

INNOVETATS

31/12/2024

Radiografía de las inversiones en tecnología climática

Lo hemos visto en: <https://ideas.pwc.es/archivos/20241218/radiografia-de-las-inversiones-en-tecnologia-climatica/?sub=true>

Tres años después de que la inversión en tecnología climática alcanzará su punto más álgido, los inversores y las start-ups tienen cada vez más dificultades para cerrar operaciones. En los meses transcurridos entre septiembre de 2023 y 2024, los flujos de capital y el volumen de transacciones disminuyeron, hasta estar por debajo de los niveles registrados en 2019, antes de que el mercado despegara.

La innovación está orientada por los incentivos (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.game-changer.net/2024/12/19/innovation-is-driven-by-incentives/>

La innovación no surge de la nada. Es un producto del entorno que creamos y de los incentivos que ponemos en marcha. Si comprendemos y aprovechamos el poder de los incentivos, podemos liberar la creatividad y crear soluciones que den forma a un futuro mejor. Entonces, ¿qué incentivos impulsan la innovación en su organización? ¿Son intencionales o necesitan un replanteamiento? El mejor momento para alinearlos no es durante una crisis, sino ahora mismo.

La disrupción en el sector de educación primaria (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.bcg.com/publications/2024/innovation-can-transform-the-future-of-education>

La naturaleza y las necesidades de los estudiantes de primaria y secundaria han cambiado radical y rápidamente. Hoy en día, todos los estudiantes de primaria y secundaria son nativos digitales y, debido al auge de las tecnologías digitales (especialmente la inteligencia artificial), el futuro del trabajo será diferente al pasado. Solo mediante la innovación disruptiva las escuelas podrán dejar de quedarse rezagadas ante el cambio y equipar rápidamente a los estudiantes de hoy con las habilidades y los conocimientos que necesitarán para afrontar el mañana.

Tecnología y cultura empresarial: el fin de las culturas basadas en la responsabilidad

Lo hemos visto en:

<https://www.enriquedans.com/2024/12/tecnologia-y-cultura-empresarial-el-fin-de-las-culturas-basadas-en-la-responsabilidad.html>

La pandemia fue una prueba perfecta de que se podía confiar en la responsabilidad de los empleados para trabajar desde donde les diese la gana respetando el sentido común y los intereses de la compañía, y que cuando eso se institucionalizaba durante un período largo, la productividad no se resentía, sino todo lo contrario. A partir de ahí, una serie de mediocres mandos intermedios tomaron la decisión de que el bienestar de los trabajadores no era una prioridad, y que lo que había que hacer era volver a llevar a todo el mundo a la oficina a que trabajasen bajo su mirada supervisora, como si no hacerlo fuese sinónimo de que esos empleados se pasasen todo el día sin hacer nada.

La difícil tarea de señalar quién debe pagar por el cambio climático

Lo hemos visto en: <http://www.technologyreview.es/s/16905/la-dificil-tarea-de-senalar-quien-debe-pagar-por-el-cambio-climatico>

China es el país que más contamina en la actualidad con diferencia, una distinción que ostenta desde 2006. En la actualidad, el país emite aproximadamente el doble de gases de efecto invernadero que cualquier otra nación. El sector energético es su mayor fuente de emisiones, ya que la red eléctrica depende en gran medida del carbón, el combustible fósil más contaminante. EE UU es el segundo país más contaminante del mundo, seguido de India. Le siguen las emisiones combinadas de los 27 países que componen la Unión Europea, y después Rusia y Japón.

El impacto de la inteligencia artificial en el comercio internacional

Lo hemos visto en: <https://www.iberglobal.com/index.php/internacionalizacion-digital/2217-el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-el-comercio-internacional>

Trading with Intelligence: How AI Shapes and is Shaped by International Trade, un estudio de la OMC que analiza cómo la IA puede reducir los costes del comercio, remodelar el comercio de servicios, aumentar el comercio de bienes y servicios relacionados con la IA y redefinir las ventajas comparativas de las economías. El informe ofrece una visión general de las iniciativas gubernamentales adoptadas a nivel nacional, regional e internacional para promover y regular la IA.

El futuro de la movilidad en automóvil (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.adlittle.com/en/insights/report/future-automotive-mobility-2024>

La investigación muestra que la visión simple de un progreso unidireccional hacia un vehículo conectado, autónomo, compartido y eléctrico (CASE, por sus siglas en inglés) es cada vez más insostenible, ya que tanto productores como consumidores están reevaluando los costes y los beneficios; también confirma las tendencias identificadas en ediciones anteriores del estudio. El mundo inmediato de la movilidad automotriz estará conectado, asistido (no autónomo), privado y en una transición prolongada hacia la electricidad.

Ecosistemas para la innovación (en inglés)

Lo hemos visto en:

<https://www.strategy-business.com/article/Forces-of-nature>

Peter Drucker sostenía que todas las organizaciones tenían que “desprenderse del ayer” y que los directivos tenían que aprender a gestionar, al mismo tiempo, su organización de gestión existente y una nueva e innovadora. La única forma de hacerlo es gestionarlas como verdaderos ecosistemas. Esto exige una enorme concentración y dedicación por parte de los directivos de una organización. Exige espacios para la conversación y la experimentación constantes. Según una organización crece, la dinámica del sistema la impulsa inexorablemente hacia la fase de conservación, donde el poder manda. El propósito se pierde a medida que lo que una vez fueron medios se convierten en fines en sí mismos.