

INNOVETATS
31/03/2025

Un enfoque basado en valor para infraestructura fundamentadas en la naturaleza (en inglés)

Lo hemos visto en:

<https://www.bcg.com/publications/2025/value-driven-nature-based-infrastructure>

El amplio alcance del sector de infraestructuras —que abarca gobiernos, propietarios de infraestructuras, empresas de ingeniería y construcción, y promotores inmobiliarios— también presenta oportunidades únicas para crear respuestas de restauración a medida de desafíos ambientales específicos. De hecho, el sector de infraestructuras puede desempeñar un papel fundamental en la lucha contra la degradación de los ecosistemas, contribuyendo a la restauración de la naturaleza mediante soluciones basadas en la naturaleza e híbridas, como el uso de humedales para la gestión de inundaciones o la reforestación de manglares para la protección costera. Estas soluciones son especialmente importantes para integrar las infraestructuras con los ecosistemas naturales.

Sin datos no hay sostenibilidad, el poder de la tecnología

Lo hemos visto en: <https://ideas.pwc.es/archivos/20250321/sin-datos-no-hay-sostenibilidad-el-poder-de-la-tecnologia/>

Las empresas ya no pueden depender de los mismos procesos manuales e informales que han venido sustentando los informes voluntarios de sostenibilidad. Los directivos son conscientes de la necesidad de mejorar sus sistemas y procesos tecnológicos para contar con una información sobre sostenibilidad sólida.

Suelos saludables: soluciones y oportunidades económicas para un sistema alimentario preparado para el futuro (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.bcg.com/publications/2024/healthy-soils-solutions-and-economic-opportunities?>

Dado que la agricultura es responsable de aproximadamente el 25 % de las emisiones globales de gases de efecto invernadero y se proyecta que la producción agrícola crecerá aproximadamente un 60 % para 2050 para satisfacer la demanda de una población en crecimiento, la industria agroalimentaria debe replantear su enfoque para garantizar su viabilidad a largo plazo. La solución está bajo nuestros pies: un suelo sano. Las empresas líderes mundiales deben centrarse en soluciones para la salud del suelo para liberar y monetizar el secuestro de carbono, mejorar sus finanzas y crear cadenas de suministro de alimentos resilientes y menos vulnerables a los fenómenos meteorológicos adversos.

Diez cuestiones para una estrategia empresarial ganadora en la transición climática (en inglés)

Lo hemos visto en:

<https://www.strategy-business.com/article/Ten-questions-for-a-winning-climate-transition-business-strategy>

Las empresas que están haciendo la transición de su cartera de productos hacia soluciones climáticas experimentan una prima de crecimiento de ingresos de aproximadamente 2 a 3 puntos porcentuales por año, en relación con los competidores, una cantidad significativa para las empresas grandes y maduras de la muestra, que en promedio tuvieron más de US\$5 mil millones en ingresos anuales y alrededor de un 9% de crecimiento anual de ingresos durante el período de análisis.

INNOVETATS
31/03/2025

Promover la cultura de innovación: estrategia impostergable

Lo hemos visto en: <https://www.delineandoestrategias.com.mx/blog/promover-la-cultura-de-innovacion>

Las principales estrategias de innovación buscan incrementar la productividad y las ventas (57%), asegurar la permanencia del negocio y mejorar la experiencia del cliente (52% en ambos casos). Para lograrlo, 40% de las compañías destinarán menos de 2% de sus ingresos a los planes de innovación, otro 41% invertirá entre 2% y 5%, y 14% entre 6% y 10%.

Convertir ideas audaces en resultados tangibles (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://bradenkelley.com/2025/03/turning-bold-ideas-into-tangible-results/>

La innovación se produce en entornos en los que hay poco conocimiento y muchas suposiciones, donde nadie sabe qué funcionará y las experiencias pasadas tienen más probabilidades de ser engañosas que útiles. En entornos operativos estables, la excelencia viene de la eliminación de la variación y el riesgo, sin embargo, la innovación requiere aceptar la incertidumbre y aprender de los fracasos.

Ecosistemas para todos (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.strategy-business.com/article/Ecosystems-for-the-rest-of-us>

Los ecosistemas digitales son una parte vital del panorama empresarial moderno. Abren la puerta a nuevos clientes y mercados, y amplían y mejoran la propuesta de valor de una empresa mediante la integración fluida de bienes y servicios. Por último, pero no menos importante, los ecosistemas ayudan a las empresas a ser más innovadoras. No es de extrañar que tantos quieran participar.

Por qué en la era de la IA priman la velocidad y la innovación sobre la escala

Lo hemos visto en:

<https://ideas.pwc.es/archivos/20250221/por-que-en-la-era-de-la-ia-priman-la-velocidad-y-la-innovacion-sobre-la-escala/>

La capacidad de las empresas para competir está evolucionando a un ritmo cada vez más rápido, y los próximos años de disrupción marcarán la diferencia entre las compañías que liderarán el mercado durante décadas y las que se quedarán atrás. En tiempos de cambio, la velocidad es clave, y sus efectos pueden ser duraderos. Así ha ocurrido en sectores impulsados por la tecnología, como la energía, la automoción y las telecomunicaciones. Hoy, prácticamente todas las empresas dependen de la tecnología, por lo que este ciclo de innovación es más relevante que nunca.