

INNOVETATS
31/08/2024

La tecnología del futuro sobre edición genética vegetal que ya tenemos disponible.

Lo hemos visto en: <https://www.agronegocios.es/agronegocios/punto-de-vista/la-tecnologia-del-futuro-sobre-edicion-genetica-vegetal-que-ya-tenemos-disponible-por-alicia-diaz-anove/>

Las nuevas herramientas de edición genética de vegetales no se pueden usar en la UE. En resumen, ahora mismo en Europa estas nuevas herramientas no se pueden usar, lo que impide no solo no tener disponibles variedades mejoradas en menos tiempo y a menor coste sino que, además, deja en desventaja a la agricultura de la Unión Europea frente a la de otros países.

Cómo la Inteligencia Artificial está Impulsando la Innovación en el Desarrollo de Productos SaaS

Lo hemos visto en: <https://www.foxize.com/como-la-inteligencia-artificial-esta-impulsando-la-innovacion-en-el-desarrollo-de-productos-saas/>

Una de las mayores ventajas de integrar la inteligencia artificial en el desarrollo de productos SaaS es la capacidad de identificar las necesidades del cliente con mayor precisión. Las herramientas de análisis de datos basadas en IA permiten a las empresas recopilar y analizar vastas cantidades de datos de usuario, detectando patrones y tendencias que de otro modo pasarían desapercibidos.

Los nuevos métodos de reciclaje todavía no solucionan el problema del plástico

Lo hemos visto en: <http://www.technologyreview.es/s/16536/los-nuevos-metodos-de-reciclaje-todavia-no-solucionan-el-problema-del-plastico>

Sólo se recicla un 10% del plástico fabricado: la inmensa mayoría acaba en vertederos o en el medio ambiente. Al mismo tiempo, La mayoría de los nuevos métodos de reciclado están aún en fase de desarrollo, y es realmente difícil recuperar materiales útiles a tasas elevadas de forma que sea posible volver a utilizarlos. Hacer todo eso a una escala lo suficientemente grande como para siquiera hacer mella en nuestro problema con los plásticos es un reto enorme.

Por qué las grandes ideas se estancan en las universidades (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://hbswk.hbs.edu/item/why-great-ideas-get-stuck-in-universities?cid=wk-rss>

Las instituciones académicas incuban ideas novedosas y son socios importantes de innovación para las empresas, pero sacar productos de las universidades y llevarlos al mercado puede ser un desafío. Este estudio ilustra cómo los investigadores pueden estar poniéndose obstáculos a sí mismos.

Cómo construir consenso alrededor de una nueva idea (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://hbr.org/2024/08/research-how-to-build-consensus-around-a-new-idea>

Estudios anteriores han demostrado que las nuevas ideas se consideran arriesgadas y, a menudo, se rechazan. Una nueva investigación sugiere que este rechazo puede deberse a la falta de criterios compartidos o puntos de referencia a la hora de evaluar el valor de una posible innovación. En un nuevo artículo, los autores concluyen que cuanto más novedosa es la idea, más difieren las personas en su percepción de su valor. También descubrieron que el desacuerdo en sí mismo puede hacer que las personas vean las ideas como arriesgadas y que sean menos propensas a apoyarlas, independientemente de lo novedosas que sean. Para ayudar a los equipos a ponerse de acuerdo en lo que respecta a las nuevas ideas, sugieren recopilar información sobre los puntos de referencia de los evaluadores y desarrollar criterios que puedan conducir a debates más centrados.

INNOVETATS **31/08/2024**

Las colaboraciones en la innovación (en inglés)

Lo hemos visto en:

<https://www.capgemini.com/insights/expert-perspectives/navigating-innovation/>

Las ferias industriales, la interacción con empresas emergentes y el aprovechamiento de los conocimientos de proveedores y clientes pueden brindar perspectivas invaluable. Los socios tecnológicos de confianza, ya sean universidades, grandes corporaciones o empresas emergentes innovadoras, pueden ofrecer información sobre las próximas grandes tendencias y ayudar a orientar las decisiones estratégicas. Si se trabaja aislado, es muy difícil seguir el ritmo del cambio o tener una perspectiva informada sobre el futuro.

¿Cómo la innovación puede acelerar el comportamiento de un sector? (en inglés)

Lo hemos visto en: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-innovation-can-accelerate-industry-momentum>

Los sectores con una alta proporción de empresas que desarrollan nuevas categorías de productos, servicios y experiencias o inventan nuevos modelos de negocios superan a otras industrias en términos de ganancias económicas y crecimiento de los ingresos. Esto se debe a que este tipo de innovaciones (drásticas, en lugar de incrementales) crean mercados completamente nuevos en lugar de simplemente nuevas versiones de productos o experiencias existentes, expandiendo así el valor económico de la industria en lugar de solo aumentar la cuota de una empresa.

¿Por qué las instalaciones virtuales de generación son el futuro de la energía solar (en inglés)

Lo hemos visto en:

<https://www.weforum.org/agenda/2024/08/virtual-power-plants-future-solar-energy/>

Cientos de miles de baterías domésticas, vehículos eléctricos y bombas de calor están a punto de conectarse a una vasta red de baterías descentralizada, que ofrece una capacidad similar a la de varias centrales nucleares, pero con una flexibilidad sin igual. La empresa alemana de energías renovables Enpal tiene como objetivo una capacidad superior a un gigavatio para 2026, respaldada por un número cada vez mayor de proyectos similares. Esta batería en red, llamada "central eléctrica virtual" (VPP), gestiona y agrega de forma inteligente la generación, el almacenamiento y el consumo de electricidad de los hogares participantes, al tiempo que se comercializa de forma rentable en el mercado eléctrico. Por ejemplo, carga el almacenamiento o el vehículo eléctrico cuando la electricidad es muy barata o cuando los paneles solares domésticos generan un excedente de energía. La electricidad se vende de nuevo a la red cuando los precios del mercado son altos debido a la baja luz solar o el viento.