

Conveni entre l'Agència Valenciana de la Innovació i la Fundació Universitas Miguel Hernández de la Comunitat Valenciana per a impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa, i donar suport a l'emprenedoria innovadora.

REUNITS

D'una part, el Sr. Andrés García Reche, en qualitat de vicepresident executiu de l'Agència Valenciana de la Innovació, NIF Q0300865C, d'ara en avant AVI, que actua en nom d'aquesta institució i d'acord amb les atribucions que li confereix l'article 14.1.k de la Llei 1/2017, d'1 de febrer, de la Generalitat, per la qual es crea l'AVI (DOGV 08.02.2017), i autoritzat per a signar aquest conveni per l'Acord del Consell de data xx de 2 d'octubre 2019, segons el que s'estableix en l'article 160.1.b de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i l'article 12.6.b del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

D'una altra part, la Sra. Antonia Salinas Miralles, en qualitat de directora-gerent de la Fundació Universitas Miguel Hernández de la Comunitat Valenciana, d'ara en avant Fundació UMH, amb NIF número G54016977, inscrita en el Registre de Fundacions de la Comunitat Valenciana amb el número 220 (A) en data 3 de novembre de 2016, que actua en nom d'aquesta institució en virtut dels poders que té conferits mitjançant l'escriptura pública de data 11 de juny de 2019, davant del notari d'Elx Sr. Francisco José Tornel López, amb el número de protocol 1979.

Totes dues parts, en la representació que exerceixen, es reconeixen capacitat legal mútua per a obligar-se i convindre en els termes d'aquest conveni i

EXPOSEN

I. Que l'AVI és una entitat de dret públic de la Generalitat, de les que preveu l'article 155.1 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, facultada per a exercir potestats administratives i dur a terme activitats de prestació i de foment destinades a desenvolupar les polítiques públiques que l'Administració de la Generalitat aplique per a enfortir i desenvolupar el Sistema Valencià d'Innovació.

L'objecte general de l'AVI és millorar el model productiu valencià mitjançant el desenvolupament de la seua capacitat innovadora per a aconseguir un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Per a això, l'AVI dissenyarà i coordinarà l'estratègia d'innovació de la Comunitat Valenciana, i promourà l'enfortiment i desenvolupament

del Sistema Valencià d'Innovació en conjunt, per tal d'impulsar la generació, la difusió, l'intercanvi i l'explotació de coneixement.

Per a aconseguir aquests objectius, tal com estableix l'article 6 de la Llei 1/2017, d'1 de febrer, de creació de l'AVI, entre les seues funcions s'estableix la de subscriure convenis amb entitats que desenvolupen activitats innovadores.

II. Que en el pressupost de l'AVI per a aquest exercici, aprovat per la Llei 10/2019, de 27 de desembre de 2019, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020, hi ha una línia pressupostària d'ajuda per concessió directa per a impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa i donar suport a l'emprenedoria innovadora, amb el codi S0648000 i el títol *Parcs científics de la Comunitat Valenciana. Foment de l'emprenedoria innovadora*, per un import d'1.750.000,00 euros.

Aquesta línia de subvenció la recull el Pla estratègic de subvencions de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball 2019-2021, aprovat per la Resolució del conseller de data 24 d'abril de 2019.

III. Que en la relació de persones beneficiàries de l'ajuda prevista en la línia nominativa indicada anteriorment hi ha la Fundació UMH, amb un import d'ajuda de 350.000,00 euros.

IV. La Fundació UMH està constituïda per la Universitat Miguel Hernández d'Elx per a impulsar el desenvolupament tecnològic i la innovació industrial i empresarial a partir de l'activitat científica i tecnològica de la Universitat Miguel Hernández, així com per a coordinar les actuacions de les empreses i la Universitat Miguel Hernández en matèria de ciència i tecnologia, i per a assistir la comunitat universitària i les empreses.

La Fundació UMH té la condició de mitjà propi de la UA i pot assumir encàrrecs de gestió per a dur a terme actes de qualsevol naturalesa en relació amb matèries de caràcter científic, tecnològic i de foment de la investigació i l'emprenedoria, i també de transferència de coneixement que contribuïsquen a aconseguir les finalitats pròpies de la UA.

La Fundació UMH té com a meta principal promoure la interacció entre la Universitat i el món empresarial i contribuir al desenvolupament econòmic, social i cultural de l'entorn.

V. La Fundació UMH declara:

- que compleix les obligacions que recull l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i les concordants incloses en el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.
- que no està incursa en cap de les prohibicions previstes en l'article 13 de la Llei

38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

- que no està subjecta a una ordre de recuperació pendent després d'una decisió prèvia de la Comissió Europea que haja declarat una ajuda al beneficiari il·legal i incompatible amb el mercat interior, ni està en crisi d'acord amb el que es disposa en l'article 2.18 del Reglament (UE) núm. 651/2014 de la Comissió, de 17 de juny de 2014, pel qual es declaren determinades categories d'ajudes compatibles amb el mercat interior en aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat (DOUE L 187 de 26.06.2014).
- que, per a exercir la seua activitat, disposa de les autoritzacions administratives preceptives inscrites en els registres públics pertinents, i compleix amb qualsevol altre requisit exigut per les disposicions aplicables.
- que no té sol·licitada ni concedida cap altra ajuda de les diferents administracions públiques o d'altres ens públics o privats per a la mateixa finalitat.
- que està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social i no té pendent de pagament deutes amb l'Administració pública de la Comunitat Valenciana; així mateix, atorga el consentiment perquè l'AVI obtinga de manera directa l'acreditació sobre el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
- que és un organisme d'investigació segons es defineix en l'apartat 1.3, epígraf 15, lletra ee, del marc comunitari sobre ajudes estatals a la investigació, el desenvolupament i la innovació (DO C 198 de 27.06.2014).

Aquestes declaracions impliquen el compromís de mantindre el compliment del que s'ha declarat durant el període de temps vinculat a la duració del conveni, incloent-hi el dret de cobrament, i el compromís de declarar les possibles alteracions de les circumstàncies que recull aquesta declaració en el moment que es produïsquen.

Per tot això, les parts, de comú acord, declaren la voluntat de subscriure aquest conveni d'acord amb les següents

CLÀUSULES

Primera. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és gestionar l'ajuda directa concedida a la Fundació UMH, a través de la línia nominativa S0648000, de conformitat amb la dotació aprovada per la Llei 10/2019, de 27 de desembre de 2019, de pressupostos de la Generalitat per a

l'exercici 2020. Aquest conveni és la base reguladora de la concessió de l'ajuda dirigida a l'execució d'un projecte l'objectiu del qual és impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa, i donar suport a l'emprenedoria innovadora.

Segona. Actuacions i requisits del projecte

Les actuacions que durà a terme la Fundació UMH per a executar el projecte i que finançarà l'AVI, tot això subjecte a l'execució i justificació correctes en els termes que recull aquest conveni, són les que apareixen detallades en l'annex tècnic, en què s'exposen les activitats que s'han de desenvolupar, així com els costos necessaris per a executar el projecte.

Les iniciatives que s'han de desenvolupar promouran la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa, és a dir, la conversió del coneixement en innovacions aprofitables per a les empreses, i farà les accions necessàries perquè es facilite aquesta transferència, a través del suport a l'emprenedoria innovadora i el suport a l'R+D independent i la millora de l'impacte de les accions de difusió dels resultats obtinguts a través d'aquestes iniciatives.

D'acord amb el que s'estableix en la clàusula dotzena, les activitats executades a l'empara d'aquest conveni hauran de tindre la consideració d'activitats no econòmiques. Així mateix, les innovacions desenvolupades les difondrà àmpliament l'entitat beneficiària, de manera no discriminatòria i no exclusiva, i els beneficis generats per la transferència de resultats hauran de tornar-se a invertir en activitats no econòmiques de la Fundació UMH.

Tercera. Aportació econòmica

L'AVI finançarà el 100 per cent de les despeses subvencionables del projecte aportant a la Fundació UMH tres-cents cinquanta mil euros (350.000 euros) amb càrrec a la línia S0648000 del seu pressupost per a l'exercici 2020. L'aplicació econòmica és la 21.00131, que correspon a l'orgànica de l'AVI, i el subconcepte econòmic d'aquesta línia és el 781.

Quarta. Despeses subvencionables i període elegible

A l'empara d'aquest conveni, el període d'elegibilitat de les despeses subvencionables del projecte serà el comprés entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2020.

Seràn subvencionables les despeses següents, sempre que estiguen directament relacionades amb el projecte i s'imputen dins del període elegible d'aquest:

a) Les despeses de personal, tant existent com de nova creació, incloent-hi salaris i quotes de la Seguretat Social, en centres de la Comunitat Valenciana, en la mesura que

es dediquen a desenvolupar el projecte. Les despeses de personal podran referir-se a doctors o doctores, persones titulades universitàries i personal tècnic i auxiliar.

No es consideren despeses subvencionables de personal les següents:

- Les hores extraordinàries, els pagaments per beneficis en el cas que el període de meritació no estiga dins del termini d'execució del projecte; els pagaments en espècie; les vacances no efectuades; les indemnitzacions per suspensions, acomiadaments, cessaments o finalitzacions de contracte ni les percepcions per matrimoni.
 - Els complements o plusos salarials (antiguitat, coneixements especials, complements de lloc, complements en funció del resultat de l'empresa, complements de quantia i quantitat) no seran subvencionables, excepte que estiguen previstos en el conveni col·lectiu, en el contracte de la persona o en la normativa reguladora de la Fundació UMH.
- b) Les despeses de contractes d'investigació i desenvolupament amb centres tecnològics o organismes d'investigació que es destinen exclusivament al projecte.
- c) Les despeses d'adquisició de coneixements tècnics i patents adquirits o obtinguts per llicència de fonts externes en condicions de plena competència.
- d) Les despeses de serveis externs de consultoria i assistència tècnica destinades que es destinen exclusivament al projecte.
- e) Les despeses de registre de drets de propietat industrial o intel·lectual que es deriven de l'execució del projecte, ja que aquesta propietat correspondrà a l'entitat subvencionada.
- f) Les despeses de material fungible i subministraments similars que es deriven directament del projecte.
- g) Les despeses d'inversió en equipament científic i altre material inventariable, necessari per a desenvolupar les activitats.
- h) Les despeses de publicació i difusió en àmbits empresarials dels resultats que es relacionen directament amb el projecte.
- i) Les despeses de serveis externs de consultoria que es destinen a garantir la transferència i aplicabilitat a les empreses dels resultats del projecte.
- j) Les despeses derivades d'activitats de formació del personal propi de l'entitat sol·licitant vinculat amb les activitats del projecte imprescindibles per a executar el projecte.
- k) Les despeses d'hostalatge i transport del personal propi de l'entitat sol·licitant vinculat amb les activitats del projecte. Quant a les despeses de transport, únicament seran elegibles les de desplaçament en mitjans públics de transport interurbà. Les despeses que s'imputen estaran limitades pels imports que estableix el Decret 24/1997, d'11 de febrer, del Govern Valencià, sobre indemnitzacions per raó del servei i gratificacions per serveis extraordinaris i les seues modificacions respectives.
- l) El cost de l'informe d'auditoria sobre els comptes justificatius de la despesa del projecte.
- m) Si escau, els tributs abonats efectivament per l'entitat beneficiària. En cap cas es consideren despeses subvencionables els impostos indirectes quan siguen

susceptibles de recuperació o compensació, ni els impostos personals sobre la renda, fet que haurà d'acreditar-se de manera fefaent.

Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides per al contracte menor en la normativa bàsica de contractació del sector públic vigent, caldrà ajustar-se al que s'estableix en els procediments que s'hi indiquen i, especialment, a la disposició addicional 54a de la Llei 9/17, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Cinquena. Justificació de les actuacions

La Fundació UMH haurà de presentar la documentació justificativa d'execució del projecte amb data límit de 25 de gener de 2021. Els pagaments de les quotes a la Seguretat Social corresponents a 2020, però que ha d'ingressar l'entitat beneficiària durant 2021, s'hauran de justificar com a màxim el 5 d'abril de 2021.

La justificació es farà mitjançant el sistema de compte justificatiu aportant un informe d'una persona o entitat auditora de comptes inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes previst en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

El compte justificatiu haurà de contindre aquesta documentació:

1. Una memòria tècnica justificativa amb la indicació de les activitats executades i dels resultats obtinguts. S'haurà d'incloure de manera detallada informació sobre el desenvolupament i el grau de compliment del projecte, així com, si escau, les desviacions produïdes i les causes. S'hi inclouran els punts següents:

- L'objecte i la finalitat del projecte i les actuacions relacionades.
- El contingut i l'abast dels resultats del projecte.
- El Pla de treball, amb referència expressa a cada una de les actuacions del projecte.
- Una descripció detallada dels conceptes de despesa justificats, amb la referència a la vinculació a les actuacions del projecte.
- Els canvis produïts en les diferents partides del pressupost amb la indicació dels motius.

2. Una memòria econòmica justificativa de les despeses i pagaments efectuats, que haurà d'incloure:

2.1 Una relació detallada de les despeses i inversions de l'activitat, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document, l'import, la data d'emissió i la data de pagament. Si escau, la relació de les quantitats inicialment pressupostades i les

desviacions produïdes.

2.2 Les factures o els documents de valor probatori equivalent en el tràfic jurídic mercantil o amb eficàcia administrativa incorporats en la relació a què es fa referència en el paràgraf anterior, i els documents acreditatius del pagament de conformitat amb l'Ordre EHA/1434/2007 esmentada en el punt 2.5.

La documentació acreditativa del pagament a què fa referència el paràgraf anterior es podrà substituir per una certificació de la persona que assumisca la representació legal de l'entitat que acredite que les despeses i les inversions de l'activitat s'han pagat íntegrament i que la documentació original acreditativa del pagament està en les dependències d'aquesta, sense perjudici que l'auditor, per a elaborar l'informe, haja de comprovar que hi ha els documents acreditatius del pagament, d'acord amb l'Ordre EHA/1434/2007, esmentada en el punt 2.5.

La despesa de les quotes de Seguretat Social corresponents a 2020, però que calga presentar després de la data límit de presentació, s'acreditarà en aquesta data límit, que és la del 25 de gener de 2021, per a poder efectuar-ne el pagament, mitjançant una certificació emesa pel representant legal de la Fundació UMH, amb l'excepció per a aquesta mena de despesa i sent suficient la certificació esmentada, fent ús de l'excepció habilitada per l'article 31.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

El que disposa el paràgraf anterior s'entén sense perjudici que la Fundació UMH haurà d'aportar la justificació del pagament efectiu d'aquestes quotes que s'han d'ingressar a la Seguretat Social una vegada aquest s'haja efectuat, com a màxim el 5 d'abril de 2021, i s'incorrerà, en cas contrari, en causa de reintegrament, d'acord amb el que s'estableix en l'article 37.1.c de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. De la recepció i justificació correctes d'aquest pagament haurà d'incorporar-se una diligència en l'expedient que es tramite de l'ajuda.

Seràn subvencionables les despeses incorregudes en l'execució del projecte sempre que la data del justificant de despesa estiga compresa en el període d'execució d'aquest, indicat en la clàusula quarta.

Els documents de pagament que emeta l'entitat beneficiària poden tindre data de venciment posterior al període d'execució del projecte que es justifica, sempre que aquesta data estiga compresa dins del termini concedit per a presentar la documentació justificativa que indica el primer paràgraf d'aquesta clàusula.

En tot cas, no s'admetran els pagaments en efectiu.

En l'execució dels projectes s'haurà de mantindre, a més, un sistema de comptabilitat separat o un codi comptable adequat en relació amb totes les transaccions relacionades amb el projecte, sense perjudici de les normes de comptabilitat nacional,

que permeta identificar les transaccions relacionades, la nota d'intervenció comptable de l'ajuda concedida, les despeses i inversions del projecte, l'eixida de fons per a pagar aquestes despeses i inversions i la recepció dels béns finançats.

2.3 Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides per al contracte menor en la normativa bàsica de contractació del sector públic vigent, caldrà indicar el tipus i la denominació del contracte administratiu, el codi de l'expedient de contractació, la descripció del procediment seguit (obert, restringit, negociat amb publicitat o sense) i la manera d'adjudicació (únic criteri el preu o diversos criteris). S'hi ha d'adjuntar una còpia completa de l'expedient del procediment de contractació seguit.

No obstant això, aquesta còpia completa de l'expedient de contractació es podrà substituir per una certificació de la persona que assumisca la representació legal de l'entitat que acredite que s'ha complit el procediment legalment previst per a aquesta entitat en la normativa de contractació del sector públic.

2.4 Una certificació de no haver rebut altres ingressos o subvencions que hagen finançat l'activitat subvencionada.

2.5 Un informe elaborat per una persona física o jurídica auditora de comptes inscrita en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes en què s'han de detallar les comprovacions que s'han fet i cal fer constar tots els fets o les excepcions que pogueren suposar un incompliment de les entitats beneficiàries de la normativa aplicable o de les condicions imposades per a percebre la subvenció. L'auditor de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu s'haurà d'ajustar al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació de la persona física o jurídica auditora de comptes en l'execució dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions, en l'àmbit del sector públic estatal, previstos en l'article 74 del Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de l'auditoria tots els llibres, registres i documents que se li sol·liciten per a efectuar-ne la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control previstes en la legislació vigent. Si escau, haurà de confeccionar i facilitar-li la declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que hagen finançat l'activitat subvencionada, amb la indicació de l'import, la procedència i l'aplicació.

2.6 Una justificació gràfica de l'actuació objecte de l'ajuda que acredite que aquesta s'ha dut a terme d'acord amb les especificacions i condicions que estableix aquest conveni i que responga a les factures referides en l'apartat 2.2.

2.7 L'acreditació del compliment de les normes de publicitat exigides en la clàusula catorzena.

2.8 En relació amb les despeses de serveis externs, haurà de presentar-se aquesta justificació documental acreditativa:

Les còpies dels informes, els estudis o les memòries resultants dels treballs que haja dut a terme el proveïdor extern. En cas que els treballs no es concreten en un informe que justifique la despesa, haurà de presentar-se la documentació equivalent que demostre la prestació del servei (com ara les actes de reunions, un informe del proveïdor amb els detalls de les actuacions executades, els resultats d'assajos i proves de laboratori, la tipologia de les tasques d'enginyeria i disseny fetes, les publicacions, el material divulgatiu de promoció i difusió, etc.).

La justificació haurà de fer-se amb els mitjans disponibles en la pàgina web de l'AVI <http://innoavi.es/actuaciones-proyectos/>, amb signatura i registre electrònic. L'òrgan concedent podrà elaborar instruccions de justificació aclaridores que despleguen el que s'estableix en aquest conveni. Aquestes instruccions les haurà de remetre l'AVI a la Fundació UMH.

La Fundació UMH haurà de mantindre a la disposició de l'AVI i de les autoritats de gestió, certificació i auditoria tots els documents justificatius relacionats amb les despeses i els pagaments objecte de l'ajuda durant un període de cinc anys.

En el cas d'adquisició béns inventariables, els serà aplicable el que s'estableix en els apartats 4 i 5 de l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions. El període durant el qual la Fundació UMH ha de destinar els béns adquirits a la finalitat concreta de la subvenció serà de cinc anys per als béns inscriptibles en el registre públic i de dos anys per a béns no inscriptibles en aquest registre.

La Fundació UMH autoritza l'AVI per a recaptar els certificats que hagen d'emetre l'Agència Estatal d'Administració Tributària, la Tresoreria General de la Seguretat Social i la conselleria competent en matèria d'hisenda o tributs que acrediten que la Fundació compleix les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

L'AVI es reserva el dret de sol·licitar tota la documentació addicional que es considere necessària en relació amb la justificació de les despeses.

La justificació de les despeses de personal es basarà en un sistema de control que reculla, per a cada treballador vinculat a les actuacions objecte de subvenció, les tasques desenvolupades i les hores dedicades a les activitats objecte del conveni.

Sisena. Pagament de l'ajuda, bestretes i garanties

El pagament de l'ajuda s'ha de fer una vegada complit el que s'estableix en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

Sense perjudici del que s'ha dit, podrà anticipar-se el pagament de l'ajuda d'acord amb les condicions que estableix l'article 171 de la Llei 1/2015, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i amb el que es preveu en l'article 44.10 de la Llei 10/2019, de 27 de desembre de 2019, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020, el qual estableix que podrà lliurar-se fins al 100 % de l'import una vegada concedida, amb l'exempció de l'obligació de prestar garantia d'acord amb l'article 44.15, lletra o, de la Llei 10/2019 esmentada.

No podrà fer-se el pagament o la bestreta de l'ajuda mentre no s'haja verificat que la Fundació UMH està al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social.

Setena. Comissió de seguiment

En el marc de l'objecte d'aquest conveni, es constituirà una comissió de seguiment formada per quatre membres, dues persones designades per l'AVI, una d'aquestes la persona que n'ocupe la secretaria general, que assumirà la presidència de la comissió, sense perjudici que es delegue, i que, a més, nomenarà l'altra persona en representació de l'AVI i, d'altra banda, dues persones designades per la Fundació UMH.

Són funcions d'aquesta comissió:

- Supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar l'execució correcta de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i les incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni.
- Proposar variacions pressupostàries entre les diferents actuacions del projecte, segons s'estableix en la clàusula novena.
- Acordar els comunicats i les notes de premsa que s'han d'emetre conjuntament o que ha d'emetre cada una de les parts.

La presidència d'aquesta comissió correspon a l'AVI mitjançant la secretaria general, sense perjudici que es delegue. La secretaria l'exercirà un dels representants de la Fundació UMH per invitació de la presidència; la comissió podrà estar assistida per experts, amb veu, però sense vot, que tinguen un perfil professional o una competència tècnica d'acord amb la matèria objecte de l'ajuda, a proposta de les parts.

Per a complir les seues funcions, aquesta comissió es reunirà mensualment en sessió ordinària i tantes vegades com ho sol·licite alguna de les parts en sessió extraordinària. Aquesta comissió es considera constituïda quan hi estiguen representades totes les parts i hi estiguen presents les persones que n'assumisquen la presidència i la secretaria.

L'òrgan de l'AVI al qual es destinaran les actes de la comissió de seguiment serà la Subdirecció General de Programes d'Innovació.

Pel que fa al règim de funcionament de la comissió de seguiment, caldrà ajustar-se al que disposen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

A l'efecte d'adoptar acords, la presidència haurà de dirimir amb el seu vot en cas d'empats.

En la designació de representants de la Fundació UMH en aquesta comissió, es procurarà que hi haja una presència equilibrada d'homes i dones.

En cap cas pertànyer a aquesta comissió haurà d'interpretar-se com una creació de vincle laboral o empresarial entre les parts.

Es fa constar expressament que les funcions d'aquest òrgan de seguiment no poden suposar un detriment o una minoració de les prerrogatives que atribueix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions a l'AVI com a ens concedent de la subvenció.

Huitena. Incompatibilitat amb altres ajudes

La subvenció que es regula en aquest conveni és incompatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a executar les activitats finançades, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, estatal, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

Novena. Alteració de les actuacions

A petició de la Fundació UMH i amb un informe favorable previ d'aquesta comissió de seguiment prevista en el conveni, l'AVI podrà autoritzar, mitjançant la resolució corresponent de la persona titular de la vicepresidència executiva de l'AVI, variacions superiors al 30 % entre els imports assignats a cada una de les despeses subvencionables que recull l'annex tècnic, i a aquest efecte s'hi podrà afegir algun dels costos elegibles que estableix la clàusula quarta i no fixats en l'annex esmentat, sempre que aquestes variacions no suposen un increment de l'import de la subvenció total prevista, ni s'altere l'objecte del projecte.

El termini màxim per a efectuar la sol·licitud de modificació serà el 30 de novembre de 2020.

S'autoritzen, sense necessitat de sol·licitar-ho ni d'una resolució expressa, modificacions en la distribució de les despeses subvencionables que figuren en l'annex tècnic que suposen variacions, per a cada cost subvencionable, d'un màxim del 30 % de l'import que s'indica en l'annex esmentat, i es pot, així mateix, afegir a aquest efecte algun dels costos elegibles que estableix la clàusula quarta i no fixats en aquest annex, la despesa inicialment prevista dels quals és, per tant, de 0 (zero) euros. En aquest cas, l'import subvencionable del nou cost serà, com a màxim, igual al 10 % del total del pressupost del projecte indicat en l'annex.

En cas de modificacions en la distribució de les despeses subvencionables indicades en el paràgraf anterior, les minucions de les despeses subvencionables amb una execució inferior a la prevista es compensaran amb els increments de les que hagen tingut una execució superior, sempre que no s'altere l'import total de l'ajuda ni l'objecte previst en el projecte.

Desena. Actuacions de comprovació i control

La Fundació UMH estarà sotmesa a les actuacions de comprovació, verificació i control que hauran d'efectuar tant l'AVI com els òrgans competents de la Generalitat, de l'Administració general de l'Estat, i al que s'estableix en la normativa relativa a la gestió de les ajudes i a qualsevol altra normativa aplicable.

Onzena. Minoració, revocació i reintegrament

D'acord amb el que es disposa en l'article 37.2 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, quan el compliment de l'entitat beneficiària s'aproxime significativament al compliment total i aquesta acredite una actuació inequívocament tendent a satisfer els seus compromisos, es minorarà o, si escau, es reintegrarà la quantitat corresponent. Per a això, es tindran en compte les instruccions dictades pel vicepresident executiu de l'AVI en què es recullen els criteris de minoració proporcional que resulten aplicables.

En el cas que es produïska un incompliment total o parcial, però que no s'aproxime significativament al compliment total tal com recull el paràgraf anterior, així com en el cas de l'obtenció concurrent d'altres ajudes i subvencions per a executar les actuacions que preveu aquest conveni, pertocarà la revocació total de l'ajuda i, si escau, tramitar-ne el reintegrament oportú, amb una audiència prèvia a la persona interessada.

Tot això segons el que es disposa en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el qual preveu causes de reintegrament que seran aplicables a aquest conveni, i igualment serà aplicable el que es fixa en l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

Dotzena. Compatibilitat amb la normativa europea sobre ajudes públiques

D'acord amb l'article 7.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, cal indicar que aquest conveni no contravé el que es disposa en els articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea, per no falsejar la competència ni afavorir determinades empreses o produccions, ja que el seu objectiu consisteix en estudis i accions al servei de l'interés general públic, així com actuacions de difusió de coneixement, totes les quals constitueixen serveis de caràcter universal i indiscriminat als quals tindran accés totes les empreses, els centres de formació, els organismes de suport i qualsevol altra entitat i, en canvi, contribueix a augmentar els intercanvis comercials entre els estats membres de la UE per promoure l'obertura de l'economia regional a la competència.

En tot cas, l'entitat queda obligada a destinar l'ajuda rebuda a usos relacionats exclusivament amb activitats no econòmiques, i queden excloses de l'objecte de la subvenció la prestació de serveis efectuats per compte d'empreses i qualsevol altra activitat de naturalesa econòmica que implique l'oferta de béns o serveis en el mercat o que supose un avantatge per a una empresa determinada.

Tretzena. Subcontractació

No és possible la subcontractació.

Catorzena. Comunicació i publicitat

Les parts entenen que la divulgació pública d'aquest conveni n'és un element essencial; per això, pel que fa a tots els aspectes referents a la comunicació externa del programa, l'AVI i la UMH hauran d'estar coordinades en tot moment.

La publicitat de l'ajuda concedida es durà a terme segons el que es disposa en l'article 18 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Totes les actuacions públiques que es desenvolupen a l'empara d'aquest conveni hauran d'incorporar la imatge corporativa de l'AVI, sense que això supose, en cap cas, que aquest pugui interpretar-se com una concessió mútua d'algun dret, títol, interés o llicència en relació amb els noms, les marques, els logotips o altres drets de propietat intel·lectual o industrial de cada una de les parts. Per tant, la Fundació UMH es compromet a incloure el logotip de l'AVI en tot el material divulgatiu que pugui derivar-se de les actuacions que es duguen a terme en aplicació de les clàusules d'aquest conveni.

La Fundació UMH haurà de facilitar, perquè l'AVI l'aprove prèviament, una versió preliminar de totes les publicacions impreses (llibres, fullets, diplomes o certificacions acreditatives, invitacions, marxandatge, *rollers*, fons publicitaris i adhesius) i audiovisuals que utilitzen el logotip de l'AVI.

Sense caràcter exhaustiu, la Fundació UMH haurà de donar publicitat a l'ajuda rebuda en els contractes laborals i de serveis, en la seua pàgina web, en publicacions, ponències, equips, material inventariable, així com en activitats de promoció, en qualsevol mitjà de difusió, dels assoliments i resultats aconseguits, i esmentar expressament que l'actuació s'ha finançat a càrrec del pressupost de l'AVI.

Per aplicació dels articles 9.1.c, 10.2 i 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i de l'article 12.2 del Decret 105/2017, de 28 de juliol, que la desplega, una vegada subscrit, aquest conveni es publicarà en el termini de 10 dies hàbils des que s'inscriba en el Registre de convenis de la Generalitat.

Quinzena. Comunicacions electròniques

La UMH haurà de presentar la documentació relativa a qualsevol tràmit corresponent a aquest conveni amb els mitjans electrònics establits per l'AVI a través de la plataforma d'aportació de documentació situada en l'enllaç següent, i caldrà indicar el número d'expedient INNCON/2020/022: https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=20704&version=amp

Així mateix, les comunicacions que l'AVI adrece a la Fundació UMH es faran a través de la "Carpeta ciutadana" del "Punt d'accés general" de la Generalitat Valenciana en l'adreça web <https://www.tramita.gva.es/cdc/aplicacio/inicia.html?idioma=és> i es dirigiran a Antonia Salinas Miralles, l'adreça electrònica de la qual és info@fundacionumh.es.

Setzena. Independència

La formalització d'aquest conveni no implica que hi haja cap associació o creació de cap mena d'entitat conjunta de col·laboració, de manera que cap de les parts podrà obligar i vincular l'altra en virtut d'aquest conveni, i seran independents entre si, sense que hi intervinga cap relació de representació o agència.

La subscripció d'aquest conveni no suposa una relació laboral o de qualsevol altre tipus entre els professionals que desenvoluparan les activitats i l'AVI, sense que se li puga exigir tampoc cap responsabilitat, directa ni subsidiària, per actes o fets esdevinguts en el desenvolupament d'activitats.

Dessetena. Protecció de dades de caràcter personal

Les dades de caràcter personal que faciliten les parts es tractaran d'acord amb el que es disposa en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016.

Amb la signatura d'aquest conveni, la Fundació UMH atorga el consentiment per a rebre informació sobre altres actuacions de l'AVI, així com perquè aquesta pugui cedir les seues dades a altres agents del Sistema Valencià d'Innovació per a actuacions relacionades amb aquest sistema.

Dihuitena. Registre

Aquest conveni s'haurà d'inscriure en el Registre de convenis de la Generalitat, tal com estableix el Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

La Fundació UMH presta el consentiment exprés per a incloure i fer públiques les dades rellevants del conveni que es regulen en aquest decret.

La Fundació UMH accepta que se la incloga en una llista de beneficiaris que haurà de recollir el nom del projecte i l'import de fons públics assignats segons disposa l'article 7, apartat 2, lletra d, del Reglament (CE) 1828/2006, de la Comissió, de 8 de desembre.

Denovena. Legislació aplicable

a) Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

b) Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

c) Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

d) Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics; Reial decret 1671/2009, de 6 de novembre, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics en els aspectes que es mantinguen vigents d'acord amb el que s'estableix en la disposició final setena, en relació amb la disposició derogatòria 2.b i g, les dues de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i el Decret 220/2014, de 12 de desembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament d'administració electrònica de la Comunitat Valenciana.

e) Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana

f) Comunicació de la Comissió relativa al concepte d'ajuda estatal d'acord amb el que es disposa en l'article 107, apartat 1, del Tractat de funcionament de la Unió Europea (DO C 262/1, de 19.7.2016).

- g) Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal.
- h) Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.
- i) Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.
- j) Qualsevol altra normativa que siga aplicable.

Vintena. Entrada en vigor i duració

Aquest conveni entrarà en vigor a aquest efecte el dia que se signe, i la duració s'estendrà fins al 31 de desembre de 2020 sense perjudici que el període elegible de les despeses subvencionables siga des de l'1 de gener de 2020, d'acord amb el que es disposa en la clàusula quarta, i que la justificació puga efectuar-se dins del termini que estableix la clàusula cinquena.

Vint-i-unena. Rescissió

Aquest conveni podrà resoldre's per les causes següents:

- a) L'acord unànime de les parts signants.
- b) L'incompliment de les obligacions i els compromisos assumits per alguna de les parts signants, així com qualsevol incompliment de la normativa en matèria de subvencions públiques.
- c) Una decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.
- d) Qualsevol altra causa diferent de les anteriors que preveja el conveni o altres lleis.

En cas d'extinció del conveni per finalització anticipada abans de l'extinció convencional, hauran de concloure's les actuacions en curs d'execució, i dur-se a terme la liquidació econòmica i administrativa de les obligacions concretes fins al moment.

Vint-i-dosena. Delegació en la vicepresidència executiva de l'AVI

Es faculta la vicepresidència executiva de l'AVI per a dictar les resolucions necessàries per al desplegament, l'eficàcia i l'execució del conveni.

Vint-i-tresena. Jurisdicció

La jurisdicció a la qual les dues parts han de sotmetre les qüestions litigioses que puguin sorgir respecte del conveni és la contenciosa administrativa.

I per a deixar constància als efectes oportuns i en prova de conformitat, les parts subscriuen el present conveni amb signatura electrònica digital certificada.

Vicepresident executiu
de l'Agència Valenciana de la Innovació

Andrés García Reche

Directora gerent
Fundació UMH

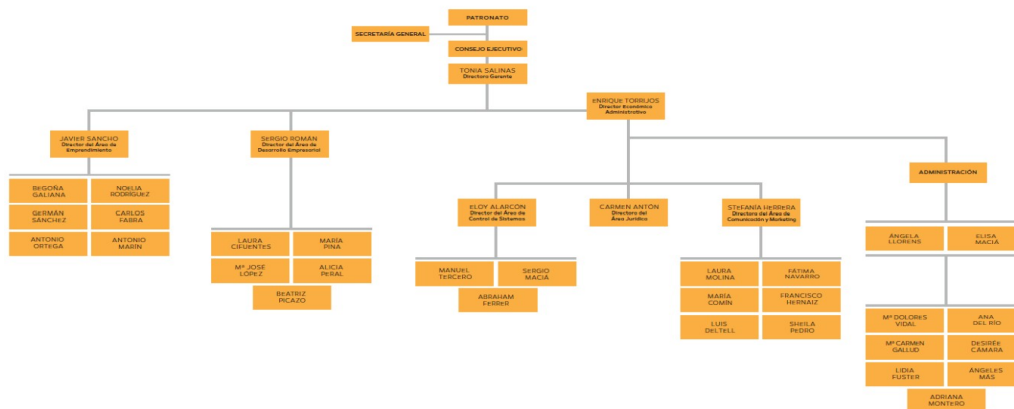
22975474S Firmado digitalmente por
ANTONIA 22975474S
SALINAS (R: ANTONIA
G54016977) SALINAS (R:
G54016977)
) Fecha: 2020.10.28
10:29:03 +01'00'

Antonia Salinas Miralles

ANNEX TÈCNIC

Estructura organitzativa i de coordinació de desenvolupament de les actuacions previstes

En la Fundació UMH comptem amb un equip de professionals multidisciplinaris encarregats d'impulsar, des de diferents àmbits, la transferència i l'intercanvi del coneixement entre les empreses de l'entorn i la UMH d'Elx, bé generant noves empreses innovadores i basades en coneixement, bé posant a la disposició de les empreses el coneixement i els resultats d'investigació de la UMH, i teixint un ecosistema que abasta des de les idees de negoci com les empreses de grandària mitjana i *start-ups*.



Descripció de l'equip de treball que desenvoluparà les actuacions previstes, les responsabilitats, el funcionament i els recursos

Direcció

1. Antonia Salinas Miralles

Exerceix el càrrec de directora-gerent de la Fundació UMH d'Elx, que gestiona el Parc Científic.

Desenvolupament empresarial

2. Sergio Román García. Director de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial. Les funcions que desenvolupa en el projecte són:

- Interconnexió i intercanvi de coneixement entre les empreses del Parc, els grups d'investigació de la UMH i la resta de l'entorn.

- Generació de consorcis mitjançant els quals accedir a fonts de finançament públiques/privades que permeten la cooperació entre empreses i centres d'investigació, com la mateixa UMH.

1. Laura Cifuentes Menchón, María José López Martínez, Alicia Peral Fernández, María Pina López i Beatriz Picazo Rodríguez.

Les funcions que desenvolupen en el projecte són:

- Suport a les accions de difusió de l'oferta tecnològica de la UMH, a través de la interconnexió amb agents de l'entorn.
- Suport en la cerca de finançament privat i foment de la interacció entre grups d'investigació i *spin-offs* de la UMH amb altres empreses de més grans, les anomenades "tractores", per a crear consorcis en projectes de finançament públic nacional i europeu, com una via de finalització de desenvolupament de les tecnologies generades en la UMH perquè puguen traslladar-se a la societat, absorbides i/o implementades en les empreses participants en el consorci.

Control de sistemes

1. Eloy Alarcón Ruiz

Director de l'equip de l'Àrea de Control de Sistemes de la Fundació UMH. Les funcions que desenvolupa en el projecte són:

- Dirigir, coordinar i implantar els projectes i les necessitats maquinari/programari del PCUMH.

1. Manuel Tercero Soria, Sergio Leonardo Maciá Sempere i Abraham Ferrer Cifo.

Treballen com a tècnics de l'Àrea de Control de Sistemes de la Fundació UMH, on presten aquests serveis:

- Desenvolupament d'aplicacions web basades en Drupal 7 i 8.
- Desenvolupament i manteniment d'interfícies de les diferents webs troncal i secundàries del PCUMH.

Administració

1. Mamen Gallud Conesa.

Les funcions que desenvolupa en el projecte són:

- Facturació del PCUMH.
- Tramitació de documents o comunicacions internes o externes en els circuits d'informació de la Fundació UMH, relacionades amb aquest projecte.

Comunicació i màrqueting

1. Stefanía Herrera

Directora en funcions del Departament de Comunicació i Màrqueting. Les funcions que desenvolupa en el projecte són:

- Disseny i gestió de plans de comunicació i màrqueting.
- Planificació i seguiment de l'execució de les accions en les diferents àrees del departament.

1. Luis Deltell

Responsable de l'Àrea Audiovisual. Les funcions que desenvolupa en el projecte són:

- Preproducció, producció i postproducció de continguts audiovisuals.
- Fotografies i producció radiofònica de falques i promocions.
- Obertura d'esdeveniments en l'aspecte audiovisual.

1. María Comín

Responsable de l'Àrea de Disseny. Les funcions que desenvolupa en el projecte són:

- Disseny de la identitat i la imatge corporativa dels projectes.
- Disseny de creativitats per a les activitats, els esdeveniments o les iniciatives que du a terme el Parc Científic com ara cartelleria, *rollers*, logos o fullets.
- Cobertura d'esdeveniments i difusió en xarxes socials

1. Paco Hernaiz

Responsable de l'Àrea de Social Media. Les funcions que desenvolupa en el projecte són:

- Creació, gestió i execució d'estratègies de comunicació per als diferents projectes o iniciatives del PCUMH.
- Seguiment, anàlisi i avaluació dels resultats de les accions.
- Gestió de les xarxes socials del PCUMH i de les seues línies de negoci.

1. D. Sheila Pedro

Responsable de l'Àrea de Continguts. Les funcions que desenvolupa en el projecte són:

- Redacció de notes de premsa, cobertura de comunicació per a esdeveniments.
- Producció de continguts per als diferents canals del PCUMH.
- Elaboració i difusió de la informació a través d'un *newsletter* setmanal.

Actuacions d'innovació

D'acord amb la denominació i la finalitat de la línia nominativa S0648000, *Projectes dels parcs científics de la Comunitat Valenciana per a impulsar la transferència de coneixement i la tecnologia entre universitat i empresa i donar suport a l'emprenedoria innovadora*, es defineixen a continuació les línies de treball i les accions corresponents que s'han consensuat i coordinat des de la Xarxa de Parcs de la Comunitat Valenciana (rePCV):

Línia d'impuls de la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empresa

A) Línia d'activitat TRANSFERBOOST

Les accions previstes en aquesta línia consisteixen a estimular l'oferta tecnològica, identificar oportunitats, activar i acompanyar projectes concrets d'investigació aplicada entre investigadors de la rePCV i empreses. S'executaran a través d'interaccions orientades segons les necessitats i els reptes específics identificats amb les empreses (dinàmiques *pull*) i a partir del coneixement aplicable disponible en les universitats (dinàmiques *push*). Es combinaran accions genèriques d'estímul de projectes innovadors com accions específiques en àrees de prioritats estratègiques regional/global com ara agroalimentació, automoció i mobilitat sostenible, economia circular, salut, tecnologies habilitadores, emergències i hàbitat sostenible.

Contingut i abast de les activitats que ha de desenvolupar el PCUMH

Les activitats són les següents:

- a) Organitzar tallers, esdeveniments i jornades de *networking* amb dos públics objectiu fonamentalment:
 - Investigadors que vulguen augmentar el seu coneixement sobre l'estat de l'art de la tecnologia en mercat, les necessitats de les empreses, les tendències, etc., que els ajuden a vendre les seues capacitats i coneixements.
 - Empreses innovadores i interessades en l'absorció de tecnologia (***open innovation***), en compra pública innovadora (marc legislatiu, mecanismes de finançament, aspectes clau en el procés, fases del procés i formes de participació), consorcis d'R+D+I, finançament públic i privat, innovació, etc.

A títol enunciatiu i no limitador, ressaltem els següents punts:

1. Innovació i màrqueting en agricultura de precisió

Principals innovacions i tendències en el sector agrícola, projectes d'intercanvi de coneixement des de la UMH, s'abordarà la temàtica d'agricultura rendible, sostenible i amb futur, a més de com plantejar una estratègia de màrqueting adequada en aquest sector amb la finalitat d'arribar a més clients.

2. TIC d'intel·ligència artificial aplicades al sector salut

Com estan influint les innovacions tecnològiques en el sector salut, des de quiròfans del futur i automatitzats fins a formació mitjançant realitat estesa. S'analitzaran projectes d'investigació de la mateixa UMH amb la finalitat de donar-los a conèixer entre l'ecosistema empresarial de zona amb la finalitat de fomentar les relacions entre els diferents agents.

3. Videojocs i art

Innovació i tendències en el sector dels videojocs, i també s'analitzaran casos de videojocs considerats art i exposats en els principals museus com ara el museu d'Art

Modern a Nova York. S'analitzaran, a més, les principals maneres de protegir els actius del videojoc i l'art.

4. Nanomaterials

Revolució de la innovació en nanotecnologia i noves investigacions i aplicacions per a portar tecnologies existents a aquestes dimensions minúscules i crear molts altres nous casos d'ús. A més, es coneixeran diferents línies de finançament europeu per a empreses, *spin-offs*, *start-ups*, grups d'investigació i la creació de consorcis entre els diferents agents.

5. Foodtech

Innovació en el sector *foodtech*, nous productes i tendències en alimentació; s'abordarà, a més, el tema de l'economia circular en aquest sector, casos d'èxit i exemples. Es coneixeran els diferents projectes d'investigació que es duen a terme a la UMH, amb la finalitat de fomentar l'intercanvi de coneixement entre els diferents agents de la zona.

6. Blockchain i aplicacions en la indústria

Blockchain com a tecnologia clau en la coordinació dels processos productius i la intel·ligència artificial com a presa de decisions. Se n'abordaran les dues aplicacions principals en la indústria, la importància del *blockchain* respecte a la traçabilitat de la cadena de valor i de subministraments, així com la gestió dels objectes d'IoT. S'exposaran projectes d'investigació de la UMH, amb la finalitat de donar-ne a conèixer el potencial de la capacitat investigadora entre les empreses assistents i fomentar la generació de possibles nous projectes en col·laboració.

7. Innovació i benestar animal

Aplicació de tecnologies avançades en la ramaderia com ara sistemes de precisió en l'alimentació del bestiar que garanteixen un control exhaustiu i individualitzat de cadascun o sistemes de benestar dels animals incloent-hi conèixer l'historial de benestar del producte (carn o llet) mitjançant codis QR. Es coneixeran els diferents projectes d'investigació, desenvolupament en col·laboració amb empreses de la zona duts a terme des de la UMH.

8. Comerç i tecnologia, noves oportunitats

Es coneixeran les diferents tendències en eines innovadores en el sector de comerç com *blockchain*, plataformes digitals, impressió 3D, pagaments mòbils o intel·ligència artificial, així com les principals innovacions que es produiran en la configuració del negoci, l'oferta de productes o innovacions en l'experiència; en aquest apartat es coneixeran les principals investigacions dutes a terme per grups d'investigació de la UMH.

9. Fotònica

Es coneixeran les principals tecnologies i investigacions en fotònica amb la finalitat d'impulsar-les i donar-les a conèixer entre els ecosistemes empresarials de la zona i així afavorir-ne l'aplicació en la indústria.

10. Innovació oberta en el sector salut, una visió entre professionals sanitaris, usuaris i enginyers

Es donarà a conèixer com abordar un projecte d'innovació oberta per a concloure amb un resultat exitós en el sector salut; alhora, s'explicaran maneres de protegir l'R+D+I d'aquests nous desenvolupaments.

11. Turisme intel·ligent i RSC

Nous reptes tecnològics del sector turisme, per a contribuir a un desenvolupament sostenible, abordant la importància d'investigar i innovar en els tres eixos principals dels sistemes d'RSC en turisme: medi ambient, social i econòmic.

12. Tecnologies emergents i indústria 4.0

Conèixer les inversions principals en tecnologia de la indústria 4.0, intercanviar informació, crear aliances i trobar oportunitats entre els agents que engloben l'ecosistema de la zona.

13. Energies renovables i transició energètica

S'exposaran principals innovacions i tecnologies en l'àmbit energètic, així com les tendències i els reptes principals que ens porten cap a una transició energètica, al mateix temps que es donaran a conèixer diferents línies de finançament focalitzades en aquest sector.

14. Intel·ligència artificial i aplicacions presents i futures en la indústria

Com que la IA impulsa beneficis i innovació en la indústria, es coneixeran diferents empreses especialitzades que hagen aplicat la IA en els seus processos, es coneixeran els diferents projectes d'investigació que s'estan duent a terme des de la UMH.

15. Intel·ligència artificial en el sector salut

S'exposaran les tendències i els avanços en cirurgia de precisió amb intel·ligència artificial i cirurgia robòtica, i s'abordaran reptes com ara més seguretat, personalització de l'atenció i més digitalització, i grups d'investigació de la UMH exposaran les principals investigacions amb la finalitat d'afavorir l'intercanvi de coneixement amb els agents de la zona.

16. Nanoelectrònica

Es coneixeran les noves fronteres quant a microelectrònica i nanoelectrònica com a tecnologies facilitadores essencials en la indústria. La importància perquè els diferents sectors puguen treballar amb circuits integrats. Es donaran a conèixer les investigacions i els projectes d'investigació principals entre la UMH i els diferents agents de l'entorn.

17. Processos de gestió de la innovació, vigilància tecnològica, intel·ligència competitiva, etc.

Aprofundir més sobre els coneixements que tenen sobre innovació oberta, *corporate venturing*, vigilància tecnològica, intel·ligència competitiva,

18. Etc.

a) Fomentar i donar suport a la participació de grups d'investigació i *spin-offs* en projectes de finançament públic de l'R+D+I en col·laboració amb empreses.

Gràcies a la caracterització d'empreses, i al coneixement de l'oferta tecnològica dels grups d'investigació, que estem treballant des de l'any passat, ajudem empreses i grups a identificar i sol·licitar les principals línies de finançament públiques, autonòmiques, nacionals i europees d'ajuda a la recerca i desenvolupament tecnològic, amb vista que puguen obtindre el finançament necessari per a desenvolupar projectes d'innovació conjunts, que ens permeta impulsar la transferència i l'intercanvi de coneixement i fer que els resultats d'investigació esdevinguen una realitat. Els serveis oferits consisteixen en:

- Informar i assessorar sobre les convocatòries més adequades per a cada tipus de projecte en col·laboració amb entitats públiques i privades. I es fa essencialment per aquestes vies:
 - Difusions de les línies de finançament, selectives i filtrant en funció del sector d'activitat i el perfil dels beneficiaris. Aquesta difusió es fa mensualment per correu electrònic, a través de publicacions en els taulers d'anuncis dels campus i a través dels butlletins que el PCUMH envia setmanalment a empreses del PCUMH i personal de la UMH.
 - Celebració de tallers i esdeveniments per a difondre les ajudes públiques i de reunions bilaterals amb les entitats públiques relacionades per a conèixer les possibilitats d'èxit en la presentació d'una proposta. En aquesta mena de reunions sempre es deixa informació impresa sobre l'oferta tecnològica de la Universitat a la disposició dels assistents, i fins i tot en el *networking* posterior participen tècnics del Parc per a donar a conèixer entre els assistents les possibilitats de col·laboració amb la Universitat i el Parc, això és, la nostra oferta tecnològica.
- Aportar informació i gestió sobre modalitats de participació, orientació per a elaborar propostes, despeses elegibles, terminis, etc.
- Cerca de socis, incloent-hi entre aquests els grups d'investigació de la UMH, per a crear consorcis a través de la publicació d'ofertes i demandes en plataformes.
- Donar suport en la negociació per a regular la col·laboració, que és l'etapa prèvia a l'elaboració i gestió dels contractes i acords, efectuada per l'OTRI.

b) Implementar un sistema de treball propi per a desenvolupar l'intercanvi de coneixement, i continuar reordenant l'oferta tecnològica de la UMH des d'una perspectiva *technology push* (la derivada del progrés esdevingut en la ciència i la tecnologia), orientat essencialment a les 4 grans àrees de coneixement vertical que es treballen des del PCUMH:

- Àrea digital, audiovisual, cultural i creativa.
- Àrea de la salut i les tecnologies sociosanitàries.
- Àrea de les enginyeries i TIC.
- Àrea de les tecnologies netes, medi ambient i agroalimentació.

Caldria afegir-hi una àrea transversal o horitzontal de coneixement a totes, l'àrea social, econòmica i jurídica, que es treballa com un complement d'aquestes.

Per a sistematitzar l'intercanvi de coneixement, es planteja com a objectiu general desplegar un pla d'acció que abaste les diferents etapes o fases per les quals entenem que és necessari que passen els investigadors segons el nivell de maduresa de les seues tecnologies, coneixements i capacitats amb un doble objectiu: estimular els investigadors novells en el camp de l'intercanvi de coneixement i, alhora, donar un enfocament comercial a l'oferta tecnològica existent, de manera que siga més accessible i comprensible per a l'empresa. Això ajudarà a incrementar el percentatge d'acords de col·laboració, o l'absorció de tecnologies per empreses de l'entorn o la presentació a licitacions públiques innovadores, etc.

A continuació descrivim breument les fases, juntament amb les propostes de programes específics per a cadascuna:

1. Fase: Aproximació

L'objectiu és detectar i formar els investigadors de la UMH amb inquietuds en el món de la transferència per a poder actuar sobre aquests, i insistir en els que hi tenen interès, però que no ho fan encara o ho fan poc.

Es planteja fer-ho mitjançant jornades i un curs pilot de formació englobats sota un programa específic anomenat "CONEIX". En aquesta fase desenvoluparem un curs pilot que oferirà una formació bàsica en transferència de coneixement, impartida bàsicament per tècnics del PCUMH, i on també és possible la col·laboració d'externs, el contingut del qual inclourà temes com els següents:

- ✓ Com fer vigilància tecnològica.
- ✓ Tècniques d'identificació de necessitats de mercat i socials.
- ✓ Definició del grau de maduresa de la tecnologia (TRL).
- ✓ La comunicació en la transferència.
- ✓ Definició i gestió de la propietat industrial i intel·lectual.
- ✓ Comercialització: vies de transferència, contractes, llicències, *spin-offs*.
- ✓ Els avantatges de la innovació oberta per als investigadors.
- ✓ Ruta interna de transferència en la UMH, etc.

Hi ha la possibilitat d'incorporar algun expert extern, bé en el curs o bé en jornades.

1. Fase: Descobriment

L'objectiu és doble. D'una banda, conèixer amb profunditat les tecnologies, els coneixements, les capacitats i les inquietuds dels investigadors de la UMH, fet que ens permetria donar-los un servei millor, orientar-los de la manera més adequada en la captació dels recursos públics, en la definició i gestió de la propietat industrial i intel·lectual, i en la comercialització d'aquestes, aportant solucions als reptes plantejats per l'empresa o per la societat en general.

D'altra banda, que els investigadors aprenguen una metodologia simple d'enfocament de les seues tecnologies i coneixements al mercat, ja que només així podem generar realment una base de dades viva i potent dels actius de la UMH.

Més concretament, des del PCUMH i dins d'un programa que denominem "COMPENDIA", treballarem en l'orientació al mercat dels resultats de la investigació que l'investigador haja identificat com a susceptibles d'interés per a l'entorn socioeconòmic amb la finalitat de reduir el temps d'arribada al mercat i incrementar el potencial comercial de les tecnologies.

S'ajudarà un grup d'investigadors a seleccionar, amb l'ajuda d'algun tècnic del PCUMH, una tecnologia que poguera resoldre un *repte de mercat*, de tal manera que de cadascuna de les tecnologies seleccionades tinguem un document/fitxa descriptiu que reflectisca de manera operativa i eficaç un conjunt d'elements clau com:

- ✓ La descripció de la tecnologia o els coneixements (experiències, *know-how*, etc.) objecte de transferència i intercanvi. La descripció haurà de fer-se en un llenguatge comprensible per al públic general de la tecnologia i/o els coneixements i/o capacitats.
- ✓ Determinació del *technology readiness level* (TRL) de la tecnologia, que no és una altra cosa que el grau de maduresa que aquesta presenta.

El potencial mercat o públic objectiu que de manera preferent pugua beneficiar-se directament o indirectament de la tecnologia i el coneixement, o pugua estar interessat a intercanviar experiències que suposen la millora mútua.

Per a això, els investigadors que es trien en aquest programa hauran d'assistir a un o diversos tallers formatius (aproximadament de dues o tres hores):

- Què transferisc?
- A qui ho transferisc?
- Com ho transferisc?
- Habilitats de comunicació.
- Tècniques de negociació.
- Punts clau en els contractes.

L'anàlisi efectuada en aquest taller li ha de servir per a desenvolupar la fitxa descrita anteriorment. En tot aquest procés, comptarà amb l'ajuda d'un tècnic del PCUMH.

1. Fase: Orientació/Tracció

S'ha desenvolupat "CONNECTA", un programa d'intercanvi de coneixement i innovació que des d'una perspectiva *market pull* (la derivada de la identificació d'una necessitat del mercat), té com a objectiu connectar el talent investigador, impulsar la col·laboració professional per a posar en marxa nous projectes empresarials i ajudar les empreses a cercar solucions innovadores i/o disruptives que els suposen un avantatge competitiu en el mercat, inculcant una política de treball estratègica de la innovació des d'una perspectiva d'*open innovation*.

Amb aquest programa, el PCUMH entra en contacte amb empreses de diversos sectors amb l'objectiu de saber quins són els reptes empresarials d'innovació que els poden ajudar a consolidar-se o a diferenciar-se en el mercat. El programa pretén:

a) Donar-los suport en la cerca de solucions a aquests reptes, bé treballant amb els nostres grups d'investigació o bé a través de treballs de fi de grau o màsters, o establint doctorats industrials; o posant-los en contacte amb grups d'investigació d'altres universitats via la rePCV o els centres tecnològics de la nostra Comunitat i donant-los suport en la cerca de la via de finançament més adequada per a això.

b) Acostar les grans empreses consumidores de tecnologia als nostres grups amb la celebració de MISSIONS INVERSESES, que es duran a terme així:

Des del PCUMH es convidarà empreses grans a participar-hi, preferentment de la nostra Comunitat, que tinguen relació amb les nostres àrees de coneixement. A l'hora de seleccionar aquestes empreses tindrem en compte les nostres àrees de coneixement i els sectors estratègics del RIS3 de la CV, i dins d'aquests, les empreses que són actives en innovació (pengen reptes en el seu web o en plataformes dissenyades per a això, tenen programes de captació de talent o incubació de *start-ups*, etc.).

Els convoquem/convidem a vindre un dia i presentar-los tecnologies, coneixements i/o capacitats que puguen suscitar el seu interès, tant dels nostres PDI com de les nostres *start-ups* o *spin-offs*.

Els tècnics del PCUMH defineixen amb l'empresa quins dos reptes volen presentar, i des de l'empresa ens envien una fitxa i/o un vídeo amb els reptes que plantegen i si volen el tipus de solució que busquen.

En l'exercici 2020 podem fer una prova pilot amb dues/tres empreses tractores, als campus.

2. Fase: Implementació/Validació

Suposa fer un pas més en l'acostament de les tecnologies, els coneixements i les capacitats dels grups d'investigació, amb l'objectiu de discriminar l'oferta tecnològica amb més atractiu comercial i prioritzar-les.

3. Fase: Estructuració

Determinació de l'estratègia que ha de seguir cada investigador per a dur a terme la transferència (generació de *spin-offs*, acords de col·laboració, etc.), sobre la base de l'interès que puga mostrar el mercat en la fase prèvia.

4. Fase: Divulgació

Suport personalitzat als grups d'investigació per a promocionar acords de tota mena, així com per a difondre per diferents canals.

Objectius

Les activitats que executarà el PCUMH emmarcades en aquesta acció denominada "TRANSFERBOOST" tenen un objectiu doble:

- ✓ Fomentar les relacions interempresarials, així com la interrelació entre la Universitat, les empreses del seu entorn i altres generadors de tecnologies complementàries de l'ecosistema valencià (universitats, instituts tecnològics, etc.).
- ✓ Augmentar la capacitat d'absorció de tecnologies i coneixement de les empreses del nostre entorn, posant a la seua disposició els resultats de l'R+D que ofereixen els generadors de tecnologies de l'ecosistema valencià. Des del PCUMH s'està treballant per a ajudar les empreses a resoldre els seus reptes d'innovació mitjançant la col·laboració, en primera instància, amb grups d'investigació de la UMH, i en segona instància, amb la resta de generadors de tecnologies. Tot això a través de mecanismes de suport al desenvolupament i/o l'adquisició d'R+D+I, la participació en consorcis d'accés a finançament públic, la participació conjunta en convocatòries de compra pública innovadora, la inserció en les empreses de personal universitari ben format en R+D+I, *corporate venturing*, etc.

Oportunitat del projecte

La necessitat en l'aportació d'un nou enfocament perquè pugua valorar-se l'impacte de la transferència de coneixement entre les universitats, els centres d'investigació, etc., en la societat, continua sent una assignatura pendent en la societat espanyola i, per tant, a la Comunitat Valenciana.

La investigació que es du a terme en els centres universitaris i centres tecnològics manté una relació amb la societat d'acostament a la societat en general, i en particular al teixit empresarial. No obstant això, són nombrosos els estudis sobre els resultats de transferència de coneixement que indiquen que no s'ha aconseguit encara una relació d'equilibri entre els resultats d'investigació de les universitats i els centres tecnològics i la societat.

Redefinir la manera com tant el món de la universitat com els centres tecnològics es relacionen amb la societat, per a poder generar l'intercanvi de coneixement adequat, i així aconseguir una societat molt més competitiva, tant pel que fa a la investigació com a l'aplicabilitat d'aquesta, és un dels reptes més grans.

Centrar els esforços mutus entre la universitat, els centres tecnològics i les empreses es converteix en una gran oportunitat per a l'economia en conjunt i el benestar col·lectiu. De l'estudi Avançant cap a l'economia del coneixement, de la Cambra de Comerç d'Espanya (2020), es desprén que, malgrat un entorn desfavorable, en el període comprés entre 2013 i 2017, segons la base de dades de SCIMAGO, els resultats científics a Espanya van ascendir a 453.789 documents, xifra que situa Espanya en la posició número 11 i que representa el 3,39 % del total mundial de 2017.

Cal assenyalar que d'aquesta producció científica, en el conjunt d'universitats arriba al 56 % de representativitat, molt per damunt de la mitjana europea.

Una oportunitat convertida en una necessitat d'impuls als nous sectors econòmics basats en la innovació i les noves tecnologies, en què les universitats més concretament han desenvolupat últimament la reconeguda "tercera missió de la universitat", incloent-hi el foment de la innovació, la valoració de la investigació i la promoció de l'emprenedoria, es converteixen en un vertader repte.

Justificació de la necessitat

En general, els resultats de les investigacions desenvolupades en les universitats i els centres tecnològics solen destinar-se a materialitzar-se en una publicació científica, més en el cas de les universitats, i aquestes publicacions poden ser de més o menys prestigi i impacte, i també implica molt més esforç aplicar els resultats de la investigació en l'àmbit empresarial. És això últim el que donaria més sentit a la rendibilitat dels recursos que s'han destinat a la investigació, amb la finalitat d'incrementar la productivitat.

D'altra banda, les empreses presenten dificultats per a impulsar i gestionar inversions en R+D+I i, per tant, necessiten persones altament qualificades per a desenvolupar l'activitat en qüestió. Igualment, la universitat i els centres tecnològics necessiten acostar-se més a la societat amb els resultats dels processos investigadors que duen a terme.

A més, la transferència de coneixement no està afavorida perquè Espanya presenta un teixit productiu amb una majoria de petites empreses, que són poc intensives en competències tecnològiques. Concretament, segons l'Enquesta d'innovació en les empreses (INE), entre 2010 i 2018 va ser un 29 % menor la xifra d'empreses innovadores en aquest període. Malgrat això, i tenint en compte la informació de la mateixa font, en aquests últims anys s'ha registrat un increment del percentatge d'empreses tecnològicament innovadores (14,4 % en 2018 davant del 13,3 % en 2017 o del 12,8 % en 2016).

Sobre la base dels paràgrafs anteriors, en què es justifica la necessitat d'enfortir el sistema d'intercanvi de coneixement entre la universitat i l'empresa, és destacable que els reptes declarats per l'Agència Valenciana d'Innovació (AVI) una vegada conclusos en els comitès estratègics d'innovació especialitzats en l'AVI esmentada, així com les seues propostes de solució, estan alineats amb les necessitats descrites en l'acció Transferboost, i abasten els reptes declarats en agroalimentació (3), automoció i mobilitat sostenible (4), economia circular (2), emergències (4), hàbitat sostenible (4), salut (3) i tecnologies habilitadores (3). En tots aquests hi ha identificades necessitats d'una societat, d'una comunitat, la Valenciana, que demana i requereix investigació especialitzada, provinent del bressol de talent investigador de les universitats i els centres tecnològics, per a explorar les vies de col·laboració per a trobar les solucions als diferents reptes.

Novetat i impacte de les innovacions que cal desenvolupar

La novetat i l'impacte influeix en la manera com es pretenen desenvolupar les activitats descrites anteriorment i amb les quals es pretén estimular l'oferta tecnològica, la identificació d'oportunitats, així com l'activació i l'acompanyament de determinats projectes d'investigació aplicada entre investigadors (tant de la UMH com d'altres universitats de la Comunitat) i les empreses. Per això es continuarà treballant en el desenvolupament d'una metodologia pròpia que permeta aconseguir nivells més alts d'eficiència en la transferència de coneixement entre la UMH, les empreses del PCUMH i el seu entorn. Tot això proporcionarà una taxa més alta de tancament de projectes conjunts (PCUMH-UMH-empresa) i una millora de la taxa d'incorporació dels titulats a les empreses de l'entorn.

Transferència dels resultats

L'avaluació de la transferència dels resultats procedents de l'intercanvi de coneixement entre la UMH, les empreses del PCUMH i l'entorn preveu mesurar algunes magnituds amb què poder fer un seguiment de l'activitat i poder comparar bé amb el resultat obtingut per altres o bé el comportament al llarg del temps. Aquesta informació serà rellevant per a analitzar-la posteriorment i obtindre'n conclusions. Algunes de les possibles magnituds són el nombre de reunions mantingudes, la despesa en R+D (total i desglossada per origen de fons), el personal dedicat a activitats d'R+D, la captació de fons privats, la captació de fons públics, el número i els tipus d'acord d'R+D+I en col·laboració, la comunicació de resultats protegibles, la sol·licitud i la concessió de patents, el nombre de llicències de patents, el programari i altres ingressos per llicències, el nombre de *spin-offs* creades, etc.

Comunicació dels resultats a empreses

Amb la finalitat de comunicar adequadament els resultats obtinguts, se'ls proporcionaran dossiers informatius sobre el coneixement disponible a la UMH, agrupat en les 4 àrees de coneixement exposades anteriorment. Aquest material estarà disponible tant en format imprès, en les reunions i els tallers previstos i detallats en l'apartat "Contingut i abast. Activitats", exposat anteriorment, com digitalment en el mateix web del PCUMH.

Al costat d'això, els tècnics del PCUMH especialitzats en cada àrea de coneixement donaran a conèixer aquests resultats en el *networking* posterior a les reunions i els tallers esmentats anteriorment a les empreses de l'entorn que hi assistisquen.

Finalment, i amb l'objectiu d'incentivar els projectes de finançament públic de l'R+D+I entre els grups d'investigació i les empreses, es donaran a conèixer els casos d'èxit que es deriven d'aquestes relacions per diferents mitjans, com ara xarxes socials, el butlletí de notícies del PCUMH, entrevistes en el programa de ràdio *Una venda a la innovació*, un reportatge de la secció de Reportatges UMH que agrupe diversos casos d'èxit, publicacions en la revista *Sapiens UMH* i la revista *APTE*, i es podran incloure en les reunions o els tallers perquè els mateixos participants en aquesta col·laboració expliquen en primera persona la seua experiència en la sol·licitud i treball posterior en el projecte d'R+D+I.

B) Línia d'activitat INNOMAP

Aquesta línia d'activitat inclou accions basades en l'elaboració d'un mapatge i una caracterització del teixit empresarial innovador a l'entorn dels parcs científics i les seues àrees d'influència extensible a la Comunitat Valenciana. Es pretén conèixer millor els factors impulsors i limitadors de la innovació i el seu impacte. El treball desenvolupat permetrà ampliar el conjunt d'empreses objectiu dels punts anteriors i orientar millor la interacció entre universitat i empresa mitjançant el coneixement i la tecnologia.

Contingut i abast de les activitats que ha de desenvolupar el PCUMH

Disseny, desenvolupament i posada en marxa d'una metodologia que utilitze intel·ligència artificial i que permeta identificar i caracteritzar:

a) L'oferta tecnològica d'altres centres d'investigació de la Comunitat Valenciana existent en metacercadors, bases de dades de patents, agregadors (lectors RRSS), cercadors especialitzats, xarxes socials, gestors bibliogràfics de referència, webs

d'interés, etc. Aquesta part és important si volem oferir solucions als reptes tecnològics de les empreses.

b) De les empreses de l'entorn que innoven i que podrien estar interessades a conèixer l'oferta tecnològica tant de la UMH com d'aquests centres d'innovació, participar en els tallers/jornades, llançar els seus reptes d'innovació o la realització de missions inverses, etc.

Gràcies a aquesta metodologia i a l'ús d'eines que utilitzen intel·ligència artificial, serà possible cercar i fer el seguiment sistemàtic de novetats, en àrees de coneixement prioritzades i prèviament delimitades.

Tota la informació agregada que es genere es posarà a la disposició de les empreses, els investigadors i altres professionals en un portal web per a explotar-les.

Objectius

Les activitats que durà a terme el PCUMH emmarcades en aquesta acció denominada "INNOMAP" tenen com a objectiu desenvolupar metodologies que permeten identificar i caracteritzar de manera autònoma i sistematitzada les fonts d'informació que els centres de coneixement i innovació posen a la disposició de les empreses del seu entorn, amb l'objectiu d'augmentar la interacció entre les dues parts.

Oportunitat del projecte

El desenvolupament d'aquestes metodologies contribuirà a la integració vertical, la coordinació i la interrelació entre els diferents agents que desenvolupen i gestionen R+D+I (grups d'investigació de diferents universitats, instituts i centres tecnològics, entitats públiques, revistes d'investigació, etc.) des del costat de l'oferta tecnològica. Això permetria propiciar estratègies que donen resposta als requeriments de les empreses de manera agrupada.

Justificació de la necessitat

Actualment se sap que els resultats de les investigacions desenvolupades en les universitats i altres centres tecnològics no s'estan transferint a la societat en la quantitat desitjada, per la qual cosa no s'estan rendibilitzant els recursos destinats a l'R+D+I. Per aquest motiu, desenvolupar una metodologia d'identificació de coneixement i tecnologies dutes a terme pels diferents organismes del Sistema Valencià d'Innovació i identificar les necessitats del teixit empresarial d'aquestes tecnologies permetrà reforçar els mecanismes de transferència dels resultats de l'R+D i incrementar-ne la rendibilitat econòmica i social.

Novetat i impacte de les innovacions que cal desenvolupar

Les activitats proposades pel PCUMH suposen un grau elevat de novetat, ja que impliquen desplegar un programa d'innovació i una eina que agilitarà la identificació d'informació d'interés sobre l'oferta tecnològica de tots els organismes del Sistema

Valencià d'Innovació. Fins al moment, la manera de fer aquesta cerca és individualment en cadascun dels organismes, via que resulta bastant ineficient i poc productiva.

L'impacte més destacable és l'acceleració del procés de transferència dels resultats d'R+D+I, generats en el Sistema Valencià d'Innovació, independentment de si és a través d'acords de col·laboració d'R+D+I, llicències, o creació de *spin-offs*.

Transferència dels resultats

L'avaluació de la transferència dels resultats procedents de l'intercanvi de coneixement entre la UMH, les empreses del PCUMH i l'entorn preveu mesurar algunes magnituds amb què poder fer un seguiment de l'activitat i poder comparar bé amb el resultat obtingut per altres o bé el comportament al llarg del temps. Aquesta informació serà rellevant per a analitzar-la posteriorment i obtindre'n conclusions. Algunes de les possibles magnituds són el nombre de reunions mantingudes, la despesa en R+D (total i desglossada per origen de fons), el personal dedicat a activitats d'R+D, la captació de fons privats, la captació de fons públics, el nombre i el tipus d'acord d'R+D+I en col·laboració, la comunicació de resultats protegibles, la sol·licitud i la concessió de patents, el nombre de llicències de patents, el programari i altres, els ingressos per llicències, el nombre de *spin-offs* creades, la retenció i l'atracció de talent innovador a la Comunitat Valenciana, etc.

Comunicació dels resultats a empreses

Es faran publicacions en el mateix web i xarxes socials del PCUMH, en els webs dels ens col·laboradors i en les revistes *Sapiens UMH* i *APTE*. També es derivarà a associacions empresarials i revistes especialitzades i centres d'investigació de la Comunitat Valenciana, amb els quals col·laborem, juntament amb comunicacions fora de línia en jornades específiques o comunicacions en diferents trobades sectorials.

C) Activitats en col·laboració amb altres parcs científics

Atesos els bons resultats obtinguts l'any passat en les activitats desenvolupades conjuntament amb la rePCV, enguany es col·laborarà en aquests projectes:

Programa PICEI 2020 de caracterització d'empreses innovadores per a impulsar-ne la projecció (Fundació Parc Científic de la Universitat de València)

Descripció del programa

Mapatge i caracterització del teixit empresarial innovador a l'entorn dels parcs científics i les seues àrees d'influència extensible a la Comunitat Valenciana. Es pretén conèixer millor els factors impulsors i limitadors de la innovació i el seu impacte. El treball desenvolupat, i el seguiment i manteniment d'aquest al llarg del temps,

permetrà ampliar el conjunt d'empreses objectiu dels punts anteriors i orientar millor la interacció entre universitat i empresa mitjançant el coneixement i la tecnologia.

Aquesta acció la coordinarà l'FPCUV, gestora de l'àrea empresarial del PCUV, i s'executarà en col·laboració amb la resta de parcs científics de la rePCV, els instituts tecnològics i els CEEI.

Les actuacions del PCUV s'articulen conforme a les estratègies de les organitzacions representatives en els seus radis d'influència principals: la rePCV, l'Associació de Parcs Científics i Tecnològics d'Espanya (APTE), la Xarxa Universitària Iberoamericana d'Incubació d'Empreses (RedEmprendia), la Xarxa AGROINNCUBA i la International Association of Science Parks (IASP). A més, aquest parc científic manté relacions institucionals amb diversos parcs internacionals.

Aquestes col·laboracions també ajudaran a impulsar la difusió dels resultats que es deriven del programa.

Oportunitat del projecte

L'objectiu d'aquesta proposta de línia d'actuació és desenvolupar el Programa de caracterització d'empreses innovadores per a impulsar-ne la projecció (PICEI 2020), prenent com a referència la metodologia i el *know-how* desenvolupats per l'FPCUV i la coordinació i execució recents, al costat de la resta de parcs científics de la rePCV, de la primera edició desenvolupada en 2019 del Programa d'identificació i caracterització d'empreses innovadores de la comunitat valenciana (PICEI), que ha inclòs un estudi d'investigació sobre una població de 254 empreses innovadores.

L'anàlisi d'aquesta edició 2020 s'efectuarà sobre la població empresarial innovadora situada a la Comunitat Valenciana, incloent-hi com a col·laboradors del Programa per a la identificació d'empreses innovadores:

- Els 5 parcs científics i tecnològics pertanyents a la rePCV:
 - Espaitec-Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I,
 - el Parc Científic de la Universitat de València,
 - la Ciutat Politècnica de la Innovació-Universitat Politècnica de València,
 - el Parc Científic d'Alacant-Universitat d'Alacant,
 - el Parc Científic de la Universitat Miguel Hernández d'Elx.
- Els instituts tecnològics de la xarxa REDIT.
- Els CEEI (centres europeus d'empreses innovadores),
- Les empreses que disposen del segell PIME INNOVADORA del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat,
- Qualsevol altra empresa innovadora que desitge participar-hi, procedent de qualsevol origen (per exemple, l'Agència Valenciana d'Innovació).

Justificació de la necessitat i novetat del projecte

Els valors intangibles, necessaris per a la competitivitat de les empreses hui dia, són inherents en les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa resulta imprescindible l'estudi i la possible comparació d'aquestes empreses amb la totalitat de les empreses del teixit empresarial autonòmic.

Fins hui no s'ha desenvolupat cap estudi que analitze l'impacte dels principals trets agregats de les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa desplegant aquest programa s'aconseguirà conèixer-ne més les característiques —en conjunt—, qüestió que hauria de facilitar el desenvolupament de mesures adaptades a les necessitats i els requeriments particulars d'aquesta població empresarial així com la comparació amb altres empreses de la Comunitat Valenciana, independentment del sector, l'àrea d'activitat o la ubicació.

Per a això es proposa, mitjançant aquesta actuació, desenvolupar una investigació per a caracteritzar l'activitat innovadora empresarial que es desenvolupa a la Comunitat Valenciana, que es durà a terme mitjançant una enquesta-qüestionari que haurà d'emplenar cada empresa innovadora i que inclourà una fitxa empresarial de cada empresa investigada, amb la col·laboració dels 5 parcs científics i altres entitats de suport a la transferència de coneixement i tecnologia com ara universitats, associacions, etc.

Algunes de les variables que s'estudiaran seran: grandària de l'empresa (d'acord amb els criteris de nombre d'empleats, balanç i xifra de negoci); expectatives mitjanes de creixement; grau d'innovació i internacionalització; àrees i sectors d'activitat; forma jurídica; pertinença a grups empresarials; maneres de finançament; inversió en R+D+I, tecnologies, productes o serveis que desenvolupen o comercialitzen; propietat intel·lectual i/o industrial, etc.

A més, consultarem depòsits públics de comptes anuals per a obtenir dades sobre les quals efectuar un tractament estadístic avançat per a donar resposta a les hipòtesis que es plantejaran.

A partir d'aquest programa es pretén establir les bases per a entendre la influència i l'impacte d'aquestes empreses intenses en innovació i coneixement en el desenvolupament econòmic autonòmic i l'aportació en termes econòmics i d'ocupació al teixit empresarial de la Comunitat Valenciana.

A més, l'informe resultant del programa permetrà identificar, caracteritzar i comparar empreses de base tecnològica, perfil científic o caràcter innovador de la Comunitat Valenciana.

Prenent com a referència les anàlisis precedents, les empreses innovadores mostren (segons informes previs) una heterogeneïtat variada quant a les àrees i els sectors empresarials, per la qual cosa, fins i tot sent empreses intenses en innovació,

L'informe resultant oferirà informació valuosa sobre els resultats de les diferents àrees i els sectors empresarials representats, i per això resultarà útil per al sector econòmic, industrial i de serveis de la Comunitat Valenciana.

Novetat del projecte: Som conscients que és necessari establir mesures que permeten augmentar i potenciar la competitivitat empresarial; tanmateix, això no es pot dur a terme eficaçment si no es disposa d'un coneixement precís de les necessitats i de la realitat d'aquestes.

A més, han d'establir-se mecanismes per a crear xarxes de cooperació entre empreses afins, que els permeten, en un món més globalitzat —on les grans corporacions cada vegada tenen més poder— oferir una oferta de valor prou competitiva per a aconseguir un lloc destacat en el mercat.

Les empreses allotjades en els 5 parcs científics de la Comunitat Valenciana, en els CEEI i les empreses vinculades als instituts tecnològics, a més d'altres empreses innovadores (PIMES INNOVADORES) tenen un impacte substancial i creixent en el desenvolupament econòmic de la nostra regió.

Aquesta actuació permetrà, a més, incrementar i millorar la visibilitat i projecció de les empreses participants, així com la possibilitat de generar sinergies entre aquestes, que podrien donar lloc a noves relacions de cooperació, consorcis empresarials o projectes en col·laboració.

Contingut, abast i activitats

Afavorir el coneixement, la visibilitat, el creixement, la consolidació i la projecció del conjunt d'empreses innovadores de la Comunitat Valenciana elaborant i publicant un informe públic que incloga els resultats principals i les magnituds d'activitat i rendiment de les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de valorar-ne (de manera agregada, mai particular) les capacitats, les fites, la dimensió, l'estructura, les tecnologies, etc.

Les conclusions d'aquest programa es podran ampliar al conjunt de l'economia valenciana atesa la gran diversitat poblacional esperada.

Com a resultat del programa es generaran aquests lliurables:

- Qüestionari-enquesta programat en format *responsive* per a contestar via internet-web des de qualsevol dispositiu.
- Informe agregat de resultats.
- *Microsite* (microlloc web) o pàgina web d'accés a l'enquesta i a l'informe de resultats en format PDF que incloga un quadre de comandament per a visualitzar tots els resultats de manera dinàmica.

Comunicació dels resultats a empreses

Una vegada finalitzat el programa i publicats l'informe i la pàgina web d'accés als resultats, es farà un enviament amb totes les entitats i empreses participants perquè puguen accedir a la descàrrega i l'ús de la pàgina web, allotjats en un lloc públic.

Igualment, s'elaborarà una nota de premsa des de l'FPCUV per a donar a conèixer els resultats del programa a la societat.

2n Fòrum Innotransfer 2020 (Ciutat Politècnica de la Innovació)

Descripció del programa

Aquesta actuació té com a objectiu impulsar la transferència de coneixement i tecnologia entre universitat i empreses. S'executarà mitjançant accions de connexió dels desafiaments del teixit productiu de la Comunitat Valenciana i les capacitats basades en coneixement i tecnologia dels agents de l'ecosistema d'innovació (universitats, centres d'investigació, centres tecnològics i empreses). El parc científic que coordinarà aquesta activitat serà la Ciutat Politècnica de la Innovació. Cadascun dels cinc parcs liderarà una de les actuacions indicades a continuació.

Oportunitat del projecte

L'oportunitat de l'activitat plantejada queda evidenciada pel treball desenvolupat pels comitès estratègics d'innovació especialitzats (CEIE) promoguts per l'AVI i sota la supervisió del Comité Estratègic d'Innovació (CEI). Els treballs desenvolupats fins hui han permés identificar set àrees prioritàries en què el teixit productiu demana solucions tecnològiques innovadores: emergències, hàbitat sostenible, salut, agroalimentació, tecnologies habilitadores, economia circular i automoció i mobilitat sostenible. També s'han enunciat solucions innovadores als reptes plantejats i les accions d'estímul necessàries per a implementar-les.

Adicionalment, pretenem incorporar l'estratègia europea per a multiplicar la capacitat de l'ecosistema valencià d'innovació d'explotar oportunitats aprofitant també recursos en l'àmbit internacional.

Justificació de la necessitat i novetat del projecte

Els resums executius dels CEIE coincideixen a assenyalar que calen eines i accions com: suport als projectes d'R+D+I col·laboratius, diàlegs tecnològics ciència-empresa, concursos per a *start-ups* que exploten solucions, ajudes a projectes col·laboratius i accions de difusió. En definitiva, accions que estimulen la connexió real entre el coneixement i els reptes per a aconseguir que les solucions identificades puguen desenvolupar-se. Aquesta activitat pretén contribuir a estimular la interacció entre els agents proveïdors de les solucions i les empreses que les poden portar al mercat.

Partint de les àrees prioritàries identificades pels CEIE de l'AVI i la identificació de reptes i solucions, s'estima que els projectes activats com a resultat de l'acció estaran basats en propostes innovadores que tindran un impacte significatiu en el teixit empresarial valencià. Se'n reforçaria la projecció futura i el potencial d'impacte per sumar també la perspectiva europea a l'acció. S'impulsarà que aquestes propostes tinguen el suport de les ajudes de l'AVI i també d'altres fonts de finançament de la innovació.

Contingut, abast i activitats

TRANSFERBOOST. INNOTRANSFER consistirà a celebrar cinc fòrums d'innovació orientats en el marc de les àrees prioritàries assenyalades pel CEI. En l'actual conjuntura de crisi per la COVID-19 plantejem una actuació en línia de reflexió i *matching* sobre reptes locals i globals en investigació i innovació per a la Comunitat Valenciana consistent en

a) Un esdeveniment *webinar* sectorial/temàtic de reflexió sobre reptes a escala regional i europea. Per part local els presenten representants dels comitès estratègics d'innovació especialitzats. Per part europea, els partenariats (PPP, EIP, JTI) més pròxims a aquests comitès.

b) Una acció de *matching* per a fomentar relacions i col·laboracions desenvolupada per les unitats d'interfície del sector acadèmic (parcs científics/OTRI/agents d'innovació), sector empresa (associacions empresarials) i centres tecnològics. Es partirà de l'experiència pionera MATCH COVID-19, que ha permès desenvolupar entorn de l'emergència del coronavirus *matchings* no presencials entre investigadors acadèmics i sanitaris de 8 institucions valencianes i ajudant-se del teixit d'unitats d'interfície (OTRI, unitats d'innovació, etc.) de les institucions i en un ús avançat de l'eina TEAMS de Microsoft.

Cada actuació la pilota un parc científic i es desenvolupa amb la mateixa metodologia.

Els sectors de les actuacions es defineixen d'acord amb els comitès estratègics d'innovació especialitzats de l'AVI. S'abordarien 5 àmbits d'oportunitat, un per cada parc científic, d'acord amb aquesta matriu preliminar:

<i>Webinars</i>
COMITÉS AVI
Salut
Emergències
Hàbitat sostenible
Economia circular
Tecnologies habilitadores
Agroalimentació
Automoció

- A1. Selecció de 5 àrees prioritàries objectiu. Identificació d'actors rellevants:
- Proveïdors de solucions: universitats, centres d'investigació, centres tecnològics i empreses innovadores.
 - Implementadors de solucions: empreses i administracions.
 - Finançadors: agències públiques de finançament, capital privat.
- A2. Celebració d'un fòrum de dinamització en línia *webinar*
- Reflexió sobre reptes (nivell regional/europeu).
 - Debat i interacció amb *stakeholders*.
- A3. Actuacions de *matching* i *networking* sobre la base dels reptes proposats en el *webinar* amb els actors rellevants identificats
- Recollida d'expressions d'interés d'investigadors, tecnòlegs i empreses per part de les unitats d'interfície. Distribució d'Eol entre les unitats.
 - Cerca de *partners* (investigadors, tecnòlegs, empreses) per part de les unitats d'interfície i posada en contacte.
 - Reunions B2B investigadors/tecnòlegs/empresa.
 - Presentació d'oportunitats de finançament de projectes
- A4. Seguiment de les converses obertes
- A5. Difusió de resultats aconseguits: projectes iniciats, finançament sol·licitat...

2n Fòrum Premis rePCV 2020 (Espaitec)

Descripció del programa

Mapatge i caracterització del teixit empresarial innovador a l'entorn dels parcs científics i les seues àrees d'influència extensible a la Comunitat Valenciana. Es pretén conèixer millor els factors impulsors i limitadors de la innovació i el seu impacte. El treball desenvolupat, i el seguiment i manteniment d'aquest al llarg del temps, permetrà ampliar el conjunt d'empreses objectiu i orientar millor la interacció entre universitat i empresa mitjançant el coneixement i la tecnologia.

Aquesta acció la coordinarà l'FPCUV, gestora de l'àrea empresarial del PCUV, i s'executarà en col·laboració amb la resta de parcs científics de la rePCV, els instituts tecnològics i els CEEI.

Es proposa continuar la col·laboració amb entitats com els 5 PARCS CIENTÍFICS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, els INSTITUTS TECNOLÒGICS DE LA XARXA REDIT, els CEEI i entitats i agents coneixedors de l'ecosistema empresarial i, especialment, emprenedor innovador com STARTUPXPLORE, ASSOCIACIÓ VALENCIANA DE START-UPS, IVIE (INSTITUT VALENCIÀ D'INVESTIGACIONS ECONÒMIQUES), ENGINY (CSIC-UPV), etc.

Aquestes col·laboracions també ajudaran a impulsar la difusió dels resultats que es deriven del programa.

Oportunitat del projecte

L'objectiu d'aquesta proposta de línia d'actuació és desenvolupar el PROGRAMA DE CARACTERITZACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES PER A IMPULSAR-NE LA PROJECCIÓ (PICEI 2020), prenent com a referència la metodologia i *know-how* desenvolupats per l'FPCUV i la coordinació i execució recents, junt amb la resta de parcs científics de la rePCV, de la primera edició desenvolupada en 2019 del PROGRAMA D'IDENTIFICACIÓ I CARACTERITZACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA (PICEI), que ha inclòs un estudi d'investigació sobre una població de 254 empreses innovadores.

L'anàlisi d'aquesta edició 2020 s'efectuarà sobre la població empresarial innovadora situada a la Comunitat Valenciana, incloent-hi com a col·laboradors del programa per a la identificació d'empreses innovadores:

- Els 5 parcs científics i tecnològics pertanyents a la rePCV.
- Els instituts tecnològics de la xarxa REDIT.
- Els CEEI (centres europeus d'empreses innovadores).
- Les empreses que disposen del segell PIME INNOVADORA del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat,
- Qualsevol altra empresa innovadora que desitge participar-hi, procedent de qualsevol origen (per exemple, l'Agència Valenciana d'Innovació).

Justificació de la necessitat i novetat del projecte

Els valors intangibles, necessaris per a la competitivitat de les empreses hui dia, són inherents en les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa resulta imprescindible l'estudi i la possible comparació d'aquestes empreses amb la totalitat de les empreses del teixit empresarial autonòmic.

Fins hui no s'ha desenvolupat cap estudi que analitze l'impacte dels principals trets agregats de les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana, per la qual cosa desplegant aquest programa s'aconseguirà conèixer-ne més les característiques —en conjunt—, qüestió que hauria de facilitar el desenvolupament de mesures adaptades a les necessitats i els requeriments particulars d'aquesta població empresarial així com la comparació amb altres empreses de la Comunitat Valenciana, independentment del sector, l'àrea d'activitat o la ubicació.

Per a això es proposa, mitjançant aquesta actuació, desenvolupar una investigació per a caracteritzar l'activitat innovadora empresarial que es desenvolupa a la Comunitat Valenciana, que es durà a terme mitjançant una enquesta-qüestionari que haurà d'emplenar cada empresa innovadora i que inclourà una fitxa empresarial de cada empresa investigada, amb la col·laboració dels 5 parcs científics i altres entitats de suport a la transferència de coneixement i tecnologia com ara universitats, associacions, etc.

Algunes de les variables que s'estudiaran seran: grandària de l'empresa (d'acord amb els criteris de nombre d'empleats, balanç i xifra de negoci); expectatives mitjanes de creixement; grau d'innovació i internacionalització; àrees i sectors d'activitat; forma jurídica; pertinença a grups empresarials; maneres de finançament; inversió en R+D+i, tecnologies, productes o serveis que desenvolupen o comercialitzen; propietat intel·lectual i/o industrial, etc.

A més, consultarem depòsits públics de comptes anuals per a obtenir dades sobre les quals efectuar un tractament estadístic avançat per a donar resposta a les hipòtesis que es plantejaran.

A partir d'aquest programa es pretén establir les bases per a entendre la influència i l'impacte d'aquestes empreses intenses en innovació i coneixement en el desenvolupament econòmic autonòmic i l'aportació en termes econòmics i d'ocupació al teixit empresarial de la Comunitat Valenciana.

A més, l'informe resultant del programa permetrà identificar, caracteritzar i comparar empreses de base tecnològica, perfil científic o caràcter innovador de la Comunitat Valenciana.

Prenent com a referència les anàlisis precedents, les empreses innovadores mostren (segons informes previs) una heterogeneïtat variada quant a les àrees i els sectors empresarials, per la qual cosa, fins i tot sent empreses intenses en innovació, l'informe resultant oferirà informació valuosa sobre els resultats de les diferents àrees i els sectors empresarials representats, i per això resultarà útil per al sector econòmic, industrial i de serveis de la Comunitat Valenciana.

Contingut, abast i activitats

Afavorir el coneixement, la visibilitat, el creixement, la consolidació i la projecció del conjunt d'empreses innovadores de la Comunitat Valenciana elaborant i publicant un informe públic que incloga els principals resultats i magnituds d'activitat i rendiment de les empreses innovadores de la Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de valorar-ne (de manera agregada, mai particular) les capacitats, les fites, la dimensió, l'estructura, les tecnologies, etc.

Les conclusions d'aquest programa es podran ampliar al conjunt de l'economia valenciana atesa la gran diversitat poblacional esperada.

Com a resultat del programa es generaran aquests lliurables:

- Qüestionari-enquesta programat en format *responsive* per a contestar via internet-web des de qualsevol dispositiu.
- Informe agregat de resultats.
- *Microsite* (microlloc web) o pàgina web d'accés a l'enquesta i a l'informe de resultats en format PDF que incloga un quadre de comandament per a visualitzar tots els resultats de manera dinàmica.

Una vegada finalitzat el programa i publicat l'informe i la pàgina web d'accés als resultats, es farà un enviament amb totes les entitats i les empreses participants perquè puguen accedir a la descàrrega i l'ús de la pàgina web, allotjats en un lloc públic. Igualment, s'elaborarà una nota de premsa per a donar a conèixer els resultats del programa a la societat.

Novetat i impacte de les innovacions que cal desenvolupar

Els parcs científics som conscients que és necessari establir mesures que permeten augmentar i potenciar la competitivitat empresarial; tanmateix, això no es pot dur a terme eficaçment si no es disposa d'un coneixement precís de les necessitats i de la realitat d'aquestes.

A més, han d'establir-se mecanismes per a crear xarxes de cooperació entre empreses afins, que els permeten, en un món més globalitzat —on les grans corporacions cada vegada tenen més poder— oferir una oferta de valor prou competitiva per a aconseguir un lloc destacat en el mercat.

Les empreses allotjades en els 5 parcs científics de la Comunitat Valenciana, en els CEEI i les empreses vinculades als instituts tecnològics, a més d'altres empreses innovadores (PIMES INNOVADORES), tenen un impacte substancial i creixent en el desenvolupament econòmic de la nostra regió.

Aquesta actuació permetrà, a més, incrementar i millorar la visibilitat i projecció de les empreses participants, així com la possibilitat de generar sinergies entre aquestes, que podrien donar lloc a noves relacions de cooperació, consorcis empresarials o projectes en col·laboració.

Pressupost

CONCEPTES	
a) Despeses de personal	266.100,00 euros
d) Despeses de serveis externs de consultoria i assistència tècnica que es destinen exclusivament al projecte	30.900,00 euros
f) Despeses de material fungible i subministraments similars que es deriven directament del projecte	10.000,00 euros
g) Despeses d'inversió en equipament científic i altre material inventariable, necessari per a desenvolupar les activitats	15.000,00 euros
h) Despeses de publicació i difusió en àmbits empresarials dels resultats directament relacionats amb el projecte	18.500,00 euros
j) Despeses derivades d'activitats de formació del personal propi	3.000,00 euros
k) Despeses d'hostalatge i transport del personal propi de l'entitat sol·licitant vinculat amb les activitats del projecte.	5.000,00 euros
l) Cost de l'informe d'auditoria sobre els comptes justificatius de la despesa del projecte.	1.500,00 euros
TOTAL	350.000,00 euros