

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL CONTRATADAS POR LA AVI EN 2022

La Agència Valenciana de la Innovació ha desarrollado las siguientes acciones en materia de publicidad y promoción institucional a lo largo del ejercicio 2022.

1. CAMPAÑA CONVOCATORIA DE AYUDAS 2022 (Expediente CNMY007 AVI 2019)

1. Creatividades: Trumbo Agencia Creativa SL

Actuaciones: 4 cuñas de radio + producción + banners

Importe: 3.727,27€ + IVA.

2. Plan de Medios: Mediterránea de Medios

Inversión en medios: 59.082€ + IVA. Honorarios de agencia: 5.908,25€ + IVA

Importe total: 64.990,25€ + IVA

Período de Comunicación:

CANALES	MEDIOS	IMPORTE SIN IVA	IMPORTE CON IVA	FORMATOS
PRENSA DIGITAL	ALICANTEPLAZA.ES	800,00€	968,00€	Banner. Distintas ubicaciones en rotación. Se bajará la presión en los días festivos
	LEVANTE-EMV.COM	3.700,00€	4.477,00€	
	LAVANGUARDIA.COM	2.500,00€	3.025,00€	
	ELESPANOL.COM	1.300,00€	1.573,00€	
	DIARIO INFORMACIÓN.COM	3.600,00€	4.356,00€	
	ELPAÍS.COM	1.500,00€	1.815,00€	
	VALENCIAPLAZA.COM	1.500,00€	1.815,00€	
	ECONOMÍA3.COM	1.200,00€	1.452,00€	
	ABC.ES	1.400,00€	1.694,00€	
	ELDIARIO.ES	1.800,00€	2.178,00€	
	CINCODÍAS.COM	1.200,00€	1.452,00€	
	LASPROVINCIAS.ES	3.800,00€	4.598,00€	



	ELMUNDO.ES	1.500,00€	1.815,00€	
	EXPANSIÓN.COM	1.300,00€	1.573,00€	
	LARAZÓN.ES	1.000,00€	1.210,00€	
	ELPERIÓDICO MEDITERRÁNEO.COM	2.000,00€	2.420,00€	
	CASTELLONPLAZA.COM	600,00€	726,00€	
	ELECONOMISTA.COM	1.400,00€	1.694,00€	
RADIO	CADENA SER	11.247,00€	13.609,00€	Tres cuñas de 30" y una de 40" en castellano y otras tantas en valenciano
	COPE	10.002,00€	12.102,00€	
	ONDA CERO	5.733,00€	6.937,00€	