

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL CONTRATADAS POR LA AVI EN 2021

La Agència Valenciana de la Innovació ha desarrollado las siguientes acciones en materia de publicidad y promoción institucional a lo largo del ejercicio 2021.

1. CAMPAÑA CONVOCATORIA DE AYUDAS 2021 (Expediente CNMY007 AVI 2019)

1. Creatividades: Trumbo Agencia Creativa SL

Actuaciones: 4 cuñas de radio + producción + banners

Importe: 4.927,29€ + IVA.

2. Plan de Medios: Mediterránea de Medios

Inversión en medios: 57.154,41€ + IVA. Honorarios de agencia: 5.715,44€ + IVA

Importe total: 62.869,85€ + IVA

Período de Comunicación: Del 22 de enero al 4 de febrero de 2021

CANALES	MEDIOS	IMPORTE SIN IVA	IMPORTE CON IVA	FORMATOS
PRENSA DIGITAL	ELDIARIO.ES	1.500,00€	1.815,00€	Robapáginas en rotación
	ELECONOMISTA.COM	1.500,00€	1.815,00€	
	CASTELLONPLAZA.COM	600,00€	726,00€	
	ALICANTEPLAZA.ES	800,00€	968,00€	
	LEVANTE-EMV.COM	2.500,00€	3.025,00€	
	DIARIO INFORMACIÓN.COM	2.200,00€	2.662,00€	
	ELPAÍS.COM	1.300,00€	1.573,00€	
	VALENCIAPLAZA.COM	1.200,00€	1.452,00€	
	ECONOMÍA3.COM	1.200,00€	1.452,00€	
	ABC.ES	1.600,00€	1.936,00€	
	ELESPANOL.COM	1.400,00€	1.694,00€	Robapáginas en rotación + presencia en la sección de innovación

	CINCODÍAS.COM	1.500,00€	1.815,00€	Robapáginas en rotación
	LASPROVINCIAS.ES	3.000,00€	3.630,00€	
	ELMUNDO.ES	1.750,00€	2.118,00€	
	EXPANSIÓN.COM	1.500,00€	1.815,00€	
	LAVANGUARDIA.COM	2.000,00€	2.420,00€	
	LARAZÓN.ES	1.000,00€	1.210,00€	
	ELPERIÓDICO MEDITERRÁNEO.COM	2.000,00€	2.420,00€	
RADIO	CADENA SER	12.755,80€	15.435,00€	Tres cuñas de 30" y una de 40" en castellano y otras tantas en valenciano
	ONDA CERO	6.893,33€	8.341,00€	
	COPE	8.955,28€	10.836,00€	

2. CAMPAÑA 'LA INNOVACIÓ QUE IMPORTA 2021' (Expediente CNMY007 AVI 2019)

1. Creatividades: Trumbo Agencia Creativa SL

Actuaciones: 3 spots + 3 vídeos de más de 4 minutos + 4 cuñas de radio + banners + producción

Importe: 15.590,91€ + IVA

2. Plan de Medios: Mediterránea de Medios

Inversión en medios: 90.900€ Honorarios de agencia: 9.090,00€

Importe total: 99.990

Período de Comunicación: Del 2 al 14 de noviembre de 2021

CANALES	MEDIOS	IMPORTE SIN IVA	IMPORTE CON IVA	FORMATOS
PRENSA DIGITAL	DIARIO INFORMACION.COM	13.020,00€	15.754,00€	Roba con vídeo en Home - Primer tercio
	GRUPO PLAZA	8.100,00€	9.801,00€	Vídeo in banner en HOME primer tercio y secciones
	ELMUNDO.ES	4.344,00€	5.256,00€	Billboard vídeo fijo en portada CV (4 días) + Roba con vídeo - ROS IP CV

	LASPROVINCIAS.ES	15.653,00€	18.940,00€	Brand Day 3 días + robapáginas con vídeo en Home + ROS
	LEVANTEEMV.COM	16.020,00€	19.384,00€	Robapáginas con vídeo
	ELPERIÓDICO MEDITERRÁNEO.COM	6.000,00€	7.260,00€	Roba con vídeo en Home - primer tercio
	LAVANGUARDIA.COM	3.026,00€	3.661,00€	Doble robapáginas con vídeo ROS
	ECONOMÍA3.COM	3.240,00€	3.920,00€	Video pre-roll + Robapáginas con video en home y ROS + Slider
	ELDIARIO.ES	5.016,00€	6.069,00€	Doble robapáginas con vídeo fijo
RADIO	CADENA SER	5.326,00€	6.444,00€	Cuña 25"
	ONDA CERO	2.337,00€	2.828,00€	
	COPE	3.801,00€	4.599,00€	
TELEVISIÓN	À PUNT TV	5.017,00€	6.071,00€	Spot 20"