

## INNOVETATS 31/10/2024

### **Cómo aprovechar las oportunidades de la descarbonización en el sector de alimentación y bebidas**

**Lo hemos visto en:** <https://ideas.pwc.es/archivos/20241025/como-aprovechar-las-oportunidades-de-la-descarbonizacion-en-el-sector-de-alimentacion-y-bebidas/?sub=true>

Entre 2000 y 2020, la industria de alimentación y bebidas redujo la intensidad de uso de energía un 6%, mientras que otros sectores, como el textil, alcanzó rebajas del 47%.

### **Cómo la aversión al riesgo bloquea la innovación (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://www.game-changer.net/2024/10/08/how-risk-aversion-blocks-innovation/>

Ya se trate de una nueva tecnología o de un nuevo modelo de negocio, la respuesta predeterminada ante cualquier idea nueva es “no”. La mayoría de las organizaciones, especialmente las grandes y consolidadas, son reacias al riesgo por naturaleza. Prefieren la seguridad de lo que ha funcionado antes que la incertidumbre de algo nuevo. Y ese miedo a lo desconocido suele conducir al rechazo, incluso cuando la innovación es crucial para el éxito a largo plazo.

### **Las malas hierbas están ganando la partida a los pesticidas**

**Lo hemos visto en:** <http://www.technologyreview.es/s/16800/las-malas-hierbas-estan-ganando-la-partida-los-pesticidas>

Desde la década de 1980, cada vez más plantas han evolucionado hasta hacerse inmunes a los mecanismos bioquímicos que los herbicidas aprovechan para matarlas. Esta resistencia a los herbicidas amenaza con disminuir los rendimientos: las malas hierbas fuera de control pueden reducirlos en un 50% o más. Los casos extremos pueden acabar con campos enteros. En el peor de los casos, puede incluso llevar a los agricultores a la quiebra. Es el equivalente agrícola de la resistencia a los antibióticos y está empeorando.

### **El mundo rural como nuevo espacio especulativo y de creación de valor para los fondos de inversión**

**Lo hemos visto en:**

<https://juancarloscasco.emprendedorex.com/el-mundo-rural-como-nuevo-espacio-especulativo-y-de-creacion-de-valor-para-los-fondos-de-inversion/>

El espacio rural del futuro no se parecerá en nada a lo que fue, aunque queden de él quedarán reductos fósiles y recuerdos para nostálgicos; su realidad e identidad será radicalmente diferente. La concepción del territorio rural como ecosistema conectado con los mercados financieros será esencial, generando nuevas sinergias, acuerdos y fórmulas de colaboración con el mundo urbano, pues nos dirigimos a una realidad híbrida donde sus fronteras se diluyen.

### **Ecosistemas para todos (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://www.strategy-business.com/article/Ecosystems-for-the-rest-of-us>

A pesar de todo el justificado entusiasmo que suscitan los ecosistemas, muchas empresas aún están tanteando el terreno para desarrollar una estrategia de ecosistemas. Al carecer de experiencia, a menudo toman malas decisiones sobre el papel que deberían desempeñar. Con demasiada frecuencia, suponen que deberían estar al mando como organizadores del ecosistema, pero subestiman el tiempo y los recursos necesarios para gestionar a sus socios. O se centran en crear una solución que sea viable pero no deseable ni para los clientes ni para los socios. En sus expectativas de que todos se volcarán en sus soluciones, confunden los ecosistemas con los egosistemas.

### **La innovación en servicios y procesos eclipsa a las de producto**

**Lo hemos visto en:** <https://www.distribucionactualidad.com/innovacion-servicios-y-procesos-eclipsa-a-las-de-producto/>

El Observatorio de Innovación de Gran Consumo (OIGC) ha completado el proceso de presentación de las 350 innovaciones que participarán en la octava edición del mismo, que este año muestran cómo las innovaciones enfocadas al consumidor han descendido, mientras que las enfocadas a ampliar servicios y mejorar procesos aumentan.

### **Roles cambiantes en los viajes para las experiencias (en inglés)**

**Lo hemos visto en:** <https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-infrastructure/our-insights/the-evolving-role-of-experiences-in-travel>

Cada vez más, las experiencias se han convertido en poderosos factores de decisión para los viajeros: la posibilidad de vivir un momento de viaje que cambie su vida motiva a las personas a reservar un viaje. La búsqueda del momento adecuado incluso influye en los destinos que eligen las personas. Pero a pesar del entusiasmo permanente por las experiencias y el gran valor que representan, la industria de los viajes aún no ha descifrado el código de un enfoque que pueda complacer a los viajeros, tener sentido para los proveedores de experiencias y generar ganancias a gran escala para los distribuidores y las partes interesadas de mayor tamaño.

### **Infraestructuras de recarga para camiones eléctricos (en inglés)**

**Lo hemos visto en:**

<https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/building-europes-electric-truck-charging-infrastructure>

McKinsey estima que, para 2030, se necesitarán más de 300.000 puntos de recarga públicos y privados para camiones medianos y pesados en todo el continente, frente a los aproximadamente 10.000 actuales. La creación de esta nueva infraestructura representa un desafío importante. La construcción de redes robustas de cargadores requerirá aproximadamente 40.000 millones de euros de inversión de capital hasta 2040. De esa cantidad, se necesitan 7.000 millones de euros de inversión hasta 2030, de los cuales menos de una cuarta parte se ha comprometido públicamente hasta el momento. También será intensiva en energía, consumiendo 20 teravatios-hora (TWh) de electricidad al año en 2030, aproximadamente el 0,5 por ciento de la demanda total de electricidad de Europa.