

Agència Valenciana de la Innovació

RESOLUCIÓ de 7 de maig de 2024, de la consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, per la qual s'aprova el Pla estratègic de subvencions per al període 2024-2026 de l'Agència Valenciana de la Innovació (IVACE+i Innovació) [2024/4083]

La Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, en l'article 8, amb el caràcter de normativa bàsica, estableix l'obligatorietat, per part dels òrgans de les administracions públiques, d'elaborar un pla estratègic de subvencions, en el qual es concreten els objectius i efectes que es pretenen aconseguir amb la seua aplicació, el termini necessari per a aconseguir-los, els costos previsibles i les seues fonts de finançament; se supeditaran en tot cas al compliment dels objectius d'estabilitat pressupostària.

La regulació dels plans estratègics de subvencions s'ha desenvolupat en el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, encara que esta regulació no té el caràcter de bàsica.

En esta línia, la Llei 1/2015, de 16 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en l'article 164, estableix que, amb caràcter previ a l'atorgament de subvencions, en règim de concurrència competitiva, haurà d'elaborar-se un pla estratègic de subvencions, el contingut del qual serà el que es determine en la legislació bàsica estatal. Estos plans tindran un període de vigència de tres anys, llevat que, amb la justificació prèvia de la naturalesa peculiar del sector afectat, resulte oportú fixar una duració diferent, seran públics i s'aprovaran per la persona titular de la conselleria responsable de la seua execució.

La gestió de les subvencions es realitzarà d'acord amb els principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació, així com l'eficàcia en el compliment dels objectius i l'eficiència en l'assignació i utilització de recursos públics.

Especialment rellevant és el principi de transparència en l'activitat pública, recollit tant en la normativa de subvencions com en la normativa d'estabilitat pressupostària, i concretat per la Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana, mitjançant l'articulació d'una sèrie d'obligacions de publicitat activa. En l'article 23, s'estableix l'obligació de publicar el pla estratègic de subvencions, que ha de concretar els objectius i els efectes d'utilitat pública o social que es pretenen aconseguir amb l'aplicació de cada subvenció, el termini necessari per a aconseguir-los, els costos totals previsibles i les fonts de finançament.

Completant el marc normatiu de la transparència ens trobem amb els mecanismes de participació ciutadana consignats en la Llei 4/2023, de 13 d'abril, de participació ciutadana i foment de l'associacionisme de la Comunitat Valenciana, la qual garanteix l'accés i la participació de la ciutadania en l'elaboració dels instruments de planificació de les polítiques públiques mitjançant les fases de consulta pública prèvia i l'audiència ciutadana.

Mitjançant la present resolució, la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme complix amb allò que s'ha estipulat en les normes anteriorment esmentades, aprovant el Pla estratègic de subvencions 2024-2026 de l'Agència Valenciana de la Innovació, que es perfila com un instrument de planificació eficaç de les polítiques públiques, per a la distribució racional dels recursos econòmics, i la consecució dels objectius i línies d'actuació encomanats a esta, la finalitat de la qual és aconseguir la màxima eficàcia amb els recursos disponibles.

En l'àmbit material, el pla representa la previsió objectiva de les accions concretes que s'han de desenvolupar i la seua dotació econòmica, de conformitat amb el marc jurídic d'aplicació en matèria de subvencions, principalment la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la normativa bàsica de l'Estat, entre la qual cal destacar la Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera.

Agencia Valenciana de la Innovación

RESOLUCIÓN de 7 de mayo de 2024, de la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo por la que se aprueba el Plan estratégico de subvenciones para el periodo 2024-2026 de la Agencia Valenciana de la Innovación (IVACE+i Innovación). [2024/4083]

La Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones en su artículo 8, con el carácter de normativa básica, establece la obligatoriedad por parte de los órganos de las administraciones públicas de elaborar un plan estratégico de subvenciones, en el cual se concreten los objetivos y efectos que se pretenden conseguir con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose en todo caso al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

La regulación de los planes estratégicos de subvenciones se ha desarrollado en el Real decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, aunque esta regulación no tiene el carácter de básica.

En esta línea, la Ley 1/2015, de 16 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, en su artículo 164 establece que, con carácter previo al otorgamiento de subvenciones, en régimen de concurrència competitiva, tendrá que elaborarse un plan estratégico de subvenciones, cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, con la justificación previa de la peculiar naturaleza del sector afectado, resulte oportuno fijar una duración distinta, serán públicos y se aprobarán por la persona titular de la Conselleria responsable de su ejecución.

La gestión de las subvenciones se realizará de acuerdo con los principios de publicidad, transparencia, concurrència, objetividad, igualdad y no discriminación, así como la eficacia en el cumplimiento de los objetivos y la eficiencia en la asignación y utilización de recursos públicos.

Especialmente relevante es el principio de transparencia en la actividad pública, recogido tanto en la normativa de subvenciones como en la normativa de estabilidad presupuestaria, y concretado por la ley 1/2022, de 13 de abril, de la Generalitat, de Transparencia y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana, mediante la articulació de una serie de obligaciones de publicidad activa. En el artículo 23, se establece la obligación de publicar el plan estratégico de subvenciones, que tiene que concretar los objetivos y los efectos de utilidad pública o social que se pretenden conseguir con la aplicación de cada subvención, el plazo necesario para su consecución, los costes totales previsibles y las fuentes de financiación.

Completando el marco normativo de la transparencia nos encontramos con los mecanismos de participación ciudadana consignados en la Ley 4/2023, de 13 de abril, de Participación Ciudadana y Fomento del Asociacionismo de la Comunitat Valenciana, la cual garantiza el acceso y la participación de la ciudadanía en la elaboración de los instrumentos de planificación de las políticas públicas mediante las fases de consulta pública prèvia i l'audiència ciutadana.

Mediante la presente resolución, la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo cumple con aquello que se ha estipulado en las normas anteriormente mencionadas, aprobando el Plan Estratégico de Subvenciones 2024-2026 de la Agencia Valenciana de la Innovación, que se perfila como un instrumento de planificación eficaz de las políticas públicas, para la distribución racional de los recursos económicos, y la consecució de los objetivos y línies de actuación encomendados a la misma, cuya finalidad es conseguir la máxima eficacia con los recursos disponibles.

En el ámbito material, el plan representa la previsión objetiva de las acciones concretas a desarrollar y su dotación económica, conforme al marco jurídic de aplicación en materia de subvenciones, principalmente la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, y la normativa básica del Estado, entre la cual hay que destacar la Ley orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera.

Quant a la tramitació realitzada, el 26 de gener de 2024 es va dictar la Resolució de la consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme per la qual es va acordar iniciar, amb caràcter d'urgència, el procediment d'elaboració del PES 2024-2026 i la realització de la preceptiva consulta pública prèvia, segons els articles 14 i 15 de la Llei 4/2023, de 13 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana i foment de l'associacionisme de la Comunitat Valenciana.

En compliment d'esta previsió, i a fi de recaptar l'opinió ciutadana i de les organitzacions que pogueren veure's afectades, es va publicar l'Acord de la consellera de 30 de gener de 2024, de sotmetiment al tràmit de consulta pública prèvia del Pla estratègic de subvencions de la conselleria per al període 2024-2026 en el DOGV núm. 9782, de 6 de febrer de 2024, així com en el portal de participació de la Generalitat, i va ser objecte de diverses aportacions que s'han tingut en consideració, entre les quals hi ha la formulada per esta Agència Valenciana de la Innovació, en considerar-se oportú disposar del seu propi pla estratègic de subvencions de manera independent de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, per a no distorsionar la plurianualitat dels seus programes d'actuació, tal com es va realitzar en l'aprovació dels anteriors PES d'esta agència, tant el relatiu als exercicis 2022-2024, com en els de 2023-2025.

Finalment, d'acord amb la doctrina establida pel Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana en diversos dictàmens (1/2016, 120/2016 i 2016/2016, entre d'altres) i amb el fi de coordinar les actuacions del Consell en la seua actuació de foment, l'esborrany del pla ha sigut remés a la Presidència, Vicepresidència i conselleries, als efectes que pogueren presentar-hi al·legacions, s'ha remés a la Direcció General de Pressupostos una memòria econòmica sobre la no-incidència pressupostària del pla, i s'ha sotmés al tràmit d'informació pública previst en l'article 16 de la Llei 4/2023, de 13 d'abril, amb l'objecte de donar audiència a tota la ciutadania per a recollir les seues aportacions, i el resultat del qual s'ha fet públic, així mateix, de la manera que preveu l'article 15.4 esmentat.

Per tot això, de conformitat amb l'article 160.2.a de la Llei 1/2015, de 16 de febrer, i en virtut de les facultats conferides pel Decret 226/2023, de 19 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, resolc:

Primer

Aprovar el Pla estratègic de subvencions de l'Agència Valenciana de la Innovació per al període 2024-2026, que figura annex a esta resolució. L'establiment de subvencions per l'Agència Valenciana de la Innovació s'ajustarà a allò que, amb caràcter programàtic, determina el present pla estratègic de subvencions, sense perjudi de la seua eventual modificació en els termes que s'hi disposen.

Segon

Este pla, com a instrument de gestió, planificació i control de l'Agència Valenciana de la Innovació, de les polítiques públiques de contingut subvencional, no té rang normatiu, no suposa una incidència directa en l'esfera de les persones particulars, ni la seua aprovació genera drets per a estes ni obligacions per a esta administració.

La seua efectivitat queda condicionada a la posada en pràctica de les diferents línies de subvenció, d'acord amb la normativa d'aplicació, per la qual cosa l'aprovació de les corresponents bases i convocatòries de les diferents línies de subvenció, així com de les disponibilitats pressupostàries, s'acomodaran a cada moment als objectius esmentats.

Tercer

El Pla estratègic de subvencions produirà efectes des de l'1 de gener de 2024 fins al 31 de desembre de 2026.

Quart

La present resolució serà objecte de publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, en la pàgina web de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, <https://cindi.gva.es/va/inicio>, en la pàgina web de l'Agència Valenciana de la Innovació, <https://innoavi.es/>, així com en el portal de transparència de la Generalitat <https://gvaoberta.gva.es/va/tep>, de conformitat amb l'obligació de publicitat

En cuanto a la tramitación de la elaboración del plan, el 26 de enero de 2024, se dictó la Resolución de la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo por la que se acordó iniciar con carácter de urgencia el procedimiento de elaboración del PES 2024-2026 y la realización de la preceptiva consulta pública previa, según los artículos 14 y 15 de la Ley 4/2023, de 13 de abril, de la Generalitat, de participación ciudadana y fomento del asociacionismo de la Comunitat Valenciana.

En cumplimiento de esta previsión, y a fin de recabar la opinión ciudadana y de las organizaciones que pudieran verse afectadas, se publicó el Acuerdo de la consellera de 30 de enero de 2024, de sometimiento al trámite de consulta pública previa del Plan Estratégico de Subvenciones de la Conselleria para el periodo 2024-2026 en el DOGV núm. 9782 de 6 de febrero de 2024 así como en el portal de participación de la Generalitat, habiendo sido objeto de diversas aportaciones que han sido tenidas en consideración, entre ellas, la formulada por esta propia Agencia Valenciana de la Innovación, al considerarse oportuno disponer de su propio Plan de Subvenciones de forma independiente del de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, para no distorsionar la plurianualidad de sus programas de actuación, tal y como se realizó con la aprobación de los anteriores PES de esta Agencia, tanto el relativo a los ejercicios 2022-2024, como a los de 2023-2025.

Finalmente, de acuerdo con la doctrina establecida por el Consejo Jurídico Consultivo de la Comunitat Valenciana en varios dictámenes (1/2016, 120/2016 y 2016/2016, entre otros) y con el fin de coordinar las actuaciones del Consell en su actividad de fomento, el borrador del plan fue remitido a la Presidencia, Vicepresidencia y Consellerias, a los efectos de que pudieran presentar alegaciones, se remitió a la Dirección General de Presupuestos memoria económica sobre la no incidencia presupuestaria del plan, y se sometió al trámite de información pública previsto en el artículo 16 de la Ley 4/2023, de 13 de abril, con el objeto de dar audiencia a toda la ciudadanía para recoger sus aportaciones y cuyo resultado se hizo público, así mismo, de la manera que prevé el citado artículo 15.4.

Por todo esto, en conformidad con el artículo 160.2.a) de la Ley 1/2015, de 16 de febrero, y en virtud de las facultades conferidas por el Decreto 226/2023, de 19 de diciembre, del Consell, por el que se aprueba el reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, resuelvo:

Primero

Aprobar el Plan Estratégico de Subvenciones de la Agencia Valenciana de la Innovación para el periodo 2024-2026, que figura anexo a esta resolución. El establecimiento de subvenciones por la Agencia Valenciana de la Innovación, se ajustará a aquello que, con carácter programático, determina el presente Plan Estratégico de Subvenciones, sin perjuicio de su eventual modificación en los términos que se disponen.

Segundo

Este plan, como instrumento de gestión, planificación y control de la Agencia Valenciana de la Innovación, de las políticas públicas de contenido subvencional, no tiene rango normativo, no supone una incidencia directa en la esfera de las personas particulares, ni su aprobación genera derechos para estas ni obligaciones para esta administración.

Su efectividad queda condicionada a la puesta en práctica de las diferentes líneas de subvención, de acuerdo con la normativa de aplicación, por lo cual la aprobación de las correspondientes bases y convocatorias de las diferentes líneas de subvención, así como de las disponibilidades presupuestarias, se acomodarán en cada momento a los objetivos mencionados.

Tercero

El Plan Estratégico de Subvenciones producirá efectos desde el 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2026.

Cuarto

La presente resolución será objeto de publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, en la pàgina web de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, <https://cindi.gva.es/es/inicio>, en la pàgina web de la Agencia Valenciana de la Innovación <https://innoavi.es/es/>, así como en el Portal de Transparencia de la Generalitat <http://www.gva.oberta.es/> de conformidad con la obligación de



activa prevista en la normativa de transparència anteriorment esmentada, i es publicarà en el Sistema nacional de publicitat de subvencions i ajudes públiques, de conformitat amb l'article 13 del Reial decret 887/2006, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

València, 7 de maig de 2024.– La consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme: Nuria Montes de Diego

ANNEX

PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS 2024-2026 DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ

PRIMERA PART: CREACIÓ I ADSCRIPCIÓ DE L'AVI

La Llei 1/2017, d'1 de febrer, de la Generalitat, va crear l'Agència Valenciana de la Innovació com a entitat de dret públic de la Generalitat, de les previstes en l'article 155.1 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, facultada per a exercir potestats administratives i portar a terme activitats prestacionals i de foment destinades al desenvolupament de les polítiques públiques que l'Administració de la Generalitat aplique per a l'enfortiment i el desenvolupament del Sistema Valencià d'Innovació (SVI). L'Agència es regix pel dret privat, excepte en la formació de la voluntat dels seus òrgans, l'exercici de les potestats administratives que tinga atribuïdes i en els aspectes específicament regulats per la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, els seus estatuts i la legislació pressupostària.

Mitjançant el Decret 10/2023, de 19 de juliol, del president de la Generalitat, es van determinar el nombre i la denominació de les conselleries i les seues atribucions, i se'ls assignava l'àmbit competencial material propi de cada una.

En el seu desenvolupament, el Decret 112/2023, de 25 de juliol, del Consell, va establir l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries i va dissenyar el nivell directiu d'acord amb les competències assignades. Al seu torn, este va ser modificat pel Decret 126/2003, de 4 d'agost, del Consell, que introduïa alguns canvis en l'estructura i en l'atribució de determinades competències.

Mitjançant el Decret 137/2023, de 10 d'agost, del Consell, es va aprovar el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, si bé, l'aprovació d'una nova modificació del Decret 112/2023, de 25 de juliol, del Consell, mitjançant el Decret 163/2023, de 29 de setembre, del Consell, pel qual s'establix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat, va suposar la necessitat d'aprovar un nou reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, per a adaptar l'organització de la Conselleria a la nova estructura bàsica.

Esta adequació es va realitzar amb l'aprovació del Decret 226/2023, de 19 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme (DOGV 9754/28.02.2023), en el qual se li atribueixen les competències en matèria d'indústria, energia, sectors productius, investigació i innovació tecnològica, comerç interior i exterior, fires sectorials i activitats promocionals, artesanía, consum i turisme.

El Decret 226/2023 enquadra en la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme l'ens de dret públic Agència Valenciana de la Innovació (AVI).

L'objecte general de l'AVI és la millora del model productiu valencià mitjançant el desenvolupament de la seua capacitat innovadora per a la consecució d'un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Per això, segons les directrius de política general del Consell, l'Agència dissenyarà i coordinarà l'estratègia d'innovació de la Comunitat Valenciana, i promourà l'enfortiment i el desenvolupament de l'SVI en conjunt, i impulsarà la generació, la difusió, l'intercanvi i l'explotació del coneixement.

SEGONA PART: ESTRUCTURA

El pla es desenvolupa d'acord amb l'article 12 del Reglament de la Llei general de subvencions, pel qual els centres directius que compten

publicidad activa prevista en la normativa de transparencia anteriormente mencionada, y se publicará en el Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas, de conformidad con el artículo 13 del Real decreto 887/2006, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

València, 7 de mayo de 2024 .– La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo: Nuria Montes de Diego

ANEXO

PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES 2024-2026 DE LA AGENCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓN

PRIMERA PARTE: CREACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD

Ley 1/2017, de 1 de febrero, de la Generalitat, creó la Agencia Valenciana de la Innovación, como entidad de derecho público de la Generalitat, de las previstas por el artículo 155.1 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, facultada para ejercer potestades administrativas y realizar actividades prestacionales y de fomento destinadas al desarrollo de las políticas públicas que la administración de la Generalitat aplique para el fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación (en adelante SVI). La Agencia se rige por el derecho privado excepto en la formación de la voluntad de sus órganos, el ejercicio de las potestades administrativas que tenga atribuidas y en los aspectos específicamente regulados por la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, sus estatutos y la legislación presupuestaria.

Mediante el Decreto 10/2023, de 19 de julio, del Presidente de la Generalitat, se determinaron el número y la denominación de las consellerias y sus atribuciones, asignándoles el ámbito competencial material que es propio de cada una.

En su desarrollo, el Decreto 112/2023, de 25 de julio, del Consell, estableció la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerias y diseñó el nivel directivo de acuerdo con las competencias asignadas. A su vez, este fue modificado por el Decreto 126/2003, de 4 de agosto, del Consell, introduciendo algunos cambios en la estructura y en la atribución de determinadas competencias.

Por Decreto 137/2023, de 10 de agosto, del Consell, se aprobó el Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, si bien, la aprobación de una nueva modificación del Decreto 112/2023, de 25 de julio, del Consell, a través del Decreto 163/2023, de 29 de septiembre, del Consell, por el que establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerias de la Generalitat, supuso la necesidad de aprobar un nuevo Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, para adaptar la organización de la Conselleria a la nueva estructura básica.

Dicha adecuación se realizó con la aprobación del Decreto 226/2023, de 19 de diciembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo (DOGV 9754/28.02.2023), en el que se le atribuyen las competencias en materia de industria, energía, sectores productivos, investigación e innovación tecnológica, comercio interior y exterior, ferias sectoriales y actividades promocionales, artesanía consumo y turismo.

El Decreto 226/2023, encuadra en la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, el ente de derecho público Agencia Valenciana de la Innovación (AVI).

El objeto general de la Agencia Valenciana de la Innovación es la mejora del modelo productivo valenciano mediante el desarrollo de su capacidad innovadora para la consecución de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Para ello, siguiendo las directrices de política general del Consell, la Agencia diseñará y coordinará la estrategia de innovación de la Comunitat Valenciana, y promoverá el fortalecimiento y desarrollo del SVI en su conjunto, impulsando la generación, difusión, intercambio y explotación de conocimiento.

SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA

El plan se desarrolla de acuerdo con el artículo 12 del Reglamento de la Ley general de subvenciones, detallándose por los centros direc-

amb programes de foment detallen les línies d'ajudes per programa i expressen, per a cada una d'estes, les beneficiàries i els beneficiaris previstos als quals van dirigides les ajudes, els objectius específics, la indicació de la seua modalitat de concessió (concurrència competitiva o concessió directa), el termini necessari per a la seua consecució, la normativa que les regula, els costos previstos per a la seua realització, amb les fonts de finançament, i els indicadors utilitzats per al seu seguiment i avaluació.

D'acord amb l'anterior previsió, l'estructura del pla es materialitza en els apartats següents:

1. INTRODUCCIÓ I FONAMENTACIÓ

El present pla es defineix com un instrument de gestió, planificació i control de l'Agència Valenciana de la Innovació, de les polítiques públiques de contingut subvencional desenvolupades per esta, i una ferramenta al servei de la ciutadania per a donar a conèixer la política de subvencions, en el qual conflueixen:

a) La materialització dels principis que regulen la concessió de les subvencions i la seua justificació.

b) La planificació de la política en matèria de foment d'activitats d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública de l'AVI.

c) Les mesures de control de les subvencions, que permeten, amb la seua avaluació, una millora de les futures subvencions, mitjançant les correccions oportunes que s'observen, per la qual cosa qualsevol pla ha de recollir el seguiment i el control de l'activitat de subvencions.

Les actuacions que es promouen mitjançant les subvencions previstes en el pla, els seus objectius i la dotació econòmica estan d'acord amb els que es definixen en els programes pressupostaris de la Conselleria, elaborats segons el que es disposa en l'article 33 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

El pla té un caràcter programàtic i no genera drets o expectatives de drets a favor d'eventuals persones interessades, ni constitueix cap declaració, oferta o compromís unilateral de voluntat creadora d'obligació a favor de terceres persones, sinó que és un mer instrument de planificació que necessita un posterior desenvolupament i concreció per a la seua efectivitat, que quedarà en tot condicionada a la posada en pràctica i la dotació de les diferents línies de subvenció, atenent especialment, entre altres condicionants, les disponibilitats pressupostàries

2. PRINCIPIIS GENERALS

Les actuacions en què es materialitze la concessió de les subvencions es realitzaran d'acord amb els principis següents:

– Publicitat i concurrència, mitjançant convocatòria prèvia en què es garanteix la concurrència i igualtat en la distribució de fons públics, mitjançant la concreció dels requisits per a obtenir la condició de persona beneficiària de la subvenció, això sense perjudi de la possible concessió directa que, de conformitat amb el que estableix la norma aplicable, haurà de comptar amb les degudes disponibilitats pressupostàries, amb caràcter previ.

– Transparència en el procés d'assignació de recursos públics, tant en el procés de concessió, com en la publicació dels resultats, que possibilita el control social i jurídic sobre la gestió dels fons.

– Objectivitat, igualtat i no discriminació: suposa l'obligació d'explicitar i publicar les bases reguladores amb caràcter previ a les convocatòries, mitjançant el sistema de concurrència competitiva, fixant criteris de valoració prèviament determinats, en els quals només s'establixen diferenciacions en el règim jurídic aplicable davant d'una justificació objectiva i raonable.

– Eficàcia en el compliment dels objectius que s'han fixat per al període determinat.

– Eficència en l'assignació i la utilització dels recursos públics assignats, sense sobrepassar ni les limitacions legals ni les pressupostàries.

– Rendició de comptes, instaurant processos i instruments que permeten la planificació i l'avaluació ordenada i constant de les polítiques que garantisquen la millora contínua.

3. ÀMBIT SUBJECTIU

L'article 164.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda, del sector públic instrumental i de subvencions, estableix que: «Aquelles

tivos que cuentan con programas de fomento, las líneas de ayudas por programa y expresando, para cada una de ellas, las beneficiarias y los beneficiarios previstos a los que van dirigidas las ayudas, los objetivos específicos, la indicación de su modalidad de concesión (concurrència competitiva o concesión directa), el plazo necesario para su consecución, la normativa que las regula, los costes previstos para su realización, con las fuentes de financiación, y los indicadores utilizados para su seguimiento y evaluación.

De acuerdo con la anterior previsió, la estructura del plan se materializa en los siguientes apartados:

1. INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN.

El presente plan se define como un instrumento de gestión, planificación y control de la Agencia Valenciana de la Innovación, de las políticas públicas de contenido subvencional desarrolladas por esta, y una herramienta al servicio de la ciudadanía para dar a conocer la política de subvenciones, en el que confluyen:

a) La materialización de los principios que regulan la concesión de las subvenciones y su justificació.

b) La planificación de la política en materia de fomento de actividades de utilidad pública o interès social o de promoció de una finalidad pública de la AVI.

c) Las medidas de control de las subvenciones, que permiten con su evaluación una mejora de las futuras subvenciones mediante las correcciones oportunas que se observan, por lo cual cualquier plan tiene que recoger el seguimiento y el control de la actividad de subvenciones.

Las actuaciones que se promueven a través de las subvenciones que contempla el plan, sus objetivos y dotación económica, están de acuerdo con los definidos en los programas presupuestarios de la conselleria, elaborados conforme a lo que se dispone en el artículo 33 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones.

El Plan tiene un carácter programático y no genera derechos o expectativas de derechos a favor de eventuales personas interesadas, ni constituye ninguna declaración, oferta o compromiso unilateral de voluntad creadora de obligación a favor de terceras personas, sino que es un mero instrumento de planificación que necesita un posterior desarrollo y concreción para su efectividad, que quedará en todo condicionada a la puesta en práctica y dotación de las diferentes líneas de subvención, atendiendo especialmente, entre otros condicionantes, a las disponibilidades presupuestarias.

2. PRINCIPIOS GENERALES.

Las actuaciones en que se materialice la concessió de las subvenciones se realizarán de acuerdo con los principios siguientes:

– Publicidad y concurrència, mediante convocatoria previa en que se garantice la concurrència e igualdad en la distribució de fondos públicos, mediante la concreció de los requisitos para obtener la condició de persona beneficiaria de la subvenció, esto sin perjudi de la posible concessió directa que, de conformidad con lo establecido por la norma aplicable, tendrá que contar con las debidas disponibilidades presupuestarias, con carácter previo.

– Transparencia en el proceso de asignación de recursos públicos, tanto el proceso de concessió, como en la publicació de los resultados, que posibilite el control social y jurídic sobre la gestió de los fondos.

– Objetividad, igualdad y no discriminación, supone la obligación de explicitar y publicar las bases reguladoras con carácter previo a las convocatorias, mediante el sistema de concurrència competitiva, fijando criterios de valoración prèviament determinats, en los que solo se establecen diferenciacions en el régimen jurídic aplicable ante una justificació objectiva y razonable.

– Eficacia en el cumplimiento de los objetivos que se han fijado para el período determinado.

– Eficencia en la asignación y utilización de los recursos públicos asignados, sin sobrepassar ni las limitaciones legales ni las presupuestarias.

– Rendición de cuentas, instaurant processos e instrumentos que permitan la planificació y la evaluación ordenada y constante de las políticas que garantiscen la mejora continua.

3. ÁMBITO SUBJETIVO.

El artículo 164.a) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de Hacienda, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, establece que:

conselleries que tinguen previst atorgar subvencions hauran d'elaborar prèviament un pla estratègic de subvencions, en el qual s'integraran les subvencions que pretenguen atorgar tant els seus òrgans com els seus organismes públics dependents, i el contingut dels quals serà el que determine la legislació bàsica estatal. Estos plans tindran un període de vigència de tres anys, llevat que, amb la justificació prèvia de la peculiar naturalesa del sector afectat, siga oportú fixar una duració distinta, i s'ajustaran al que establixen els escenaris pressupostaris plurianuals als quals es referix l'article 27 de la present llei».

D'altra banda, l'article 160.2.a de la Llei 1/2015 esmentada establix que les persones titulars de les conselleries, tant en l'àmbit dels seus departaments com en el dels organismes públics vinculats o dependents, són els òrgans competents per a aprovar el pla estratègic de subvencions de la conselleria, que comprendrà tant les pròpies del departament com les dels organismes públics vinculats o dependents.

En conseqüència, este instrument de caràcter programàtic ha de preveure totes les subvencions i altres ajudes que concedisca, amb càrrec als pressupostos de la Generalitat, l'Agència Valenciana de la Innovació.

No obstant això, d'acord amb l'informe de la subsecretaria de valoració de les aportacions en el tràmit de consulta pública prèvia sobre el pla, s'ha considerat oportú estimar la proposta de l'Agència Valenciana de la Innovació per la qual l'AVI disposarà del seu propi pla de subvencions de manera independent al de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme per a l'exercici 2024-2026.

4. ÀMBIT OBJECTIU

El desglossament sistematitzat dels objectius estratègics i de les principals línies d'actuació per al seu compliment, amb els recursos financers que gestiona l'Agència Valenciana de la Innovació, s'expressen en la part tercera d'este pla.

5. ÀMBIT TEMPORAL

Els efectes del PES seran de tres anys, i s'estendran durant els exercicis pressupostaris 2024, 2025 i 2026.

6. AVALUACIÓ DELS PLANS ESTRATÈGICS DE SUBVENCIONS ANTERIORS

S'ha elaborat l'avaluació del pla estratègic 23-25, anualitat 2023, que es troba disponible en la pàgina web de l'AVI.

7. MODIFICACIÓ DEL PLA

Atés el caràcter programàtic del Pla estratègic de subvencions, si del seguiment de l'eficiència de les línies de subvencions previstes es posara de manifest la ineficàcia o desviació dels objectius previstos, este haurà de ser objecte de modificació.

De la mateixa manera, podrà ser objecte de modificació, si del seu estudi s'evidenciara la conveniència d'incentivar unes certes línies de subvenció, per a aconseguir un major grau de compliment dels objectius proposats.

L'existència de modificacions no podrà perjudicar els drets econòmics de les persones beneficiàries de subvencions ja reconeguts i que van haver desenvolupat les prestacions compromeses amb l'Administració.

8. FINANÇAMENT

La font de finançament per a dotar econòmicament les subvencions que es descriuen serà, amb caràcter general, la dels crèdits establits anualment en les lleis de pressupostos de la Generalitat.

L'efectivitat de les línies d'ajudes i subvencions incloses en este pla quedaran condicionades a l'existència de crèdit adequat i suficient en el corresponent pressupost anual.

9. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

A l'efecte de poder fer el seguiment, el control i l'avaluació d'este pla, s'emetrà un informe anual sobre el grau d'avanç de l'aplicació d'este, els seus efectes i les repercussions pressupostàries i financeres, a partir de la informació remesa pels diferents òrgans superiors i/o directius, respecte de les línies de subvencions de la seua competència, en funció d'uns indicadors, mesurables i identificables, prèviament determinats a este efecte.

«Aquellas consellerias que tengan previsto otorgar subvenciones deberán elaborar con carácter previo un plan estratégico de subvenciones, en el que se integrarán las subvenciones que pretendan otorgar tanto sus órganos como sus organismos públicos dependientes, y cuyo contenido será el determinado en la legislación básica estatal. Estos planes tendrán un periodo de vigencia de tres años, salvo que, previa justificación de la peculiar naturaleza del sector afectado resulte oportuno fijar una duración distinta, y se ajustarán a lo previsto en los escenarios presupuestarios plurianuales a los que se refiere el artículo 27 de la presente ley».

Por otra parte, el artículo 160.2. a) de la citada Ley 1/2015, establece que las personas titulares de las consellerias, tanto en el ámbito de sus departamentos como en el de los organismos públicos vinculados o dependientes, son los órganos competentes para aprobar el plan estratégico de subvenciones de la conselleria, que comprenderá tanto las propias del departamento como las de los organismos públicos vinculados o dependientes.

En consecuencia, este instrumento de carácter programático debe contemplar todas las subvenciones y demás ayudas que conceda, con cargo a los presupuestos de la Generalitat, la Agencia Valenciana de la Innovación.

No obstante, de acuerdo con el informe de la subsecretaria de valoración de las aportaciones en el trámite de consulta pública previa sobre el plan, se ha considerado oportuno estimar la propuesta de la Agencia Valenciana de la Innovación por la que la AVI dispondrá de su propio Plan de Subvenciones de forma independiente al de la conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo para el ejercicio 2024-2026.

4. ÁMBITO OBJETIVO

El desglose sistematizado de los objetivos estratégicos y de las principales líneas de actuación para su cumplimiento, con los recursos financieros que gestiona la Agencia Valenciana de la Innovación, se expresan en la parte tercera de este plan.

5. ÁMBITO TEMPORAL

Los efectos del PES serán de tres años, extendiéndose durante los ejercicios presupuestarios 2024, 2025 y 2026.

6. EVALUACIÓN DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE SUBVENCIONES ANTERIORES

Se ha elaborado la evaluación del plan estratégico 23-25, anualidad 2023, que se encuentra disponible en la página web de la AVI.

7. MODIFICACIÓN DEL PLAN

Dado el carácter programático del Plan Estratégico de Subvenciones, si del seguimiento de la eficiencia de las líneas de subvenciones previstas, se pusiera de manifiesto la ineficacia o desviación de los objetivos previstos, este tendrá que ser objeto de modificación.

Del mismo modo, podrá ser objeto de modificación, si de su estudio se evidenciara la conveniencia de incentivar ciertas líneas de subvención, para conseguir un mayor grado de cumplimiento de los objetivos propuestos.

La existencia de modificaciones no podrá perjudicar los derechos económicos de las personas beneficiarias de subvenciones ya reconocidos y que hubieron desarrollado las prestaciones comprometidas con la administración.

8. FINANCIACIÓN

La fuente de financiación para dotar económicamente las subvenciones que se describen será, a todos los efectos, la de los créditos establecidos anualmente en las leyes de presupuestos de la Generalitat.

La efectividad de las líneas de ayudas y subvenciones incluidas en este plan quedarán condicionadas a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el correspondiente presupuesto anual.

9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A efectos de poder realizar el seguimiento, control y evaluación de este plan, se emitirá un informe anual sobre el grado de avance de la aplicación de este, sus efectos y las repercusiones presupuestarias y financieras, respecto de las líneas de subvenciones de su competencia, en función de unos indicadores, medibles e identificables, previamente determinados con este fin.



En este sentit, es remetrà a la Subsecretaria, abans del 31 de març de l'exercici pressupostari següent a aquell sobre el que verse l'informe, una memòria justificativa, respecte de les línies de subvencions de la seua competència, sobre el grau d'avanç de l'aplicació del PES, els seus efectes, així com les repercussions pressupostàries i financeres, amb les especificacions següents:

a) Informació de cada línia i tipus de subvenció, que recolliran les subvencions concedides, amb indicació del seu import, objectiu o finalitat, i persones o entitats beneficiàries.

El grau de compliment dels seus objectius específics i del seu termini de consecució, mitjançant l'aplicació dels indicadors que figuren en cada una de les línies de subvenció.

b) Els costos efectius en relació amb els previsibles, del seu pla d'acció i dels seus indicadors quantificables.

c) Repercussions pressupostàries i financeres que es deriven de l'aplicació del pla.

d) Conclusions o valoració global.

e) Sugeriments per a l'elaboració del següent pla estratègic de subvencions o propostes de modificació o actualització.

Finalitzada la vigència del PES, s'elaborarà un informe final d'avaluació, que inclourà l'avaluació anual de l'exercici 2026, així com una avaluació conjunta de tot el període de vigència del PES.

Com a resultat de la revisió anual, es podran adoptar les mesures següents:

a) Modificació, actualització o supressió de les línies de subvenció que no siguin eficaces per al compliment dels objectius fixats en el PES o que puguen haver perdut la seua vigència.

b) Actualització dels imports d'aquelles que es mantinguen.

c) Inclusió de noves línies d'actuació que es consideren necessàries per a la consecució dels objectius prèviament establits.

D'acord amb el que estableix l'article 56 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i l'article 14 del Decret 77/2019, de 7 de juny, del Consell, de regulació del procediment de gestió del pressupost de la Generalitat, la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme remetrà l'esmentat informe final del PES a la direcció general competent en matèria de pressupostos de la conselleria amb competència en matèria d'hisenda, per a poder fer el seguiment de l'execució dels crèdits i del compliment dels objectius de cada programa.

10. APROVACIÓ I PUBLICACIÓ

De conformitat amb el que disposa l'article 160.2.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, el pla s'aprova per la consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.

El pla serà publicat en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, en la pàgina web de l'AVI i s'enviarà per a la seua publicació en el portal de transparència (GVA Oberta), en compliment del principi de publicitat aplicable a la gestió de les subvencions, establert en l'article 164.a, paràgraf segon, *in fine*, de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en l'article 8.3.a de la Llei 38/2003, general de subvencions, i en els articles 2 i 9 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

TERCERA PART. MARC PRESSUPOSTARI, EIXOS ESTRATÈGICS I LÍNIES DE SUBVENCIÓ VINCULADES

Segons l'article 12.1.a del Reglament que desplega la Llei 38/2003, general de subvencions, per remissió de l'article 164.a de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions de la Generalitat, el Pla estratègic de subvencions ha de contindre els objectius estratègics, que descriuen l'efecte i l'impacte que s'espera aconseguir amb l'acció institucional durant el període de vigència del pla i que han d'estar vinculats amb els objectius establits en els corresponents programes pressupostaris.

Quan els objectius estratègics afecten el mercat, s'hauran d'identificar, a més, les fallades que s'aspira a corregir, amb els efectes previstos en l'apartat 2 de l'article 8 de la Llei general de subvencions.

Para ello, se remitirá a la Subsecretaría, antes del 31 de marzo del ejercicio presupuestario siguiente a aquel sobre el que verse el informe, una memoria justificativa, respecto de las líneas de subvenciones de su competencia, sobre el grado de avance de la aplicación del PES, sus efectos, así como las repercusiones presupuestarias y financieras, con las especificaciones siguientes:

a) Información de cada línea y tipo de subvención, que recogerán las subvenciones concedidas, con indicación de su importe, objetivo o finalidad, y personas o entidades beneficiarias.

El grado de cumplimiento de sus objetivos específicos y de su plazo de consecución, mediante la aplicación de los indicadores que figuran en cada una de las líneas de subvención

b) Los costes efectivos en relación con los previsibles, de su plan de acción y de sus indicadores cuantificables.

c) Repercusiones presupuestarias y financieras que se derivan de la aplicación del plan.

d) Conclusiones o valoración global.

e) Sugerencias para la elaboración del siguiente Plan Estratégico de Subvenciones o propuestas de modificación o actualización.

Finalizada la vigencia del PES, se realizará un informe final de evaluación, que incluirá la evaluación anual del ejercicio 2026 así como una evaluación conjunta de todo el periodo de vigencia del PES.

Como resultado de la revisión anual, se podrán adoptar las medidas siguientes:

a) Modificación, actualización o supresión de las líneas de subvención que no sean eficaces para el cumplimiento de los objetivos fijados en el PES o que pudieran haber perdido su vigencia.

b) Actualización de los importes de aquellas que se mantengan.

c) Inclusión de nuevas líneas de actuación que se consideren necesarias para la consecución de los objetivos previamente establecidos.

De acuerdo con lo que establece el artículo 56 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones, y el artículo 14 del Decreto 77/2019, de 7 de junio, del Consell, de regulació del procediment de gestió del presupuesto de la Generalitat, la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo remitirá el citado informe final del PES a la dirección general competente en materia de presupuestos de la Conselleria con competencia en materia de hacienda, para poder realizar el seguimiento de la ejecución de los créditos y del cumplimiento de los objetivos de cada programa.

10. APROBACIÓN Y PUBLICACIÓN.

De conformidad con lo dispuesto el artículo 160.2.a) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, el Plan se aprueba por la consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo.

El Plan será publicado en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, en la pàgina web de la AVI y se enviará para su publicación en el Portal de Transparencia (GvaOberta), en cumplimiento del principio de publicidad aplicable a la gestión de las subvenciones, establecido en el artículo 164.a), segundo párrafo, *in fine*, de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones, en el artículo 8.3.a de la Ley 38/2003, general de subvenciones, y en los artículos 2 y 9 de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana.

TERCERA PARTE. MARCO PRESUPUESTARIO, EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE SUBVENCIÓN VINCULADAS.

Según el artículo 12.1.a del Reglamento que desarrolla la Ley 38/2003, General de Subvenciones, por remisión del artículo 164 a) de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones de la Generalitat, el Plan Estratégico de Subvenciones debe contener los objetivos estratégicos, que describen el efecto e impacto que se espera lograr con la acción institucional durante el periodo de vigencia del plan y que han de estar vinculados con los objetivos establecidos en los correspondientes programas presupuestarios.

Cuando los objetivos estratégicos afecten al mercado, se deberán identificar además los fallos que se aspira a corregir, con los efectos previstos en el apartado 2 del artículo 8 de la Ley General de Subvenciones.



En este sentit, els eixos estratègics previstos per la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme en el nou pla, en desenvolupament de la seua política de foment, pretenen, a més d'unificar i aprofundir en els objectius que ja van ser establits en els anteriors PES aprovats pels diversos departaments del Consell que exercien les competències assumides en l'actualitat per esta conselleria, ampliar noves actuacions necessitades de suport financer, derivades de l'actual situació socioeconòmica de la Comunitat Valenciana, així com de l'avanç de la societat digital, i que, sens dubte, redundaran en benefici de la societat valenciana.

El Pla estratègic de subvencions 2024-2026 de l'AVI s'incardina en l'eix estratègic 1 de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme:

EIX ESTRATÈGIC 1. Foment de la innovació i avanç de la societat digital, que inclourà accions per a potenciar la innovació i per a l'impuls de la IA, l'economia de la dada i altres tecnologies disruptives en el teixit productiu; l'impuls a la inversió empresarial en R+D i a la digitalització; la interconnexió entre els àmbits científics i tecnològic amb l'empresarial i l'impuls de mecanismes de transferència del coneixement entre estos; la potenciació de l'activitat dels centres tecnològics, el suport econòmic que permeta la consolidació d'empreses amb projectes innovadors; el desenvolupament de grans espais de dades interoperables d'alt valor; el foment de l'adquisició de competències digitals entre la població i el desenvolupament d'estratègies per a la societat digital.

Per a l'execució de les seues competències, l'AVI compta, en 2024, amb un pressupost de 63 milions d'euros.

Els crèdits del pressupost de gastos de 2024 destinats a ajudes i subvencions ascendixen, en el capítol IV, transferències corrents, a un total d'1 milió d'euros, mentre que el capítol VII, transferències de capital, ascendix a 53,9 milions d'euros.

En definitiva, la font de finançament per a dotar econòmicament les subvencions que es descriuen a continuació serà, amb caràcter general, el pressupost general de la Generalitat en vigor en cada un dels tres exercicis de la seua vigència.

Les actuacions que es promouen per mitjà de les subvencions que preveu el pla, els seus objectius i dotació econòmica, estan en consonància amb els que es definixen en els programes pressupostaris de l'Agència Valenciana de la Innovació, elaborats d'acord amb el que es disposa en els articles 30 i 33 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

En este sentido, los Ejes estratégicos previstos por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo en el nuevo Plan, en desarrollo de su política de fomento, pretenden, además de unificar y profundizar en aquellos objetivos que ya fueron establecidos en los anteriores PES aprobados por los diversos departamentos del Consell que ostentaban las competencias asumidas en la actualidad por esta Conselleria, ampliar nuevas actuaciones necesitadas de apoyo financiero, derivadas de la actual situación socio económica de la Comunitat Valenciana, así como del avance de la sociedad digital, y que sin duda, redundarán en beneficio de la sociedad valenciana.

El Plan Estratégico de Subvenciones 2024-2026 de la AVI se incardina en el Eje Estratégico 1 de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo:

EJE ESTRATÉGICO 1. Fomento de la innovación y avance de la sociedad digital, que incluirá acciones para potenciar la innovación y para el impulso de la IA, la economía del dato y otras tecnologías disruptivas en el tejido productivo; el impulso a la inversión empresarial en I+D y a la digitalización; la interconexión entre los ámbitos científicos y tecnológico con el empresarial y el impulso de mecanismos de transferencia del conocimiento entre ellos; la potenciació de la actividad de los Centros Tecnológicos, el soporte económico que permita la consolidación de empresas con proyectos innovadores; el desarrollo de grandes espacios de datos interoperables de alto valor; el fomento de la adquisición de competencias digitales entre la población y el desarrollo de estrategias para la sociedad digital.

Para la ejecución de sus competencias, la AVI cuenta en 2024 con un presupuesto de 63 millones de euros.

Los créditos del presupuesto de gastos de 2024 destinados a ayudas y subvenciones ascienden en el Capítulo IV, transferencias corrientes, a un total de 1 millón de euros, mientras que el Capítulo VII, transferencias de capital, asciende a 53,9 millones de euros.

En definitiva, la fuente de financiación para dotar económicamente las subvenciones que se describen a continuación será, con carácter general, el Presupuesto General de la Generalitat en vigor en cada uno de los tres ejercicios de su vigencia.

Las actuaciones que se promueven a través de las subvenciones que contempla el plan, sus objetivos y dotación económica, están en consonancia con los definidos en los programas presupuestarios de la Agencia Valenciana de la Innovación, elaborados conforme a lo dispuesto en los artículos 30 y 33 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones.

LÍNIES DE SUBVENCIÓ DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ:

PROGRAMA	542H00 Agència Valenciana de la Innovació			
LÍNIA DE SUBVENCIÓ	S0915 Potenciació d'unitats científiques de transferència del coneixement cap a l'empresa.			
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Impulsar l'articulació entre agents del Sistema Valencià d'Innovació.			
ÀREA DE COMPETÈNCIA	Innovació			
PERSONA O PERSONES BENEFICIÀRIES	Instituts universitaris, organismes públics d'investigació, centres tecnològics, instituts d'investigació sanitària, i centres d'R+D sense ànim de lucre.			
OBJECTIUS ESPECÍFICS	Impuls a actuacions per a convertir els resultats de la investigació científica en innovacions aprofitables per les empreses.			
PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ	Concurrència competitiva			
TERMINI	Triannual			
GRAU DE COMPLIMENT				
INDICADORS D'EXECUCIÓ				
INDICADOR	VALOR PREVIST	VALOR OBTINGUT	GRAU DE COMPLIMENT	
Unitats de transferència de coneixement	3			
INDICADORS ECONÒMICS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESSUPOST INICIAL	4.169.340	4.169.340	4.169.340	12.508.020
PRESSUPOST DEFINITIU				
IMPORT CONCEDIT				
IMPORT JUSTIFICAT				
PERCENTATGE D'EXECUCIÓ				
FINANÇAMENT COMUNITARI				
FINANÇAMENT DE L'ESTAT				

PROGRAMA	542H00 Agència Valenciana de la Innovació			
LÍNIA DE SUBVENCIÓ	S1006 Enfortiment d'interfícies d'innovació			
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Impulsar l'articulació entre els agents del Sistema Valencià d'Innovació.			
ÀREA DE COMPETÈNCIA	Innovació			
PERSONA O PERSONES BENEFICIÀRIES	Entitats sense ànim de lucre que tinguen entre els seus fins la promoció i difusió de la innovació.			
OBJECTIUS ESPECÍFICS	Donar suport a projectes que permeten l'acostament dels resultats de la investigació científica a les empreses, per a facilitar la incorporació d'innovacions per part d'estes.			
PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ	Concurrència competitiva			
TERMINI	Triannual			
GRAU DE COMPLIMENT				
INDICADORS D'EXECUCIÓ				
INDICADOR	VALOR PREVIST	VALOR OBTINGUT	GRAU DE COMPLIMENT	
Accions de promoció i difusió de la innovació	7			
INDICADORS ECONÒMICS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESSUPOST INICIAL	1.006.210	1.006.210	1.006.210	3.018.630
PRESSUPOST DEFINITIU				
IMPORT CONCEDIT				
IMPORT JUSTIFICAT				
PERCENTATGE D'EXECUCIÓ				
FINANÇAMENT COMUNITARI				
FINANÇAMENT DE L'ESTAT				

PROGRAMA	542H00 Agència Valenciana de la Innovació			
LÍNIA DE SUBVENCIÓ	S1468 Beques			
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Impulsar l'articulació entre agents del Sistema Valencià d'Innovació.			
ÀREA DE COMPETÈNCIA	Innovació			

PERSONA O PERSONES BENEFICIÀRIES	Titulades i titulats universitaris.				
OBJECTIUS ESPECÍFICS	Beques per a la realització de pràctiques professionals				
PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ	Concurrència competitiva				
TERMINI	Anual				
GRAU DE COMPLIMENT					
INDICADORS D'EXECUCIÓ					
INDICADOR		VALOR PREVIST	VALOR OBTINGUT	GRAU DE COMPLIMENT	
	Formació de titulats en pràctiques	3			
INDICADORS ECONÒMICS					
		2024	2025	2026	TOTAL
PRESSUPOST INICIAL		55.000	55.000	55.000	165.000
PRESSUPOST DEFINITIU					
IMPORT CONCEDIT					
IMPORT JUSTIFICAT					
PERCENTATGE D'EXECUCIÓ					
FINANÇAMENT COMUNITARI					
FINANÇAMENT DE L'ESTAT					

PROGRAMA	542H00 Agència Valenciana de la Innovació				
LÍNIA DE SUBVENCIÓ	S1007 Valorització de resultats d'investigació i la seua transferència cap a les empreses				
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Potenciar la incorporació del coneixement científic i tecnològic en l'empresa.				
ÀREA DE COMPETÈNCIA	Innovació				
PERSONA O PERSONES BENEFICIÀRIES	Universitats i els seus instituts universitaris, organismes públics d'investigació, centres tecnològics, instituts d'investigació sanitària i centres d'R+D sense ànim de lucre.				
OBJECTIUS ESPECÍFICS	Materialització de prototips de demostració dels resultats del treball d'investigació, que faciliten el desenvolupament de projectes de col·laboració ciència-empresa.				
PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ	Concurrència competitiva				
TERMINI	Triannual				
GRAU DE COMPLIMENT					
INDICADORS D'EXECUCIÓ					
INDICADOR		VALOR PREVIST	VALOR OBTINGUT	GRAU DE COMPLIMENT	
	Demostradors o proves de concepte desenvolupats pels organismes d'investigació	8			
INDICADORS ECONÒMICS					
		2024	2025	2026	TOTAL
PRESSUPOST INICIAL		5.479.940	5.479.940	5.479.940	13.439.820
PRESSUPOST DEFINITIU					
IMPORT CONCEDIT					
IMPORT JUSTIFICAT					
PERCENTATGE D'EXECUCIÓ					
FINANÇAMENT COMUNITARI					
FINANÇAMENT DE L'ESTAT					

PROGRAMA	542H00 Agència Valenciana de la Innovació			
LÍNIA DE SUBVENCIÓ	S1008 Suport a actuacions de promoció del Talent			
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Potenciar la incorporació del coneixement científic i tecnològic en l'empresa.			
ÀREA DE COMPETÈNCIA	Innovació			
PERSONA O PERSONES BENEFICIÀRIES	Universitats i els seus instituts universitaris, organismes públics d'investigació, centres tecnològics, instituts d'investigació sanitària, centres d'R+D sense ànim de lucre, empreses así como clústeres y actuacions empresariales.			
OBJECTIUS ESPECÍFICS	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una xarxa d'agents d'innovació vinculats als centres d'investigació i universitats. • Afavorir la contractació de personal investigador i tecnòleg i promoure la formació com a personal doctor d'investigació en les empreses. • Suport a la participació de dones en el Sistema Valencià d'Innovació. 			
PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ	Concurrència competitiva			

TERMINI		Triannual			
GRAU DE COMPLIMENT					
INDICADORS D'EXECUCIÓ					
INDICADOR		VALOR PREVIST	VALOR OBTINGUT	GRAU DE COMPLIMENT	
Agents d'innovació		10			
Persones investigadores que inicien un procés de formació com a personal doctorand en empreses o personal tecnòleg que s'incorpore a estes en el marc de les línies de suport de l'AVI.		20			
En compliment de l'objectiu operatiu 5.1: «Percentatge de dones que s'incorporen a les línies d'actuacions de promoció del talent».		50 %			
INDICADORS ECONÒMICS					
		2024	2025	2026	TOTAL
PRESSUPOST INICIAL		5.819.380	5.819.380	5.819.380	17.458.140
PRESSUPOST DEFINITIU					
IMPORT CONCEDIT					
IMPORT JUSTIFICAT					
PERCENTATGE D'EXECUCIÓ					
FINANÇAMENT COMUNITARI					
FINANÇAMENT DE L'ESTAT					

PROGRAMA	542H00 Agència Valenciana de la Innovació				
LÍNIA DE SUBVENCIÓ	S1010 Projectes estratègics col·laboratius entre els agents del Sistema Valencià d'Innovació				
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Potenciar la incorporació del coneixement científic i tecnològic en l'empresa.				
ÀREA DE COMPETÈNCIA	Innovació				
PERSONA O PERSONES BENEFICIÀRIES	Empreses, universitats, organismes públics d'investigació, centres tecnològics, instituts d'investigació sanitària, centres públics o privats que realitzen R+D i altres entitats sense ànim de lucre.				
OBJECTIUS ESPECÍFICS	Estimular la col·laboració i la participació conjunta del món científic i tecnològic amb les empreses per al desenvolupament de solucions innovadores a problemes globals dels sectors econòmics de la societat o la salut. Suport a projectes d'R+D+I realitzats per empreses.				
PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ	Concurrència competitiva				
TERMINI	Triannual				
GRAU DE COMPLIMENT					
INDICADORS D'EXECUCIÓ					
INDICADOR		VALOR PREVIST	VALOR OBTINGUT	GRAU DE COMPLIMENT	
Nre. projectes estratègics col·laboratius entre agents de l'SVI		30			
Suport a projectes empresarials d'R+D+I.		40			
INDICADORS ECONÒMICS					
		2024	2025	2026	TOTAL
PRESSUPOST INICIAL		36.704.590	36.704.590	36.704.590	110.113.770
PRESSUPOST DEFINITIU					
IMPORT CONCEDIT					
IMPORT JUSTIFICAT					
PERCENTATGE D'EXECUCIÓ					
FINANÇAMENT COMUNITARI					
FINANÇAMENT DE L'ESTAT					

PROGRAMA	542H00 Agència Valenciana de la Innovació			
LÍNIA DE SUBVENCIÓ	S1009 Impuls de la compra pública d'innovació (CPI)			
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Potenciar l'aprofitament del potencial innovador actual			
ÀREA DE COMPETÈNCIA	Innovació			
PERSONA O PERSONES BENEFICIÀRIES	Empreses, universitats, instituts universitaris, organismes públics d'investigació, centres tecnològics, individualment o en cooperació.			

OBJECTIUS ESPECÍFICS	Foment de la cooperació públicoprivada amb l'afavoriment de les compres públiques d'innovació i la participació d'empreses i personal investigador de la Comunitat en els processos.			
PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ	Concurrencia competitiva			
TERMINI	Triannual			
GRAU DE COMPLIMENT				
INDICADORS D'EXECUCIÓ				
INDICADOR	VALOR PREVIST	VALOR OBTINGUT	GRAU DE COMPLIMENT	
Accions de difusió, jornades i reunions d'intercanvi i coordinació	20			
Participació d'empreses i/o organismes d'investigació en licitacions públiques d'innovació	4			
Processos de CPI iniciats i compres públiques en les quals s'incorpore la innovació com a element avaluable	5			
INDICADORS ECONÒMICS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESSUPOST INICIAL	1.158.190	1.158.190	1.158.190	3.474.570
PRESSUPOST DEFINITIU				
IMPORT CONCEDIT				
IMPORT JUSTIFICAT				
PERCENTATGE D'EXECUCIÓ				
FINANÇAMENT COMUNITARI				
FINANÇAMENT DE L'ESTAT				

PROGRAMA	542H00 Agència Valenciana de la Innovació			
LÍNIA DE SUBVENCIÓ	S1453 Suport a l'assimilació de tecnologies avançades i la seua difusió al Sistema Valencià d'Innovació.			
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Elevar el contingut tecnològic de les activitats empresarials			
ÀREA DE COMPETÈNCIA	Innovació			
PERSONA O PERSONES BENEFICIÀRIES	Empreses			
OBJECTIUS ESPECÍFICS	Donar suport a projectes d'innovació en matèria de processos o organitzativa que es basen en l'assimilació de tecnologies avançades i la seua difusió a l'SVI.			
PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ	Concurrencia competitiva			
TERMINI	Triannual			
GRAU DE COMPLIMENT				
INDICADORS D'EXECUCIÓ				
INDICADOR	VALOR PREVIST	VALOR OBTINGUT	GRAU DE COMPLIMENT	
Projectes de tecnologies habilitadores	3			
INDICADORS ECONÒMICS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESSUPOST INICIAL	600.000	3.000.000	3.000.000	6.600.000
PRESSUPOST DEFINITIU				
IMPORT CONCEDIT				
IMPORT JUSTIFICAT				
PERCENTATGE D'EXECUCIÓ				
FINANÇAMENT COMUNITARI				
FINANÇAMENT DE L'ESTAT				

LÍNEAS DE SUBVENCIÓN DE LA AGENCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓN:

PROGRAMA	542H00 Agencia Valenciana de la Innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S0915 Potenciación de unidades científicas de transferencia del conocimiento hacia la empresa.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Impulsar la articulación entre agentes del Sistema Valenciano de Innovación.			
AREA DE COMPETENCIA	Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Institutos universitarios, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos, institutos de investigación sanitaria, y centros de I+D sin ánimo de lucro.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Impulso a actuaciones para convertir los resultados de la investigación científica en innovaciones aprovechables por las empresas.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Triannual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Unidades de transferencia de conocimiento	3		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	4.169.340	4.169.340	4.169.340	12.508.020
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	542H00 Agencia Valenciana de la Innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S1006 Fortalecimiento de interfaces de innovación			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Impulsar la articulación entre agentes del Sistema Valenciano de Innovación.			
AREA DE COMPETENCIA	Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Entidades sin ánimo de lucro que tengan entre sus fines la promoción y difusión de la innovación.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar proyectos que permitan el acercamiento de los resultados de la investigación científica hacia las empresas, facilitando la incorporación de innovaciones por las mismas.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Triannual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Acciones de promoción y difusión de la innovación	7		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.006.210	1.006.210	1.006.210	3.018.630
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	542H00 Agencia Valenciana de la Innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S1468 Becas			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Impulsar la articulación entre agentes del Sistema Valenciano de Innovación.			
AREA DE COMPETENCIA	Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Tituladas y titulados universitarios.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Becas para la realización de prácticas profesionales			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Anual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Formación de titulados en prácticas	3		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	55.000	55.000	55.000	165.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	542H00 Agencia Valenciana de la Innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S1007 Valorización de resultados de investigación y su transferencia hacia las empresas			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Potenciar la incorporación del conocimiento científico y tecnológico en la empresa.			
AREA DE COMPETENCIA	Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidades y sus institutos universitarios, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos, institutos de investigación sanitaria y centros de I+D sin ánimo de lucro.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Materialización de prototipos de demostración de los resultados del trabajo de investigación, que faciliten el desarrollo de proyectos de colaboración ciencia-empresa.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Triannual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
	Demostradores o pruebas de concepto desarrollados por los organismos de investigación	8		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	5.479.940	5.479.940	5.479.940	13.439.820
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	542H00 Agencia Valenciana de la Innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S1008 Apoyo a actuaciones de promoción del Talento			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Potenciar la incorporación del conocimiento científico y tecnológico en la empresa.			
AREA DE COMPETENCIA	Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Universidades y sus institutos universitarios, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos, institutos de investigación sanitaria, centros de I+D sin ánimo de lucro, empresas así como clústeres y asociaciones empresariales.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una red de agentes de innovación vinculados a los centros de investigación y universidades. • Favorecer la contratación de personal investigador y tecnólogo y promover la formación como doctores de investigación en las empresas. • Apoyo a la participación de mujeres en el Sistema Valenciano de Innovación 			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Triannual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Agentes de innovación	10			
Personas investigadoras que inician proceso de formación como personal doctorando en empresas o personal tecnólogo que se incorpora a las mismas en el marco de las líneas de apoyo de la AVI	20			
En cumplimiento del objetivo operativo 5.1: Porcentaje de mujeres que se incorporan a las líneas de actuaciones de promoción del talento	50 %			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	5.819.380	5.819.380	5.819.380	17.458.140
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	542H00 Agencia Valenciana de la Innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S1010 Proyectos estratégicos colaborativos entre los agentes del Sistema Valenciano de Innovación			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Potenciar la incorporación del conocimiento científico y tecnológico en la empresa.			
AREA DE COMPETENCIA	Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas, universidades, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos, institutos de investigación sanitaria, centros públicos o privados que realicen I+D y otras entidades sin ánimo de lucro.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Estimular la colaboración y participación conjunta del mundo científico y tecnológico con las empresas para el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas globales de los sectores económicos de la sociedad o la salud. Apoyo a proyectos de I+D+i realizados por empresas.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Triannual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR	VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO	
Núm. de Proyectos estratégicos colaborativos entre agentes del SVI	30			
Apoyo a proyectos empresariales de I+D+i	40			
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	36.704.590	36.704.590	36.704.590	110.113.770
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	542H00 Agencia Valenciana de la Innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S1009 Impulso de la Compra Pública de Innovación (CPI)			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Potenciar el aprovechamiento del potencial innovador existente			
AREA DE COMPETENCIA	Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas, universidades, institutos universitarios, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos, individualmente o en cooperación.			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fomento de la cooperación público privada favoreciendo las compras públicas de innovación y la participación de empresas e investigadores de la Comunitat en los procesos.			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Triannual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Acciones de difusión, jornadas y reuniones de intercambio y coordinación		20		
Participación de empresas y/o organismos de investigación en licitaciones públicas de innovación		4		
Procesos de CPI iniciados y compras públicas en las que se incorpore la innovación como elemento evaluable		5		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	1.158.190	1.158.190	1.158.190	3.474.570
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				

PROGRAMA	542H00 Agencia Valenciana de la Innovación			
LINEA DE SUBVENCION	S1453 Apoyo a la asimilación de tecnologías avanzadas y su difusión al Sistema Valenciano de Innovación.			
OBJETIVO ESTRATEGICO	Elevar el contenido tecnológico de las actividades empresariales			
AREA DE COMPETENCIA	Innovación			
PERSONA O PERSONAS BENEFICIARIAS	Empresas			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	Apoyar proyectos de innovación en materia de procesos u organizativa que se basen en la asimilación de tecnologías avanzadas y su difusión al SVI			
PROCEDIMIENTO DE CONCESION	Concurrencia competitiva			
PLAZO	Triannual			
GRADO DE CUMPLIMIENTO				
INDICADORES DE EJECUCION				
INDICADOR		VALOR PREVISTO	VALOR OBTENIDO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Proyectos tecnologías habilitadoras		3		
INDICADORES ECONOMICOS				
	2024	2025	2026	TOTAL
PRESUPUESTO INICIAL	600.000	3.000.000	3.000.000	6.600.000
PRESUPUESTO DEFINITIVO				
IMPORTE CONCEDIDO				
IMPORTE JUSTIFICADO				
PORCENTAJE DE EJECUCION				
FINANCIAMIENTO COMUNITARIO				
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO				