

**CONVENI ENTRE L'AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ I L'ASSOCIACIÓ DE DISSENYADORS DE LA COMUNITAT VALENCIANA PER A IMPULSAR ACCIONS TENDENTS A REFORÇAR EL DISSENY COM UN DELS EIXOS FONAMENTALS DE LA INNOVACIÓ A LA COMUNITAT VALENCIANA.**

València, 12 de novembre de 2018

**REUNITS**

D'una part, el Sr. Andrés García Reche, en qualitat de vicepresident executiu de l'Agència Valenciana de la Innovació, CIF Q0300865C (d'ara endavant, AVI), que actua en nom i representació d'aquesta institució i de conformitat amb les atribucions que té conferides per l'article 14.1.k) de la Llei 1/2017, d'1 de febrer, de la Generalitat, per la qual es crea l'AVI (DOGV de 8 de febrer de 2017), i autoritzada la signatura d'aquest conveni per acord del Consell de data 9 de novembre de 2018.

D'una altra part, Sr. Rafael Armero Torres, en qualitat de president de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (d'ara endavant, ADCV), amb CIF G46327102, creada el 15 de juny de 1985, amb seu a València, que actua en nom i representació d'aquesta institució, en virtut de l'acord de l'Assemblea General Ordinària de l'Associació de data 25 de febrer de 2015.

Ambdues parts, en la representació que tenen, es reconeixen mútua capacitat legal per a obligar-se i convindre en els termes del present conveni i

**EXPONEN**

I.- Que l'AVI és una entitat de dret públic de la Generalitat, de les previstes per l'article 155.1 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, facultada per a exercir potestats administratives i realitzar activitats prestacionals i de foment destinades al desenvolupament de les polítiques públiques que l'Administració de la Generalitat aplique per a l'enfortiment i desenvolupament del Sistema Valencià d'Innovació.

L'objecte general de l'AVI és la millora del model productiu valencià mitjançant el desenvolupament de la seua capacitat innovadora per a la consecució d'un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Per a això, l'Agència dissenyarà i coordinarà l'estratègia d'innovació de la Comunitat Valenciana, i promourà l'enfortiment i desenvolupament del Sistema Valencià d'Innovació en el seu conjunt, impulsant la generació, difusió, intercanvi i explotació de coneixement.



Per a la consecució d'aquests objectius, tal com estableix l'article 6 de la Llei 1/2017, d'1 de febrer de 2017 de creació de l'AVI, entre les seues funcions s'estableix la subscripció de convenis amb entitats que desenvolupen activitats innovadores.

II. Que en el pressupost de l'AVI per al present exercici, aprovat per la Llei 22/2017, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2018, existeix una línia pressupostària d'ajuda per concessió directa per a l'impuls a accions tendents a reforçar el disseny com a sector estratègic i com un dels eixos fonamentals de la innovació en la Comunitat Valenciana la beneficiària de la qual és l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, amb codi S0700000, per un import de 100.000 euros.

Aquesta línia de subvenció està recollida en el Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics per al període 2018-2020, aprovat per resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV 18.06.2018).

III.- Que l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana, d'ara endavant ADCV, és una entitat sense ànim de lucre que desenvolupa activitats no econòmiques i té com a objecte promocionar el disseny –que és una activitat pròpia de gestió de la innovació- de cara a la indústria i els organismes públics i davant la resta de la societat, així com organitzar una labor formativa i de promoció cultural.

IV. Que l'ADCV declara:

- Que compleix les obligacions recollides en l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i les concordants incloses en el seu Reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
- Que no està incursa en cap de les prohibicions previstes en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- Que no està subjecta a una ordre de recuperació pendent després d'una decisió prèvia de la Comissió Europea que haja declarat una ajuda a l'entitat beneficiària il·legal i incompatible amb el mercat interior, ni està en crisi conforme al que es disposa en l'article 2.18 del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajudes compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat (DOUE L187, de 26 de juny de 2014).
- Que, per a l'exercici de la seua activitat, disposa de les autoritzacions administratives preceptives, inscrites en els registres públics pertinents, i compleix qualssevol altres requisits exigits per les disposicions aplicables.
- Que no té sol·licitada ni concedida cap altra ajuda de les diferents administracions públiques o d'altres ens públics o privats per a la mateixa finalitat.
- Que es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i amb la Seguretat Social i no té pendent de pagament deutes amb l'Administració pública de la Comunitat Valenciana.

- Que l'ajuda rebuda a través d'aquest conveni serà destinada a usos relacionats exclusivament amb activitats no econòmiques, i queden excloses de l'objecte d'aquesta la prestació de serveis i qualssevol altres activitats de naturalesa econòmica que impliquen l'oferta de béns o serveis en el mercat o que suposen un avantatge per a una determinada empresa.

Per tot això, les parts, de comú acord, declaren la seua voluntat de subscriure el present conveni conformement a les següents

## CLÀUSULES

### **PRIMERA. Objecte**

L'objecte del present conveni és la gestió de l'ajuda directa concedida a l'ADCV, a través de la línia nominativa S0700000, de conformitat amb la dotació aprovada per Llei 22/2017, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2018, i aquest conveni és la base reguladora de la concessió de l'ajuda dirigida a l'impuls d'accions tendents a reforçar el disseny com a sector estratègic i com un dels eixos fonamentals de la innovació en la Comunitat Valenciana.

### **SEGONA. Actuacions i requisits del projecte**

Les actuacions que es duran a terme per part de l'ADCV per a l'execució del projecte i que seran objecte de finançament per l'AVI, tot això subjecte a la seua correcta realització i justificació en els termes recollits en aquest conveni, són les que apareixen detallades en l'annex tècnic, així com els costos necessaris per a l'execució del projecte.

Es tracta d'establir les bases d'un observatori del disseny, que funcione a manera d'eina des de la qual s'anime el debat i la reflexió sobre la innovació i el disseny, s'impulse i millore la visibilitat d'aquest, i es promoga una major col·laboració entre dissenyadors i empreses. En definitiva, d'explotar tot el potencial de la innovació i talent en matèria de disseny.

Els resultats d'aquest estudi es difondran àmpliament, de forma no discriminatòria i no exclusiva.

### **TERCERA. Aportació econòmica**

L'AVI finançarà el 100 per cent de les despeses subvencionables del projecte mitjançant l'aportació a la ADCV de cent mil euros (100.000 euros) a càrrec de la línia S0700000 del seu pressupost per a l'exercici 2018.

L'aplicació econòmica és la 131 corresponent a l'orgànica de l'AVI, i el subconcepte econòmic d'aquesta línia és el 481.

#### **QUARTA. Despeses subvencionables i període elegible**

A l'empara d'aquest conveni, el període d'elegibilitat de les despeses subvencionables del projecte serà el comprés entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2018.

Seràn subvencionables les despeses següents, sempre que estiguen directament relacionades amb el projecte i s'imputen dins del període d'elegible d'aquest:

a) Despeses de personal empleat en l'ADCV, incloent-hi salaris i quotes de la Seguretat Social,, en la mesura en què estiga dedicat al desenvolupament del projecte.

No podran imputar-se com a despeses de personal aquelles que estiguen subvencionades per convocatòries de programes de potenciació dels recursos humans o per programes anàlegs.

b) Despeses de serveis externs de consultoria i assistència tècnica destinades de manera exclusiva al projecte.

c) Despeses de registre de drets de propietat industrial o intel·lectual derivades de l'execució del projecte, ja que aquesta propietat correspondrà a l'entitat subvencionada.

d) Despeses de material fungible i subministraments que es deriven directament del projecte.

e) Despeses de publicació i difusió en àmbits empresarials dels resultats directament relacionats amb el projecte.

f) Despeses derivades d'activitats de formació imprescindibles per a l'execució del projecte.

g) Despeses de transport, únicament en mitjans públics de transport i despeses d'hostalatge, totes elles del personal amb motius de les activitats del projecte -no s'hi inclouen per tant, les despeses de restauració-. Les despeses que s'imputen estaran limitades pels imports establits en el Decret 24/1997, d'11 de febrer, del Govern Valencià, sobre indemnitzacions per raó del servei i gratificacions per serveis extraordinaris i les seues respectives modificacions.

h) Cost de l'informe d'auditoria sobre els comptes justificatius de la despesa del projecte.

i) Si escau, els tributs abonats efectivament per l'entitat beneficiària. En cap cas es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguen susceptibles de recuperació o compensació, ni els impostos personals sobre la renda, la qual cosa haurà d'acreditar fefaentment l'ADCV.

Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides per al contracte menor en la normativa bàsica de contractació del sector públic vigent, l'entitat beneficiària haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé, llevat que per les seues especials característiques no hi haja en el mercat suficient nombre d'entitats que el presten o subministren.

En el cas que, per les seues especials característiques, no hi haja en el mercat suficient nombre d'entitats que els presten o subministren, haurà d'aportar-se un informe que justifique les especials característiques que motiven que no hi haja en el mercat suficient nombre d'entitats que presten o subministren el bé o servei.

L'elecció entre les ofertes presentades, que hauran d'aportar-se en la justificació, es realitzarà conforme a criteris d'eficiència i economia, i s'haurà de justificar expressament en una memòria l'elecció quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

#### **CINQUENA. Justificació de les actuacions**

L'ADCV haurà de presentar la documentació justificativa d'execució del projecte amb data límit del 15 de gener de 2019. Els pagaments de les quotes a la Seguretat Social corresponents a 2018, però que han de ser ingressats per l'entitat beneficiària durant 2019 es justificaran, com a màxim, el 10 d'abril de 2019.

La justificació es realitzarà mitjançant el sistema de compte justificatiu amb aportació d'informe d'auditor de comptes inscrit com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes previst en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

El compte justificatiu contindrà la documentació següent:

1. Una memòria tècnica justificativa amb indicació de les activitats realitzades i dels resultats obtinguts. S'haurà d'incloure-hi de forma detallada informació sobre el desenvolupament i el grau de compliment del projecte, així com, si escau, les desviacions produïdes i les seues causes. S'hi inclouran els punts següents:

- Objecte i finalitat del projecte i actuacions relacionades.

- Contingut i abast dels resultats del projecte.
- Pla de treball, amb referència expressa a cadascuna de les actuacions del projecte.
- Descripció detallada dels conceptes de despesa justificats, amb referència a la seua vinculació a les actuacions del projecte.
- Canvis produïts en les diferents partides del pressupost, amb indicació dels motius de canvi.

## 2. Una memòria econòmica justificativa de les despeses i pagaments efectuats.

L'informe d'auditor es durà a terme d'acord amb el que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal.

L'ADCV justificarà la totalitat de l'ajuda atorgada per l'AVI i inclourà una relació detallada de les despeses realitzades, amb identificació del creditor i del document, el seu import, la data d'emissió i data de pagament, acompanyada de factures o documents de valor probatori equivalent en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa i la documentació acreditativa del pagament.

Amb independència que l'auditor, per a l'elaboració del seu informe, haja de comprovar l'existència dels documents acreditatius del pagament de conformitat amb l'ordre esmentada, la documentació acreditativa del pagament a què fa referència el paràgraf anterior es realitzarà mitjançant una certificació de la persona que assumisca la representació legal de l'entitat beneficiària del fet que la subvenció concedida ha sigut degudament registrada en la comptabilitat de l'entitat.

La despesa de les quotes de Seguretat Social que es merite a data 31 de desembre de 2018 s'acreditarà mitjançant una certificació emesa per la persona representant legal de l'entitat beneficiària.

En tot cas, no s'admetran els pagaments en efectiu.

L'ADCV haurà de disposar dels llibres comptables, registres diligenciats i altres documents en els termes exigits per la legislació aplicable, així com de les factures i altres justificants de despesa de valor probatori equivalent i els justificants de pagament corresponents. Aquest conjunt de documents constitueix el suport justificatiu de l'ajuda concedida, i garanteix el seu adequat reflex en la comptabilitat de l'ADCV. S'establirà un codi comptable específic assignat al projecte i a cadascuna de les seues actuacions, que permeta identificar les transaccions relacionades, l'anotació comptable de l'ajuda concedida, de les despeses i inversions del projecte, de l'eixida de fons per al pagament de les despeses i inversions esmentades i de la recepció dels béns finançats.



L'ADCV haurà de mantindre a la disposició de l'AVI i de les autoritats de gestió, certificació i auditoria, tots els documents justificatius relacionats amb les despeses objecte de l'ajuda durant un període de cinc anys.

L'ADCV presentarà les certificacions administratives de trobar-se al corrent amb la hisenda estatal i amb la hisenda autonòmica valenciana, així com de les seues obligacions amb la Seguretat Social.

L'AVI es reserva el dret de sol·licitar tota la documentació addicional que es considere necessària en relació amb la justificació de les despeses.

La justificació de les despeses de personal es basarà en un sistema de control que reculla, per a cada empleat imputat a les actuacions objecte de subvenció, les tasques desenvolupades i les hores dedicades a les activitats objecte del conveni.

Els documents acreditatius de la justificació hauran de ser emplenats d'acord amb els models i instruccions de justificació que seran aprovats per resolució del vicepresident executiu de l'AVI.

### **SISENA. Pagament de l'ajuda, bestretes i garanties**

El pagament de l'ajuda es realitzarà una vegada complit el que s'estableix en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

Sense perjudici d'això, podrà anticipar-se el pagament de l'ajuda d'acord amb les condicions establides en l'article 171 la Llei 1/2015, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions i amb el que es preveu en l'art. 44.10 de la Llei 22/2017, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2018, el qual estableix que podrà lliurar-se fins al 100% del seu import una vegada concedida, i estarà exempt de l'obligació de prestar garantia d'acord amb l'art. 44.12, lletra o, de la Llei 22/2017 esmentada.

No podrà realitzar-se el pagament o bestreta de l'ajuda mentre no s'haja verificat que l'ADCV es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i enfront de la Seguretat Social.

### **SETENA. Comissió de seguiment**

En el marc de l'objecte del present conveni, es constituirà una comissió de seguiment formada per quatre membres, dues persones designades per l'AVI, una d'elles serà la persona que exercisca la secretaria general, que assumirà la presidència de la Comissió, sense perjudici de la seua delegació, i qui a més nomenarà l'altra persona en representació de l'AVI, i d'altra banda, dues persones designades per l'ADCV.

Són funcions de la Comissió les següents:

- Realitzar el seguiment dels objectius i actuacions del conveni,
- Solucionar, en primera instància, les controvèrsies d'interpretació i del compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni.
- Proposar variacions pressupostàries entre les diferents actuacions del projecte, segons s'estableix en la clàusula novena.
- Acordar els comunicats i notes de premsa a emetre conjuntament o per cadascuna de les parts.

La presidència de la Comissió correspon a l'AVI a través de la seua secretaria general, sense perjudici de la seua delegació. La secretaria serà exercida per un dels representants de l'ADCV. Per invitació de la presidència, la Comissió podrà estar assistida per persones expertes, amb veu però sense vot, que tinguen un perfil professional o competència tècnica d'acord amb la matèria objecte de l'ajuda, a proposta de les parts.

Per al compliment de les seues funcions, la comissió es reunirà mensualment en sessió ordinària i tantes vegades com ho sol·licite alguna de les parts en sessió extraordinària. Es considera constituïda la comissió quan estiguen representades totes les parts i estiguen presents les persones que assumisquen la presidència i la secretaria.

L'òrgan de l'AVI al qual es destinaran les actes de la comissió serà la Subdirecció General de Programes d'Innovació.

Respecte al règim de funcionament de la Comissió de seguiment s'estarà el que es disposa en els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

A l'efecte de l'adopció d'acords, la presidència dirimirà amb el seu vot en cas d'empats.

En la designació dels representants en aquesta comissió, es procurarà la presència equilibrada d'homes i dones.

En cap cas la pertinença a aquesta comissió haurà d'interpretar-se com una creació de cap vincle laboral o empresarial entre les parts.

#### **HUITENA. Incompatibilitat amb altres ajudes**

La subvenció que es regula en aquest conveni és incompatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a l'execució de les activitats finançades, procedents de





qualsevol administració o ens públics o privats, estatals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

#### **NOVENA. Alteració de les actuacions**

S'acceptaran modificacions en la distribució de les despeses subvencionables recollides en l'annex tècnic que suposen variacions inferiors al 30 per cent de la previsió inicial. Quan així succeïska, les minoracions de les despeses subvencionables amb execució inferior a la prevista es compensaran amb els increments de les que hagen tingut una execució superior, i això sempre que no s'altere l'import total de l'ajuda ni l'objecte previst en el projecte, i que l'entitat beneficiària justifique adequadament el canvi en la documentació de seguiment o de justificació.

A petició de l'ADCV, i amb l'informe previ favorable de la comissió de seguiment prevista en el conveni, l'AVI podrà autoritzar, mitjançant la resolució corresponent de la persona titular de la Vicepresidència Executiva de l'AVI, variacions superiors al 30 per cent entre els imports assignats a cadascuna de les despeses subvencionables del conveni recollides en l'annex esmentat, sempre que aquestes variacions no suposen un increment de l'import de la subvenció total prevista, ni s'altere l'objecte del projecte.

#### **DEU. Actuacions de comprovació i control**

L'ADCV estarà sotmesa a les actuacions de comprovació, verificació i control a efectuar per l'AVI, així com pels òrgans competents de la Generalitat, de l'Administració general de l'Estat, i al que s'estableix en la normativa relativa a la gestió de les ajudes i a qualsevol altra normativa aplicable.

#### **ONZE. Revocació i reintegrament**

L'incompliment total o parcial per part de l'ADCV dels requisits i obligacions establits en aquest conveni, així com l'obtenció concurrent d'altres ajudes i subvencions, podrà donar lloc, amb l'audiència prèvia a la persona interessada, a la seua revocació, i, en el cas que s'haja produït el cobrament, al seu reintegrament total o parcial de la subvenció concedida, juntament amb els interessos de demora corresponents, conforme al que es disposa en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

#### **DOTZE. Compatibilitat amb la normativa europea sobre ajudes públiques**

D'acord amb l'article 7.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques s'ha d'indicar que el present conveni no contravé el que es disposa en els articles 107 i 108 del Tractat de



funcionament de la Unió Europea, per no falsejar la competència ni afavorir determinades empreses o produccions, i consistir el seu objectiu en estudis i accions al servei de l'interés general públic, així com actuacions de difusió de coneixement, totes les quals constitueixen serveis de caràcter universal i indiscriminat als quals tindran accés totes les empreses, professionals del disseny, centres de formació, organismes de suport i qualssevol altres entitats, contribuint en canvi a l'augment dels intercanvis comercials entre els estats membres de la UE en promoure l'obertura de l'economia regional a la competència.

### **TRETZE. Subcontractació**

Podran subcontractar-se les actuacions objecte d'ajuda fins al percentatge màxim del 50 per cent de l'import de l'activitat subvencionada, respectant els requisits i prohibicions establits en l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i en l'article 68 del seu Reglament de desplegament.

Quan l'activitat concertada amb tercers excedisca de 60.000 euros, la subcontractació estarà condicionada al fet que el contracte se subscriba per escrit, i siga enviat i prèviament autoritzat per l'AVI.

En cap cas l'ADCV podrà subcontractar l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb:

- a) Persones o entitats incurses en alguna de les prohibicions de l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- b) Persones o entitats que hagen percebut altres subvencions per a la realització de l'activitat objecte de contractació.
- c) Persones intermediàries o assessores respecte de les quals els pagaments es definisquen com un percentatge de cost total de l'operació, llevat que aquest pagament estiga justificat amb referència al valor de mercat del treball realitzat o els serveis prestats.
- d) Persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:
  - 1a Que s'obtinga la prèvia autorització expressa de l'AVI.
  - 2a Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'ADCV.

### **CATORZE. Comunicació i publicitat**

Les parts entenen que la divulgació pública del present conveni és un element essencial d'aquest; per això, en tot allò que es referisca a la comunicació externa del programa, l'AVI i l'ADCV hauran d'estar coordinats en tot moment.



La publicitat de l'ajuda concedida es durà a terme segons el que es disposa en l'article 18 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Totes les actuacions públiques que es desenvolupen a l'empara de present conveni hauran d'incorporar la imatge corporativa de l'AVI, sense que això supose, en cap cas, que el present conveni pugua interpretar-se com una concessió mútua d'algun dret, títol, interès o llicència en relació amb els noms, marques, logotips o altres drets de propietat intel·lectual o industrial de cadascuna de les parts. Per tant, l'ADCV es compromet a incloure el logotip de l'AVI en tot el material divulgatiu que pugua derivar-se de les actuacions que es realitzen en aplicació de les clàusules d'aquest conveni.

Sense caràcter exhaustiu, l'ADCV haurà de donar publicitat a l'ajuda rebuda en els contractes de serveis i laborals, en la seua pàgina web, en publicacions, ponències, equips, material inventariable, així com en activitats de promoció, en qualsevol mitjà de difusió, dels assoliments i resultats aconseguits, esmentant expressament que han sigut finançats a càrrec del pressupost de l'AVI.

Per aplicació dels articles 9.1c i 10.2 i 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, una vegada subscrit el present conveni serà publicat d'acord amb el que s'ha fixat en aquesta norma.

## **QUINZE. Independència**

La formalització del present conveni no implica l'existència d'associació o creació de cap tipus d'entitat conjunta de col·laboració, de tal forma que cap de les parts podrà obligar i vincular l'altra en virtut d'aquest conveni i romandran independents entre si, sense que hi haja cap relació de representació o agència.

La subscripció d'aquest conveni no suposa relació laboral o de qualsevol altre tipus entre els professionals que hagen de desenvolupar les activitats i l'AVI, sense que se li pugua exigir tampoc cap responsabilitat, directa ni subsidiària, per actes o fets esdevinguts en el desenvolupament d'activitats.

## **SETZE. Protecció de dades de caràcter personal**

Les dades de caràcter personal que es faciliten per les parts es tractaran d'acord amb el que s'estableix pel Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, així com per la resta de normativa vigent en tant que no s'opose al reglament esmentat (actualment, la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal).

## **DÈSSET. Registre**

El present conveni serà objecte d'inscripció en el registre de convenis de la Generalitat, tal com estableix el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

L'ADCV presta el seu consentiment exprés per a incloure i fer públiques les dades rellevants del conveni que es regulen en aquest decret.

L'ADCV accepta la seua inclusió en una llista de beneficiaris que aportarà el nom del projecte i l'import de fons públics assignats segons es recull en l'article 7, apartat 2, lletra d, del Reglament (CE) 1828/2006, de la Comissió, de 8 de desembre.

## **DÍHUIT. Legislació aplicable**

a) Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

b) Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

c) Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

d) Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics, Reial decret 1671/2009, de 6 de novembre, pel qual es desplega parcialment la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics en aquells aspectes que es mantinguen vigents d'acord amb el que s'estableix en la disposició final setena, en relació amb la disposició derogatòria única, apartat 2, lletres.b) i g), ambdues de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i el Decret 220/2014, de 12 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'administració electrònica de la Comunitat Valenciana.

e) Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

f) Comunicació de la Comissió relativa al concepte d'ajuda estatal conforme al que es disposa en l'article 107, apartat 1, del Tractat de funcionament de la Unió Europea (DO C 262/1 de 19.7.2016).

g) Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal.

h) Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

i) Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

j) Qualsevol altra normativa que siga aplicable.

### **DENOU. Entrada en vigor i durada**

El present conveni entrarà en vigor als efectes establits el dia de la seua signatura i la seua durada s'estendrà fins al 31 de desembre de 2018, sense perjudici que el període elegible de les despeses subvencionables siga des de l'1 de gener de 2018, d'acord amb el que es disposa en la clàusula quarta, i que la justificació puga realitzar-se dins del termini establert en la clàusula cinquena.

### **VINT. Rescissió**

Aquest conveni podrà resoldre's per les causes següents:

- a) L'acord unànime de les parts.
- b) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'alguns dels signants, així com qualsevol incompliment de la normativa en matèria de subvencions públiques.
- d) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- e) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista en el conveni o en altres lleis.

En cas d'extinció del conveni per finalització anticipada d'aquest abans del seu acabament convencional, hauran de concloure's les actuacions en curs d'execució i es realitzarà la liquidació econòmica i administrativa de les obligacions concretes fins al moment.

### **VINT-I-UNA. Delegació en la Vicepresidència executiva de l'AVI**

Es faculta la Vicepresidència executiva de l'AVI per a dictar les resolucions necessàries per al desenvolupament, eficàcia i execució del conveni.

### **VINT-I-DOS. Jurisdicció**

La jurisdicció a la qual ambdues parts sotmetran les qüestions litigioses que puguin sorgir respecte del conveni és la contenciosa administrativa.

I per deixar-ne constància als efectes oportuns, i en prova de conformitat, les parts signen el present conveni per duplicat i a un sol efecte en el lloc i data a dalt indicats.

Vicepresident Executiu de l'Agència Valenciana de la Innovació	President de l'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana
Andrés García Reche	Rafael Armero Torres

## ANNEX TÈCNIC

### A. Característiques del projecte

#### **A.1 Objectius generals del projecte.**

- Millorar l'aplicació i ús del disseny en la nostra Comunitat a través de les diferents vies d'innovació.
- Contribuir a la definició de les estratègies de la innovació a la Comunitat Valenciana.
- Facilitar la implementació de mesures d'innovació públiques i privades basades en disseny com a variable indispensable per a un enfocament responsable, sostenible i eficient.
- Obrir les vies necessàries d'integració del disseny en el procés econòmic per a aconseguir la creació d'ocupació i oportunitats de negoci.
- Dotar d'arguments per a la presa de decisions a escala de producció, inversió i mesures públiques i empresarials que estimulen l'emprenedoria en disseny i la seua utilització per a augmentar la innovació de les empreses i polítiques públiques.
- Establir les bases per a programes específics per a la investigació en disseny i el suport a la innovació, donant especial importància al disseny de qualitat.

#### **A.2 Oportunitat de l'acció. Justificació de la necessitat del projecte.**

La innovació és susceptible de produir-se en tots els sectors de l'economia donant resposta als canvis que puga haver-hi en la societat mitjançant la modificació i adaptació de productes i serveis i de les tecnologies que els produeixen, comercialitzen i distribueixen. Aquesta exigència de crear models productius amb èxit en el mercat obliga a incloure en el procés una variable indispensable per a assegurar una innovació de qualitat: el disseny.

El disseny, entés com a procés d'un projecte que transforma la matèria primera, en molts casos intangible, en productes que la gent puga usar realment, es converteix en instrument d'innovació. Intervé directament en la introducció de novetats en els béns o serveis, en la seua gestió i comunicació, en l'organització d'un servei o en la forma de creació de valor i, en conseqüència, al procés d'innovació. A més del seu vessant estratègic en l'empresa basada en la coordinació de qualitat entre totes les parts implicades en el procés de creació, modificació i posada en el mercat de productes i serveis, és un valor que destaca per la seua transversalitat i per ser capaç d'actuar a diferents escales: des de productes i persones a empreses i arribant també a sistemes econòmics i polítiques públiques.

Fa quasi 10 anys, la Comissió Europea va proposar en el document titulat "Design as driver of user-centered innovation" abordar la visió del disseny com una activitat d'innovació estratègica, interfuncional i multidisciplinària i com a eina per a desenvolupar una innovació eficaç i eficient, amb resultats a curt i mitjà termini en un entorn de recursos escassos. En l'informe es presenta el disseny des d'una perspectiva molt més àmplia que la merament estètica avançant així cap a una definició del disseny com a procés, i encara més, com a estratègia.



En el document es recollia la següent definició per a aquesta nova visió del disseny: “Per a la innovació centrada en l'usuari, el disseny és l'activitat de concebre i desenvolupar un pla per a un producte, servei o sistema, nou o millorat de manera significativa, que garantisca la millor interfície amb les necessitats, aspiracions i capacitats dels usuaris, i que permeta considerar els aspectes de sostenibilitat econòmica, social i mediambiental”. Això va servir com a base per a integrar el disseny en el desenvolupament de les polítiques europees d'innovació.

La importància del disseny com a activitat per a dur a terme noves idees al mercat ha sigut posteriorment reconeguda en la Innovation Union, una iniciativa emblemàtica de l'estratègia per al creixement d'Europa 2020. En 2013 la Comissió Europea va aprovar un pla d'acció per a la innovació basat en l'informe 'Disseny per al Creixement i la Prosperitat' publicat per l'Informe del Consell Directiu Europeu en 2012. En aquest pla d'acció deixa palesa com el disseny és un factor que s'integra en la innovació, no obstant això, també s'indica: «No hi ha proves estadístiques fiables i comparatives que demostren la contribució del disseny a l'economia i el seu impacte en el rendiment de les inversions. Desenvolupar polítiques basades en dades reals requereix mètodes exhaustius i fiables per a avaluar l'impacte de la inversió en disseny. Així mateix, cal tindre la visió completa de la inversió en disseny en tota Europa.»

El Pla d'acció proposa, per a ajudar la consolidació de la innovació a través del disseny, tres línies de promoció: el coneixement de l'impacte del disseny en la innovació, la innovació impulsada pel disseny en la indústria per a enfortir la competitivitat i el disseny com un mitjà de renovació en el sector públic.

Seguint la primera d'aquestes línies i amb la voluntat d'afavorir una estratègia innovadora per a la Comunitat Valenciana es planteja la necessitat d'escometre un estudi que se centre en el disseny per a valorar la seua contribució en els plans del creixement empresarial i millora de la qualitat de vida de les persones.

Malgrat la creixent sofisticació en la nostra capacitat per a concebre i mesurar l'activitat innovadora, els enfocaments tradicionals no han aconseguit capturar la dimensió del disseny quant a part del procés d'innovació que condueix a la creació de valor econòmic.

És en aquest punt on basem la importància d'aquest projecte. La necessitat de realitzar una investigació precisa per a identificar l'impacte econòmic del disseny a través d'una orientació diferent dels estudis realitzats fins al moment i que sabem s'aproxima amb més exactitud a la realitat del sector. Aquest estudi servirà per a mesurar la repercussió i els beneficis de les inversions en disseny i pot ser de gran ajuda tant per a l'administració pública com per a les empreses en la presa de decisions a escala de producció, inversió i mesures de política pública.





Això no fa més que reforçar les directrius de la Comissió Europea, quan va indicar en la ja nomenada iniciativa emblemàtica “Unió per la Innovació” on diu: «La Comissió està també convençuda que, atés que la innovació és un fenomen amb múltiples facetes, un seguiment complet dels avanços requereix un conjunt més ampli d'indicadors. Prenent com a base el marcadore europeu de la innovació, ha elaborat un marcadore de la investigació i de la «Unió per la innovació» per a comparar el rendiment de la UE i els estats membres amb referència a un ampli conjunt d'indicadors, inclosos els identificats pel Panell d'Alt Nivell. La llista d'indicadors figura en l'annex II. Encara que s'han utilitzat les millors fonts estadístiques disponibles, cal continuar treballant per a desenvolupar indicadors sobre aspectes com la innovació no tecnològica, el disseny, la innovació en els serveis i el rendiment en l'àmbit regional.»

Per això, en 2012 l'European Design Leadership Board va fer una crida oficial per al desenvolupament de mesuraments sobre disseny que deia: “«There is a lack of reliable and comparable statistical evidence demonstrating design's contribution to the economy and its impact on return on investment.

(...) The European Design Leadership Board welcomes the EU projects recently awarded under the European Design Initiative. One of these projects (€Design) specifically seeks to create a system for measuring design's impact on the economy, “giving design as an innovation activity, a habite distinct and independent role in innovation statistics, either in a future revision of the Oslo Manual, or, by the creation of a new manual on design.”

(...) With regard to indicators, although the Design Leadership Board acknowledges the inclusion of ‘Community designs per billion GDP’ as an indicator in the Innovation Union's Performance Scoreboard for Research and Innovation, nevertheless, the distinctive contribution of design remains difficult to assess.

(...) Habite work is needed to integrate design into EU statistics and to make it habite visible as a critical component of innovation.».

Per a aconseguir la precisió adequada basarem l'estudi en la definició de disseny que s'està treballant actualment a escala europea i que preveu la seua intervenció en la indústria des de diferents graus d'adopció.

En aquest sentit, el Design Council proposa 3 cercles d'investigació:

- 1- El paper del disseny en indústries pròpiament de disseny.
- 2- El paper del disseny indústries intensives en disseny.
- 3- El paper del disseny en indústries no intensives en disseny.

En la mateixa línia es troba l'“Escala de Disseny” (Design ladder) proposada pel Danish Design Centre en 2003. El model pretén graficar els nivells d'adopció del disseny per part de les empreses i al mateix temps vincular-lo al model de gestió de la innovació que utilitzen.

- 1- No hi ha Disseny.
- 2- El Disseny s'entén com l'Estil.



3– El Disseny s'entén com a Procés.

4– El Disseny s'entén com a Estratègia (Disseny Estratègic).

L'escala del disseny es basa en la hipòtesi que a major incorporació de disseny hi ha una millora en la rendibilitat de l'empresa.

### **A.3 Descripció del contingut i abast del projecte. Descripció de les activitats.**

A partir d'aquestes qüestions plantejades, i tenint com a objectiu aprofundir en l'examen i oferir un nou punt de vista dels que fins ara oferien els estudis, l'ADCV proposa realitzar l'avaluació de l'impacte econòmic del disseny dins d'un marc propi d'anàlisi i aplicant eines desenvolupades específicament per a aquesta investigació; un estudi que permetrà no solament que el disseny en si es reconega com a sector de l'economia de la Comunitat Valenciana, sinó que establirà les bases perquè aquesta regió pugua arribar a ser capdavantera aplicant el disseny en les diferents estratègies de la innovació.

L'ADCV ha iniciat una fase de recopilació i anàlisi de documentació d'estudis i informes precedents del sector que està sent analitzada per un grup d'experts en disseny i empresa que formarà l'equip de direcció estratègica del projecte.

S'ha detectat una característica comuna en aquests estudis i és que tots ells es basaven en la definició tradicional del disseny. Considerem que els enfocaments existents fins al moment per al mesurament del disseny han llançat dades esbiaixades amb els quals ha sigut difícil mesurar el vertader impacte econòmic del disseny.

Les investigacions preliminars que s'estan processant són:

- Disseny a Espanya. Estudi estratègic. 2001. Federació Espanyola d'Entitats de Promoció de Disseny.
- Estudi de l'impacte econòmic del disseny a Espanya. 2005. DDI Societat Estatal per al Desenvolupament del Disseny i la Innovació.
- Mapatge del sector disseny a Catalunya. 2015. BCD
- Aproximació a l'univers dels professionals del disseny a Espanya a través de les estadístiques oficials de l'Estat. 2017. Anxo López.
- O perfil do designer e o papel do design nas empresas em Portugal. 2015 (CIEO – Universidade do Algarve).

Un dels reptes més importants per a la direcció estratègica del projecte és que les plataformes metodològiques establides per a construir una anàlisi dels efectes econòmics del disseny responen a una visió parcial del sector. Per tant, la primera labor que estan escometent és la d'elaborar un marc definitori propi a partir de l'anàlisi dels antecedents disponibles i seguint les propostes actuals internacionals basades en una nova definició del



disseny que proporciona un enfocament més complet i precís que el que s'haja produït fins ara de la contribució d'aquest sector a l'economia. Com:

- The Design Economy. 2015 (Design Council )
- The Value of Design to New Zealand. 2017 (Design Co)
- Innobarometer
- Design Scoreboard de l'O. de Cambridge
- Design Economy del Design Council (Defineix un ecosistema del disseny ampliat).

L'“Innobarometer” (Comissió Europea 2016) ha buscat una possible alternativa al problema de mesurament del disseny en incloure en les seues enquestes alguna cosa similar a “l'escala de disseny”, nomenada.

També la University of Cambridge, l'any 2009 realitza un International Design Scoreboard amb una sèrie d'indicadors del disseny en les empreses que inclouen des de la inversió pública en disseny, passant pel nombre de persones graduades en disseny i registres de patents i marques, a més d'altres variables.

Aquestes visions permeten conèixer l'“Economia del Disseny”. L'Economia del Disseny mostrarà l'amplitud i la profunditat de la contribució del disseny al desenvolupament del teixit productiu de la Comunitat Valenciana. D'aquesta manera, es podran identificar les dades objectives necessàries per a defensar l'important paper del disseny en la innovació, posicionant-lo com a generador de creixement, ocupació, eficiència, qualitat, sostenibilitat, millor qualitat de vida i comunitats més fortes.

En 2014, la Comissió Europea encarrega un informe a l'equip €Design compost per BCD Barcelona Design Centre, Copenhagen Business School (Denmark), designaustria (Àustria), Hungarian Intellectual Property Office (Hungary), SVID Swedish Industrial Design Foundation (Sweden) and the University of Cambridge / Design Management Group (United Kingdom). L'objectiu de €Design és “identificar i establir directrius” per a mesurar el disseny, però les seues conclusions, molt resumidament, parlen de corregir els manuals de Frascati i Oslo (són els manuals que indiquen com mesurar la innovació) o bé crear un “Manual de Barcelona” sobre el mesurament del disseny. Però aqueixes recomanacions s'han quedat estancades i no ens consta que hagen tingut repercussió en les últimes edicions de Frascati / Oslo ni que aqueixes directrius hagen influït en cap altre estudi europeu. Entenem que en els estudis europeus es continua tenint només en compte el registre de dissenys en l'EU IPO com a únic indicador d'ús del disseny.

La nostra proposta consisteix a combinar investigació primària i secundària per a enriquir la visió i elaborar una metodologia innovadora. En la investigació primària valorarem treballar amb fonts i dades com: IAE, CNAE, CNO, Dades sectorials, Escoles de disseny i Associacions. Quant a la investigació secundària treballaríem amb enquestes sectorials sobre ús del disseny.



El procés comença per l'establiment d'indicadors econòmics adequats a la captació de la creixent importància dels dissenyadors i els recursos de disseny en el procés d'innovació.

Aquesta investigació resulta directament relacionada a les desenvolupades pels organismes líders europeus en disseny com el Design Council, i permetrà establir uns paràmetres comuns que faciliten l'intercanvi i comparativa de dades en l'àmbit internacional. A través d'aquesta comparació, es poden valorar alternatives de polítiques d'innovació i prendre decisions sobre una base objectiva.

En l'àmbit nacional, aquesta investigació serà pionera quant a la determinació d'un sistema de mesurament fins ara inexistent al nostre país, per la complexitat pròpia de la realitat del sector disseny, que troba obstacles de partida tan bàsics com la manca d'un epígraf fiscal propi. Una vegada creats els paràmetres de mesurament, serà útil per a poder actualitzar les dades de manera periòdica i amb certa continuïtat, cosa que permetrà monitorar la progressió dels diferents indicadors i anar ajustant les actuacions i iniciatives segons les necessitats reals del teixit productiu.

A través d'aquest projecte es documentarà la creixent importància del disseny com un input clau en el procés d'innovació i com un recurs de valor susceptible de ser aplicat en una àmplia gamma de sectors. L'informe permetrà manejar dades objectives per a avaluar la contribució del disseny en l'àmbit econòmic. Tant l'administració com els empresaris, formadors i professionals han de tindre dades reals sobre els beneficis de la inversió en disseny que ajuden a usar-lo per a poder definir nous models d'empresa, polítiques i estratègies en innovació.

D'altra banda, és fonamental conèixer quantitativament les xifres de beneficis econòmics que genera el disseny en l'economia de la Comunitat Valenciana per a desenvolupar vies de suport a aquesta eina de la innovació, especialment en el context actual on existeix una necessitat creixent de transformació del model de producció cap a un basat en economia circular. Des de l'ADCV ja s'ha iniciat una línia de treball sobre el disseny circular amb tallers i formació sobre aquest tema que es vol continuar desenvolupant enguany i en anys successius.

A més, l'estudi alinearà i posicionarà amb l'actualitat internacional el sector disseny, ja que a la "Montreal Design Declaration" del 2017, es va fer una crida per al desenvolupament de mesuraments de disseny sol·licitant: "Collection of data and establishment of effective measures to better enable the evaluation of the impact of design, thus demonstrating the strategic value of design within organisations and businesses and in serving the public good."

#### **A.4 Mitjans tècnics i humans necessaris per a dur a terme el projecte.**

Quant als recursos humans necessaris per a desenvolupar el projecte, la Junta Directiva de l'ADCV ha plantejat la següent estructura:

Direcció estratègica. Equip format per 4 persones professionals que seran les que definisquen i establisquen l'encàrrec per a ser desenvolupat per la consultora de mercat, a més de marcar els objectius estratègics a seguir.

Coordinació creativa. Funció desenvolupada pel president de l'ADCV per a pautar la línia estratègica del projecte.

Gestor o gestora de projecte. Persona que planifiqui, controle i execute totes les activitats necessàries per al desenvolupament del projecte. A més, serà la productora tant de la jornada prèvia de presentació de dades, com de la presentació oficial del projecte.

Supervisió i coordinació del projecte. Funcions desenvolupades per la persona que assumeix la gerència d'ADCV.

Consultora de mercat. Realització de serveis de recollida, anàlisi i interpretació de la informació.

Estudi de disseny. Creació de la imatge del projecte (publicació, comunicació en línia, aplicacions, jornades de presentació).

#### **A.5 Impacte econòmic, social i ambiental.**

Els resultats obtinguts facilitaran les vies a la planificació de futurs plans estratègics en l'àmbit de la innovació aplicables tant en els negocis com en la política. D'altra banda, amb vocació pedagògica, aquest informe vol ajudar a sensibilitzar un major nombre d'empreses sobre la importància i el valor estratègic que el disseny té per a la competitivitat. Atés que l'impacte del disseny és més alt quan està culturalment incorporat, veiem important acostar d'aquesta manera un ús efectiu del disseny dins de les empreses, ja que representa una oportunitat significativa per a millorar el seu rendiment i, per tant, per a accelerar creixement econòmic.

Aquest treball es desenvoluparà sota la premissa que els seus resultats permeten la comparació actual, així com la comparació de l'evolució de l'activitat de disseny dins del mateix país i entre diferents països.



A través d'aquesta comparativa, es poden avaluar diferents alternatives de polítiques de promoció del disseny i productivitat empresarial i prendre decisions sobre una base objectiva.

En termes generals, es pot dir que l'impacte econòmic que s'espera obtindre d'aquest estudi està directament relacionat amb la posada en coneixement d'indicadors com ara: producte interior brut, productivitat de les indústries intensives, facturació del sector, ocupació o exportació, que facilitaran conèixer el comportament del disseny i la seua relació amb la capacitat d'innovació.

D'altra banda, quant a impacte social, la innovació basada en disseny està directament relacionada amb el benestar de les persones i la seua qualitat de vida. La mateixa definició de disseny com a eina i servei orientat a l'usuari fa determinant la figura del dissenyador o dissenyadora com a responsable de millorar les condicions objectives que satisfan les necessitats humanes i de la societat. A més, estratègicament aplicades, aquestes accions tindran un major impacte i major durada dins de la situació social regional.

Així mateix, es vol investigar sobre la incidència del disseny en la productivitat a través del benefici "emocional". Per exemple, segons l'"Observatori de la repercussió dels espais de treball en la productivitat", elaborat per CBRE, per al 81% dels directius espanyols l'entorn de treball influeix en la productivitat. Els resultats de l'estudi obtinguts sota aquesta perspectiva possibilitaran, en primer lloc, una capacitat relacionada amb reptes socials significatius com l'envelliment de la població i la globalització o l'escalfament que alteren l'entorn de treball i, en segon lloc, un coneixement enfocat a la gestió en l'empresa, que farà que els efectes desitjats siguen més rendibles i perdurables.

En termes ambientals i de salut, una part de la investigació s'orientarà cap a com el disseny és un dels principals eixos en la renovació sostenible. Els canvis estructurals en l'economia reflecteixen la transició cap a l'economia global i a la cada vegada més necessària economia circular. Aquesta transició anima els agents econòmics a buscar mitjans per a la renovació sostenible. Simultàniament, la urbanització s'accelera i les societats presten cada vegada més serveis digitalitzats. En conseqüència s'han d'adoptar nous mètodes participatius tant en desenvolupament de productes i serveis com en formulació de polítiques. És de gran importància tindre les eines per al desenvolupament de serveis i de productes.

Els resultats de les anàlisis de dades poden utilitzar-se tant per a l'elaboració de polítiques com per a millorar la funcionalitat de productes, serveis i ecosistemes urbans, tenint sempre en compte la sostenibilitat dels recursos naturals de la regió, i buscant consolidar una estratègia de conservació i desenvolupament.



## **A.6 Indicadors i resultats mesurables del projecte.**

Actualment la direcció estratègica del projecte està definint quines magnituds econòmiques es volen extraure de l'informe, amb el fi no solament de tindre dades quantificables, sinó de tindre xifres comparables. Les propostes són: producte interior brut, productivitat, facturació del sector, ocupació, volum d'exportació, indicadors d'innovació, impacte social, impacte mediambiental.

Aquest projecte busca la creació d'un sistema de mesurament que siga extrapolable a altres regions, i que alhora siga un sistema sostenible, en el sentit que permeta una actualització periòdica dels resultats.

De manera general, en generar una metodologia específica de mesurament, l'estudi es planteja com una aportació a la disciplina del disseny per a escometre estudis similars a escala territorial i sectorial; amb això, el coneixement sobre l'“Economia del disseny” es pot anar completant i perfilant a partir d'uns criteris comuns.

Creiem que l'estudi té sentit si facilita el seguiment de l'impacte del disseny en l'economia. D'aquesta manera a través de successius informes es podria dur a terme un monitoratge d'aquest impacte. Amb aquesta successió d'estudis es permetrà el mesurament dels resultats quant al benefici de la introducció de les estratègies de disseny en la innovació i la valoració objectiva de la presa de decisions.

## **B. Descripció de l'entitat**

L'Associació de Dissenyadors de la Comunitat Valenciana (ADCV) és una entitat professional que treballa des de 1985 per a potenciar el disseny com a motor de la innovació i el desenvolupament cultural, social i econòmic de la nostra regió. L'ADCV és l'interlocutor oficial en disseny de la Comunitat Valenciana, a més de ser representant del col·lectiu professional de les indústries creatives vinculat al disseny gràfic, multimèdia i de producte.

Les competències de l'ADCV així com les seues actuacions tenen, de manera general, la finalitat comuna del foment i promoció de la innovació. La prestació dels seus serveis d'innovació tenen caràcter universal i indiscriminat, als quals poden accedir totes les empreses i activitats productives. Les activitats de l'ADCV, com a entitat sense ànim de lucre, manquen d'interés econòmic per definició de la personalitat jurídica de l'Associació.

Mancant un organisme públic que promoció el disseny (tant en l'àmbit nacional com autonòmic, a diferència de la majoria de països d'Europa) l'ADCV ha assumit des de fa diversos anys la labor didàctica i de conscienciació sobre el disseny com a factor estratègic de la innovació que garanteix la millora de la competitivitat empresarial, la prosperitat econòmica i el benestar social.



Per a aconseguir-ho aquesta associació de dissenyadors i dissenyadores duu a terme projectes que promocionen el disseny com a procés de treball estructurat per a crear objectes, imatges o espais, i també serveis eficaços i, més encara, estratègies empresarials innovadores, i que difonen el disseny, com un procés creatiu enfocat a definir nous conceptes i a resoldre de manera original problemes i limitacions; per això està lligat a la innovació, ja que s'utilitza per a crear alguna cosa nova o per a millorar l'existent, contribuint així a la innovació radical o incremental.

Un desenvolupament planificat de productes i serveis, buscant l'optimització dels recursos, centrat en les necessitats de les persones i que al seu torn oferisca solucions innovadores, viables i sostenibles, només és possible a través del disseny.

En aquest sentit, l'ADCV adquireix la responsabilitat de desenvolupar un estudi sobre l'economia del disseny a la Comunitat Valenciana. Aquest projecte es realitzarà fent ús dels recursos propis de l'associació especialitzats en gestió del disseny, així com amb la participació dels seus associats i associades i professionals propers. L'informe tindrà caràcter científic i els seus resultats serviran per a contribuir a la millora de la definició de les estratègies de la innovació en la Comunitat Valenciana.





## PRESSUPOST

DESPESES SUBVENCIONABLES	IMPORT
a) Despeses de personal	21.002,00
b) Despeses de serveis externs de consultoria i assistència tècnica	77.598,00
c) Despeses de registre de drets de propietat industrial o intel·lectual	
d) Despeses de material fungible	200,00
e) Despeses de publicació i difusió	
f) Despeses derivades d'activitats de formació	
g) Despeses de desplaçament	
h) Cost de l'informe d'auditoria	1.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>100.000,00</b>