

**INNOVETATS****30/09/2025****Cuando tu jefe es un algoritmo: la oficina que desaparece**

**Lo hemos visto en:** <https://www.enriquedans.com/2025/09/cuando-tu-jefe-es-un-algoritmo-la-oficina-que-desaparece.html>

En este nuevo escenario, el teletrabajo no es una excepción coyuntural, sino que se convierte en la norma definitiva. La inteligencia artificial se convierte en la interfaz entre trabajador y organización, en el «jefe» al que rendimos cuentas sin verle la cara y sin saber si sus criterios son justos, sesgados o sencillamente arbitrarios.

**Invención a través de la co-creación (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://bradenkelley.com/2025/09/invention-through-co-creation/>

La invención mediante cocreación implica un proceso de diseño colaborativo en el que las partes interesadas y los clientes colaboran para crear e inventar soluciones innovadoras. Es un proceso complejo, ya que requiere que las personas cocreen un propósito compartido, garanticen una contribución equitativa y tomen decisiones colectivas para garantizar que el producto final satisfaga las necesidades y preferencias de sus usuarios.

**¿Y si usáramos el coche para cuidar nuestra salud?**

**Lo hemos visto en:** <https://ideas.pwc.es/archivos/20251003/y-si-usaramos-el-coche-para-cuidar-nuestra-salud>

Con la tecnología actual y el vehículo conectado podríamos: - Integrar sistemas que monitorizan la salud directamente en los vehículos y aprovechar el tiempo al volante para recopilar información vital y crear una cadena de datos compatibles de principio a fin. - Permitir que los coches funcionen como señales de alerta temprana frente al deterioro cognitivo. - Utilizar el volante para transmitir información clave sobre cómo sube la presión arterial y el ritmo cardíaco cuando el conductor experimenta situaciones de estrés.

**¿Cómo liderar a la velocidad del cambio? (en inglés)**

**Lo hemos visto en:**

<https://www.capgemini.com/insights/expert-perspectives/techceleration-how-to-lead-at-the-speed-of-change/>

Las empresas líderes logran una ventaja estratégica al reconocer e implementar tecnologías emergentes en el momento óptimo: cuando estas innovaciones son lo suficientemente avanzadas como para permitir el escalamiento, pero a la vez lo suficientemente novedosas como para otorgar una ventaja competitiva. Un radar de innovación, personalizado para cada organización, ayuda a identificar, evaluar y priorizar sistemáticamente las tecnologías emergentes. Esta herramienta estratégica dirige los esfuerzos hacia las tendencias de adopción de tecnología, las necesidades del negocio y las fortalezas internas para respaldar la exploración y la implementación.

**INNOVETATS****30/09/2025****La paradoja de la eficiencia: cómo puede frenar la innovación****Lo hemos visto en:**

<https://knowledgeatwharton.com.es/liderazgo/la-paradoja-de-la-eficiencia-como-puede-frenar-la-innovacion/>

Cuando las organizaciones se enfocan en la eficiencia, terminan estandarizando procesos y reduciendo la creatividad. Los trabajadores piensan más en cumplir con las métricas y las metas a corto plazo que en explorar nuevas ideas. Así, se desincentiva la experimentación y el riesgo. Es un ciclo que, paradójicamente, puede llevar a la competencia a nivel de producto, pero estancar la originalidad.

**Todos los empleados pueden convertirse en innovadores (en inglés)****Lo hemos visto en:** <https://www.bcg.com/publications/2025/how-every-employee-can-become-an-innovator>

Cuando generar e implementar nuevas ideas es parte de la descripción del trabajo de todos, las organizaciones necesitan implementar un sólido proceso de prueba para determinar qué funciona. La rapidez y la simplicidad son cruciales, ya que los empleados se verán desanimados a contribuir a las innovaciones si tienen dificultades para obtener la aprobación de nuevas soluciones.

**¿Cómo crear urbanismo basado en la naturaleza?(en inglés)****Lo hemos visto en:** <https://www.weforum.org/stories/2025/09/nature-positive-urbanism-beyond-green-spaces/>

Estrategias innovadoras como la integración de la biodiversidad en el diseño de edificios, la modernización de la infraestructura para la vida silvestre urbana y la aplicación de la biomimética pueden redefinir la sostenibilidad urbana, alejándose de las cuotas habituales de “espacios verdes” y “parques” y acercándose a soluciones holísticas.

**¿Cómo China y Corea del Sur están construyendo ecosistemas de innovación social? (en inglés)****Lo hemos visto en:**

<https://www.weforum.org/stories/2025/09/china-south-korea-social-innovation-ecosystems/>

Adoptar estructuras empresariales alternativas que valoren el capital ambiental y social, además de las ganancias, parecía radical hace dos décadas, pero ahora es un movimiento generalizado. Se estima que existen 10 millones de empresas sociales en todo el mundo que generan aproximadamente 2 billones de dólares en ingresos anuales y emplean a casi 200 millones de personas, según el informe sobre el Estado de la Empresa Social de la Fundación Schwab.