

La inteligencia artificial generativa (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.bcg.com/x/artificial-intelligence/generative-ai?>

Las capacidades que admite la IA generativa se pueden resumir en tres categorías: 1) Generación de Contenidos e Ideas. Crear resultados nuevos y únicos en una variedad de modalidades, como un anuncio de video o incluso una nueva proteína con propiedades antimicrobianas. 2) Mejora de la eficiencia. Acelerar tareas manuales o repetitivas, como escribir correos electrónicos, codificar o resumir documentos grandes. 3) Experiencias personalizadas. Crear contenido e información adaptados a una audiencia específica, como chatbots para experiencias de cliente personalizadas o anuncios dirigidos basados en patrones sobre el comportamiento de un cliente específico.

Bacterias para impulsar el reciclaje de plásticos

Lo hemos visto en: <https://www.technologyreview.es/s/14868/estas-bacterias-se-dan-un-festin-para-impulsar-el-reciclaje-de-plasticos>

Se ha desarrollado un nuevo proceso que puede transformar varios tipos de plásticos en propano, un componente químico simple que puede utilizarse como combustible, o convertirse en nuevos plásticos y productos. Este proceso funciona porque muchos plásticos comparten una receta básica similar (aunque su química exacta puede diferir): están hechos de largas cadenas de carbono e hidrógeno.

El futuro del sector agro: granjas con robots y empresas lácteas que miden su huella de carbono

Lo hemos visto en: <https://ideas.pwc.es/archivos/20230303/el-futuro-del-sector-agro-granjas-con-robots-y-empresas-lacteas-que-miden-su-huella-de-carbono/>

En un momento en el que ya se habla de que el cambio climático puede generar migraciones masivas o la escasez de agua o energía y alimentos a largo plazo, los fondos europeos deben utilizarse para reforzar el desarrollo de la cadena alimentaria, dotándolas de las herramientas necesarias para afrontar los retos tecnológicos, medioambientales, sociales y económicos de la próxima década. Por ello, el PERTE Agroalimentario es una gran oportunidad para el sector que las empresas no deberían dejar escapar.

Estudian el potencial de un biocombustible obtenido a partir de piel de naranja

Lo hemos visto en: <https://www.energias-renovables.com/bioenergia/estudian-el-potencial-de-un-biocombustible-obtenido-20230217/>

Los resultados obtenidos, publicados en Renewable Energy, demuestran que dicho aceite es una alternativa viable para ser mezclado hasta en un 15 % con combustible para aviones, sin ningún inconveniente significativo para el rendimiento de los mismos, y cumpliendo con todos los requisitos de las normas de aviación. El aceite de naranja, principalmente constituido por D-limoneno, se podría emplear como biocombustible por sus excelentes densidad y poder calorífico, y propiedades de flujo en frío. La industria del zumo de naranja genera subproductos y residuos que tienen un gran contenido en terpenos, cuya transformación permite obtener biocombustibles adecuados para ser mezclados con los carburantes convencionales.

El futuro de la digitalización en el sector salud (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.bcg.com/publications/2023/driving-the-future-of-digital-health>

Los avances tecnológicos en general desbloquearán muchas nuevas oportunidades en salud digital. La realidad virtual ofrecerá nuevos enfoques para el tratamiento de condiciones de salud mental, y la industria de la salud adoptará más casos de uso de gemelos digitales en ensayos clínicos, operaciones hospitalarias y modelado de enfermedades. Vemos un impulso para un desarrollo clínico más inteligente, y las organizaciones ya están probando ChatGPT, la tecnología de IA generativa, para desarrollar ideas terapéuticas, analizar datos médicos e identificar patrones. También esperamos que más avances relacionados con la tecnología se centren en reducir el gasto de bolsillo requerido por los consumidores para la atención médica.

¿Qué es design thinking? (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-design-thinking>

El informe McKinsey Business Value of Design documenta que las empresas excelentes en diseño aumentan sus ingresos y el retorno de la inversión a casi el doble de la tasa de sus competidores.

Soluciones para la extracción de CO₂ (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/co2-removal-solutions-a-buyers-perspective?>

La demanda de soluciones CDR (sacar CO₂ de la atmósfera a través de soluciones tecnológicas y basadas en la naturaleza) ha crecido rápidamente. Es probable que crezca aún más a medida que los compromisos voluntarios se fortalezcan y proliferen y que más organizaciones se den cuenta de las contribuciones que las soluciones de CDR pueden hacer para alcanzar sus objetivos. Como resultado, más empresas intentan acceder al mercado de CDR como compradores. Mientras lo hacen, se enfrentan a posibles incertidumbres en un mercado muy incipiente, así como a una oferta cada vez más escasa: la capacidad actual de CDR (155 toneladas métricas de CO₂ por año) está un 80 por ciento por debajo del requisito sugerido por el Intergovernmental Panel on Climate Change - IPCC (500–1200 toneladas métricas de CO₂ por año).

La inteligencia artificial revoluciona la gestión del cambio (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.bcg.com/publications/2023/artificial-intelligence-strategies-for-leading-business-transformation?>

Hasta hace poco, lo mejor que podían hacer las empresas para mejorar los resultados de sus iniciativas de transformación era realizar análisis retrospectivos. Dado el volumen y la complejidad de las iniciativas de transformación y sus interdependencias, era difícil corregir el rumbo. Ahora, sin embargo, Big data y el poder de la IA hacen realidad lo que antes era imposible. Al aprovechar el poder de los datos históricos sobre iniciativas de transformación, las empresas ahora pueden tener una ventana al desempeño real a medida que éste se desarrolla. Pueden capturar conocimientos que antes no se podían obtener, sintetizarlos con una reserva de conocimientos atemporales y aplicar ambos para impulsar el éxito de sus iniciativas de transformación actuales y futuras.