

La mitad de las empresas considera que no están preparadas para la transformación digital que viene

Lo hemos visto en: <https://www.puromarketing.com/14/214193/mitad-empresas-considera-estan-preparadas-para-transformacion-digital-viene>

Un 50,59% de las compañías consultadas considera que no están preparadas para la transformación digital que se está produciendo, ni tampoco para la que queda por venir. De ellas, el 42,35% afirma que están en ello, y solo un 8,24% confiesa que están sobrepasadas por cambios que van demasiado rápidos. En cambio, un 49,41% cree que están preparadas para esta nueva era.

Revisión de McKinsey de tendencias tecnológicas (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-top-trends-in-tech>

El proceso de escalado de la adopción de tecnología requiere un ecosistema externo propicio en el que la confianza y la preparación de los usuarios, la economía del modelo de negocios, los entornos regulatorios y la disponibilidad de talentos desempeñen papeles cruciales. Dado que estos factores del ecosistema varían según la geografía y los sectores, vemos que se desarrollan diferentes escenarios de adopción. Por ejemplo, si bien los principales bancos de América Latina están a la par de sus contrapartes de América del Norte en la implementación de casos de uso de IA de última generación, la adopción de robótica en los sectores manufactureros varía significativamente debido a los diferentes costes laborales que afectan el caso comercial de la automatización.

El futuro de los pagos: cómo los bancos pueden capitalizar las oportunidades de mercado

Lo hemos visto en: <https://www.tendencias.kpmg.es/2024/07/futuro-pagos-bancos-oportunidades-mercado/>

El Global Payments Report 2024 de WorldPay desvela que las billeteras digitales (las conocidas wallets) se han convertido ya en el método de pago más popular y que más rápido crece a nivel mundial. Y es que ya en 2023 representaban el 50% del gasto global en comercio electrónico (algo menos de 3 billones de euros aproximadamente) y el 30% del gasto global en puntos de venta (un poco más de 10 billones de euros aproximadamente). Sin embargo, el informe de WorldPay también reserva un espacio importante para la tarjeta física: a pesar de la popularidad de las billeteras digitales, las tarjetas siguen manteniendo una presencia fuerte tanto en punto de venta como en comercio electrónico.

Como la transparencia impulsa la innovación en el sector de comunicaciones inalámbricas (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://hbswk.hbs.edu/item/how-transparency-sped-innovation-in-a-13-billion-wireless-sector?cid=wk-rss>

Muchas empresas se resisten a compartir información patentada con otros, por temor a que socave sus perspectivas financieras a largo plazo. Ven la apertura como una amenaza a la innovación. Pero un nuevo estudio de un año de duración sobre la industria de los enrutadores inalámbricos muestra que las empresas que son transparentes con los proveedores y socios acerca de sus tecnologías pueden aumentar la innovación y acelerar la introducción de nuevos productos. Específicamente, el estudio encuentra evidencia de que la apertura (en este caso, mediante el uso de controladores de software de código abierto) mejora la autonomía de los proveedores y la introducción de nuevos productos al

ampliar la cantidad de opciones comerciales disponibles. Y los proveedores de componentes de mayor tamaño fueron los que más se beneficiaron al ampliar sus oportunidades para hacer negocios con otros.

Tres pasos para cultivar una mentalidad de innovación (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://hbr.org/2024/07/3-steps-to-cultivate-an-innovators-mindset>

Hacer bien tu trabajo normalmente no es suficiente. En un panorama empresarial que valora el pensamiento creativo y los resultados innovadores, se necesita más que seguir órdenes y marcar casillas para destacar. Los empleados que ascienden rápidamente en la escala corporativa a menudo tienen una cualidad muy específica: una mentalidad innovadora. En última instancia, estas personas se posicionan como activos valiosos al cuestionar las suposiciones y presionar a sus organizaciones para que sigan siendo competitivas. Al aportar constantemente nuevas ideas mesa y demostrar un enfoque proactivo para la resolución de problemas, atraen la atención de los supervisores de forma natural..

Estas estructuras de madera que se moldean solas anticipan el futuro de la arquitectura sostenible

Lo hemos visto en:

<https://encr.pw/jATdr>

El "automoldeado", es una forma de bajo consumo energético de crear arquitecturas curvas complejas que, de otro modo, serían demasiado difíciles de construir en la mayoría de las obras. Normalmente, para hacer curvas se necesita mucho mecanizado y muchos más materiales, con un coste considerable. Al dejar que las propiedades naturales de la madera hagan el trabajo pesado y utilizar maquinaria robotizada para prefabricar las estructuras, el proceso permite una construcción en madera de paredes finas que ahorra material y dinero.

Esta puede ser la forma definitiva de terminar con los ensayos con animales

Lo hemos visto en: <http://www.technologyreview.es/s/16481/esta-puede-ser-la-forma-definitiva-de-terminar-con-los-ensayos-con-animales>

En la actualidad, más de 60 empresas producen con fines comerciales órganos en chips, centrados principalmente en cinco órganos: hígado, riñón, pulmón, intestinos y cerebro. Ya se están utilizando para comprender enfermedades, descubrir y probar nuevos fármacos y explorar enfoques personalizados de tratamiento. A medida que se vayan perfeccionando, podrían resolver uno de los mayores problemas de la medicina actual.