

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL CONTRATADAS POR LA AVI EN 2018

La Agència Valenciana de la Innovació ha desarrollado las siguientes acciones en materia de publicidad y promoción institucional a lo largo del ejercicio 2018.

1. CAMPAÑA CONVOCATORIA DE AYUDAS

Empresa: Trumbo

Importe: 14.850 € + IVA. En total: 17.968.5 €

Período de Comunicación: 24 de julio al 6 de agosto de 2018

Tipo: Campaña programática de video a CPV con AOD Video

2. INSERCIÓN PUBLICIDADES JORNADA INNOVACIÓN BECSA – MEDITERRÁNEO

Empresa: Contratación directa

Importe: 13.805,47 € + IVA. En total: 16.704,62 €

Dos dobles páginas en la edición dominical de Mediterráneo: 30/09/2018 y 14/10/2018