre

Aquest conveni serà objecte d'inscripció en el Registre de Convenis de la Generalitat, tal com estableix el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el registre d'aquests.

L'ADCV presta el seu consentiment exprés per a incloure i fer públiques les dades rellevants del conveni que es regulen en aquest decret.

L'ADCV accepta la seua inclusió en una llista de persones beneficiàries que aportarà el nom del projecte i l'import de fons públics assignats segons recull l'article 7, apartat 2, lletra d del Reglament (CE) 1828/2006, de la Comissió, de 8 de desembre.

Dihuitena. Legislació aplicable

- Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
- Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del sector públic instrumental i de



subvencions.

c) Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

d) Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics; Reial decret 1671/2009, de 6 de novembre, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics en els aspectes que es mantinguen vigents d'acord amb el que estableix la disposició final setena, en relació amb la disposició derogatòria única, apartat 2, lletres b i g, les dues de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i el Decret 220/2014, de 12 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'administració electrònica de la Comunitat Valenciana.

e) Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana i Decret 105/2017, de 28 de juliol, del Consell, que la desenvolupa.

f) Comunicació de la Comissió relativa al concepte d'ajuda estatal d'acord amb el que disposa l'article 107, apartat 1, del Tractat de funcionament de la Unió Europea (DO C 262/1 de 19.7.2016).

g) Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal.

h) Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

i) Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

j) Qualsevol altra normativa que siga aplicable.

Denovena. Entrada en vigor i durada

Aquest conveni entrarà en vigor a aquest efecte el dia de la seua signatura, i la durada d'aquest s'estendrà fins al 31 de desembre de 2019, sense perjudici que el període elegible de les despeses subvencionables siga des de l'1 de gener de 2019, d'acord amb el que disposa la clàusula quarta, i que la justificació pugua fer-se en el termini establert en la clàusula cinquena.

Vintena. Rescissió

Aquest conveni podrà resoldre's per les causes següents:

a) L'acord unànim de les parts signants.

b) L'incompliment de les obligacions i els compromisos assumits per alguna de les parts signants, així com qualsevol incompliment de la normativa en matèria de subvencions públiques.

c) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.

d) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista en el conveni o en altres lleis.

En cas d'extinció del conveni per finalització anticipada d'aquest, abans de la seua terminació convencional, hauran de concloure's les actuacions en curs d'execució, i dur-se a terme la liquidació econòmica i administrativa de les obligacions concretes fins al moment.

Vint-i-unena. Delegació en la Vicepresidència Executiva de l'AVI

Es faculta a la Vicepresidència Executiva de l'AVI per a dictar les resolucions necessàries per al desenvolupament, l'eficàcia i l'execució del conveni.

Vint-i-dosena. Jurisdicció

La jurisdicció a la qual les dues parts han de sotmetre les qüestions litigioses que puguen sorgir respecte del conveni és la contenciosa administrativa.

I per deixar-ne constància a l'efecte oportú, i en prova de conformitat, les parts signen aquest conveni per



duplicat i a un sol efecte al lloc i en la data indicats anteriorment.

Vicepresident executiu
de l'Agència Valenciana de la Innovació



Andrés García Reche

President de l'Associació de
Dissenyadors de la Comunitat Valenciana



Ángel Martínez Soriano



ANNEX TÈCNIC

A. Característiques del projecte

A.1. Objectius generals del projecte

- Millorar l'aplicació i l'ús del disseny a la nostra comunitat a través de les diferents vies d'innovació.
- Contribuir a la definició de les estratègies de la innovació a la Comunitat Valenciana.
- Facilitar la implementació de mesures d'innovació públiques i privades basades en el disseny com a variable indispensable per a un enfocament responsable, sostenible i eficient.
- Obrir les vies necessàries d'integració del disseny en el procés econòmic per a aconseguir la creació d'ocupació i oportunitats de negoci.
- Dotar d'arguments per a la presa de decisions a escala de producció, inversió i mesures públiques i empresarials que estimulen l'emprenedoria en disseny i la utilització d'aquest per a augmentar la innovació de les empreses i les polítiques públiques.
- Establir les bases per a programes específics per a la investigació en disseny i el suport a la innovació, i donar importància especial al disseny de qualitat.
- Difondre els fonaments de l'economia circular entre els diferents organismes i a diferents nivells sectorials de la Comunitat Valenciana.

A.2. Oportunitat de l'acció. Justificació de la necessitat del projecte

Seguint la línia iniciada l'any anterior, l'ADCV considera imprescindible per a donar suport a l'augment de la productivitat de la Comunitat Valenciana continuar treballant per a acostar la innovació a tots els sectors de l'economia a través del disseny. Som conscients, i més després dels resultats de l'informe *L'economia del disseny en la Comunitat Valenciana*, que els models productius amb èxit empresarial són aquells el procés dels quals es basa en el disseny com a variable indispensable per a assegurar la innovació de qualitat.

El disseny, gràcies a la seua transversalitat, múltiples formes d'aplicació i la capacitat d'actuar a diferents escales des de productes i persones fins a empreses, que arriba a sistemes econòmics i polítiques públiques, intervé directament en el procés d'innovació. A més, el seu vessant estratègic és clau per a la coordinació de qualitat entre totes les parts implicades en el procés de creació, modificació i posada en el mercat de productes i serveis.

Fa quasi 10 anys, la Comissió Europea va proposar en el document titulat "Design as driver of user-centered innovation" abordar la visió del disseny com una activitat d'innovació estratègica, interfuncional i multidisciplinària i com a eina per a desenvolupar una innovació eficaç i eficient, amb resultats a curt i mitjà termini en un entorn de recursos escassos. En l'informe es presenta el disseny des d'una perspectiva molt més àmplia que la merament estètica i així s'avança cap a una definició del disseny com a procés i, encara més, com a estratègia.

En el document es recollia la definició següent per a aquesta nova visió del disseny: "Per a la innovació centrada en l'usuari, el disseny és l'activitat de concebre i desenvolupar un pla per a un producte, servei o sistema, nou o millorat de manera significativa, que garantisca la millor interfície amb les necessitats, les aspiracions i les capacitats dels usuaris, i que permeta considerar els aspectes de sostenibilitat econòmica, social i mediambiental". Això va servir com a base per a integrar el disseny en el desenvolupament de les polítiques europees d'innovació.

Recentment, la Comissió Europea ha publicat un informe exhaustiu sobre l'aplicació del Pla d'acció per a l'economia circular adoptat el desembre de 2015. L'informe presenta els principals resultats de l'aplicació del Pla d'acció i esbossa els reptes pendents per a aplanar el camí cap a una economia circular



competitiva i neutra des del punt de vista del clima, en què es reduïska al mínim la pressió sobre els recursos naturals i d'aigua dolça, així com sobre els ecosistemes.

El vicepresident primer Frans Timmermans, responsable de desenvolupament sostenible, ha declarat el següent: "L'economia circular és clau per a fer sostenible la nostra economia i complir els Objectius de Desenvolupament Sostenible, d'abast mundial. Aquest informe posa de manifest que Europa n'està al capdavant com a pionera i model per a la resta del món. Al mateix temps, encara queda molt per fer a fi de garantir l'augment de la nostra prosperitat, tenint en compte les limitacions del nostre planeta, i el tancament del cercle de manera que no malgastem els nostres valuosos recursos".

Tres anys després de la seua adopció, el Pla d'acció europeu per a l'economia circular pot considerar-se exitós. La majoria d'accions ja han sigut executades i la resta s'estan executant. Segons les conclusions de l'informe, l'aplicació del Pla d'acció ha accelerat la transició cap a una economia circular a Europa, la qual cosa, alhora, ha contribuït al fet que la UE torne a crear ocupació. El 2016, els sectors pertinents per a l'economia circular empraven més de quatre milions de treballadors, la qual cosa suposa un augment del 6 % respecte al 2012.

Malgrat la creixent implantació europea de la transició de l'economia lineal a la circular, a Espanya i, en concret, a la Comunitat Valenciana, és una assignatura pendent. Per a accelerar la transició a una economia circular, és necessari conscienciar les empreses que cal invertir en la innovació i donar suport per a adaptar la seua base industrial. Les empreses necessiten confiar en un agent que els guie en aquesta transició. Aquest agent és, sens dubte, una persona dissenyadora.

El disseny circular és una nova tendència dominant que implica una perspectiva radical i regenerativa a través del disseny del model de negoci actual. Hi ha organismes, polítiques públiques i documents internacionals que, basant-se en diferents estudis, estableixen la persona dissenyadora com la figura que pot impulsar el canvi cap a l'economia circular. En aquest sentit, seria necessari oferir a les i als professionals del disseny oportunitats de capacitatció en aquesta matèria.

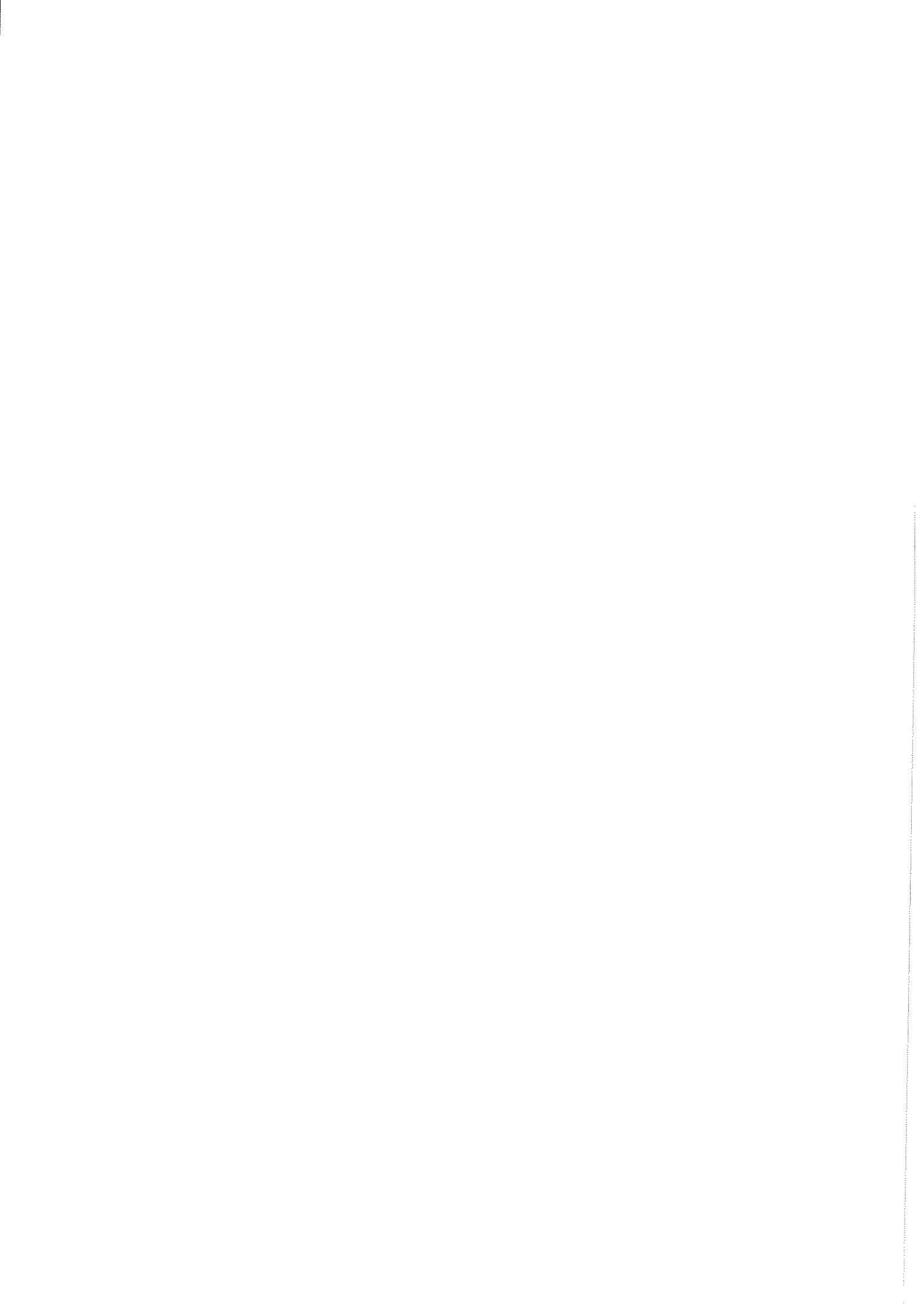
Desenvolupar el disseny circular en el sector industrial comporta repensar el procés de disseny per a pensar en el cicle complet del producte, i no simplement en la producció i la comercialització d'aquest. En aquest nou replantejament del sistema econòmic el disseny està present des del començament del cicle de vida d'un producte per a garantir la circularitat.

Però si la nostra intenció és arribar a les empreses perquè confien en el disseny com a eina de suport per a aconseguir el canvi en el seu model productiu, és imprescindible que les empreses tinguen consciència de quin ús fan actualment del disseny i com es podria millorar aquest ús. En la investigació que vam fer sobre l'economia del disseny hem detectat que les empreses de la Comunitat Valenciana reconeixen el disseny com a benefici, i és àmpliament usat per la majoria. No obstant això, els resulta complicat identificar la seua inversió en disseny. Per això hem considerat de molta utilitat poder oferir a les empreses una eina d'autodiagnosi en disseny. En aquesta qüestió basem la complementarietat i la continuació del projecte que vam desenvolupar l'any passat finançat per l'AVI.

A.3. Descripció del contingut i abast del projecte. Descripció de les activitats

Seguint el que s'ha exposat en el punt anterior, considerem necessari treballar en tres vessants fonamentals:

- 1) Fòrum sobre Economia Circular i Disseny.
- 2) Programa d'especialització en economia circular.
- 3) Kit d'eines per a l'autodiagnosi en disseny.



1) Fòrum sobre Economia Circular i Disseny

L'economia circular és una gran oportunitat per al creixement econòmic, però també per a accelerar canvis en la nostra societat que ens permeten un futur sostenible.

Tal com afirma el World Business Council for Sustainable Development, avançar cap a l'economia circular implica assoliments significatius per als negocis, com ara:

- creixement més elevat;
- innovació i avantatges competitiu;
- reducció de costos;
- reducció de consum d'energia i d'emissions de CO²;
- enfortiment de la cadena de subministrament i de la seguretat dels recursos.

No obstant això, el concepte d'economia circular dista de ser àmpliament entès per les empreses. El principal desafiament per a arribar a aprofitar l'oportunitat que aquesta ens ofereix depèn en gran manera de transmetre a les i als líders empresarials els beneficis d'adoptar una "mentalitat circular".

Algunes iniciatives que serveixen d'exemple són l'emalatge biodegradable basat en fongs que ha desenvolupat Ecovative, el model de pagament per llum aplicat per Philips en alguns projectes arquitectònics (segons el qual l'empresa no ven neons i bombetes, sinó que es fa responsable de la il·luminació de l'edifici a canvi d'un pagament regular) o l'estratègia aplicada per la marca Patagonia per a facilitar la reparació i la reutilització de les seues peces. Tots aquests projectes els ha desenvolupat IDEO (empresa internacional de disseny global), que fa diversos anys que aposten pel disseny circular.

Però tot això ha d'arribar a les empreses. L'ADCV proposa la realització d'un congrés internacional sobre economia circular.

Aquest congrés tindrà una durada de dos dies i mig i s'hi reuniran persones expertes de tot el món relacionades amb la sostenibilitat, el disseny i l'economia circular. El fòrum comptarà, a més, amb projeccions divulgatives, experiències de casos d'èxit i altres continguts que ajudaran a entendre els beneficis de la transició de l'economia lineal actual a l'economia circular. Sobretot se centrarà en l'empresa i les persones emprenedores, però també es pretén acostar el concepte a l'Administració pública.

El congrés tindrà lloc a mitjan novembre i els objectius principals d'aquest són:

- Impulsar la transformació del sistema productiu a la Comunitat Valenciana cap a una economia circular que destaque el disseny com a motor d'aquest procés.
- Assentar les bases per a definir un pla estratègic regional sobre economia circular.
- Obrir vies innovadores que fomenten el creixement econòmic i que, alhora, acceleren canvis en la nostra societat que permeten un futur sostenible.

El fòrum ajudarà a difondre entre els diferents organismes i a diferents nivells sectorials de la Comunitat Valenciana el que és l'economia circular. A més, ajudarà a posar en marxa la plataforma digital d'agents i iniciatives de l'economia circular de la Comunitat Valenciana que, en el cas de continuïtat en la línia pressupostària, es completaria el 2020.

2) Programa d'especialització en disseny circular

A final del 2017, el World Business Council for Sustainable Development va publicar una guia per a professionals de l'economia circular que destaca el disseny com l'escenari amb l'oportunitat més gran per al pensament circular. Aquest fet, sumat a l'auge estratosfèric del *design thinking* o pensament de disseny, com un procés estratègic per a la solució de problemes, comença posicionar el dissenyador com





la figura central de la transició cap a un nou model productiu.

En la línia del treball que realitza IDEO, i seguint la seua guia del disseny circular treballada amb la Fundació Ellen MacArthur, la persona dissenyadora és capaç de posar en marxa un sistema de canvi basat en diferents fases entre les quals destaquen: entendre, definir, fer, publicar. Com que es tracta d'un mètode circular, a la quarta fase li segueix la primera, de manera que després de fer públic el producte creat es torna al principi buscant entendre el que s'ha produït i els seus efectes en el món real. Les quatre fases presenten sis mètodes cada una:

1. Comprendre: comprendre els circuits circulars – pensament regeneratiu – passar de producte a servei – comprendre les implicacions dels materials emprats – inspirar-se en el mètode Agile de desenvolupament de programari – aprendre de la naturalesa.
2. Definir: definir el repte – trobar oportunitats circulars, que puguin créixer – construir equips – comprendre els inversors i crear estratègies per a involucrar-los – crear un model de negoci sota la perspectiva de l'economia circular – crear la promesa de marca.
3. Fer: investigació centrada en l'usuari – *brainstorming* circular – integrar mecanismes de retroalimentació – triar materials de manera intel·ligent – seleccionar conceptes – crear prototips ràpids.
4. Publicar: planejar el cicle de vida del producte (el més llarg possible) – posar a prova el projecte – imaginar noves col·laboracions – crear una narrativa – aplicar principis de *design thinking* a la mateixa organització – dur a terme cicles continus d'aprenentatge.

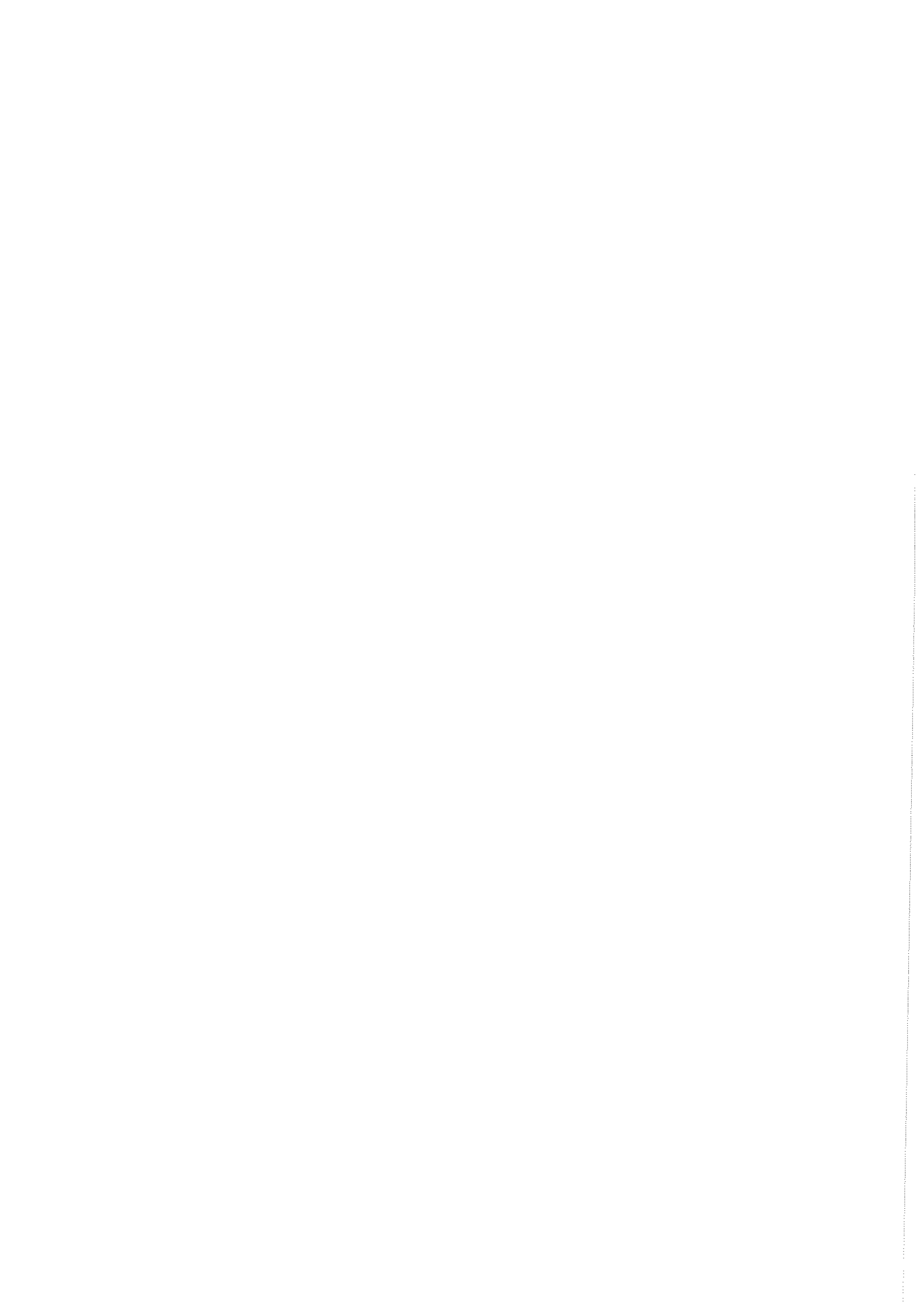
A aquests mètodes se sumen quatre més que IDEO situa en un pla més avançat, i que reprenen la planificació del cicle de vida del producte, el redisseny del producte en funció dels resultats obtinguts, la selecció dels materials i, finalment, la innovació en l'ús de materials. Tot això dins de la filosofia del disseny circular, que busca la màxima reutilització i sostenibilitat.

Com a part de la filosofia del disseny circular, es planteja també una sèrie de conceptes clau o perspectives des de les quals s'encara tot el procés descrit anteriorment. Es resumeixen en quatre punts:

1. Ampliar la visió del disseny centrat en l'usuari.
Quan es dissenya per a l'economia circular, es tracta d'investigar i comprendre les necessitats de tots els usuaris o els usos dels materials dins del sistema.
2. Reimaginar la viabilitat.
En l'economia circular, cultivar la pròpia porció del pastís pot significar cultivar tot el pastís. El disseny de materials reutilitzables crearà un nou valor perquè permet a totes les empreses reutilitzar aquests materials.
3. Disseny per a l'evolució.
Sollem dissenyar productes "acabats". Ara, hem de pensar en tot el que dissenyem com a programari: productes i serveis que poden evolucionar constantment, basats en les dades que obtenim a través de la retroalimentació. El disseny mai acaba.
4. Construir una narrativa forta.
En l'economia circular, les persones dissenyadores, més que mai, han de canviar la mentalitat de les qui les envolten. Com que es desenvolupen històries convincentes i proves de concepte, podem ampliar la nostra esfera d'influència.

En conjunt, el disseny circular reprèn molts elements del *design thinking* i pot dir-se que és, fins a cert punt, una actualització d'aquest últim adaptat a la preocupació per la sostenibilitat i els reptes mediambientals.

Sota aquesta visió plantejarem oferir a les persones professionals amb les seues pròpies empreses de





disseny o persones dissenyadores dels departaments interns i també als o a les CEO de les empreses, persones emprenedores i gestores d'empreses, l'aprofundiment del coneixement del disseny circular. Així, dotaríem aquestes persones professionals de les eines i les capacitacions necessàries per acompanyar i guiar les empreses en la transició cap a l'economia circular.

Per a això, es proposa un «Programa d'especialització en disseny circular» consistent en la capacitat de professionals per a la gestió d'eines i recursos que faciliten la transició empresarial cap a l'economia circular amb visió estratègica d'implementació del disseny. Una figura tan necessària com inexistent actualment. Aquest programa, coincidint en dates amb el Fòrum d'Economia Circular, consistirà en unes Masterclass/Workshops impartides per persones expertes internacionals en la matèria. Seran 3-4 sessions intensives on es desenvoluparan tècniques i coneixements per a orientar a professionals cap a la qualificació com a persones gestores de l'economia circular.

En cas que continuara aprovant-se la línia de col·laboració AVI-ADCV, les sessions d'especialització tècnica es compaginariem amb sessions pràctiques en empreses, la concreció de les quals ja vindria determinada en l'oportú conveni o instrument jurídic corresponent.

Complementàriament, la digitalització de l'Arxiu Valencià del Disseny és condició necessària per a la posada en circulació, a partir del treball que han realitzat les persones investigadores en disseny, de la documentació inventariada, conservada i catalogada. Si la finalitat d'investigar és transferir el coneixement generat a la societat, investigar en disseny és transferir a les persones dissenyadors i a les empreses els resultats de la seua investigació perquè es puga incorporar com a coneixement operatiu a la producció i el desenvolupament de nous productes i serveis, així com servir per a construir una narrativa forta que servisca a la tasca de difondre els valors de la innovació i la sostenibilitat propis de l'economia circular. En aquest sentit, facilitar l'accés mitjançant la digitalització dels seus fons no és només una acció de conservació, sinó una manera molt eficaç de servir a la construcció d'una narrativa forta per al disseny, la innovació i la sostenibilitat.

La funció de la persona dissenyadora en l'economia circular ha canviat, ja que s'ha ampliat; la persona dissenyadora ha de ser, a més de "bona dissenyadora", "bona lectora" i "bona intèrpret" de les noves necessitats de productes i serveis de les i dels usuaris en el sistema de l'economia circular. El treball sobre el material documentat per l'Arxiu Valencià del Disseny servirà per a comprendre millor els circuits circulars implicats a partir de l'anàlisi d'experiències empresarials significatives documentades.

L'experiència dels altres països (el Regne Unit, Dinamarca, el Canadà, etc.) i de les grans empreses (VITRA, ALESSI, Philips, etc.) mostra la importància per a ampliar la visió del disseny centrat en la persona usuària, així com per a la construcció d'una narrativa forta, d'apostar per accions que posen en valor el procés de disseny i la seua cultura.

3) Eina d'autodiagnosi en disseny

Aquesta proposta tindria com a punt de partida les conclusions de l'informe *L'economia del disseny en la Comunitat Valenciana*, en què es van estudiar més de 1.300 empreses de diferents sectors, així com la investigació en profunditat de 30 empreses i la seua relació amb el disseny. El projecte utilitzaria les eines generades en l'informe, que els dona ús i les transforma en qüestionaris interactius per a generar una nova informació contrastada. L'objectiu és facilitar l'autoavaluació per part de les empreses, el resultat de les quals es referisca al seu ús del disseny en el moment d'emplenar el qüestionari, i el que és el més important, com podrien millorar la seua producció i rendibilitat amb una gestió del disseny eficaç.

Per a identificar la ubicació actual de l'empresa quant a la seua relació amb el disseny es farà un qüestionari basat en les tres eines de la investigació: *Design Ladder*, brúixola de disseny i patrons de



disseny.

L'eina d'autodiagnosi contindria un *kit* d'eines que permetrà a diferents agents empresarials identificar en quines formes el disseny pot portar-los a un futur desitjable. L'autodiagnosi tindrà diversos vessants:

- Per a les empreses/organitzacions usuàries: facilitar una orientació diagnòstica sobre quina és la seua situació quant a la gestió del seu disseny/no disseny, i reflectir com podrien millorar els seus recursos i productivitat basant-nos en usos de disseny. Considerem que el diagnòstic que l'eina donarà a l'empresa serà un primer pas per a ajudar-lo a reconèixer la magnitud estratègica del disseny i com pot contribuir a generar canvis desitjats.
- Per a estudiants, escoles de disseny o negocis i/o empresarials: l'eina tindrà un primer bloc de qüestionari que no requereix autenticació. Això permetrà l'ús d'aquesta com a experimentació, per a poder utilitzar com a exercici i veure els resultats segons les diferents variables de respostes.
- Per al mateix projecte: les dades recaptades generaran una base de totes les organitzacions usuàries de l'eina, que proporcionarà informació sobre la situació global de les empreses de la Comunitat Valenciana tant en la seua actual gestió del disseny i aspiracions com en possibles necessitats de millores per a augmentar-ne la productivitat.

Els beneficis de l'autodiagnòstic que incentivarien les empreses a realitzar-lo serien:

- Oferir una eina innovadora de plantejament estratègic sense cost econòmic.
- Crear un recurs a través del qual es facilite la realització de *benchmarking*. Amb aquesta eina es podran oferir com a referència els usos del disseny de les empreses del seu sector, per a comparar-los amb els de la seua pròpia empresa i, posteriorment, realitzar millores i implementar-les.

Principalment el públic objectiu de l'eina serien les empreses potencials usuàries de disseny perquè es pretén ajudar-les a augmentar-ne la productivitat, però també a desenvolupar uns processos i uns productes de millor qualitat i sostenibles.

Per al llançament de l'eina disposarem prèviament de les dades globals de diferents organitzacions de sectors representatius de l'economia que permetran a les persones usuàries obtindre, juntament amb el diagnòstic, un informe comparatiu amb empreses que fan bons usos del disseny. Aquesta base de dades inicial es treballarà amb una consultora.

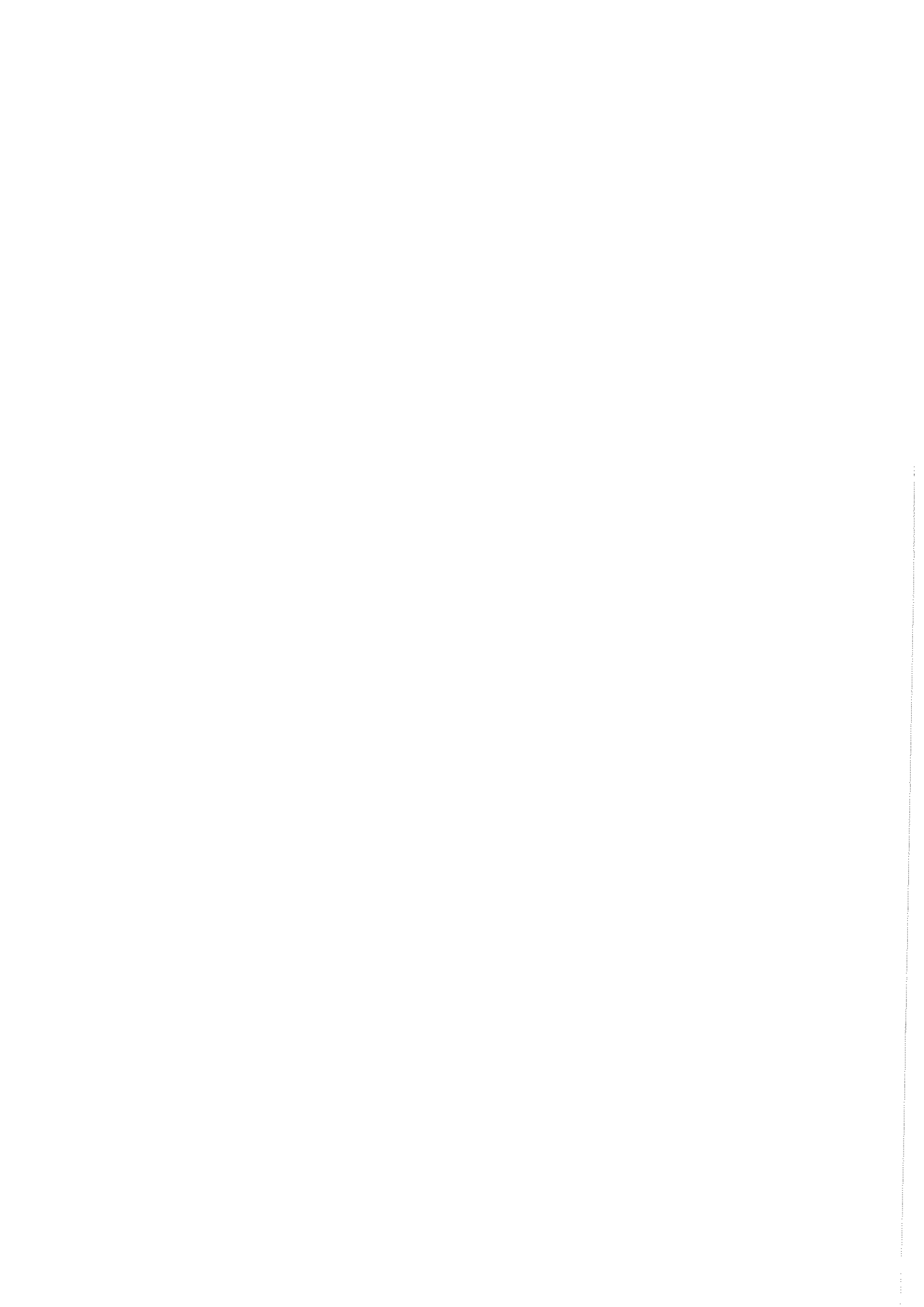
D'altra banda, plantegem com a necessari ser proactius des de l'ADCV per a donar a conèixer el *kit* d'eines potser amb seminaris, jornades o, fins i tot, visites a empreses per a la creació de bases de dades per a un futur *benchmarking*. Realitzar sessions informatives en diferents entorns empresarials en què explicar de manera pràctica l'ús de l'eina i divulgar els resultats de l'informe.

Tornant al punt de partida, es considera necessària la traducció de l'informe *L'economia del disseny en la Comunitat Valenciana* a l'anglès i al valencià, ja que volem que l'eina d'autodiagnosi tinga el seu desenvolupament en aquests idiomes també.

A.4. Mitjans tècnics i humans necessaris per a dur a terme el projecte

Quant als recursos humans necessaris per a desenvolupar el projecte, la Junta Directiva de l'ADCV ha plantejat l'estructura següent:

- Direcció estratègica. Funció desenvolupada per cinc persones expertes, quatre de les quals van formar part de l'equip de direcció de l'informe sobre l'economia del disseny.
- Supervisió. Funcions desenvolupades per la persona que ocupe la presidència de l'ADCV.
- Coordinació. Funcions desenvolupades per la persona que assumisca la gerència de l'ADCV.
- Gestors de projecte. Dues persones que planifiquen, controlen i executen totes les activitats necessàries per al desenvolupament de les diferents accions del projecte i la seua producció.
- Desenvolupador o desenvolupadora informàtica. Per a desenvolupar l'eina digital d'autodiagnosi.
- Persones ponents expertes del fòrum i el programa d'especialització.
- Estudis de disseny. Creacions de la imatge de les accions del projecte (identitat del fòrum i programa d'especialització, escenografia del fòrum, recursos gràfics per a la difusió i la comunicació de



les accions).

- Consultora de mercat.
- Gabinet de comunicació.
- Serveis de traducció.
- Fotografia i vídeo. Documentació visual de tot el procés de desenvolupament del projecte, qüestió fonamental per a després difondre els resultats i aconseguir-ne tota la visibilitat.
- Digitalització de l'Arxiu Valencià del Disseny.
- Coordinador o coordinadora de sessions informatives en entorns empresarials per a la difusió de resultats.

B. Descripció de l'entitat

L'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) és una entitat professional que treballa des del 1985 per a potenciar el disseny com a motor de la innovació i el desenvolupament cultural, social i econòmic de la nostra regió. L'ADCV és l'interlocutor oficial en disseny de la Comunitat Valenciana, a més de ser representant del col·lectiu professional de les indústries creatives vinculat al disseny gràfic, multimèdia i de producte.

Les competències de l'ADCV, així com les seues actuacions, tenen, de manera general, la finalitat comuna del foment i la promoció de la innovació. La prestació dels seus serveis d'innovació tenen caràcter universal i indiscriminat, als quals poden accedir totes les empreses i activitats productives. Les activitats de l'ADCV, com a entitat sense ànim de lucre, manquen d'interès econòmic per definició de la mateixa personalitat jurídica de l'associació.

Mancant d'un organisme públic que promocióne el disseny (tant a escala nacional com autonòmica, a diferència de la majoria de països d'Europa), l'ADCV ha assumit des de fa diversos anys la labor didàctica i de conscienciació sobre el disseny com a factor estratègic de la innovació que garanteix la millora de la competitivitat empresarial, la prosperitat econòmica i el benestar social.

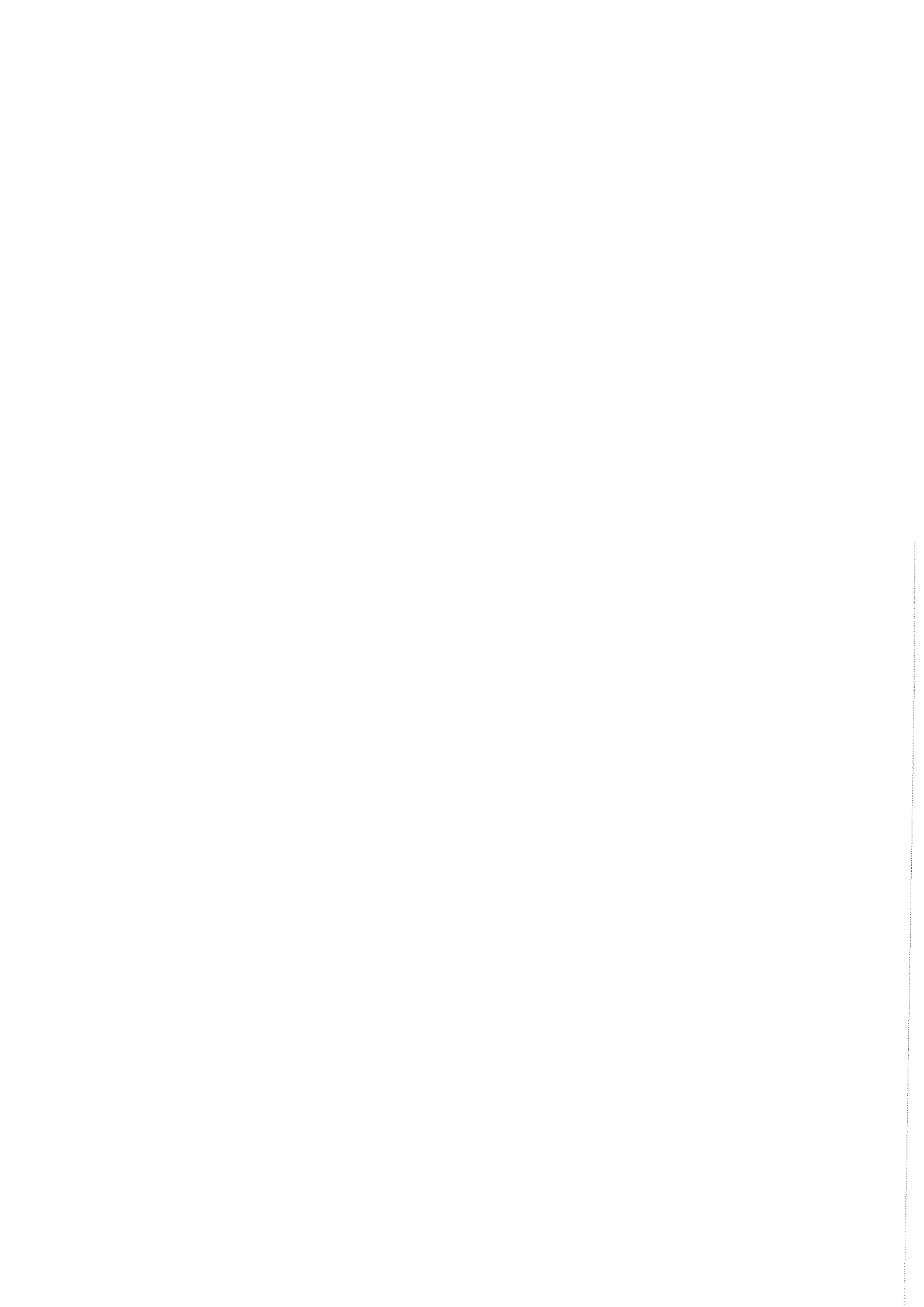
Per a aconseguir-ho, aquesta associació de dissenyadors du a terme projectes que promouen el disseny com a procés de treball estructurat per a crear objectes, imatges o espais, també serveis eficaços i, més encara, estratègies empresarials innovadores. Difondre el disseny com un procés creatiu enfocat a definir nous conceptes i a resoldre de manera original problemes i limitacions, per la qual cosa està lligat a la innovació: s'utilitza per a crear una cosa nova o per a millorar l'existent, contribuint, així, a la innovació radical o incremental.

Un desenvolupament planificat de productes i serveis que busque l'optimització dels recursos, centrat en les necessitats de les persones i que alhora oferisca solucions innovadores, viables i sostenibles, només és possible a través del disseny.

En aquest sentit, l'ADCV adquireix la responsabilitat de difondre i aprofundir en l'economia circular i en el disseny com a disciplina facilitadora de la transició cap a aquest nou model de sistema productiu. Aquest projecte es durà a terme fent ús dels recursos propis de l'associació especialitzats en gestió del disseny, així com la participació de les seues i dels seus associats i professionals pròxims.

Transferència de resultats

Ja s'ha comentat que el concepte d'economia circular no està prou difós entre les empreses i que per a arribar a aprofitar l'oportunitat d'aquest nou sistema econòmic cal donar a conèixer els beneficis que té. Hi ha molts sectors socioeconòmics que tenen dificultats per a accedir a informació pertinent i de qualitat sobre economia circular, a pesar que la seua activitat depèn directament o indirectament dels seus



avanços. El projecte plantejat té com un dels seus objectius principals la difusió del coneixement sobre l'economia circular i la difusió dels resultats de casos d'èxit i capacitats del disseny circular, orientat a persones empresàries i a altres agents socials, potencials executores i usuàries. Per a això, s'ha preparat un congrés divulgatiu sobre l'economia circular, que estarà obert al públic de manera general, però principalment es pretén arribar al sector empresarial. A través d'aquest congrés es difondran àmpliament les informacions i els estats del tema en referència a l'economia circular, a través de continguts adaptats als interessos de les persones receptores, en un curt període de temps, i s'obindrà un augment notable de l'impacte de la informació sobre el públic objectiu. A més, d'aquest congrés es faran públiques les conclusions principals a través de notes de premsa i comunicats. Al mateix temps, s'ha previst la realització d'un vídeo-resum d'allò esdevingut.

D'altra banda, la proposta d'aprofundiment en el coneixement del disseny circular, que dota les i els professionals del disseny de les eines i les capacitacions necessàries per a donar suport a la transició cap a l'economia circular suposa en si mateix un mitjà de divulgació del coneixement a través de la formació. El material didàctic que es genere es posarà a la disposició de qualsevol persona interessada en la matèria. A més, s'ha comentat anteriorment que la finalitat d'investigar és transferir el coneixement generat a la societat i la investigació en disseny s'orienta necessàriament cap a una investigació centrada en la persona usuària. Per això, entenem que la digitalització dels fons de l'Arxiu Valencià del Disseny com a manera de facilitar l'accés a totes les persones usuàries pot servir per a ampliar la visió del disseny centrat en l'usuari.

Quant a l'eina d'autodiagnosi s'ha previst una sèrie de sessions informatives en diferents contextos empresarials des d'instituts tecnològics fins a associacions empresarials, i s'han potenciat activitats de transferència de resultats en què les empreses valoren els resultats de la seua aplicació i ús del disseny quant a desenvolupament de productes, serveis o tecnologies, a partir dels resultats d'investigació generats per l'Informe de l'economia del disseny perquè aconseguisquen un grau de desenvolupament eficaç que permeta augmentar la productivitat de les empreses.

11

Pressupost

Despeses subvencionables	Import
a) Despeses de personal	40.000 €
b) Despeses de serveis externs de consultoria i assistència tècnica	108.700 €
c) Cost de l'informe d'auditoria	1.300,00 €
TOTAL	150.000 €

