

BCG Most Innovative Companies 2024 (en inglés)

Lo hemos visto en:

<https://media-publications.bcg.com/innovation-systems-need-a-reboot-layout.pdf>

Sólo el 30% de los encuestados en el BCG Most Innovative Companies 2024, frente al 36% en 2022, informó que actualizar su estrategia es una de sus tres principales prioridades de innovación en el futuro. En cambio, la atención se centra en la agilidad, la actividad y las capacidades: 70% planean centrarse en aumentar la eficiencia y la velocidad de sus modelos operativos, el 63% busca incrementar el número de proyectos en su cartera, y el 54% está priorizando la capacidad de desarrollo. Y de aquellos enfocados en aumentar su carga de proyectos, alrededor de un tercio tiene la intención de poner sus esfuerzos en proyectos más a corto plazo, lo que sugiere una falta de claridad o convicción sobre las oportunidades a medio y largo plazo.

El poder de la generosidad en los ecosistemas (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.strategy-business.com/article/The-power-of-generosity-in-ecosystems?>

En los negocios, donde el surgimiento de los ecosistemas está cambiando la forma en que las empresas piensan y hablan sobre la competencia, hay mucha evidencia de que la colaboración a largo plazo con socios puede traer más beneficios que la competencia tradicional entre empresas, estimulando en particular la innovación.

Avances para acabar con el estigma de la medicina eléctrica

Lo hemos visto en: <https://www.technologyreview.es/s/16439/mas-alla-de-frankenstein-los-avances-para-acabar-con-el-estigma-de-la-medicina-electrica>

Un nuevo campo de la ciencia ha empezado a articularse en torno a otra forma de utilizar la electricidad para intervenir en el organismo. En lugar de centrarse únicamente en el sistema nervioso —la autopista que transporta los mensajes eléctricos entre el cerebro y el cuerpo—, un número creciente de investigadores está encontrando formas inteligentes de manipular eléctricamente células de otras partes del cuerpo, como las de la piel y los riñones, de forma más directa que nunca.

España está llamada a liderar el negocio del pistacho en Europa

Lo hemos visto en: <https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/391094/espana-esta-llamada-a-liderar-el-negocio-del-pistacho-en-europa>

España reúne las condiciones para liderar el negocio del pistacho en Europa, tal y como se extraen de las principales conclusiones del estudio “Presente y futuro del cultivo del pistacho y de su procesado. Una perspectiva empresarial”, que ha sido presentado en Madrid por Agróptimum, grupo empresarial agroalimentario y biotecnológico, dedicado a proveer plantas de pistacho y a la gestión de sus cultivos.

Impresión en cuatro dimensiones (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/technology/4d-printing.html?>

La impresión 4D, como su nombre indica, introduce una dimensión adicional a la impresión 3D: la capacidad de cambiar con el tiempo. La impresión 4D funciona incorporando secciones de polímero flexible (por ejemplo, hidrogel incrustado con celulosa) en estructuras que de otro modo serían

rígidas durante la fabricación. Estas secciones flexibles luego se activan, de manera similar a como una flor seca sumergida en agua “florece” nuevamente.

El futuro de los electrocéticos (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.technologyreview.com/2024/05/30/1092982/the-download-the-future-of-electroceuticals-and-bigger-evs/>

Un número cada vez mayor de investigadores está empezando a mirar más allá del sistema nervioso y a experimentar con formas inteligentes de manipular eléctricamente células de otras partes del cuerpo, como la piel. Su trabajo sugiere que este enfoque podría igualar la promesa inicial de los electrocéticos, produciendo vendajes bioeléctricos de rápida curación, enfoques novedosos para el tratamiento de trastornos autoinmunes, nuevas formas de reparar el daño a los nervios e incluso mejores tratamientos para el cáncer.

Por qué las organizaciones luchan con la innovación (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://bradenkelley.com/2024/05/why-organizations-struggle-with-innovation/>

Hay tres razones clave por las que las innovaciones fracasan: 1) La idea equivocada 2) No ejecutar 3 ¡Sabotaje! Es importante tener en cuenta estos tres dominios de riesgo al abordar cualquier proyecto de innovación.

Cinco cambios globales que transforman el mundo en el que vivimos (en inglés)

Lo hemos visto en:

<https://www.pwc.com/gx/en/issues/assets/pdf/pwc-megatrends-october-2022.pdf>

Megatendencias: 1) Cambio climático – 2) Disrupción tecnológica – 3) Cambios demográficos – 4) Fracturando el mundo – 5) Inestabilidad social.

Se estima en 1,8 billones de dólares el valor de la economía del espacio (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/industries/aerospace-and-defense/our-insights/space-the-1-point-8-trillion-dollar-opportunity-for-global-economic-growth>

Mckinsey estima que la economía espacial mundial tendrá un valor de 1,8 billones de dólares en 2035 (teniendo en cuenta la inflación), frente a 630.000 millones de dólares en 2023. Esta cifra incluye tanto las aplicaciones “troncales”, como las de satélites, lanzadores y servicios como la televisión por radiodifusión o GPS, y lo que denomina aplicaciones de “alcance”, aquellas para las cuales la tecnología espacial ayuda a empresas de todos los sectores a generar ingresos. Uber, por ejemplo, se basa en la combinación de señales satelitales y chips dentro de los teléfonos inteligentes para conectar a conductores y pasajeros y brindar direcciones en cada ciudad.